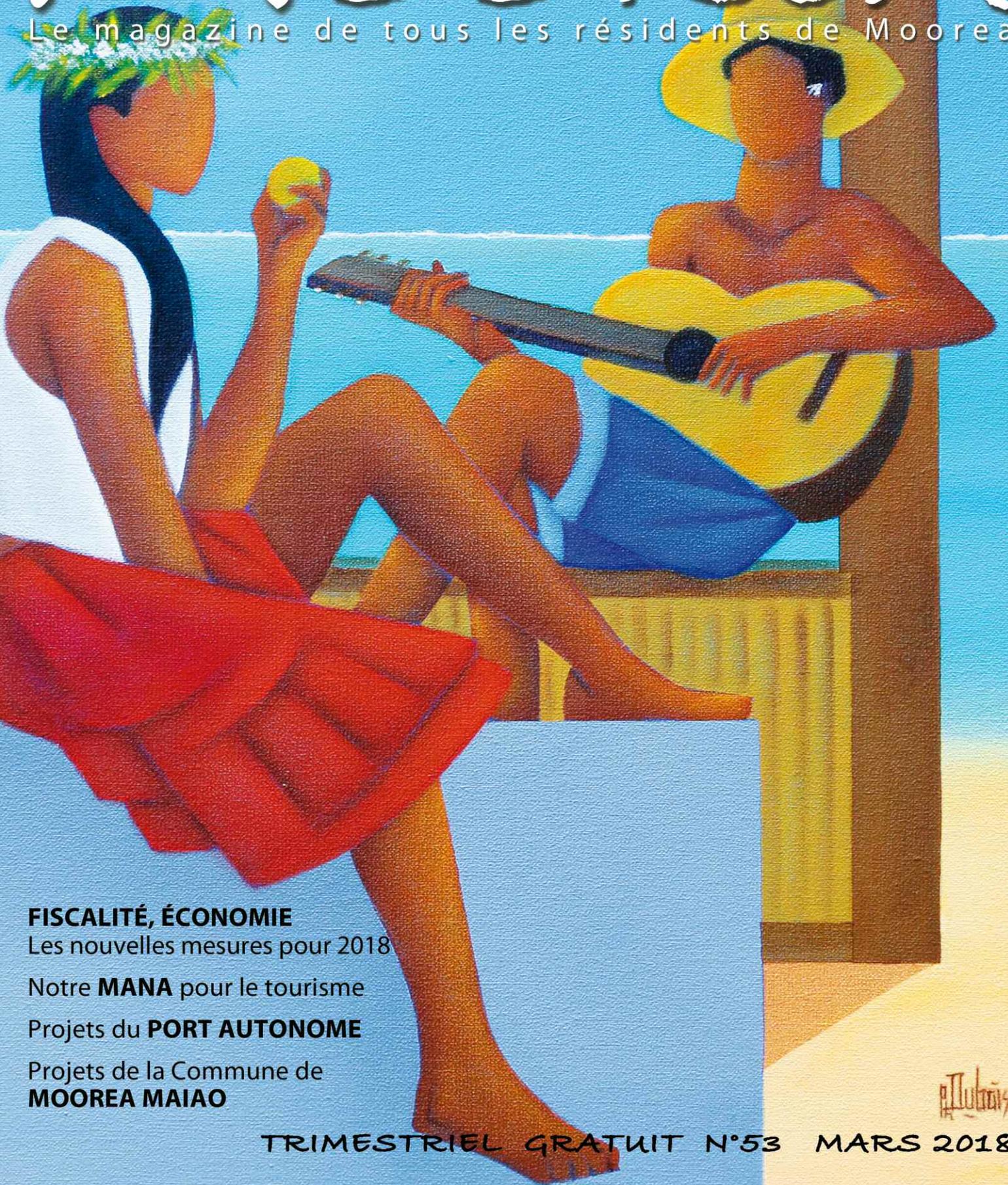


Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents de Moorea



FISCALITÉ, ÉCONOMIE

Les nouvelles mesures pour 2018

Notre **MANA** pour le tourisme

Projets du **PORT AUTONOME**

Projets de la Commune de
MOOREA MAIAO

TRIMESTRIEL GRATUIT N°53 MARS 2018

atubois

Vinibox RUN

NOUVEAU

10 MEGA *
27 CHAÎNES TV

LA FIBRE
BY **VINI**

9 900F
/mois

C'est le moment de passer à la fibre avec Vini !

Profitez de la nouvelle offre tout-en-un Vinibox RUN*, à seulement 9 900 F TTC :

- Internet jusqu'à 10 Mb/s en download et 2 Mb/s en upload
- 27 chaînes TV, 18 radios
- Appels illimités entre box
- 1h d'appels à l'international

Foncez tester votre éligibilité à la fibre sur www.vini.pf

Vini : mandataire de l'Office des Postes et Télécommunications - L'offre Vinibox RUN utilise le réseau OPT Fibre Optique déployé par l'OPT.
*Voir conditions en boutique ou sur www.vini.pf


VINI

Partageons l'innovation

Sommaire

MARS 2018 • N° 53



8



20



32



50

SOCIÉTÉ ÉCONOMIE ENVIRONNEMENT SPORTS DIVERS

- 6 - 9 Fiscalité, Économie, les nouvelles mesures pour 2018.
- 12 - 13 20ème édition du Salon du Tourisme.
- 14 - 21 Actions Tahiti Tourisme.
- 22 - 24 Projets Port Autonome.

- 25 Sofitel - Rencontre avec Patrick Lenôtre.
- 26 Rénovation de l'agence Air France.
- 28 Le paquebot Paul Gauguin célèbre ses 20 ans.
- 29 Air New Zealand - nouveau site.
- 30 - 31 Terevau Infos et horaires.

- 32 - 34 Rencontre avec le Maire de Moorea.
- 36 - 37 DGAE - Dispositifs d'aides.
- 38 - 40 Polynésienne des eaux.
- 42 - 43 EDT ENGIE- Une journée avec l'équipe Réseaux.
- 44 - 45 Gendarmerie- Bilan sécurité routière Moorea 2017.

- 46 Jus de Fruits de Moorea.
- 48 Exposition Philippe DUBOIS.
- 50 Exposition Maryse NOGUIER.
- 51 MANAVA Beach Resort & SPA Moorea.
- 52 - 53 PACIFIQUE DES JEUX, CAP sur la CHANCE.

- 54 Taekwondo - Coupe de Moorea 2018.
- 56 Golf - Première édition de la Moozienne.
- 58 Médecins de garde.
- 58 Numéros utiles.

ÉCO CAR

LOCATION DE VOITURES *Tahiti*

RENT A CAR

In front of the airport
Face à l'aéroport



Full coverage!
Unlimited mileage!

~ 40\$/DAY

35€/DAY

ONLY!

4200 XPF/jour
Assurance tous risques
Kilométrage illimité!



**LIVRAISON
GRATUITE !**

*Appelez nous, nous vous livrons gratuitement !**

*Call us and ask for free delivery !**

+ 689 40 54 29 09



Éditorial

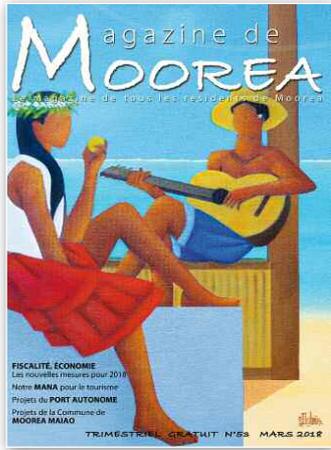


Tableau
Philippe DUBOIS

Directrice de publication
C. MESSAC

Conception & Réalisation

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Tél.: 87 73 93 60

Email : infoconcept@mail.pf

www.magazinedemoorea.co

m

Crédits photos

Pacific Photo

Vice-Présidence

DisneyNature

Maïlee FAUGERAT

Alexis NGUYEN-THE

Cabinet d'architecture

de Belgique - TETRA Architecten

& Stanley VOTA

Tahiti Nui Hélicoptère

Air New Zealand

DGAE

Polynésienne des Eaux

Manutea

Impression

Polypress Seripol

Tirage

3 000 exemplaires

Dépot légal à parution

Chères lectrices, chers lecteurs ;

En 2017, le Gouvernement de la Polynésie française avait mis en place des mesures d'aides aux entreprises favorisant ainsi la relance économique du Pays.

Le Vice-Président, Teva ROHFRIE, nous a confirmé la pérennité de ces mesures et nous a présenté les différents dispositifs mis en œuvre, toujours dans le cadre de la relance économique, pour 2018 .

Les grands projets sur Moorea prennent forme avec le démarrage très prochainement de l'Écomusée d'Opunohu et la finalisation du projet de résidence hôtelière de l'ancien hôtel Cook's Bay. Sur Tahiti, le Port Autonome a lancé les travaux d'aménagement de la place Jacques Chirac, les nouvelles infrastructures permettront aux touristes ainsi qu'aux résidents de profiter davantage de la promenade du front de mer.

La construction du terminal de croisière est également un vecteur important dans le développement du tourisme de croisière avec indirectement des retombées économiques pour les prestataires de Moorea lors des nombreuses escales dans les baies de l'île sœur.

Le développement touristique est un facteur important pour l'économie de Moorea, la présence de nombreux prestataires au salon du tourisme et les bons résultats annoncés en termes de commandes, laissent augurer une augmentation d'activité pour les mois à venir. Les chiffres de l'ISPF parlent d'eux-mêmes, au niveau de la fréquentation touristique nous constatons une hausse de 8,1 % par rapport à novembre 2016, quant au taux d'occupation des hôtels il est en hausse de 2 %.

L'arrivée de deux nouvelles compagnies aériennes, dont une low cost, devrait apporter de nouvelles perspectives aux pensions de famille ; Moorea en compte actuellement 47 qui affichent actuellement un taux de remplissage d'environ 30 %.

La grande campagne lancée par Tahiti tourisme, « Notre Mana pour le Tourisme » est destinée à démontrer que le secteur touristique est nécessaire au développement du Pays.

La Commune de Moorea-Maïao n'est pas en reste, au niveau des projets, son Maire Evans Haumani, nous a présenté les plus importants, notamment envers les jeunes et l'éducation. Moorea sera bientôt à la pointe de l'innovation avec la construction de la première école bioclimatique de Polynésie. L'électrification de la vallée de Maatea fait aussi partie des priorités du Maire, car aujourd'hui de nombreuses familles vivent dans des conditions qui ne peuvent pas favoriser l'épanouissement des enfants.

La potabilisation de l'île est en bonne voie pour respecter les directives du nouveau CGTC et délivrer de l'eau potable à l'ensemble de la population avant 2025.

Vous retrouverez également vos rubriques habituelles « vie pratique » (Air France Polynésienne des eaux, EDT...).

La Rédaction.

Les points de vue ou opinions exprimés dans les interviews et articles sont ceux des intervenants et ne représentent pas nécessairement les opinions de la rédaction du Magazine de Moorea.

Fiscalité, Économie, les nouvelles mesures pour 2018

Dans notre numéro de juin dernier, nous avons rencontré le Vice-président Teva ROHFRITSCH qui nous avait fait part des différents dispositifs d'aide aux entreprises mises en place par le gouvernement pour relancer l'Économie du Pays. Nous avons voulu savoir si ces dispositifs étaient reconduits pour 2018 et s'il y avait de nouvelles mesures incitatives au développement des entreprises.

FISCALITÉ

Magazine de Moorea :

– Les mesures d'aide fiscales aux entreprises ont-elles été reconduites pour 2018 ?

M.Teva ROHFRITSCH:

– Oui et notamment pour toutes les entreprises, avec le maintien du processus d'abaissement progressif du taux de l'impôt sur les sociétés (27 % en 2018).

Dans le secteur de la pêche hauturière, également avec le prolongement de la défiscalisation majorée pour la construction de navires (aide nette jusqu'à 52,5 %), ainsi que dans le secteur du tourisme, avec une défiscalisation majorée pour réalisation de programmes hôteliers (aide nette à 45 %) et exonération de contribution supplémentaire à l'impôt sur les sociétés (jusqu'à 15 % sur les bénéfices). À noter toutefois que l'incitation fiscale à l'acquisition de terrain à bâtir mise en place en 2015 (droits d'enregistrement réduits de moitié) a pris fin le 31 décembre 2017.

Nouvelles mesures d'aides pour 2018

Parmi les nouvelles mesures annoncées pour cette année 2018, notamment pour les entreprises, notons l'abaissement de la patente en faveur des entreprises déficitaires, des patentés qui exploitent des locaux professionnels en commun et de certaines catégories de métiers qui étaient objectivement trop taxés (orthophonistes, orthoptistes, golfs).

- Suppression de la double imposition aux droits d'enregistrement et à la TVA des apports en société et transmissions universelles de patrimoine et abaissement des droits d'enregistrement à 1 % sur ces opérations.

- Alignement du plafond de chiffre d'affaires de la franchise TVA (2 millions F) sur celui du régime fiscal des Très Petites Entreprises (5 millions F), ce qui revient à simplifier au maximum les obligations fiscales de toutes les entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 0 et 5 millions F de chiffre d'affaires.

Les entreprises qui embaucheront pourront bénéficier d'une réduction d'impôt de 1 500 000 F imputable sur 3 exercices pour chaque emploi créé et maintenu pendant au moins 3 années.

Elles seront également incitées à réinvestir leurs bénéfices pour leurs propres besoins (en alternative à la défiscalisation qui consiste surtout à investir dans des projets tiers) par l'octroi d'un crédit d'impôt égal à la part des bénéfices réinvestis dans des immobilisations neuves et admission au taux réduit de la TVA (5 %) des prestations identifiées comme services à la personne (services aux personnes fragiles, personnes âgées, personnes handicapées, garde d'enfants, soutien scolaire, etc.).



M. Teva ROHFRITSCH

Vice-président, Ministre de l'Économie et des Finances, en charge des Grands projets d'investissement et des Réformes économiques

- Les taxes sur les publicités ont été supprimées dans l'objectif de dynamiser et soutenir la consommation, sauf pour la publicité sur les produits appréhendés par la fiscalité sur la prévention (produits sucrés notamment).

Ont également été soumises à l'approbation de l'Assemblée de la Polynésie française les mesures suivantes :

- Option possible des sociétés civiles pour la CST applicable au secteur primaire au lieu de l'impôt sur les sociétés.

Création d'un dispositif d'aide à l'installation professionnelle des jeunes diplômés (Bac + 5 et +) ; sous réserve d'agrément en CM, exonération de droits d'enregistrement sur l'acquisition de locaux professionnels, allocation d'une aide pouvant aller jusqu'à 6 millions F et avantages fiscaux en faveur des professionnels qui cèdent leur affaire à ces jeunes diplômés.

Élargissement du champ de la défiscalisation applicable aux projets d'acquisition de navires de croisière.

- Encadrement de la procédure de taxation d'office en cas de contrôle fiscal des entreprises avec notamment l'obligation pour l'Administration de s'expliquer sur les méthodes de calcul.

– Avez-vous mis en place des dispositifs d'incitation à la réalisation de grands investissements ?

– Les dispositifs d'incitation à la réalisation de grands investissements ont été considérablement améliorés notamment par la fusion en un seul dispositif pour une meilleure lisibilité des incitations proposées et l'extension du champ à tout type d'investissements (y compris les investissements mobiliers et les reprises d'activité).

Abaissement du seuil d'investissement à 15 milliards F afin de rendre le dispositif accessible aux entreprises locales et mise en place de 2 schémas possibles de projet : l'un où l'investisseur propose son projet et l'autre – où un ou plusieurs investisseurs – souscrivent à un projet prédéfini par la Polynésie française.

Toujours dans le cadre des grands investissements, adaptation des exonérations en fonction des coûts des projets (incitations supplémentaires au-delà de 30 milliards F) et/ou de leur localisation (ZDP1/ZDP2), et extension des exonérations à de nouveaux impôts (notamment retenue à la source et impôt sur le revenu des capitaux mobiliers) Enfin, principe de non-application de toute imposition tant que l'investisseur n'est pas en phase d'exploitation.

UN POINT SUR L'ECONOMIE POLYNESIENNE

Polynésie française : comptes économiques rapides 2016

Publication CEROM - Août 2017

Consolidation de la reprise de l'activité observée depuis 2014

PIB : +1,8% en volume (4e année de hausse consécutive) après 1,5% en 2015

PIB en valeur = 584 milliards F.CFP

4 moteurs de la croissance de l'activité

- Consommation des ménages
 - a. Augmentation en volume : +1,3 % (5 milliards F.CFP)
 - b. Bénéficie de l'amélioration progressive des perspectives sur le marché du travail (hausse des revenus d'activité) et de la baisse de l'indice général des prix (-0,5%)
- Exportations
 - a. +4,3 % (5 milliards F.CFP)
 - b. Portées par les exportations de services touristiques qui compensent la baisse des exportations de biens (-14%), pénalisées par les exportations de perles et poissons
 - c. Fréquentation touristique +4,7% (nombre de touristes : 192 495), portée par l'hébergement terrestre (+6,1%)
- Consommation publique
 - a. +3 milliards F.CFP, constituée pour 2/3 de masse salariale des agents publics
 - b. Effectifs des agents de l'Etat +4% (s'établissent à 10 400 salariés)
- Investissement
 - a. Faible progression des investissements privés (+0,8% en volume soit +1 milliard F.CFP) qui compensent le recul des investissements publics du fait de la fin des grands chantiers

ÉCONOMIE GÉNÉRALE

Moorea-Maïao est directement concernée par certains dispositifs :

Prise en charge du fret maritime des marchandises inter-îles.

Ces marchandises concernent notamment les PPN, matériaux de construction, produits agricoles et élevage, coprah. Ce dispositif de prise en charge du fret maritime inter-îles est destiné à soutenir le développement économique des îles en réduisant les surcoûts tarifaires liés au transport maritime entre Tahiti et les autres îles.

En 2017, cette prise en charge s'est élevée à plus de 40 millions F.CFP pour la commune de Moorea-Maïao.

Soutien à la production de coprah.

La totalité de la récolte de coprah est acquise et transformée par l'Huilerie de Tahiti. Le Pays, par l'intermédiaire de la Caisse de soutien au prix du coprah, apporte son appui financier à l'Huilerie de Tahiti afin de compenser la différence entre le coût de revient de l'huile de coprah et son cours mondial.

En 2017, le coprah des îles du vent, principalement sur Maïao, représentait environ 2,3 % de la production sur toute la Polynésie française (l'archipel des Tuamotu concentrant la majeure partie des quantités acheminées vers Tahiti).

Aide à l'investissement des ménages.

En 2017, 5 projets de construction ont bénéficié du dispositif d'aide à l'investissement des ménages pour un montant total de 9,5 millions de F CFP pour un coût des constructions de 62 millions F.CFP.

Défiscalisation locale.

Deux dossiers ont été agréés en 2017 pour Moorea, dans les secteurs de la rénovation hôtelière et pour l'acquisition de catamarans.

– Est-ce que les mesures d'aides au développement des entreprises ont été reconduites en 2018 ?

– Les aides à l'équipement des petites entreprises et à la création et à la revitalisation des petits commerces et restaurants ont effectivement été reconduites.

Depuis la mise en place des dispositifs en septembre 2016, plus de 500 entreprises ont bénéficié de ce

dispositif, pour un montant global de près de 750 millions de F.CFP.

Sur Moorea, 22 dossiers ont été accordés au titre des deux dispositifs pour un montant d'aide de plus de 25 millions de F.CFP .

Mesures sectorielles : "voitures propres"

Reconduction du dispositif à compter du 1er mars 2018, au vu de l'effet de relance sur le secteur automobile.

Des nouveaux outils de financement et d'accompagnement sont soutenus par le Pays pour 2018

Prêts d'honneur de 500 000 F à 2 millions de F.CFP jusqu'à 60 mois, distribués par Initiative Polynésie française, avec accompagnement des porteurs de projets. La plateforme est effective depuis janvier, et le Pays a accordé 50 millions de F.CFP de subvention d'investissement pour l'octroi de prêts d'honneur, et 10 millions de F.CFP de subvention de fonctionnement

Prêts développement Polynésie française distribués par la Sofidep, destinés aux TPE et PME de plus de trois ans, implantées sur le territoire polynésien. La convention cadre a été signée en fin décembre 2017 à Paris. Le montant du prêt s'élève de 1,2 millions F.CFP à 6 millions FCFP et d'une durée de 5 ans dont un an de différé en capital.

PACE (prêt d'aide et à la création d'entreprise) : prêt participatif mis en place par la Sofidep de 1 à 5 millions F.CFP, qui devrait faire l'objet d'une nouvelle dotation en 2018.

• Par ailleurs, les conventions avec les banques ont été signées en janvier concernant l'Aide à l'investissement des ménages. Les demandeurs peuvent donc se rapprocher des 3 banques locales pour constituer leur dossier. Le plafond de l'AIM pour la construction ou l'acquisition d'un logement neuf est relevé de 2 à 4 millions de F.CFP en fonction de la composition et des revenus du ménage. L'AIM est étendue aux travaux d'aménagement, extension, rénovation et s'élève à 30% du coût total TTC des travaux (déduction faite le cas échéant des apports en fonds propres) jusqu'à 2 millions F.CFP.

Le Pays privilégie le développement touristique porteur d'emplois ; sur Moorea, plusieurs projets devraient permettre de redynamiser le secteur.

Écomusée « Fare Natura »

Centre scientifique, touristique et de valorisation du patrimoine culturel.



Un espace où petits et grands, Polynésiens ou touristes, scientifiques ou simples amateurs pourront satisfaire leur curiosité.

1/Gouvernement : Écomusée « Fare Natura »

La notification des travaux a été faite en février /mars 2018, avec un début des travaux immédiat, la réception de ce grand chantier est prévue pour le second semestre 2019.

Il s'agit d'un investissement de 676 M xpf État /Pays.

Ce chantier devrait donner du travail aux entreprises de Moorea et favoriser la création d'emploi.

Site de l'ex hôtel Cook's Bay

Le projet devra rester dans le domaine touristique conformément au PGA de la Commune



2/TNAD : Appel à projet

– « Un nouvel appel à projets a été lancé et nous sommes dans la phase de dialogue compétitif afin de sélectionner le candidat et finaliser le bon projet qui restera dans le domaine touristique conformément au PGA de la Commune et sera certainement du type « résidence hôtelière » » souligne le Vice-président Teva ROHFRITSCH. Signature du contrat, si dialogue concluant : mi-mars 2018.



L' écomusée sera situé à l'entrée du domaine d 'Opunohu. Initié par les chercheurs du CRILOBE, le Fare Natura a pour objectif de mettre en valeur "les écosystèmes de la faune et de la flore polynésienne, avec une large collection d'espèces vivantes exposées dans des environnements récréant leur milieu naturel". Ce projet est conduit conjointement par le ministère du Tourisme et le CRILOBE . L'établissement Tahiti Nui Aménagement et Développement (TNAD) en assure la maîtrise d'ouvrage déléguée.

Début octobre 2017, Nicole Bouteau Ministre du Tourisme avait rencontré Hubert Bost, Président de l'École Pratique des Hautes Études (EPHE), accompagné du Dr Serge Planes, du Centre de Recherche Insulaire et Observatoire de l'Environnement (CRILOBE).

Cette rencontre avait permis de faire le point sur l'avancée du projet, par ailleurs, l'EPHE souhaitait proposer à la Polynésie de pouvoir contribuer à la gestion, au fonctionnement et l'animation du futur Fare Natura, et apporter ainsi un crédit et une envergure scientifique internationale avec pour ambition de rendre la recherche accessible et de montrer que le développement durable et l'innovation sont des moteurs économiques pour le tourisme; voire, faire de Moorea et de la Polynésie une référence muséographique dans le Pacifique sud.



Édifié en 1986, fermé au début des années 2000 et acheté par TNAD en mars 2009, il est depuis totalement à l'abandon à la vue des croisiéristes qui accostent dans cette baie mythique de Moorea.



Les ruines du restaurant sont toujours là, 13 ans après la fermeture du Club Med, défigurant un site qui fut longtemps considéré comme l'une des plus belles plages de Moorea.

3/Ex-Club Med

– Concernant ce projet, nous sommes toujours dans l'attente d'une décision de la part des propriétaires qui ne désirent pas vendre, souligne Teva ROHFRIJSCH ; en ouvrant au public la zone de l'ex Club Med, qui est entièrement maîtrisée par le Pays, nous souhaitons démontrer l'intérêt de ce site pour les touristes, mais aussi pour la population locale qui dispose désormais d'un espace de détente avec un accès à la plage et au superbe lagon de Haapiti.

Cet espace s'inscrit dans une démarche touristique (résidents et étrangers).

– TNAD, l'établissement chargé de ce projet, continue de dialoguer avec les propriétaires, mais le problème demeure l'éclatement des différentes souches familiales, à présent, nous devons trouver rapidement un accord ; l'idée c'est de convenir d'un prix qui puisse satisfaire les propriétaires et le Pays, il faut que chacun prenne ses responsabilités.

Après les élections, si nous sommes reconduits aux affaires, un des sujets prioritaires sera de redynamiser ce district de Moorea, mais si les propriétaires maintiennent leurs positions cette zone restera un parc ! et nous nous intéresserons à d'autres secteurs de Moorea pour lancer de nouveaux programmes de développement porteurs d'emplois.

Après le rachat du golf de Moorea par le groupe Socredo, en octobre 2015, la nouvelle Direction a engagé d'importants travaux pour réhabiliter le parcours, mais également ses infrastructures. À l'heure où le tourisme « golfique » est en plein essor dans le monde, divers groupes hôteliers ainsi que des investisseurs locaux se sont montrés intéressés par le site de Temae.

Un hôtel est un élément majeur dans l'exploitation d'un golf, de plus cela permettrait de créer une nouvelle dynamique en matière d'emploi.



Zone de l'ancien Club Med

La nouvelle plage de Tiahura a été ouverte au public fin octobre 2017.



15 hectares, 30 parcelles selon 5 groupes de propriétaires. L'établissement TNAD est propriétaire d'environ 3.8ha et environ 3.9ha au 7/8ème.

Implanté à Haapiti depuis 1963 sur un terrain de 15 ha bordé d'une plage de 300 m, le Club Med faisait partie de l'histoire du tourisme sur Moorea. Lorsqu'en 2002, en prévision d'importants travaux de rénovation le Club propose de renouveler, avec dix années d'anticipation, son bail emphytéotique, les 29 familles propriétaires de ce terrain en indivision ne parviennent pas à trouver un terrain d'entente, le Club Med met fin aux négociations en 2003 et ferme en 2005 après plus de 40 ans de présence à Moorea. Plus de 170 salariés, sans compter les pêcheurs, agriculteurs, et artisans qui perdent, soit leur emploi, soit une partie importante de leurs revenus et de leur pouvoir d'achat.

Depuis 13 ans, le problème foncier persiste et aucun projet touristique d'ampleur internationale, qui aurait dynamisé l'environnement social, économique et culturel n'a pu voir le jour. Le Pays a pu racheter quelques parcelles qui lui ont permis d'ouvrir une nouvelle plage publique avec pour objectif de redonner une certaine vitalité économique et de redynamiser les commerces aux alentours en leur faisant bénéficier d'une clientèle supplémentaire.

Golf de Moorea

– L'ancien propriétaire a été débouté de sa plainte qui retardait le projet hôtelier, mais il y a déposé un nouveau recours ; nous restons confiants sur son dénouement puisqu'il est basé sur les mêmes fondements que la première.

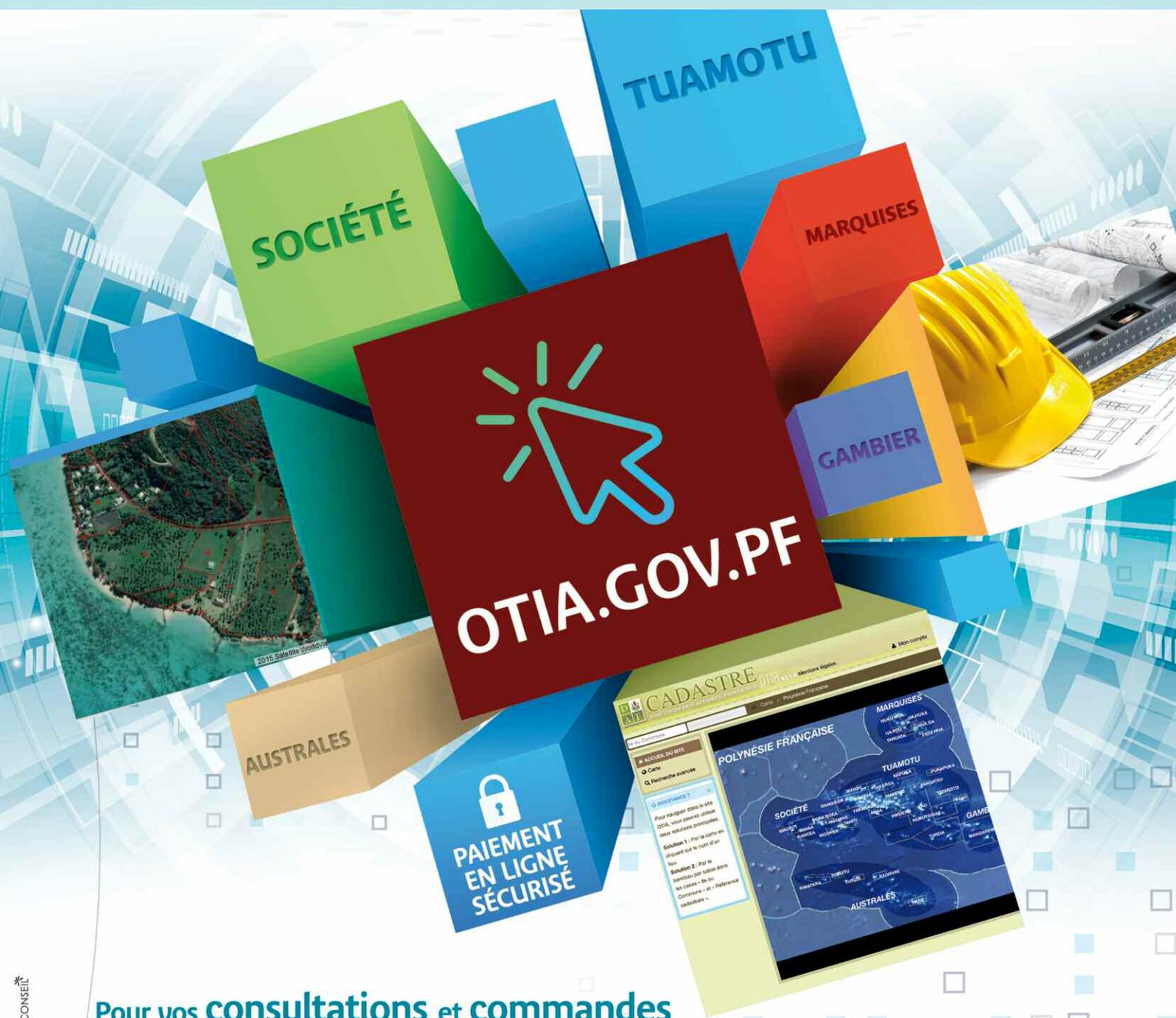
Pendant tout ce laps de temps, bloquée par les procédures judiciaires, la Socredo poursuit ses travaux de préparation et d'études qui serviront aux hommes de l'Art, car la Socredo n'a pas pour vocation de gérer un complexe hôtelier, par contre, elle envisage les différentes manières de procéder, à l'appel à projets ou au partenariat, afin de valoriser au mieux ce site.

Des consultations seront lancées cette année, mais la date de début de construction reste liée à la nouvelle plainte et au temps que mettra la justice à trancher ce litige.



OTIA en 1 clic

Le cadastre en ligne



PubCONSEIL

Pour vos consultations et commandes
de plans cadastraux

Un service en ligne qui vous facilite la vie !

SALON du TOURISME

Parc Expo de Mamao

20^{ème} édition
9 – 11 février 2018

Bilan positif malgré le mauvais temps

Grand succès pour cette nouvelle édition inaugurée par le Président de la Polynésie française Edouard FRITCH, en présence du Secrétaire général du Haut-commissariat Marc TSCHIGGFREY, de plusieurs membres du gouvernement, dont Nicole BOUTEAU Ministre du Tourisme, du Vice-président Teva ROHFRTSCH et la Présidente du Conseil d'Administration de Tahiti Tourisme, Maïlee FAUGERAT.

Dans son discours, le Président de la Polynésie française a souligné que le Salon du Tourisme était une vitrine pour toutes les îles, même les plus éloignées, leur permettant de faire découvrir leur patrimoine, leurs traditions ainsi que la culture polynésienne.

Il a notamment remercié la compagnie aérienne Air Tahiti qui contribue grandement au tourisme local, favorisant ainsi le développement d'activités touristiques, en permettant aux Polynésiens de découvrir leurs îles. À cette occasion, Edouard FRITCH a

dressé un bilan de l'action gouvernementale dans le secteur touristique, qui s'oriente depuis trois ans dans une dynamique collective et positive dans laquelle les professionnels, le Pays et les communes s'investissent afin d'accroître l'activité touristique.

« Ce sont 3 années de croissance ininterrompue. En progressant chaque année, nous sommes parvenus à gagner pratiquement 20 000 touristes supplémentaires par an », a ainsi souligné le Président de la Polynésie française.

« La Polynésie a gagné 10 points de fréquentation et regagné un millier d'emplois dans le secteur touristique, lequel comptabilise ainsi près de 11 000 salariés, soit 17% des emplois salariés, avec une progression de + 5% par rapport à 2016, avec 254 000 visiteurs attendus pour 2017 selon l'ISPF (Institut de la statistique de la Polynésie française) ».

(Communiqué Présidence)

– « J'ai tenu à prononcer quelques mots aujourd'hui, parce que ce 20ème salon du tourisme – je crois que je n'en ai pas manqué un seul – est aussi mon premier Salon en tant que Présidente du Conseil d'Administration Tahiti Tourisme a souligné Maïlee FAUGERAT

[...] Je crois que de tous les salons commerciaux qui se déroulent à Tahiti, le Salon du Tourisme est celui qui a le plus de succès! Les exposants viennent, toujours plus nombreux, faire connaître leurs îles, leurs pensions, leurs activités. Ils représentent l'opportunité de nous reconnecter à « notre » Polynésie.

[...] 16 000 résidents et Polynésiens, qui souhaitent partir à la découverte de nos archipels, sont attendus pour cette 20ème édition.

« Depuis 11 ans maintenant, deux fois par an, les équipes de Tahiti Tourisme organisent ce salon. Il est essentiel pour notre développement touristique. Il permet d'augmenter et dynamiser l'activité de nos îles, mais également de mieux nous faire connaître notre propre Pays ».

Je veux donc vous remercier de choisir d'aller dans nos îles. Vous êtes certains de passer des vacances magiques et vous participez à renforcer l'économie de notre Pays ».



Le Président de la Polynésie française Edouard FRITCH a inauguré le Salon du Tourisme organisé, comme chaque année, par les équipes de Tahiti Tourisme et Air Tahiti.



Le Président de la Polynésie française Edouard FRITCH aux côtés de la Ministre du Tourisme Nicole BOUTEAU, de Maïlee FAUGERAT Présidente du Conseil d'Administration Tahiti Tourisme, du Vice-président Teva ROHFRTSCH et de Paul SLOAN Directeur général de Tahiti Tourisme.

20ème édition en quelques chiffres :

- 262 exposants (soit 20 % de plus qu'en septembre 2017)
- 16 000 visiteurs (comptabilisés par des étudiants présents pendant le salon), autant qu'en septembre 2017.
- 3 300 billets d'avion vendus (Air Tahiti)
- Les pensions ont annoncé avoir dépassé les ventes de septembre 2017 qui étaient de 9 000 nuitées.
- Nouvel espace créé cette année pour le Business to Business (réservé aux professionnels)



Moorea
était là !

Herve DESCAMPS
Stand Maeva Hébergement
spécialisé dans la gestion
des pensions de familles et
hôtels

Valérie COUTEREEL
Directrice
de l'Hôtel Résidence
Les TIPANIERS



Maïlee FAUGERAT
Élue Présidente du Conseil d'Administration de
Tahiti Tourisme le 1er décembre dernier.

Maïlee FAUGERAT, une personnalité active et engagée
du monde économique polynésien.

*Directrice générale de TahitiSport SA, elle travaille depuis plus de 20 ans dans le marketing
local et international, le contrôle de gestion et la direction d'entreprises diverses.*

*Diplômée d'écoles supérieures de commerce à Paris et Toulouse, elle est également
expérimentée dans le fonctionnement des conseils d'administration, comme ceux de la
Banque de Tahiti, du Medef Polynésie ou encore du Cluster maritime de Polynésie française
au sein duquel elle siège depuis sa création, elle est cofondatrice du Syndicat des Activités
Nautiques Tai Moana, et conseillère du commerce extérieur (CCE) pour la Polynésie.*

*Très impliquée dans le monde associatif, Maïlee FAUGERAT participe à l'organisation
d'événements sportifs, populaires et touristiques.*

*Parfaitement bilingue, cette passionnée de danse traditionnelle, de plongée sous-marine
ou de course à pied est déterminée à accompagner le travail des équipes locales et des
représentations internationales de Tahiti Tourisme dans la promotion de la destination, en
demeurant à l'écoute constante des acteurs du secteur et des administrateurs publics et
privés du groupement d'intérêt économique.*

Hôtel Hibiscus**

MOOREA



TARIFS Résidents, Big CE et Club DEC

Tél. Hôtel: 40.56.12.20 - Tél. Restaurant: 40.56.26.00
mail: hibiscus@mail.pf - Site : www.hotel-hibiscus.pf

RESTAURANT
SUNSET 7/7j
en bordure de Lagon



Buffet Petit-déjeuner
de 7h00 à 10h00



DÉCOUVREZ
le Nouveau
Bar du **SUNSET**,
Ambiance Plage et Surf.

TAHITI TOURISME

En ce début d'année, nous avons souhaité faire de bilan de l'activité touristique de 2017 avec le Directeur général de Tahiti Tourisme, Paul Sloan

Dans son dernier rapport l'ISPF souligne « Avec l'évolution positive des effectifs touristiques et une durée moyenne de séjour en hausse de 0,1 jour, qui s'établit à 13,8 jours, le nombre de nuitées touristiques en hébergement marchand croît de 4,8 % par rapport à novembre 2016. Les touristes terrestres consomment plus de nuitées touristiques terrestres payantes (+ 4,8 %) qu'en novembre 2016 avec une durée moyenne de séjour qui s'établit à 13,3 jours.

Cette hausse des nuitées terrestres payantes contribue pour 4,4 points à la hausse des nuitées marchandes »

– « Ces bons résultats ont été réalisés avec les mêmes infrastructures hôtelières qu'en 2016, souligne Paul SLOAN, la capacité de l'hôtellerie internationale reste toujours limitée, nous avons donc choisi d'orienter nos actions de promotion vers d'autres types d'hébergement comme les pensions dont la clientèle est à 76 % étrangère.

En 2016, nous avons commencé à agir sur les marchés francophones, ces campagnes de marketing se sont traduites par une hausse de 8,6 % de taux d'occupation, mais avec un taux de remplissage restant assez bas, aux alentours de 30 %. Cette année, nous avons décidé de continuer ces actions, et nous allons également lancer une grande campagne d'informations vers les marchés anglophones qui, jusqu'à présent, étaient négligés ».

Lancement de la campagne « Stay in Tahitian Guesthouse » sur le marché anglophone.

– « Pour choisir le slogan, nous avons réalisé un sondage auprès des propriétaires de ce type d'établissements en Polynésie et nous avons recensé plus d'une dizaine de termes qualifiant cet hébergement : Fare, pension, villa...

Le terme « bed and breakfast » ne pouvait pas être utilisé, car de nombreuses pensions ne proposent plus de petit-déjeuner, nous avons opté pour « Guesthouse » que tous les Anglo-saxons assimilent directement à cette catégorie d'hôtellerie ; cette campagne sera lancée aux États Unis, Canada, Nouvelle-Zélande et Australie, elle devrait booster le taux de remplissage ».

301 enseignes relevant de la petite hôtellerie familiale et du logement chez l'habitant ont été recensées, soit une capacité totale de 4392 lits ; Moorea possède le plus grand nombre de pensions avec 47 enseignes et une capacité de 774 lits.



– « Malgré l'absence de 2 paquebots résidents dans nos eaux le Paul Gauguin et le Windstar, qui ont dû quitter la Polynésie pendant quelques mois, pour des raisons de carénage et d'entretien, nous avons réalisé un résultat supérieur à nos espérances avec une fréquentation touristique en hausse de +8,1 % par rapport à novembre 2016 alors que nous nous attendions aux mêmes chiffres.

Les derniers chiffres de l'ISPF, sur l'ensemble des touristes, nous démontrent que de janvier à novembre 2017 nous comptons 237 134 visiteurs soit une hausse de 6,1 %, dont 183 929 touristes passant au moins une nuit dans un hôtel (+3,5 %) et 53 205 excursionnistes (+15,8 %)

L'Amérique du Nord demeure le premier marché émetteur avec 44,1 % de part de marché suivi par la France avec 18,8 % puis l'Europe avec 12 %, le Pacifique représente 10,1 %, l'Asie 11,1 % ».



Paul SLOAN Directeur général Tahiti Tourisme

– « Concernant les hôtels internationaux, l'ISPF mentionne des résultats en hausse et pour plusieurs professionnels du secteur, les perspectives pour 2018 s'annoncent bonnes avec une fréquentation en progression de 10,2 % par rapport à octobre 2016 malgré le même nombre de chambres ; cela prouve que nos différentes campagnes de sensibilisation basées sur le Mana ont eu un impact important sur l'hôtellerie internationale ».

L'impact économique du marché des croisières, une industrie en pleine expansion.

Avec au moins 12,2 milliards xpf en 2016, soit près du quart des recettes touristiques globales de la Polynésie française évaluées à un peu plus de 50 milliards la même année, le marché des croisières est en plein essor.

– « La venue de nouveaux paquebots demeure une de nos priorités pour cette année, précise Paul SLOAN.

Nous allons avoir beaucoup plus d'escales qu'en 2017, mais ce que nous cherchons ce sont des compagnies qui souhaiteraient avoir une tête de ligne à Tahiti, cela aurait un impact direct sur le nombre de sièges en aérien et en nuit d'hôtel ; par exemple, un paquebot de 1200 passagers représente la capacité de 4 avions qui n'arriveront pas en même temps, il sera donc nécessaire d'héberger ces futurs croisiéristes pendant une ou deux nuits sur Tahiti.

Nous avons également constaté que lorsqu'il s'agissait de tête de ligne comme pour le Paul Gauguin les clients prolongeaient souvent leur séjour dans différentes îles de Polynésie. La construction du nouveau terminal, qui devrait être opérationnel en 2020, est indispensable pour l'accueil des paquebots, ce sera sans doute un argument qui facilitera nos démarches auprès des compagnies de croisière lors du prochain Seatrade (salon mondial de la Croisière) à Miami en Floride ».

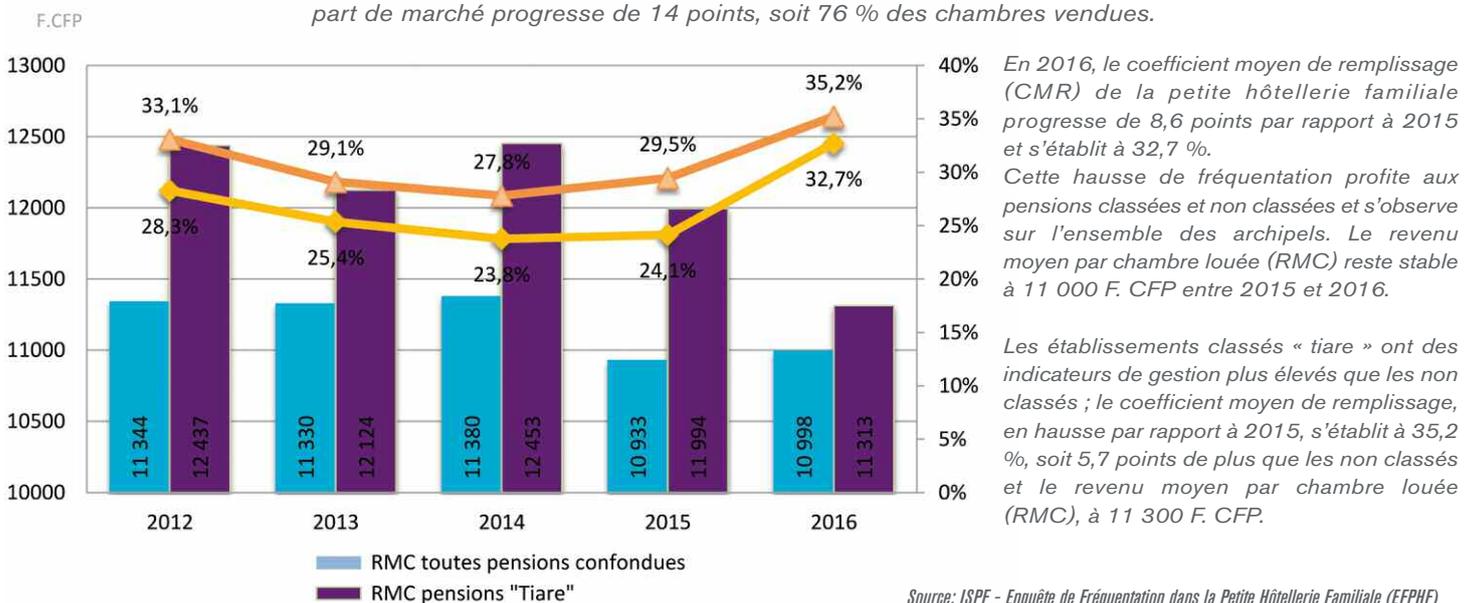


Établissements relevant de la petite hôtellerie familiale chez l'habitant		
	Enseignes	Nbre de lits
Îles du vent		
Moorea	47	774
Tahiti	34	616
Îles sous le vent		
Bora Bora	18	236
Huahine	20	351
Maupiti	16	188
Raiatea	23	337
Tahaa	10	132
Tuamotu	84	1192
Marquises	28	305
Australes	17	206
Gambiers	4	56
Total Polynésie	301	4392

Source: Service du Tourisme

Indicateurs de gestion en cumul sur l'année

La hausse de fréquentation provient de la clientèle internationale dont la part de marché progresse de 14 points, soit 76 % des chambres vendues.



La venue annoncée de deux nouvelles compagnies aériennes

– « French Bee et United ont fait leurs propres études de marché et pensent qu'il y a un réel potentiel de développement en Polynésie rappelle Paul SLOAN. Un comité de réflexion avec les hôtels et les agences de voyages a été mis en place par le Ministère du Tourisme, le Service du Tourisme et Tahiti Tourisme, pour prendre en considération l'hébergement de ces nouveaux touristes. Il s'agit juste d'une question d'organisation parce que les hôtels sont vraiment motivés pour remplir leurs établissements en basse saison, mais il faut que nous arrivions à partager les

informations de chacun pour planifier l'occupation des chambres et nous adapterons nos différentes actions de marketing en fonction des disponibilités, car il est inutile de faire de la promotion quand les complexes sont déjà pleins.

Nous sommes confiants dans cette collaboration, car nous avons tous le même objectif d'augmenter la fréquentation touristique. 2018 s'annonce dès maintenant comme une bonne année qui devrait être un nouveau tremplin de développement pour les pensions de famille ».

Air Tahiti Nui et Tahiti Tourisme s'associent à Disneynature afin de mettre en avant la destination et de valoriser sa biodiversité.

Après le succès du partenariat dans le cadre du lancement du film d'animation "VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE" en 2016, Air Tahiti Nui et Tahiti Tourisme se sont associés à la sortie du nouveau film Disneynature, « BLUE », dont plusieurs séquences ont été tournées à Tahiti Et Ses Îles.

En début d'année, ce partenariat a permis à 8 médias français et à la comédienne Cécile de France - qui raconte l'histoire de BLUE - de découvrir les îles de Tahiti et Moorea en compagnie du réalisateur du film Keith Scholey et du Chef opérateur Denis Lagrange.

Un programme d'activités diversifié a été organisé par Disneynature et les équipes de Tahiti Tourisme, en partenariat avec les professionnels du tourisme locaux, permettant à ces médias - Elle, Figaro Magazine, Ouest France, Première - Le journal de Mickey, Le Parisien magazine, France 2 Télé Matin, TF1 50 Minutes - de découvrir par exemple la plongée et les techniques pour filmer sous l'eau avec Denis Lagrange (Chef opérateur basé à Tahiti), les efforts de protection du patrimoine naturel marin local mis en œuvre par diverses associations (dont Te Mana O Te Moana, Moorea Coral Gardeners et Puna Reo), ou encore l'histoire et la mythologie des polynésiens et l'océan (avec la collaboration du Criobe).

Cette opération permet de générer de la visibilité pour nos îles en France sur la biodiversité exceptionnelle du fenua et sa relation privilégiée avec l'océan.



Vanessa Shan Sei Fan, Chargée de Produit Marketing de Air Tahiti Nui, Keith Scholey, Réalisateur du film, Cécile de France, Actrice, Denis Lagrange, Chef Opérateur et Gina Bunton, Directrice des Opérations Internationales de Tahiti Tourisme.

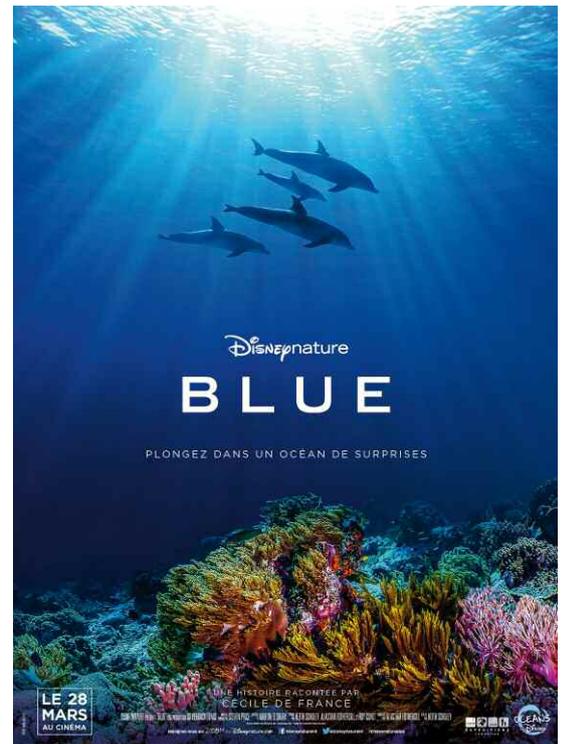
« BLUE, nouveau film Disneynature, est une plongée au cœur de l'Océan pour découvrir, comprendre, aimer un monde encore mystérieux et surprenant. Un monde où la nature invente des couleurs, des formes et des sons merveilleux ».

L'Océan est unique, seuls les hommes le mettent au pluriel. Il est partout, recouvre plus de 70% de la Terre et donne à notre maison sa couleur et son nom : la planète bleue.

Dans cet environnement somptueux et fragile, les dauphins sont nos guides pour partager cette grande histoire de l'Océan qui est celle de nos origines et de notre avenir. Une histoire universelle qui résonne en chacun de nous.

Découvrez un monde plein de surprises où chacun des habitants joue un rôle majeur dans la survie et l'équilibre de ce monde. Là où amis et ennemis ont besoin les uns des autres pour survivre !

Grâce à des innovations techniques jamais expérimentées encore sous l'eau, le spectateur va véritablement vivre l'Océan et la vie du récif corallien, rire, trembler et être émerveillé.



Réalisé par Keith Scholey (FELINS, GRIZZLY), co-réalisé par Alastair Fothergill (UN JOUR SUR TERRE, FELINS, GRIZZLY, CHIMPANZES, AU ROYAUME DES SINGES), produit par Roy Conli, histoire racontée par la comédienne Cécile de France.

DISNEYNATURE

Créé en 2008 en France, par Jean-François Camilleri, Disneynature est le seul label cinématographique lancé par The Walt Disney Studios depuis 60 ans.

Son ambition : émerveiller le public avec des histoires authentiques, attachantes et enrichissantes qui contribuent à éveiller les consciences sur la beauté et la fragilité de la planète. Depuis 10 ans, Disneynature donne vie sur les écrans de cinéma, aux plus belles histoires inventées par la nature, pour émerveiller, faire aimer et donner envie de protéger. Avec 10 films réalisés par les plus grands spécialistes nature et plus de 30 millions de spectateurs dans le monde, Disneynature est le label cinématographique référent sur le sujet de la nature dans le monde.

En partant du principe que l'on défend encore mieux ce que l'on connaît et ce que l'on aime, Disneynature souhaite renforcer la compréhension des liens qui unissent tous les êtres vivants sur Terre : tant d'histoires doivent encore être racontées.

Depuis sa création, Disneynature mène, en partenariat avec des Organisations Non Gouvernementales de protection de la nature, des actions permettant de donner une réalité concrète à son engagement. Parmi celles-ci, citons son soutien aux initiatives lancées par le WWF, la Wild Chimpanzee Foundation, le Jane Goodall Institute, la Ligue de Protection des Oiseaux, la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Tusk Trust Foundation, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et pour l'Homme et tout récemment avec la Fondation Tara Expéditions .



Photo : Helen Sampson ©Disney2018



Photo : Helen Sampson ©Disney2018

« Dans BLUE, c'est la vraie vie des animaux qui est à découvrir, et tout est basé sur des recherches scientifiques ! »

Keith Scholey

Un tournage ambitieux.

BLUE a nécessité plus d'un an de tournage dans 10 pays différents (USA, Mozambique, Bahamas, Égypte, Afrique du Sud, Indonésie, Malaisie, Micronésie, Tahiti, Australie), avec au minimum 2 sites de plongée par lieux de tournage, voire 7 ou 8 comme dans le détroit de Lambek... Un dispositif essentiel pour pouvoir filmer le plus de comportements de dauphins et de baleines possibles dans les meilleures conditions de visibilité. Avec 6 mois de préparation logistique et 350 heures de postproduction, BLUE aura nécessité au final plus de 2 ans et demi de travail.

Pour le réalisateur Keith Scholey : « Le plus grand défi de ce film consistait à faire oublier au spectateur qu'il voyageait sous l'eau. Souvent, les films subaquatiques suivent un rythme assez lent et peuvent parfois être assez ennuyeux. Nous voulions transporter le public dans cet élément avec les mêmes techniques cinématographiques qu'une fiction, les surprendre et leur donner l'illusion qu'ils faisaient, eux aussi, partie de ce monde. Les films subaquatiques sont très différents des autres films animaliers, car vous êtes limités dans le temps que vous pouvez passer dans l'eau. Vous allez donc à un endroit précis du récif et si vous avez de la chance, vous pouvez filmer une séquence avant de devoir remonter à la surface.

Pour avoir des comportements naturels, vous devez aller dans de nombreux endroits et ensuite recoller les séquences pour la continuité de l'histoire.

Dans BLUE, c'est la vraie vie des animaux qui est à découvrir, et tout est basé sur des recherches scientifiques ! Nous avons beaucoup travaillé autour des innovations techniques pour offrir aux spectateurs des images surprenantes et des angles de vues inédits. Nous avons filmé en 4K, inventé une caméra pouvant suivre la nage très rapide des mâles baleines à bosse depuis un bateau... Mais, au final, tout cela reposait sur nos plongeurs-cameramen très expérimentés qui connaissaient extrêmement bien les animaux et savaient anticiper leurs mouvements, afin de se trouver derrière le viseur au bon endroit au bon moment. »



Photo : Oliver Scholey ©Disney2018



Photo : Corinna Chevallier ©Disney2018

L'Océan, une incroyable cité sous-marine.

« Comme dans chaque film Disneynature, nous essayons de raconter une histoire riche en émotions et de montrer au spectateur ce que c'est que d'être un animal dans son milieu nature souligne Keith Scholey.

Ce film est le récit d'une communauté et la morale qui en découle, c'est que sur un récif corallien, tout le monde a besoin de tout le monde. Au fur et à mesure que le récit se déploie, nous découvrons à quel point chaque animal, chaque espèce est dépendant de son voisin – de ses amis, comme ses ennemis. Cela montre comment fonctionne l'écologie dans le monde naturel et que le pilier de tout cela, c'est la communauté. » Et Keith Scholey de conclure : « J'espère que les spectateurs de tous âges qui verront ce film seront emmenés dans un voyage inoubliable au cœur d'un monde qu'ils n'ont jamais vu, qu'ils vont faire des expériences inédites, magiques, rire, et être en empathie avec nos héros.

J'espère surtout qu'à la fin du film, ils repartiront avec un émerveillement profond pour les récifs coralliens ainsi qu'un profond respect envers ce milieu et ses nombreux habitants. J'espère qu'ils seront tellement émerveillés qu'ils feront tout leur possible pour protéger le futur de cet écosystème. »



AU CINÉMA LE 28 MARS 2018
#DISNEYNATUREBLUE
ZoomByDisneynature.com
Facebook : <http://facebook.com/DisneynatureFR>

Photos : ©Disney2018
Source : Disneynature



Photo : Keith Scholey ©Disney2018

NOTRE MANA

POUR LE TOURISME

L'AVENIR DE NOTRE FENUA !



Les équipes de Tahiti Tourisme ont profité de l'événement organisé par TNTV, le 24 février dernier au stade Pater, pour présenter le nouveau slogan de la campagne de sensibilisation « Notre MANA pour le Tourisme, l'avenir de notre Fenua »

Tahiti Tourisme s'est vu confier depuis janvier 2018 le pilotage de la sensibilisation de la population au tourisme. Le Groupement est donc désormais en charge de la conception et de la mise en œuvre du plan d'actions de Sensibilisation locale au Tourisme qui s'appuie sur quatre objectifs principaux :

Sensibiliser sur « Qu'est-ce que le Tourisme ? », sur son importance, son impact sur notre économie. Faire la démonstration que ce secteur est porteur et nécessaire au développement de notre Pays.

Inspirer la jeunesse polynésienne avec des histoires positives liées à ce secteur et provoquer les vocations professionnelles dans le Tourisme en montrant la richesse de ses métiers.

Mettre au centre la population comme étant la richesse de Tahiti Et Ses Îles. Chacun est acteur et contributeur. La population et son accueil naturel, chaleureux, est un élément important qui marque positivement les touristes internationaux.

Mettre en cohérence les messages de la Sensibilisation locale avec les messages partagés à l'international véhiculés via notamment la campagne globale « Tahiti Et Ses Îles, Les Îles du Mana » (« The Islands of Tahiti, Embraced by Mana » en anglais), lancée dans le monde depuis 2016, par Tahiti Tourisme et ses 14 représentations internationales.

Notre MANA pour le Tourisme

« Cette campagne est destinée à faire la démonstration que le secteur touristique est porteur et nécessaire au développement de notre Pays et pour réussir ce challenge je crois en notre force collective.

Nous ne pouvons pas nous contenter de vendre du rêve sans pour autant faire en sorte que ce rêve soit réel et palpable, localement ».

*Maïlee FAUGERAT
Présidente du Conseil d'Administration
Tahiti Tourisme*



– « Nous ne pourrions plus nous passer de la professionnalisation des métiers liés au tourisme, car elle contribuera sans aucun doute à l'amélioration de l'expérience des touristes en Polynésie, souligne Maïlee FAUGERAT ; Je vous citerai l'exemple de Alann POILVET, élève au lycée hôtelier de Punaauia, qui représentait le Fenua au Salon de la gastronomie et qui a remporté le Trophée de Babette, concours culinaire exigeant ; cette réussite peut susciter des vocations dans le domaine de la restauration.

Autre exemple de réussite, avec Tuhani PUGIBET qui a fait ses études au Lycée agricole d'Opunohu et qui aujourd'hui possède trois exploitations agricoles où il cultive des fruits et légumes bio. Ce jeune agriculteur va lui aussi contribuer à l'amélioration de la restauration en proposant ses produits non seulement pour les touristes, mais aussi pour la population locale.

Il y a forcément un lien dans chaque secteur d'activité qui contribuera à l'amélioration de la qualité du séjour de nos touristes et nous en bénéficierons tous ».

Label et formations pour améliorer la qualité de service.

– « Récemment, la CCISM a mis en place un label « ARARA » pour les professionnels de la beauté qui récompense les bonnes pratiques. Jusqu'à présent, beaucoup de ces métiers, maquilleuse, esthéticienne... ne nécessitent pas de diplôme et nous ne sommes pas à l'abri de risques d'incidents pour les touristes ou même pour la population.

Le fait de créer un label et d'améliorer la qualité des prestations permettra de proposer de meilleurs services aux touristes, mais aussi indirectement aux locaux.

« 40 % des richesses produites en Polynésie sont issues du tourisme avec 10 500 emplois ; ces chiffres nous montrent bien que nous sommes tous concernés par le tourisme qui touche tous les secteurs d'activité, il faut donc impliquer la population, pour que l'image que nous transmettons aux touristes soit la même que l'expérience vécue ici, en Polynésie, par la population locale ».

Aujourd'hui, nous avons des hôtels magnifiques, de renommées internationales, qui n'ont plus à faire leurs preuves, mais une des valeurs ajoutées qui fait la différence, c'est la qualité de service ; de son côté, la petite hôtellerie familiale se professionnalise, un programme de formation a été lancé l'année dernière et se poursuit en 2018.

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité des services proposés, la CCISM a mis en place des formations pour les patentés exerçant des activités touristiques hors hébergement ; pour un coût modique, ils peuvent acquérir des notions d'accueil, d'anglais, de comptabilité... »

Plusieurs manifestations sont prévues au cours de l'année pour renforcer cette campagne de sensibilisation.

– « Les trophées du tourisme qui étaient initialement gérés par le Ministère du Tourisme ont été transférés à Tahiti Tourisme, ils font désormais partie des actions locales de sensibilisation. Ces trophées qui récompensent tous les professionnels du secteur nous donnent l'opportunité de découvrir des personnes extraordinaires qui font partager leur histoire et permettent aux touristes de retrouver le message véhiculé par notre campagne de promotion internationale basée sur les îles du MANA.

« J'embellis ma commune », opération annuelle très prisée par la population, surtout dans les îles, qui récompense des associations participant à améliorer l'environnement de leur Commune, fera également partie de la campagne de sensibilisation ainsi qu'une émission télévisée sur le Tourisme qui est actuellement à l'étude.

Enfin, des rencontres avec les comités du tourisme dans les îles permettront de les sensibiliser à cette nouvelle campagne Tahiti Tourisme ».

« Notre MANA pour le Tourisme, l'avenir de notre Fenua »

– « Et pour conclure, j'évoquerai le « Village Tahitien » où les Polynésiens viendront travailler et seront en relation directe avec les touristes.

Ce « Village Tahitien » sera un lieu de rencontre et de vie en communauté où nous pourrions assister à un partage de la culture polynésienne sur un lieu où les touristes pourront séjourner.

Il est primordial que les touristes qui y séjourneront et la population locale qui y vivra puissent échanger dans les meilleures conditions possible et pour se faire il faut que la population comprenne l'intérêt d'avoir des touristes chez nous en Polynésie.

« C'est grâce aux campagnes de sensibilisation que nous allons donner envie de dire bonjour, de sourire et d'accueillir le mieux possible ces touristes qui demeurent un facteur important du développement économique de notre Pays ».

Si nous voulons que les touristes reviennent, il faut que nous soyons prêts à les accueillir dans les meilleures conditions possible et c'est à nous, les Polynésiens, d'aller vers eux ».

Le tourisme c'est l'affaire de tous !

TAHITI Ukulele 2018



Les équipes de Tahiti Tourisme ont profité de l'événement, organisé par TNTV dans le cadre de la tentative de record du plus grand nombre de joueurs de ukulele, qui s'est déroulé le 24 février dernier au stade Pater, pour dévoiler le tout nouveau slogan de la campagne « Notre MANA pour le Tourisme, l'avenir de notre Fenua » décliné sous forme de sticker, badge et sac de plage. Pour l'occasion, les hôtes du stand Tahiti Tourisme accueillait et informait toutes les personnes intéressées par le sujet. Pour le « fun » afin d'immortaliser cet événement des photomats gratuits avaient été mis à la disposition des joueurs de ukulele.

Énorme succès pour cette grande manifestation festive visant à reconquérir le record du plus grand nombre de joueurs de ukulele établi par Hong Kong avec 8065 joueurs en 2017.

Malgré la présence de nombreux participants de Tahiti et des îles, on notera qu'un groupe de 300 personnes venues spécialement de Moorea, le nombre de joueurs en fin d'après midi était de 6302, le titre reste donc à Hong Kong. Même si le record n'a pas été battu l'ambiance était à la fête autour d'un instrument symbolique pour les Polynésiens démontrant que la culture peut fédérer tout un peuple autour de ses valeurs ancestrales.

Cette tentative de record du plus grand nombre de joueurs de ukulele a été organisée par TNTV avec le soutien du Ministère de la Culture et des Établissements publics culturels du Pays.

Tahiti Tourisme et plus de 500 bénévoles ont également participé à l'encadrement de ce grand rassemblement.

Différents stands d'animation dont ceux de TNTV et Tahiti Tourisme permettaient aux participants de patienter avant de pénétrer dans l'enceinte du stade Pater de Pirae.

Pour le Président du Pays, Edouard Fritch qui était présent avec une partie de son gouvernement; « Cet événement rassemble toute la Polynésie, toutes classes sociales confondues, de toutes origines, tout le monde est là, c'est phénoménal. Aujourd'hui, la Polynésie est capable de se réunir autour d'un thème culturel et devenir "Un" pour tenter de battre ce record, et je suis sûr que nous resterons "Un" à l'issue de cette manifestation ».

Après cette tentative, le Président du Pays Edouard Fritch a remercié les nombreux joueurs; « Merci à vous de vous être mobilisés, ce n'est qu'une tentative, nous sommes 6302 pour 270 000 habitants à Hong Kong, ils sont 8065 pour plus de 7 millions d'habitants! »



Avec 6302 joueurs, la mobilisation était plus importante que lors du record de 2015 qui avait regroupé 4792 personnes. Le Ministère du Tourisme, le Service du Tourisme et Tahiti Tourisme ont participé à cette grande journée.



« La Polynésie a gagné aujourd'hui parce que vous vous êtes mobilisés, nous gagnerons la prochaine fois et nous ramènerons le record chez nous » a déclaré le Président du Pays, Edouard FRITCH, au côté du Ministre de la Culture Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU.



Tahiti Tourisme avait fait appel aux ambassadeurs, tous très connus du public polynésien pour leur implication dans le domaine de la musique du sport ou bien de la beauté comme Miss Tahiti et ses dauphines.

Les Ambassadeurs Tahiti Tourisme

Turouru Temorere
Vaea Ferrand
Vaimiti Teiefitu
Tehani Blanc
Hinatea Blais
Hina Natua
Eto
Raumata

Lia
Roger Yann
Tuarui Tracqui
Sabrina Laughlin
Michel Poroi
Florent Atem
Teiva LC

Téléchargez-la, puis profitez-en hors-connexion !



Guide Officiel TAHITI ET SES ÎLES



Activités

Trouvez des activités à tout moment : aériennes, nautiques, terrestres, culturelles...



Se loger

Trouvez un type d'hébergement selon votre humeur



Se restaurer

Découvrez de nombreux restaurants, snack-bars et roulottes



Itinéraire

Créez un itinéraire personnalisé sur une ou plusieurs îles

Téléchargez-la maintenant !



www.TahitiTourisme.org

Afin de compléter notre dossier sur le Tourisme et l'Économie, nous avons rencontré Georges PUCHON Directeur Général du Port Autonome. Il nous a présenté les différents projets d'investissement et les grands travaux d'aménagement de la place Jacques CHIRAC et du Terminal croisières.



Aménagement de la place Jacques CHIRAC



L'aménagement de la place Jacques CHIRAC représente un budget de 900 millions xpf.



©Alexis Nguyen-The architecte de la place Jacques CHIRAC



Georges PUCHON:

– Nous venons de terminer notre programme stratégique pour 2030 à l'intérieur duquel il y a les schémas et les orientations du Port à horizon 2020 qui sont en attente de validation par le Conseil d'Administration et le Gouvernement.

À l'intérieur de ce programme, un certain nombre de projets, déjà identifiés, sont en cours d'exécution. Ces projets d'investissement validés et adoptés par le Conseil d'Administration font partie du budget 2018 pour un montant de 2 685 000 000 xpf.

Création d'un guichet unique

– Afin de faciliter les démarches administratives aussi bien pour l'importation que pour l'exportation de marchandises, le Conseil des ministres a adopté la définition de ce guichet unique qui va devenir obligatoire pour tous.

Ce logiciel va permettre d'intégrer le privé, les professionnels, les agents maritimes, la douane, le service phytosanitaire et les transporteurs, simplifiant ainsi les formalités. Les délais des différentes procédures seront accélérés, mais il va surtout créer une communauté portuaire regroupant tous ceux qui travaillent sur un même dossier, prévenant ainsi les nombreuses démarches.

Ce logiciel, hébergé sur le cloud, sera au centre de cette communauté portuaire, évitant des déplacements et la multiplication des dossiers.

Il sera opérationnel au cours du 2^e semestre 2019.

Construction d'un deuxième pont de Motu Uta

– Depuis janvier, nous avons démarré les travaux de la voie supplémentaire qui va permettre l'accès sur le pont de Motu Uta à des poids lourds allant jusqu'à 60 tonnes; aujourd'hui il est limité à une capacité de 35 tonnes, et chaque fois qu'un camion de ce tonnage doit franchir le pont, nous sommes obligés d'arrêter toute circulation pour ne laisser passer que ce convoi.

Nous aurons une voie spécifique pour ces transports. Ces travaux représentent un budget de 600 millions xpf. Mise en service prévue pour décembre 2018.

– Les nouvelles infrastructures de la Place Jacques CHIRAC sont destinées aussi bien aux touristes qu'aux Polynésiens souligne Georges PUCHON.

Comme le Terminal de croisières, c'est un aménagement ville/port sur un raisonnement où l'on intègre le port dans sa philosophie et les paramètres de la ville.

Dans le cadre de ce plan d'aménagement de To'ata jusqu'à la gare maritime nous souhaitons maintenir cette perspective de « coulée verte » pour une promenade en continu en bord de mer.

– C'est dans cet esprit que les études et les concours d'architectes ont été effectués de façon à concilier les besoins du port et de la ville, mais aussi les attentes de la population.

Nous allons garder le *Paepae* de l'association *Moruroa e tatou* qui est un site emblématique.

La capitainerie de la marina de Papeete sera déplacée vers ce site.

Deux restaurants de conceptions différentes, vont être créés, « le bistrot du port », et un restaurant polynésien plus traditionnel.

Sur un deck, situé entre les deux établissements, une pirogue double traditionnelle symbolisant la culture polynésienne et le temps des migrations accueillera des animations culturelles.

Cette alliance, du culturel et du temporel, à la fois très moderne et traditionnelle permettra aux touristes de découvrir l'histoire de la Polynésie et à la population de retrouver ses racines.

– Nous allons également élargir la promenade le long de la mer à 12 m, et pour faciliter l'accès aux plaisanciers, nous développerons des arrêts minute pour les speedboat, afin qu'ils puissent profiter pleinement de ces nouvelles infrastructures.

D'autres aménagements viendront compléter ce grand programme tel que des arrêts minute pour les taxis...

Le parking souterrain de la place Jacques CHIRAC sera ouvert tous les jours jusqu'à minuit.

Les travaux débiteront en avril de cette année pour une fin de chantier prévue dans le courant du dernier trimestre 2019.

Concernant le port de Vaïare à Moorea, Georges PUCHON a précisé qu'une étude était en cours pour l'extension des parkings qui sont saturés. Pour la Marina, le Port Autonome envisage d'optimiser le site avec de nouvelles fonctionnalités, le projet sera présenté prochainement au Conseil municipal de Moorea. « Nous sommes à l'écoute des élus, s'ils souhaitent nous solliciter pour réfléchir sur d'autres aménagements, souligne-t-il ».

La nouvelle école.



Bon d'achat* de
7 000 xpf OFFERT
 sur le modèle
 iPad Pro 12,9" Wifi 256 Go

Apple iPad Pro

iPad Pro (10,5 pouces)

- Écran Retina de 10,5pouces
- Puce A10X, coprocesseur M10x
- Capteur d'empreinte digitale Touch ID
- Appareil photo 12 Mpx avec vidéo 4K
- Caméra FaceTime HD 7 Mpx
- Wi-Fi 802.11ac et réseaux de données cellulaires LTE

	64Go	256 Go	512 Go
Wi-Fi	106 990 xpf ^{FTTC}	129 990 xpf ^{FTTC}	159 990 xpf ^{FTTC}
Wi-Fi + cellular (Forfait vendu séparément)	129 990 xpf ^{FTTC}	149 990 xpf ^{FTTC}	179 990 xpf ^{FTTC}
Finition : gris sidéral, argent, or			

iPad Pro (12,9 pouces)

- Écran Retina de 12,9 pouces
- Puce A10x, coprocesseur M10x
- Capteur d'empreinte digitale Touch ID
- Appareil photo 12Mpx avec vidéo 1080p
- Caméra FaceTime HD 7 Mpx
- Wi-Fi 802.11ac et réseaux de données cellulaires LTE

	64Go	256 Go	512 Go
Wi-Fi	129 990 xpf ^{FTTC}	154 990 xpf ^{FTTC}	184 990 xpf ^{FTTC}
Wi-Fi + cellular (Forfait vendu séparément)	149 990 xpf ^{FTTC}	174 990 xpf ^{FTTC}	204 990 xpf ^{FTTC}
Finition : gris sidéral, argent, or			
Apple Pencil pour iPad Pro (en option)			17 990xpf ^{FTTC}
Smart Keyboard pour iPad Pro 12,9 pouces (en option)			26 990xpf ^{FTTC}

SYNERGIE
EQUIPEMENT S.A.R.L

Immeuble Vairaatoa - Fariipiti
 Tél: 40 50 98 10 - Fax: 40 45 28 79
 Email: synergie@mail.pf
 Site: www.synergie.pf
 Suivez nous sur facebook SYNERGIE EQUIPEMENT



Revendeur
Agréé

*À déduire sur les accessoires - Valable jusqu'au 30 Avril 2018

Aménagement du nouveau Terminal croisières



© Terminal croisière : Cabinet d'architecture de Belgique
TETRA Architecten & Stanley VOTA

Ce Terminal sera le plus moderne des pays insulaires du Pacifique Sud. (hormis Australie et Nouvelle-Zélande).



© Terminal croisière : Cabinet d'architecture de Belgique
TETRA Architecten & Stanley VOTA

« Le secteur de la croisière représente 20 % des recettes touristiques de la Polynésie française et ne cesse de croître depuis plusieurs années. Pour poursuivre ce développement, la Polynésie française doit se doter d'un Terminal croisières. Une étude de marché a démontré que l'absence d'une telle structure était un frein à l'évolution de la croisière, car les compagnies maritimes exigent désormais que leurs passagers puissent être accueillis dans un bâtiment, où toutes les formalités d'enregistrement et de contrôle d'accès puissent être réalisées ».

Rez de chaussée

Bagagerie & salle de conférences
Salle d'enregistrement & salle polyvalente
Jardin intérieur

1er étage

Restaurant
Terrasse
Office du tourisme

2e étage

Espace VIP

– Le Port Autonome de Papeete doit garantir, aux compagnies de croisières et à leurs passagers, une protection répondant aux normes de sécurité et de sûreté imposées par le code ISPS [1]. Le Front de mer est la première image de la capitale qu'ont les voyageurs et le projet proposé doit équilibrer davantage l'espace public et les impératifs d'un terminal moderne qui doit s'intégrer naturellement dans son environnement. Les architectes (du cabinet TETRA et Stanley VOTA) ont décidé de s'inscrire dans la continuité des aménagements déjà accomplis sur le Front de mer. Ils ont souhaité poursuivre ce qui a été réalisé pour les Jardins de Paofai, jusqu'à la gare maritime de Papeete.

– « L'évaluation du coût total de ce projet n'est pas encore achevée, mais il devrait se situer aux alentours de 1,8 milliard xpf plutôt que de 1,1 milliard xpf prévus initialement, souligne Georges PUCHON. Ce nouveau terminal nous permettra de développer cette activité touristique porteuse de croissance économique dans les nombreux secteurs concernés. Nous avons commencé la phase de démolition de l'ancien ministère du Tourisme et du Fare Manihini. Les travaux, de l'ensemble de l'opération, devraient démarrer vers le deuxième semestre de cette année. La fin de travaux, initialement prévue pour 2020, devrait plutôt se situer en janvier 2021, car nous ne sommes pas à l'abri de retard, tant en ce qui concerne les études que les travaux ».



© Terminal croisière : Cabinet d'architecture de Belgique
TETRA Architecten & Stanley VOTA

– Ce Terminal, redimensionné, pourra recevoir de grands paquebots (2000 passagers) et sera en mesure de traiter simultanément le trafic de trois navires. L'accueil des croisiéristes sera amélioré. Ils disposeront, au sein du terminal, d'une série de services, dont le wifi gratuit. Une salle d'attente et une bagagerie leur seront dédiées; la bagagerie a également vocation à être transformée en salle polyvalente, qui hors de la présence de navires, pourra accueillir des workshops. L'intérieur et l'extérieur du bâtiment seront végétalisés pour rafraîchir l'atmosphère. Des capteurs solaires installés sur le toit couvriront une partie des besoins en énergie du terminal. Dans les jardins, un fare pote'e sera réservé aux expositions artisanales et aux mamas.

Pour des raisons de sécurité, les quais ne seront pas accessibles au grand public lorsqu'il y aura des paquebots, mais chacun pourra s'y rendre le reste du temps.

[1] International Ship and Port Facility Security (ISPS), « Code international pour la sûreté des navires et des installations portuaires »



Restaurant
Guillaume Burlion

La quête de l'Étoile.

Didier LAMOOT
Directeur régional ACCOR en Polynésie,
a invité, pour la deuxième année consécutive,
le grand chef étoilé Patrick LENÔTRE
qui, rappelons-le, a été le plus jeune chef de France
à recevoir 2 étoiles Michelin à l'âge de 26 ans.

Début mars, le Sofitel la Ora Moorea accueillait le Chef Patrick LENÔTRE, à cette occasion, des rendez-vous épicuriens étaient proposés aux gourmets, notamment un dîner « Prestige », en hommage au grand chef Paul Bocuse récemment disparu.

Dans le cadre du restaurant K, le Chef Patrick LENÔTRE et le Chef consultant du Sofitel, Guillaume BURLION ont offert un menu d'exception, associant avec talent les saveurs de produits uniques; cinq plats accordés à de grands crus ont été présentés aux dîneurs.

Devenir le premier restaurant étoilé de Polynésie,

Didier LAMOOT souhaite que le restaurant gastronomique « K » s'inscrive aux côtés des meilleurs établissements du globe.

L'avis et les conseils de Patrick LENÔTRE ont été très appréciés d'autant plus qu'il est resté très proche de Guillaume BURLION, qui a été son apprenti.

– « La première étoile, c'est surtout la table et la qualité du plat dans l'assiette, souligne le Chef étoilé, le

travail de Guillaume est parfaitement réalisé, la qualité est là; c'est une cuisine traditionnelle revisitée avec une touche et un regard personnel qui font l'originalité des plats qu'il propose à la carte du K. »

« Une étoile MICHELIN demeure un moment à part dans la vie d'un établissement et le parcours d'un chef »... (Guide MICHELIN)

– « Nous sommes en course pour obtenir une étoile Michelin précise Didier LAMOOT; la Polynésie a besoin de mettre l'art culinaire en avant, notamment pour séduire une clientèle qui aujourd'hui nous échappe au profit de destinations offrant cette classe de restauration.

Depuis 3 ans, avec Guillaume nous travaillons avec cet objectif, et nous espérons qu'à la fin de cette année, nous serons le premier « étoilé » du Pays.

D'autres établissements auront peut-être envie d'entrer dans cette course passionnante vers l'excellence, ce qui permettra de placer la Polynésie sur la carte du monde de la Gastronomie ». À noter qu'Air France était le transporteur officiel du Chef Patrick LENÔTRE.

Des rotations en soirée
Tahiti-Moorea-Tahiti
pour dîner au K restaurant



Le Sofitel la Ora de Moorea, en collaboration avec la société Tahiti Nui Helicopters, proposera prochainement, des rotations de nuit pour venir dîner au restaurant K.

Ce nouveau service permettra aux amateurs de gastronomie de Tahiti de découvrir les plats d'excellence concoctés par le Chef consultant Guillaume BURLION et son équipe.

Dîner à Moorea pour fêter un événement exceptionnel, ou pour se faire plaisir, n'aura jamais été aussi simple!

(la capacité de l'hélicoptère sera de 4 personnes)

LE CLUB ACCOR HOTELS

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GRATUIT

AVEC LE CLUB ACCORHOTELS VOUS ÊTES AU CENTRE DE NOS ATTENTIONS

Feel Welcome

ICI
VOUS ÊTES
bien

Dès votre entrée dans le programme de fidélité gratuit des hôtels AccorHotels, vous êtes accompagné durant vos séjours avec des services exclusifs et des attentions particulières.

Réservez votre prochain séjour dans un des hôtels Sofitel de Polynésie française et souscrivez au programme de fidélité LeClub Accorhotels par email reservation.tahiti@sofitel.com, ou par téléphone au 40.86.66.66.

SOFITEL
GALLERY
PULLMAN
GRAND MERCURE
THE SEBEL
NOVOTEL
Mercure
MAMA SHELTER
adagio
ibis
ibis STYLES
adagio access
Thalassa

Rénovation de l'agence Air France à Papeete



Plus claire

Plus accueillante

Plus fonctionnelle

L'agence avait besoin d'être rénovée; les tendances évoluent et l'idée était de la rendre plus accueillante et surtout plus fonctionnelle tant pour les clients que pour le personnel.

Une équipe plus disponible.

Les conseillers de vente travaillaient auparavant sur plusieurs plateaux de ventes; le centre d'appels était au 1er étage et l'agence au rez-de-chaussée.

Le concept était de rassembler cette équipe sur un même plateau, au sein de l'agence, et d'adapter le service et la mobilisation selon les besoins, créant ainsi plus de flexibilité en fonction des modulations des modes de consommation.

Cette configuration va diminuer l'attente.

C'était aussi le challenge de ce changement, que ce soit à l'agence ou à la réservation téléphonique. Cet espace a été pensé pour mieux servir le client et ajuster l'équipe en fonction de la demande sur les différents canaux de ventes.

Les nouveaux services.

- Une meilleure prise en compte des clients avec davantage de conseillers de ventes pour répondre à leurs attentes.
- Une priorité d'attente donnée et un corner dédié aux passagers voyageant en cabine Business ou La Première
- Un espace Flying Blue beaucoup plus intime et confortable.



Cette nouvelle configuration va permettre de diminuer l'attente des clients, que ce soit à l'agence ou à la réservation téléphonique. Le Plateau Affaires, qui reste au 1er étage, a également été rafraîchi.

AIRFRANCE

Paddle Festival

07 avril 2018

PADDLE LEAGUE WORLD TOUR 2018

PRIZE MONEY
VALEUR 3 000 000 F
CASH - BILLETS D'AVION - GOODIES

5 courses

Tous les niveaux des Kids à l'Élite SUP et Prone

Village au Parc Vairai - Punaauia

(ex Maeva Beach)

Gratuit - Cours d'initiation Stand Up Paddle

Défis sur Paddle

Tournoi de SUP Polo

Village Paddle

Animations DJ et Écran Géant.

Inscriptions et renseignements :  Air France Paddle Festival

AIRFRANCE 
www.airfrance.pf



AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



AVEC OU SANS BAGAGE
LE CONFORT N'EST PAS UNE OPTION

LE CONFORT BY AIRFRANCE

AIR FRANCE KLM

AIRFRANCE.PF

Le paquebot Paul Gauguin célèbre ses 20 ans



Le 17 février dernier, à l'invitation de Dick BAILEY, PDG de la société Paul Gauguin croises, les professionnels du tourisme et le gouvernement ont célébré les 20 ans du paquebot.



Georges Puchon, Directeur Général du Port autonome, et le capitaine du navire ont échangé des plaques commémoratives de l'événement.



Il parcourt les eaux polynésiennes depuis 1998.

– Représentant le gouvernement, Luc FAATAU ministre de l'Équipement, en charge des Ports, a souligné l'importance de ce navire qui, depuis deux décennies, effectue principalement des croisières dans l'archipel des îles Sous-le-Vent, mais se rend aussi dans l'archipel des Marquises et aux Tuamotu. Le ministre a rappelé l'importance de ce navire pour l'économie polynésienne en général, et notamment l'économie des îles où il fait escale. Les artisans, mais aussi les producteurs de fruits et légumes ou encore les prestataires d'activités touristiques, bénéficient directement des retombées liées à chaque escale. (Source : Présidence)

Un acteur économique en Polynésie

Le PDG de la société Paul Gauguin croises, Dick BAILEY, a rappelé l'historique de la présence du paquebot dans nos eaux ainsi que les chiffres importants sur l'impact du Paul Gauguin sur l'économie touristique de Polynésie française. Le tourisme de croisière représente plus de 20 % des recettes touristiques de la Polynésie; les passagers du Paul Gauguin réservent, pour la plupart, des séjours pré ou post croisière dans les hôtels, soit 7000 nuitées par an, représentant un chiffre d'affaires de près de 227M xpf/an. Le ravitaillement en fuel représente 296 M xpf/an et les taxes portuaires 70 M xpf/an. Retombées économiques également pour les prestataires touristiques qui réalisent un chiffre d'affaires estimé à 186 M xpf/an. Concernant l'avitaillement, la majorité des boissons et denrées alimentaires sont achetées en Polynésie pour environ 250 M xpf/an, sans oublier l'incidence sur le transport aérien avec 12000 passagers par an qui voyagent sur Air Tahiti Nui et 1200 billets achetés pour les membres d'équipage et pour les rotations de personnel.



En cette période de Nouvel An chinois, les Lions ont envahi les différents ponts du navire pour chasser les mauvais esprits et encourager la prospérité de la compagnie. Le groupe O'Tahiti'e, dirigé par Marguerite LAI, a ensuite célébré cet anniversaire en offrant une prestation grande qualité. De son côté, le Port autonome a salué ces 20 ans par un superbe feu d'artifice tiré depuis une barge dans la rade de Papeete.

L'application mobile Air NZ simplifie vos voyages

À la maison, dans un taxi ou à l'aéroport, il n'a jamais été aussi simple d'organiser votre voyage grâce à l'application mobile Air NZ.



L'application mobile Air NZ est également disponible sur l'Apple Watch et sur l'Android Wear.



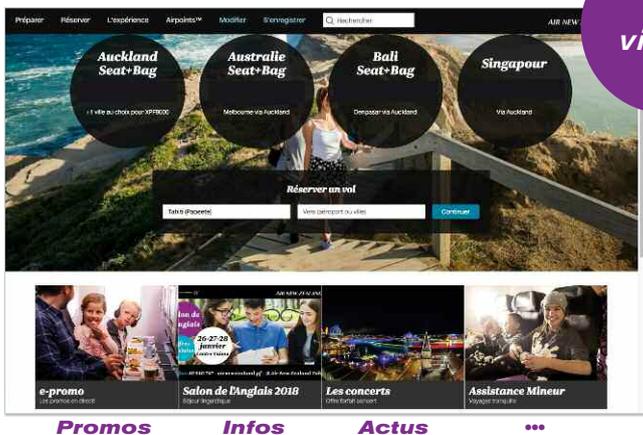
Ayez à portée de main toutes les informations de votre vol en temps réel : porte d'embarquement, détails de votre siège, heure d'embarquement et de départ, et bien plus encore ;

Transformez votre téléphone en billet d'avion. Utilisez l'application pour embarquer sur votre vol, imprimer les étiquettes de vos bagages à partir d'une borne interactive et, si vous êtes éligible, entrer dans les salons exclusifs Air New Zealand ; Enregistrez-vous en ligne, où que vous soyez ;

Des notifications vous rappellent les informations essentielles de votre vol et vous préviennent des éventuels changements ; Réservez ou modifiez votre réservation instantanément ;

Restez organisé : ajoutez les détails de vos vols à votre calendrier et partagez-les ; Grâce aux notifications météo de votre destination, vous saurez quoi mettre dans votre valise ;

Suivez votre solde d'Airpoints Dollars™ et trouvez des partenaires Airpoints™ pour gagner des points au sol ; Consultez la section « Nos meilleurs tarifs » pour connaître instantanément les meilleures offres ;



Le nouveau site web NZ s'adapte à tous les supports

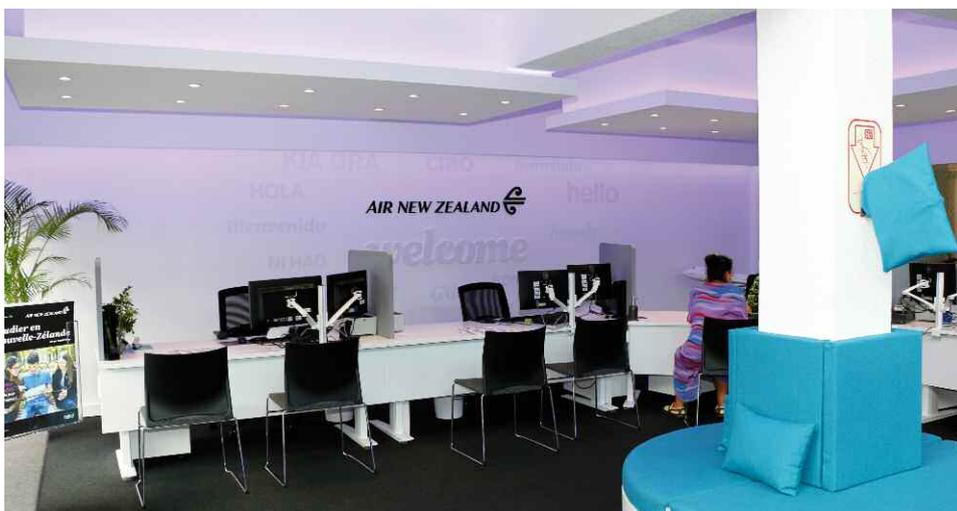
www.airnewzealand.pf

Ordinateur, tablette, téléphone, le nouveau site web permet de retrouver toutes les infos et de réserver sans stress vos voyages vers la Nouvelle-Zélande, l'Australie et l'Asie (Shanghai, Hô Chi Minh, Osaka et Tokyo...) Inscrivez-vous sur e-promo et recevez en avant première toutes les offres.

L'agence se modernise

Inaugurée mi-octobre après deux mois de travaux, l'agence Air New Zealand se pare des teintes du B787.9 Dreamliner.

L'objectif de cette rénovation était avant tout de rajeunir l'image de l'agence en se mettant en conformité avec les codes de couleurs d'Air New Zealand où le blanc et le noir sont rehaussés de teal blue et de violet éclairés de LED bleu/violet donnant l'impression d'être déjà dans l'avion.



Agence Centre Vaima

**du lundi au vendredi
de 8h à 16h30
en journée continue
et
le mercredi
de 8h30 à 16h30**

Tél.: 40 54 07 47



Air New Zealand Tahiti
airnztahiti@airnz.co.nz



Depuis 5 ans, une équipe du Terevau est régulièrement présente au Salon du Tourisme. Les hôtesses et capitaines ont répondu au public venu nombreux visiter leur stand lors du Salon qui s'est déroulé début février sur l'espace exposition de Mamao.

De nouvelles idées d'évasion et des promotions sur les tarifs passagers et véhicules.

Comme chaque année, des prix très intéressants étaient proposés durant le Salon.

Par exemple le billet adulte était vendu à 850 xpf au lieu de 1160 xpf ; pour les enfants, l'offre était de 450 xpf au lieu de 580 xpf ; une remise de 15 % pour le passage des véhicules était également offerte.

Pour accompagner ces promotions, les hôtesses faisaient découvrir aux nombreux visiteurs des packages proposés avec différents partenaires de Moorea allant du brunch au Sofitel, au parcours d'acrobranche en passant par des pique-niques motu ou balade en jet ski.

Toutes ces formules remportent un vif succès auprès du public toujours intéressé pour venir profiter de l'île sœur dans les meilleures conditions ; le Salon du Tourisme est l'occasion de faire connaître ces produits combinant transport et activité.

Une fois de plus, la clientèle était au rendez-vous de ce 20e salon du Tourisme et le stand du Terevau a permis de nombreux échanges avec leurs clients.



To Outou Titiraina Moorea Tahiti



Restez connecté au **Terevau**
Téléchargez sa nouvelle application mobile

Disponible gratuitement
#stayconnected

Très facile à installer sur smartphone ou tablette



Prévoir vos prochains voyages, c'est facile grâce à la nouvelle Appli TEREVAU qui vous permet d'avoir un accès direct aux horaires et tarifs et de rester en contact permanent avec votre compagnie

Les horaires d'ouvertures des guichets de Tahiti et Moorea ainsi que les numéros de téléphones sont également sur la page Contact .

Cette page vous propose les liens vers le site web ainsi que vers la page facebook : TerevauTahiti où vous découvrirez des informations pratiques au fil des jours.

 www.terevau.pf

 TerevauTahiti

 **Horaires...**



Tarifs...



Cette application a aussi un rôle informatif en vous communiquant, grâce à des alertes, d'éventuelles modifications de rotation ou bien les traversées supplémentaires proposées dans le cadre d'événement exceptionnel.



VOTRE NAVETTE RAPIDE MOOREA-PAPEETE

» Départ MOOREA



Lundi au jeudi	5h55*	7h25	9h00	12h15	14h45	16h40
Vendredi	5h55	7h25	9h00	12h15	15h00	16h40
Samedi	6h00	8h05	9h45	12h30	15h00	16h40
Dimanche	8h05			14h20	15h50	17h20

*Le lundi: départ de Moorea à 5h40 pendant les périodes scolaires.



ENREGISTREMENT & EMBARQUEMENT

Embarquement
30 minutes avant
le départ

Départ de Tahiti
Salle n°2
Accès R+1

PMR, femmes enceintes
et personnes âgées,
accès RDC

« Départ TAHITI



Lundi au jeudi	6h40	8h10	11h30	14h00	15h55	17h25
Vendredi	6h40	8h10	11h30	14h20	15h55	17h25
Samedi	7h15	8h55	11h40	14h10	15h50	
Dimanche	7h20	8h50		15h05	16h35	18h05

Sous réserves des conditions météorologiques et des imprévus. Valable pour tous les horaires.

HORAIRES PARTICULIERS

LUN 01 JANVIER / LUN 05 MARS / MAR 01 MAI / MAR 08 MAI
LUN 10 MAI / MER 15 AOUT / JEU 01 NOVEMBRE

MOOREA	06h15	08h05	14h20	15h50	17h20
TAHITI	07h20	08h50	15h05	16h35	18h05

DIM 04 MARS / DIM 01 AVRIL / DIM 20 MAI

MOOREA		08h05		15h50	17h20
TAHITI	07h20	08h50		16h35	18h05

VEN 30 MARS

MOOREA	06h15	08h05	09h35	15h50	17h20
TAHITI	07h20	08h50	10h20	16h35	18h05

LUN 02 AVRIL / LUN 21 MAI

M	06h15	08h05	12h30	14h20	15h50	17h20
T	07h20	08h50	13h15	15h05	16h35	18h05

M Départ Moorea T Départ Tahiti

VEN 29 JUIN / SAM 14 JUILLET / MAR 25 DECEMBRE

MOOREA	06h15	08h05		15h50	17h20
TAHITI	07h20	08h50		16h35	18h05

TARIFS PASSAGERS

Adulte	1 160 F
Jeune (-12ans/Etudiant)	580 F
Tupuna (+60ans)	950 F
Résident Moorea	1 000 F
Résident Moorea Aller Retour	1 900 F

TARIFS VEHICULES

Vélo	250 F
Va'a Ho'e	1 000 F
Moto Scooter	1 000 F
Quad / PGO	2 100 F
Jet Ski + Remorque	3 360 F
Bateau 12" + Remorque	4 416 F
Véhicule ≤ à 4,30m	4 200 F
Véhicule entre 4,31m et 4,70m	4 300 F
Véhicule entre 4,71m et 5,20m	4 890 F
Véhicule entre 5,21m et 5,40m	5 450 F
Véhicule entre 5,41m et 5,70m	7 600 F
Véhicule > 5,70m	9 700 F

NOS CARNETS

Carnet de 10 tickets Adulte	9 300 F
Carnet de 10 tickets Moto/Scooter	6 080 F
Carnet de 10 tickets vélo	1 850 F
Carnet de 10 tickets Jeune	4 900 F

*Tarifs Aller-Simple sauf Résident Moorea Aller-Retour

- Nos packages -



PACKAGE BRUNCH

Uniquement le Dimanche
1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ 1 Brunch
Accès plage, piscine,
transat et serviettes de plage.

PACKAGE DÉJEUNER

Du Lundi au vendredi
1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ 1 Déjeuner-formule 2 plats



2 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ Excursion avec
pique nique sur le Motu



PACKAGE PETIT DÉJEUNER

Uniquement le Dimanche
1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ 1 Petit-Déjeuner Polynésien
jusqu'à 10h30

PACKAGE DAY PASS

Valable tous les jours
du 1er nov au 30 avril 2018
1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ 1 Déjeuner au Rotui Grill Bar
Accès plage, piscine,
kayaks, paddle.



PACKAGE 1

1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+1 entrée au parc

PACKAGE 2

1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+1 entrée au parc
+1 déjeuner
Holy Steak House

PACKAGE 3

1 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+1 entrée au parc
+1 pique nique
Motu

PACKAGE

2 Personnes
2 Aller/Retour
(maritime et terrestre)
+ 1 Big Tour Jet Ski
Minimum 2 heures



Ces horaires sont valables à partir du 1er janvier 2018

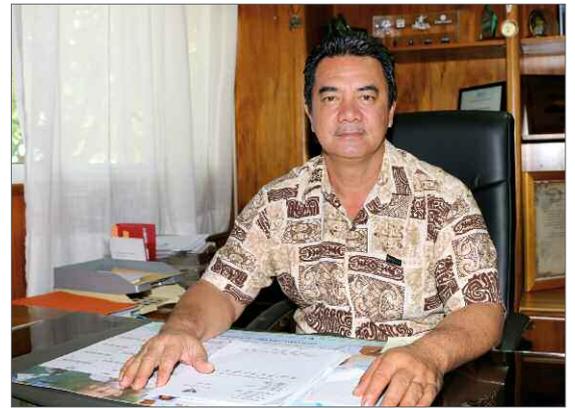
GUICHET PAPEETE : +689 40 500 356 / +689 40 500 357

GUICHET MOOREA : +689 40 500 359

Mot du Maire

Première école bioclimatique de Polynésie Électrification de la vallée de Maatea Eau potable : objectif 2024

En ce début d'année, nous avons rencontré Evans HAUMANI Maire de Moorea Maiao, qui nous a présenté les grands projets communaux .



« J'ai axé les priorités des investissements communaux pour la Jeunesse et principalement pour l'Éducation avec l'édification de la première école bioclimatique de Polynésie qui sera située sur l'emplacement actuel de l'ancienne école de Papetoai. Concernant l'école de Teavaro, nous sommes dans la phase de reprise du chantier de construction avec l'entreprise de gros œuvre en charge des travaux . Suite à un protocole d'accord qui a été signé tout récemment, un expert nommé par le Tribunal nous conseille et contrôle périodiquement le suivi de chantier avec toutes les entreprises. Nous nous sommes fixé un objectif d'ouverture de ce nouvel établissement pour la prochaine rentrée scolaire en août 2018 » .
Pour mémoire, le projet d'école date de 2006, une première tranche a été réalisée et accueille actuellement une partie des élèves de Teavaro.

Reconstruction du groupe scolaire de Papetoai

Ce projet a gagné en 2012 l'appel à projet FARéco organisé par l'ADEME et le Pays dans la catégorie « Bâtiments publics ».



Cet appel à projet avait pour finalité d'initier la mise en œuvre de principes constructifs et des modes d'exploitation permettant de répondre au double enjeu d'atténuation du réchauffement climatique et de limitation de la dépendance aux hydrocarbures, tout en recherchant un optimum de qualité architecturale et de fonctionnalité.

Première école bioclimatique de Polynésie

Le projet de reconstruction du groupe scolaire de Papetoai [1] s'inscrit dans une démarche bioclimatique qui vise à minimiser son impact sur l'environnement.

Qu'est-ce qu'une école bioclimatique?

C'est un établissement qui respecte au mieux l'écologie à chaque étape de sa construction, et plus tard, de son utilisation (consommation d'énergie, rejet des divers flux : eau, déchets).

Cet édifice aura l'immense avantage de procurer une atmosphère intérieure tempérée, et d'améliorer la maintenance et le coût d'entretien du bâtiment. Les élèves se retrouveront ainsi dans des conditions optimales pour suivre leur scolarité.

Ce projet confirme la volonté politique forte des élus de Moorea-Maiao en matière de développement durable. Il favorise également l'utilisation des ressources locales et mobilise les savoir-faire traditionnels.



Le groupement Pierre-Jean PICART – Polynésie Ingénierie – SR Engineering – Atoll Architecture a remporté le concours d'architecture lancé par la Commune en 2015.

[1] L'école élémentaire a été construite en 1969 et l'école maternelle en 1982

Un appel à candidature d'artistes locaux a été lancé en août 2015 pour valoriser les savoir-faire artistiques locaux afin d'illustrer le patrimoine culturel et immatériel de la commune associée de Papetoai. Ce volet sera pris en fonds propres par la commune afin de mettre en lumière le potentiel artistique de l'île et soutenir les artistes désirant s'impliquer dans le projet.

L'école comprendra 14 classes (6 en maternelle et 8 en primaire) des salles de repos, une salle multimédia, des blocs sanitaires, ainsi que des espaces de jeux aménagés. L'opération sera découpée en 3 phases de travaux qui ne nécessiteront pas le relogement des élèves. Les travaux démarreront dans le courant du premier semestre 2018 pour une durée estimée à 18 mois .

Coût des travaux : 527 371 851 millions xpf.

Financement

FIP (État-Pays) – 380 528 888 millions xpf soit 72,16 %

Commune – 131 842 963 millions xpf soit 25 %

ADEME – 15 000 000 millions xpf soit 2,84 %



Courant mars, les vingt-sept propriétaires concernés par l'électrification de la vallée de Maatea se sont rangés du côté de l'intérêt collectif et ont donné leur accord pour qu'EDT ENGIE traverse leurs terrains.

Électrification de la vallée de Maatea

Le Maire, très sensible aux conditions précaires dans lesquelles vivent certaines familles dans cette vallée de Maatea dépourvue d'électricité, tenait à résoudre cette situation qui subsistait depuis plusieurs décennies. Déjà en 2014, lors de son entrée en fonction, plusieurs propriétaires étaient venus, comme ils l'avaient fait avec les maires précédents, exposer leurs volontés d'être enfin raccordés au réseau.

Touché par ce problème, il a mis en place, en collaboration avec le concessionnaire, un projet d'électrification.

Un investissement de 50 millions xpf.

Compte tenu de l'importance de l'investissement, la Commune ne pouvait financer ces travaux.

Elle s'est donc tournée vers EDT en rédigeant un avenant au contrat de concession initial de 1996.

Pour réaliser les travaux dans des conditions satisfaisantes, EDT demandait à la Commune une maîtrise du foncier lui permettant de creuser les tranchées nécessaires à l'enfouissement des câbles électriques ; ce choix de les enterrer a été dicté par la configuration du terrain et pour des raisons évidentes de sécurité, notamment lors d'événements météorologiques importants.

L'an dernier, le Maire a convié l'ensemble des propriétaires concernés par ces travaux afin de leur présenter le projet d'électrification de la vallée de Maatea.

Une consultation écrite a également été lancée afin de solliciter les consentements.

Un projet réalisé dans l'intérêt des familles.

Courant mars 2018, une deuxième concertation était organisée par la Commune sous l'égide de son Maire Evans Haumani, au stade communal de Maatea.

Un dialogue constructif, entre toutes les parties impliquées, a permis à l'ensemble des 27 propriétaires de se ranger du côté de l'intérêt collectif, choisissant de donner leur accord au projet d'électrification.

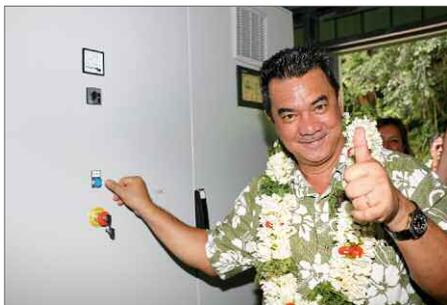
– « Ce projet a été proposé dans l'intérêt des familles, souligne le Maire Evans Haumani. Cette vallée est actuellement peu peuplée, avec une quinzaine d'habitations permanentes. Le rythme de vie difficile de ces familles ne leur permet pas d'avoir une vie adaptée à notre époque. A 16 h on dîne, à 17 h on est au lit, pas de réfrigérateur, on lave le linge à la main, pas de télé...

L'électrification de la vallée va permettre notamment aux enfants de s'épanouir en ayant accès aux technologies modernes. Si le bien-être des plus jeunes était notre premier objectif, les matahiapo sont aussi concernés, certains ont des graves problèmes de santé et je ne peux rester insensible à ces situations...

Être raccordé au réseau électrique représente également une opportunité de développement pour cette vallée qui a un réel potentiel foncier».



Outre les nombreuses actions en faveur de la jeunesse, mises en œuvre par le Maire et son conseil municipal en 2017, comme la création d'une aire de jeu à Nuuroa, notons la reprise en régie de la restauration scolaire permettant ainsi aux enfants de bénéficier de repas plus équilibrés.



Eau potable : objectif 2024

En 2016, la commune a délégué la gestion de son service de l'eau potable à la Polynésienne des eaux par un contrat de délégation de service publique (DSP) par affermage pour 20 ans. En choisissant la DSP, la commune a ainsi pu résorber son déficit annuel de fonctionnement de son budget annexe.

La commune a lancé en 2017 une campagne de prospection de nouvelles ressources dans le secteur sud où elles sont les plus limitées. Selon les résultats obtenus, de nouveaux sites de production seront retenus dans le courant de l'année 2018 afin d'étendre la zone d'alimentation en eau potable.

La distribution d'eau potable s'améliore.

En 2018, les 2/3 de l'île seront alimentés en eau potable et facturés au compteur grâce à la mise en service de l'usine de traitement de Papetoai (98 millions FCFP), du renouvellement des canalisations principales effectuées notamment en 2017 (282 millions FCFP) et de la future usine de traitement de Haumi (125 millions FCFP).

L'objectif est de développer un service de distribution d'eau potable à l'échelle de la commune de Moorea à l'horizon 2020 et de se conformer aux exigences du Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT) pour l'ensemble des foyers d'ici 2025.

En parallèle, la commune maintient sa dynamique d'investissements en suivant les préconisations de renouvellement de réseau et d'augmentation de sa capacité de stockage telles que définies par le schéma directeur d'alimentation en eau potable actualisé en 2014.



(De droite à gauche)
Tehani LEYRAL
Elvina DIDELOT
Mirenda PIHAATAE
les engagés Service civique

Espace Conseil Insertion et Vie Associative

Tehani LEYRAL nous présente la cellule communale ECIVA créée en mars 2017.

« Nous recevons des demandeurs d'emploi, ainsi que les patentés ou futurs patentés porteurs de projets économiques, nous les aidons à trouver des formations ou des financements. Nous assistons également les associations qui souhaitent solliciter des subventions auprès de la Commune ou du Contrat de Ville. Nous sommes en relation avec de nombreux partenaires pour permettre, à de jeunes adultes, d'avoir une 2e chance après avoir arrêté leurs études; nous recherchons avec eux les formations les mieux adaptées à leurs ambitions et leurs compétences; par exemple, nous pouvons monter un dossier pour incorporer le RSMa ou suivre des formations au CFPPA. Nous travaillons également en collaboration avec la PJJ dans le cadre de réinsertion de jeunes délinquants.

Pour les porteurs de projets, nous travaillons en partenariat avec l'ADIE et la CCISM ».

Un point relais pour les offres d'emploi que ce soit avec le SEFI ou les entreprises locales.

L'ECIVA dispose d'un cyber espace, équipé de 6 postes de travail; ils sont accessibles gra-

tuitement pour réaliser des CV avec l'aide des agents et effectuer des recherches d'emploi sur les sites spécialisés (SEFI, Interim ...) les associations peuvent également y préparer leurs budgets et autres dossiers de présentation

À la rencontre de la population.

L'ECIVA se situe à Afareaitu à côté du terrain de football et encore beaucoup de jeunes ignorent son existence.

Tehani LEYRAL et son équipe vont régulièrement à la rencontre du public et animent des stands d'informations.

Cette « délocalisation » sur d'autres secteurs de Moorea permet d'élargir le panel de la population intéressée par ce service. Des actions d'informations peuvent être réalisées à la demande d'associations pour présenter les services de l'ECIVA à leurs adhérents.

La cellule communale ECIVA est composée de Tehani LEYRAL, responsable et de deux agents communaux, Mirenda PIHAATAE à l'Insertion professionnelle, Elvina DIDELOT qui reçoit les associations et de 3 engagés Service civique.



Espace Conseil Insertion et Vie Associative



Ouvert le matin
du lundi au vendredi
de 8h à 12h

Accueil libre des demandeurs
d'emploi et associations
Cyber espace ouvert

Après-midi
de 13h00 à 15h30

(vendredi 13h00 à 14h30)
Entretiens sur rendez-vous
(visites d'associations et
réunions à l'extérieur avec
les entreprises et partenaires)

Renseignements et prise de rendez-vous : 40 56 35 66

Mail : ecivacommune-moorea.pf

Pour les accompagnements de CV : 8h00 à 12h00 et l'après-midi sur rendez-vous

Informatique & Multimédia

Services bureautiques - SAV



Smartphones



TV

Ordinateurs



Tablettes

Ouverte depuis plus de deux ans, la boutique Ao Api - Moorea vous attend au Centre Raehau à Maharepa. Forte de ses 18 ans d'expérience dans notre boutique de Huahine, Ao Api a déjà su fidéliser de nombreux habitants de l'île sœur.

Ses principaux atouts :

- Unique sur Moorea, un très large choix de matériel informatique et multimédia
- Ordinateurs portables (+ de 30 modèles), tablettes, téléphones, téléviseurs, périphériques, audio et vidéo.
- Une large gamme de consommables informatiques.
- Les prix de Tahiti sans vous déplacer.
- Tous vos services bureautiques (photocopies, photos d'identité, tirages photos, plastifications, etc...).
- Service après-vente sur place.
- Prépayés et recharges Vini et Vodafone.
- Enfin, des conseils et des informations avant et après achat, avec une équipe compétente et accueillante.



Ao Api - Moorea
Centre Raehau - Maharepa
Tél. : 40 564 999

 [aoapi.moorea](https://www.facebook.com/aoapi.moorea)

Ouvert du Lundi au Vendredi 8h30 à 17h00
et le Samedi 8h30 à 12h00





LA DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DES ENTREPRISES & DES PARTICULIERS

Dans le cadre du plan de relance de l'Économie polynésienne, la DGAE (Direction Générale des Affaires Économiques) joue un rôle important dans l'application des décisions politiques du Gouvernement et de son Vice-président en charge de l'Économie ; son Directeur, William VANIZETTE, nous présente les dernières mesures d'aides en faveur des particuliers et entreprises.



William VANIZETTE Directeur de
La Direction Générale des Affaires Économiques

Avec l'**Aide à l'Investissement des Ménages**, le Pays souhaite aider les ménages, et notamment les jeunes, dans leur projet immobilier. L'objectif de cette aide, étant de relancer le secteur du bâtiment et de l'emploi par l'ouverture de chantiers de construction. Elle est attribuée aux ménages par le biais d'un prêt bancaire destiné à financer la construction de maisons individuelles ou à l'acquisition de logements neufs à usage d'habitation principale. Le Pays travaille en partenariat avec les banques locales : la banque Socredo, la banque Polynésie et la banque de Tahiti.

Sur Moorea, 5 projets de construction ont bénéficié de l'AIM pour un montant total de 9 540 000 xpf

Aide à l'Investissement des Ménages

Pour la construction et l'acquisition

L'aide est limitée aux 100 premiers m² de surface habitable (de 20 000 Fcfp à 40 000 Fcfp par m²).
Le montant de l'aide se calcule en fonction de la composition du ménage et de la somme de ses revenus.

Plafond de l'aide jusqu'à 4 millions F CFP.



Qui peut en bénéficier ?

- Percevoir un revenu moyen mensuel n'excédant pas les limites fixées en fonction du nombre de personnes composant le ménage (entre le SMIG brut et 4 fois le SMIG brut + 100 000 F CFP),
- Être propriétaire de plein droit du foncier
- Faire un prêt bancaire.
- **Ne pas être déjà propriétaire** d'un bien immobilier bâti à usage d'habitation principale

Exigences :

- Construire un logement para cyclonique,
- Équiper la maison ou logement en matériel d'énergie renouvelable,
- Affecter pendant un délai de 5 ans de manière exclusive la maison ou le logement aidé à son habitation principale.

Pour les travaux d'aménagement, d'extension, de rénovation

L'aide est fixée à 30% du coût total TTC des travaux*

Aide plafonnée à 2 000 000 millions F CFP.

L'aide est accordée sans distinction de revenus et quelque soit la composition du ménage

* Travaux réalisés par des professionnels du bâtiment



« Grâce à l'AIM, on va enfin devenir propriétaire »

Heltiare et Cyril louent une maison. Ils souhaitent acheter leur première maison et s'y installer avec leurs deux enfants.

« L'AIM est un coup de booste pour financer la construction de notre première maison »

Sarah et Tino ont acheté leur premier terrain. Ils ont un projet de construction d'une maison moderne qui leur ressemble.



Illustration AIM : DGAE

Comment monter un dossier AIM et qui aller voir ?

- La constitution du dossier est faite auprès des banques
Se présenter auprès de votre chargé de clientèle de votre banque, lui présenter votre projet de construction ou d'acquisition, et formuler la demande pour bénéficier de l'aide AIM.
- Si vous êtes éligible, votre banque prépare et monte votre dossier de prêt immobilier avec l'aide AIM incluse et le transmet à la DGAE. La DGAE procède au contrôle et au traitement de votre demande d'aide AIM sur une durée de 45 jours minimum.
- Le versement du montant total de l'aide accordée est effectué dans son intégralité sur le compte :
du bénéficiaire si le projet est une construction
ou du notaire si c'est une acquisition neuve.

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact à la DGAE auprès de l'agent : ESTALL Ravanui au 40.50.97.95

« Voitures propres »

Reconduction du dispositif à compter du 1er mars 2018.

Dans le cadre de son Plan d'action économique, le gouvernement a mis en place, en 2016, une incitation financière en vue de redynamiser le secteur automobile. La relance sectorielle, au travers de l'effet croisé de mesures fiscales, et de l'aide économique au secteur automobile, a largement contribué au renouvellement du parc automobile et à la création d'emplois dans le secteur.

Pour faire suite au succès rencontré par le dispositif, le Conseil des ministres a validé la reconduction de la mesure « voitures propres » à compter du 1er mars.

Ainsi, une aide publique d'un montant de 150 000 à 250 000 Fcfp, dégressif selon le mode de motorisation et le taux d'émission de CO², s'ajoute à une remise accordée par les concessionnaires lors de l'achat d'un véhicule neuf en remplacement d'un ancien véhicule.

Les dispositifs tels que l'**AEPE (aide à l'équipement des petites entreprises)** et l'**APCR (aide pour la revitalisation des commerces de proximité et des restaurants)** ont été créés en 2016 par le Gouvernement à l'initiative du Vice-président dans le cadre du plan d'action de la relance économique. Dix-sept entreprises de Moorea ont déjà pu faire appel à ces dispositifs et d'autres dossiers sont en cours d'instruction. Nous vous présentons deux commerces qui ont pu, grâce à ces aides, réaliser les investissements nécessaires au développement de leur entreprise.

Aide à l'Équipement des Petites Entreprises

Le montant de l'aide attribuée ne pourra pas excéder **50% du montant total hors TVA des dépenses éligibles, dans la limite de 3 000 000 F CFP.**

Il est déterminé sur la base d'un plan de financement

Conditions d'éligibilité

Nature des investissements éligibles :

- acquisition d'équipements neufs,
- aménagement des locaux dédiés à l'activité,

Dépenses non éligibles : dépenses engagées avant le dépôt de la demande d'aide.

Les secteurs d'activité éligibles

- artisanat
- la transformation
- l'apiculture
- les prestations de services
- l'économie numérique
- l'économie circulaire
- l'agroalimentaire durable



Les TIPANIERS

Hôtel Résidence



Valérie COUTEREEL
Directrice de l'Hôtel
et le Chef Laurent GIMENEZ

Aide AÉPE : 1 998 000 xpf pour une rénovation complète de la cuisine Défiscalisation pour la rénovation de 3 bungalows

« Les TIPANIERS », situé à Haapiti, a ouvert ses portes en 1976, des réhabilitations sont entreprises régulièrement.

Cette année, la directrice Valérie COUTEREEL et le directeur Jacques LEFEBVRE ont fait appel aux différentes aides proposées par la DGAE pour lancer une importante rénovation de la cuisine de l'hôtel; l'Aide à l'équipement des petites entreprises a permis le remplacement de tout le mobilier, de refaire le sol carrelé, les évacuations, et de renouveler le matériel de cuisine tel que le four, les hottes et les meubles en inox.

La participation de la DGAE est de 1 998 000 xpf, pour un investissement global de 5,5 millions xpf.

Cette aide a permis d'effectuer les travaux rapidement, en période creuse, et de faire travailler des entreprises de Moorea.

En parallèle, un dossier de défiscalisation a été accepté pour la réfection totale de 3 bungalows climatisés de 2 chambres, équipés d'une cuisine, une grande salle de bains avec accès pour personnes à mobilité réduite et une terrasse.

Cette aide participe au développement de l'hôtel, les 3 nouveaux bungalows vont permettre de toucher une clientèle qui recherche des chambres climatisées alors que les autres bungalows sont pourvus de brasseurs d'air.



Aide à la Création et à la revitalisation des Petits commerces et des Restaurants

Le montant de l'aide attribuée ne pourra pas excéder **50% du montant total hors TVA des dépenses éligibles, dans la limite de 5 000 000 F CFP.**

Il est déterminé sur la base d'un plan de financement.

Conditions d'éligibilité

Les entreprises sollicitant l'aide :

- doivent disposer d'une patente de commerçant de biens ou services de proximité ou correspondant à une activité de restauration ;
- doivent être propriétaire ou locataire d'un local situé en Polynésie française, ayant une surface de vente ou de restauration inférieure à 150 m²
- ne doivent pas faire l'objet d'une procédure de redressement ou liquidation judiciaire ni être en état de cessation de paiement ;
- doivent être à jour de ses obligations fiscales et sociales.

Sont exclues du bénéfice de l'aide, les entreprises exerçant une activité de commerce de biens ou services ou de restauration de manière ambulante.



PEARLS & More

Perles de Tahiti – Arts Polynésien

Aide APCR : 1 147 000 xpf pour la rénovation extérieure et intérieure

Frank VETIER a repris ce commerce de vente de bijoux en perles et d'artisanat local il y a 14 mois. Cette aide a permis de refaire rapidement la façade qui n'était plus adaptée à la nouvelle enseigne et de lancer la rénovation intérieure de la boutique avec la réfection du carrelage, la peinture et l'éclairage sur une surface de 150 m², réalisés par des entreprises de Moorea. La clientèle de ce magasin est à 99 % touristique, le fait de le moderniser permettra une meilleure attractivité et participera ainsi au développement de l'entreprise.



DGAE PAPEETE
Bâtiment des Affaires Economiques – Fare Ute – Papeete
BP 82 - 98713 papeete
Tél. : 40 50 97 97. Fax : 40 43 44 77

Retrouvez toutes les informations : www.dgae.gov.pf

Suite aux précipitations de fin janvier et début février, les canalisations du réseau principal dans les secteurs non rénovés ont été mises à rude épreuve.

Ce secteur, difficile à gérer en termes de pression dont l'essentiel des ressources provient principalement de captages en rivières, se situe entre Haumi et le Linareva à Haapiti et Berkeley et l'église catholique de Pao Pao. Les fortes pluies ont entraîné des montées en pression dans les conduits en fibrociment datant de 50 ans, occasionnant des fuites importantes sur le réseau qui est constitué d'un assemblage de tuyaux de 4 m de long.



Une des principales difficultés de ce réseau très ancien, fragilisé par endroit, c'est l'absence de stabilisateur de pression ou bien de citerne qui permettraient de réguler ce flux exceptionnel.



Afin de mieux comprendre ces interventions qui se font souvent dans des conditions difficiles nous avons rencontré Taivini Druet le superviseur réseau de la Polynésienne des eaux qui nous précise les procédures d'interventions et surtout le protocole de sécurité à mettre en place pour ce type de matériaux qui contiennent de l'amiante.

Casses, captages bouchés, « eau chocolat », c'est la saison des pluies!

– « Une réparation de canalisations peut se faire en deux heures souligne Taivini Druet, mais l'opération ne s'arrête pas là, car il y a encore des précautions importantes à prendre avant de remettre le réseau en pression. Une fois la réparation faite, nous devons effectuer des purges d'air, car le réseau s'étant vidé il a une accumulation d'air et si nous emprisonnons cet air cela produit une montée en pression et risque de provoquer une 2e casse. Une fois que nous avons purgé, nous vérifions la pression pour nous assurer qu'il n'y a pas d'autres problèmes. Fin janvier, début février, nous sommes intervenus cinq fois sur des casses principalement dans le secteur d'Atiha et Pihaena. »

Si en période de fortes pluies, les casses sont une des principales causes des perturbations dans sa distribution, les captages obstrués ont également des répercussions sur la pression et la qualité de l'eau. Là encore, les équipes de la Polynésienne des eaux sont intervenues dans des conditions difficiles sous une pluie battante pour dégager les nombreux débris de végétaux qui bloquaient les captages toujours dans le secteur d'Atiha. Certains de ces captages sont inaccessibles pour les engins du type tractopelle et c'est à la main que les agents de la Polynésienne des eaux ont dégagé ce qui colmatait les crépines des tuyaux d'alimentation. La mise en place d'un périmètre de sécurité autour des captages est à l'étude par les services de la Commune de Moorea Maiao, non seulement pour dégager la végétation, mais aussi pour refaire le génie civil qui souvent est juste composé de cailloux liés par un mortier, permettant d'améliorer non seulement la sécurité, mais aussi de garantir un meilleur débit en période de pluie.

Toutes ces explications fournies par un professionnel de la Polynésienne des eaux nous permettent de mieux comprendre la durée des interventions et les difficultés auxquelles sont confrontées les équipes.

* Les canalisations en fibrociment sont encore en service uniquement sur le secteur non potable de Moorea

– « Lorsque nous intervenons sur ces « casses », nous sommes obligés de remplacer les 4 m de canalisation en fibrociment par des tuyaux PVC qui supportent des pressions beaucoup plus importantes de l'ordre de 10 à 16 bars alors que le fibrociment ne supporte pas plus de 2 bars ; cette opération de remplacement nécessite une procédure de sécurité, car ces anciennes canalisations contiennent de l'amiante*.

Nous avons un protocole de sécurité à respecter pour garantir nos agents de toutes contaminations. L'amiante étant nocif par voies respiratoires, lorsque l'on fait des découpes nous avons une procédure qui interdit l'utilisation de tronçonneuse et on opte pour la scie à bois pour limiter les fumées de plus, chaque intervenant doit se munir d'un équipement de protection individuelle qui comprend une combinaison intégrale imperméable, des bottes, des gants, et masque faciale avec cartouches. Deux intervenants travaillent sur la canalisation, le premier procède à la découpe tandis que le deuxième arrose la zone de travail pour éviter que la fumée contenant des particules d'amiante se propage dans l'air. Pour ce type d'intervention nous sommes au minimum trois personnes, deux sur la fuite et un en surveillance sécurité ».

Il est important de rappeler que l'amiante n'est pas nocif, tant qu'il n'est pas à l'état de poussière, car ce sont ces émanations qui sont nocives par voies respiratoires.

Contact Agence de Teavaro du lundi au jeudi de 7h à 14h
vendredi de 7h à 13h
Guichet clientèle de Papetoai (mairie annexe) le jeudi de 8h30 à 13h30
Tél : 40.55.07.55 - email : contact@polynesienne-des-eaux



Facturation zone Papetoai / PaoPao



S'il y a un risque pour la santé, c'est uniquement à travers l'inhalation de poussières d'amiante par voie respiratoire. [1]



[1] On sait que l'amiante absorbé par inhalation est cancérigène pour l'homme. Cependant, les résultats des études épidémiologiques ne confirment pas l'hypothèse selon laquelle l'ingestion d'amiante avec l'eau de boisson serait associée à un risque accru de cancer.

En outre, des études approfondies chez l'animal n'ont pas permis de mettre en évidence une augmentation systématique de l'incidence des tumeurs gastro-intestinales. Il n'existe donc aucune preuve sérieuse que l'ingestion d'amiante est dangereuse pour la santé, de sorte qu'il n'a pas été jugé utile d'établir une valeur guide fondée sur des considérations sanitaires pour la présence de cette substance dans l'eau (de boisson).

Sources : Organisation mondiale de la Santé
PROGRAMME INTERNATIONAL SUR LA SÉCURITÉ CHIMIQUE

Directives de qualité pour l'eau de boisson
Conclusions d'une étude sur les effets chez l'homme de différents constituants inorganiques .

COMMENT LIRE VOTRE COMPTEUR D'EAU ?

NAFEA E TAIO I TA TATOU UATI PAPE ?

VOTRE COMPTEUR D'EAU
TĀ TĀTOU UĀTI PAPE



RELEVEZ LES CHIFFRES SUR FOND NOIR
ILS INDIQUENT LES METRES CUBES QUI CORRESPONDENT
AUX INDEX RELEVÉS ET FACTURÉS.
E TAIO I TE NÜMERA I NIĀ I TE ÉREÉRE. E FAAÏTE MAI
O NA I TE METERA ĀFATA O TE FAÏTO PAPE TĀ 'OUTOU E 'AUFU

LES METRES CUBES (M³)
SONT INDIQUÉS EN BLANC SUR FOND NOIR
TE METERA ĀFATA
NÜMERA UOÛO I NIĀ I TE ÉREÉRE

LES LITRES
SONT INDIQUÉS EN BLANC
SUR FOND ROUGE

TE RITERA
NÜMERA UOÛO I NIĀ I TE ÜTEÜTE



1M³ = 1 MÈTRE CUBE = 1000 LITRES
1 M³ = 1 METERA ĀFATA = 1000 RITERA

LES DÉCILITRES
LA PREMIÈRE ROUE À DROITE INDIQUE
LES DÉCILITRES : ELLE TOURNE QUAND
VOUS UTILISEZ DE L'EAU.
TE TENETIRITERA
TE OMENEMENE MĀTĀMUA I TE PAE
ĀTAU : E OHU O IA I TE TAIME A FAATAHE
AI TĀTOU I TE PAPE.

La consommation moyenne pour un foyer
de 4 à 5 personnes
se situe autour de 1m³/jour



1m³
= 1000 litres
= 667 bouteilles d'eau

Dans notre numéro de décembre, nous avons annoncé que la facturation réelle du nouveau secteur en eau potable comprise entre Maharepa (Maison Blanche) et Papetoai serait effective à partir du premier janvier 2018.

Un retard dans l'approvisionnement et la pose des compteurs n'a pas permis de respecter le calendrier mis en place. Aujourd'hui, l'ensemble des abonnés de ce secteur est équipé de compteurs, le relevé a été effectué le 1er mars pour une facturation produite en mai.

Attention au gaspillage !

Ce délai supplémentaire a permis à certains usagers de prendre conscience, lorsqu'ils ont reçu leurs factures fictives, de leur forte consommation ; les agents de la Polynésienne des eaux, en charge du suivi de la facturation à blanc ont relevé à Papetoai une facture de 400 000 xpf, pour une durée de 2 mois, alors que le standard, pour un foyer de 4 personnes pour 2 mois, se situe autour de 6 000 xpf. La plupart de ces consommations excessives étaient dues principalement à des fuites, mais également au gaspillage, par exemple en laissant l'eau couler de

façon continue pour arroser les plants de Taro etc.

Depuis la production des factures fictives et l'analyse des consommations, 70 % des usagers ont fait le nécessaire pour revenir à une consommation normale. À noter que parmi les 30 % d'usagers qui ont toujours une consommation excessive, certaines familles ne peuvent pas faire face financièrement, les agents de la Polynésienne des eaux les ont orientées vers le service social de la Commune afin de trouver une solution.

Un foyer = un compteur

Les branchements multiples sur un seul abonné restent également nombreux avec des factures s'élevant à 100 000 xpf ; des branchements au réseau et des compteurs ont été installés en limite de ces propriétés recensées en fin d'année dernière, mais chaque propriétaire devra réaliser, à ses frais, la connexion entre le compteur et sa maison ; il est encore temps pour ces usagers de faire le nécessaire pour régulariser leur situation et de se rapprocher des services de la Polynésienne des eaux de Teavaro.

Benoit BURGUIN, nouveau Directeur général de la Polynésienne des eaux a pris ses fonctions en août dernier.

À la suite des rencontres avec ses équipes et des représentants des différentes collectivités, Benoit BURGUIN a défini trois axes de travail : premièrement, réussir la transformation digitale en s'intégrant pleinement dans la révolution numérique que ce soit en interne pour accroître les performances des équipes, mais aussi en externe en proposant de nouveaux services plus innovants pour les usagers. Le deuxième axe concerne la valorisation de l'entreprise et de son image afin que la Polynésienne des eaux soit un véritable vecteur de mieux-être, en rappelant notamment que l'eau potable au robinet peut être consommée dans certaines communes et permet une réelle économie pour les ménages.

Enfin, le troisième et dernier axe concerne le développement de la Polynésienne des eaux qui connaît une croissance importante depuis ces dernières années ; avec aujourd'hui près de 200 employés, elle doit se doter d'outils performants pour améliorer sa gestion, mais être également en mesure de présenter aux clients des grands comptes un certain nombre d'actions novatrices et aux collectivités d'atteindre les objectifs de potabilisation de 2024 défini par le Code des communes, et même, pourquoi pas, élargir le domaine de compétence et s'inscrire dans le cadre de la protection du milieu aquatique.

« Moorea s'inscrit complètement dans cette démarche de potabilisation à l'horizon 2024 ».

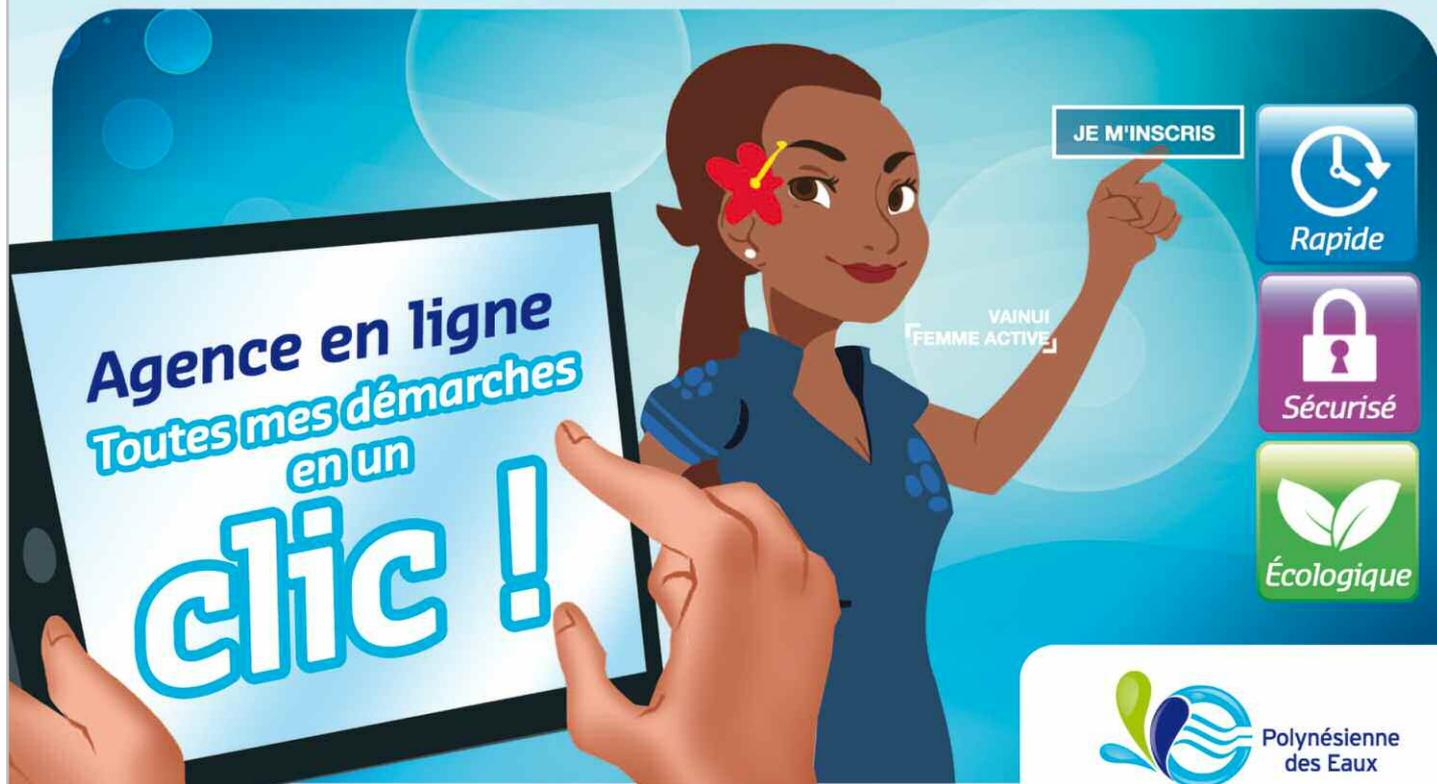
– « Nous devons exécuter un contrat de délégation de service public, souligne Benoit BURGUIN, et appliquer un plan d'action qui doit



Après une école d'ingénieur, Benoit BURGUIN a commencé sa carrière professionnelle au sein d'un Bureau d'étude spécialisé dans la réalisation de schémas directeurs d'eau potable et d'assainissement. Après un court séjour en Grande-Bretagne pour se perfectionner en informatique, il intègre le groupe Suez. Au cours de ces 15 dernières années, il a occupé des postes de Direction dans 4 régions métropolitaines ; avant de venir en Polynésie, il était Directeur général dans une filiale du groupe basée à Bordeaux.

amener, à terme, la potabilité sur l'ensemble de l'île, cela se fait progressivement, il nous faudra déployer de nouvelles usines de traitement pour permettre la potabilisation dans de bonnes conditions. La rénovation des réseaux en collaboration avec la Commune de Moorea Maiao est également prévue, mais pour atteindre 100 % de l'île, des moyens supplémentaires devront être engagés ».

NOUVEAU
agence.polynesienne-des-eaux.pf



Agence en ligne
Toutes mes démarches
en un
clic !

VAINUI
FEMME ACTIVE

JE M'INSCRIS


Rapide


Sécurisé


Écologique

www.polynesienne-des-eaux.pf
Polynésienne des Eaux



Polynésienne
des Eaux

POUR L'EAU, POUR VOUS, À CHAQUE INSTANT
No te pape, no 'outou, i te mau taima ato'a



CAPITAL INVESTISSEMENT S'UNIR POUR RÉUSSIR !

Pour renforcer le capital de votre PME et financer son démarrage, son développement, ou sa transmission, la Sofidep propose une offre de produits de fonds propres et de quasi-fonds propres. Ensemble, nous élaborons la meilleure solution pour accompagner la croissance et la performance de votre entreprise.

Sofidep : Rue Dr. CASSIAU (Rue de la CCISM)
Tél. : 40 50 93 30 - contact@sofidep.pf - www.sofidep.pf



Sofidep
Entreprendre Ensemble

Une journée avec l'équipe « Réseaux »

EDT ENGIE regroupe de nombreux métiers dans ses filières technique, administrative, commerciale et informatique.

Nous avons suivi, sur le terrain, les agents de l'équipe « Réseaux » de la Centrale de Vaiare.

À 7 h, Raihiti CHARLET, Chef de réseau organise une réunion avec une équipe de 5 agents afin de définir les interventions de la journée.

Aujourd'hui, il s'agit de consigner une partie du réseau dans la zone Urufara de Papetoai pour permettre l'entretien d'un poste de transformation. Une fois la répartition des tâches effectuée, départ vers le site d'intervention.

Pendant ce temps, le Chef du réseau, en collaboration avec le chef de la centrale de Vaiare Pascal COLOMBANI, procède au basculement d'une partie du réseau HT de la zone concernée afin de limiter le nombre d'abonnés impactés par la coupure durant le temps des travaux.

Travailler en coordination afin d'optimiser les interventions. Par mesure de sécurité, Raihiti CHARLET va tout d'abord couper le transformateur situé à Opunohu avec mise à la terre du réseau tandis que de son côté Indy HAREUTA, agent d'exploitation encadrant, enclenche l'arrêt du transformateur de Papetoai, avant d'aller à la rencontre des équipes qui doivent travailler sur l'entretien du poste Urufara pour leur remettre le document autorisant l'intervention en toute sécurité du sous-traitant, ENGIE SERVICE.

Cette opération réalisée tous les 4 ans, consiste en une vérification complète du poste avec resserrage des connexions, dépoussiérage de l'ensemble, remplacement des fusibles HT (tous les 10 ans). Lors de cette intervention, les agents ont profité de la coupure pour procéder, sur le poste de Urufra, à une remise aux normes avec la pose d'un bac de rétention installé sous le transformateur existant, une manœuvre délicate surveillée de près par le Chef de Réseau.

Les agents d'EDT ENGIE repasseront sur le chantier au cours de la journée pour superviser le travail effectué.

Pendant ce temps, une équipe conduite par Jason ORI, procède à la consignation un réseau Basse Tension permettant à un autre sous-traitant de procéder au changement de plusieurs coffrets d'alimentation Basse Tension de particuliers ; cette intervention permet de répondre aux dernières normes de sécurité et de remplacer les compteurs existants par des numériques.

Ces interventions sont systématiquement programmées lors de ces coupures HT afin de limiter les temps de coupures des clients.

En fin de journée vers 15 h l'équipe « Réseaux » rentre à l'agence de Vaiare pour un débriefing de la journée, et préparer le planning du lendemain.



Raihiti CHARLET, Chef de réseau organise une réunion avec une équipe de 5 agents afin de définir les interventions de la journée;



Pose d'un bac de rétention au poste de Urufara, une opération délicate surveillée par Chef de réseau, Raihiti CHARLET.



Travaux Réseaux – Les missions

- Conduite d'opérations réseaux de transport et distribution ;
- Travaux neufs ;
- Programmes de renouvellement ;
- Maintenance des réseaux ;
- Travaux pour tiers (extension, postes privés) ;
- Comptage.



SÉCURITÉ :

Dernièrement, il a été constaté que des jeunes gens équipés d'appareils de musique s'étaient installés sur le toit d'un poste de transformation pour s'amuser.

Il est important de rappeler à la population de ne pas s'asseoir sur les coffrets d'alimentation basse tension, ni sur les postes de transformation HT; **l'électricité c'est dangereux surtout en cette période très humide !**



Portrait Indy HAREUTA

Avec ses 33 années de service, INDY HAREUTA est le plus ancien agent de Moorea.

Après avoir obtenu un CAP d'électromécanicien, il débute sa carrière en 1985 à Moorea, à cette époque, c'est la Société Electra qui exploite la centrale électrique.

Indy se souvient de ce temps où les travaux d'enfouissement des câbles électriques autour de Moorea commençaient :

« Nous étions six et chacun était polyvalent, je travaillais à la centrale thermique, mais aussi sur le réseau et même comme commercial ».

Parmi les événements qui l'on marqué pendant cette période, c'est l'inauguration de la centrale de Vaiare en 1986 par Jacques CHIRAC qui était Premier ministre du Président MITTERRAND.

Il se rappelle également de la solidarité pour aider les populations sur

l'île de Maupiti dévastée après le passage du cyclone OSEA ; il est le dernier agent encore en service témoin de cette époque, tous ses collègues sont déjà partis à la retraite.

Depuis la reprise de l'exploitation de Moorea en 1996 par EDT ENGIE, les tâches sont plus structurées et Indy a suivi de nombreuses formations qui lui ont permis d'évoluer au sein de l'entreprise. Désormais, agent d'exploitation encadrant, il est principalement affecté au Réseau, et participe aussi bien aux dépannages, branchements des abonnés et astreinte, il établit des devis pour les abonnés ; son rôle consiste également à encadrer d'autres agents et il participe aux sessions de formation « sécurité » qui se déroulent tous les vendredis.

Visite de la Centrale pour les collégiens de Pao Pao

Les collégiens ont été accueillis par Raihiti CHARLET, Chef de réseau et Jesse JONES, chargé d'affaires, qui ont présenté EDT ENGIE Moorea. Après la présentation de l'organisation des équipes, ils ont abordé en détail le fonctionnement de la centrale de production et expliqué le calcul du coût de l'électricité.

Des films pédagogiques ont illustré cette présentation et les deux intervenants ont tout particulièrement insisté sur la sécurité.

Élèves et professeurs ont dû ensuite s'équiper de casques pour entrer dans la salle de contrôle de la centrale ; très intéressés, les collégiens ont posé des questions pertinentes, mettant en avant l'intérêt de certains pour les métiers d'EDT ENGIE.

Le professeur principal de cette classe, Teihei MAIHI, souligne que ce type de sortie s'inscrit dans la démarche éducative du programme des classes Prépa Pro : « Cette visite leur permet de découvrir différentes professions et les aide à faire un choix d'orientation après la 3e et le brevet professionnel, ils vont poursuivre leur cursus scolaire sur Tahiti et passer un bac Pro et peut-être continuer vers un BTS.

Cette sortie servira également à illustrer le programme de physique et les applications des formules électriques ».

L'an dernier, les équipes EDT ENGIE de Moorea ont accueilli cinq classes, cette classe de 3ème est la première de l'année, mais d'autres suivront, car l'intérêt des enseignants pour ces visites pédagogiques avec une rencontre de professionnels est grandissant.



Courant mars, une classe de 3ème pro du collège de PaoPao est venue visiter la centrale électrique de Vaiare.

19 élèves étaient accompagnés par leur professeur principal, Teihei MAIHI professeur de Technologie et Julien LEGOFF professeur de Sciences-Physique.

EDT ENGIE

UN NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT
SANS VOUS DÉPLACER !
Avec votre carte Socredo
sur agence.edt.pf

Simple, rapide, pratique en quelques clics directement depuis votre compte client.

0 risque perte de temps déplacement

Un paiement 100% sécurisé

Je paye ma facture en ligne maintenant !

Grâce à Payzen, un service de paiement à distance, vous avez la possibilité de régler vos factures EDT avec votre carte bancaire (Visa- Mastercard-Amex ou Carte Privative Socredo) FACILE - SIMPLE - RAPIDE

Comment payer ma facture ?

À vous de choisir !

En ligne

Je me connecte à mon espace client sur agence.edt.pf
Je clique sur mon numéro de contact
Je sélectionne le numéro de facture
Je saisis mes coordonnées bancaires
Je reçois un e-mail de confirmation avec les détails de ma transaction

Par téléphone

J'appelle un conseiller au 40 86 77 86
Je lui indique mes références : numéro de facture - client ou contrat
Je lui transmets mes coordonnées bancaires inscrites sur ma carte
Je reçois un e-mail de confirmation avec les détails de ma transaction

Sécurité routière & délinquance, bilan 2017.

Comme chaque année, nous avons rencontré, le commandant de la brigade de Moorea-Maiao, le Major Philippe CHOLET afin de faire le point sur le bilan de la sécurité routière et de la délinquance sur Moorea en 2017.



Major Philippe CHOLET
Commandant de la Brigade de Moorea-Maiao

SÉCURITÉ ROUTIÈRE

– « Avec 11 accidents constatés en 2017, contre 9 en 2016, le nombre d'accidents est en baisse, mais ils sont beaucoup plus graves, souligne le Major Philippe CHOLET. Nous avons enregistré 3 morts et 11 blessés, alors qu'il n'y avait pas eu de décès en 2016 ».

« **Attachez votre ceinture, attachez-vous à la vie** ». [1]
Ce slogan prend tout son sens lorsqu'on relève que deux des trois morts sont des conducteurs de véhicules ; le premier a été éjecté de sa voiture et le deuxième, qui a percuté un petit pont, n'était pas non plus attaché.
La 3ème victime est un cycliste qui a coupé la route à un scooter.

– « Le nombre de tués n'est pas satisfaisant, c'est pour cette raison que nous allons accentuer les contrôles routiers avec l'appui de la brigade motorisée de Faa'a qui vient en renfort en moyenne 2 fois par mois.

En parallèle, en collaboration avec la Commune de Moorea-Maiao et ses Muto'i, nous allons poursuivre nos actions

de prévention et de sensibilisation auprès des jeunes. Si la prévention ne suffit pas à convaincre les conducteurs de changer de comportement, nous renforcerons la répression ».

L'alcool, toujours première cause des accidents.

– « Nous constatons encore trop d'alcool au volant qui est la première cause d'accident, et certains comportements inadmissibles tels que :

- des bébés sur les genoux de conductrices ou conducteurs complètement inconscients des risques qu'ils font encourir à leurs enfants, s'il y a un accident, ils sont morts,
- les scooters avec trois personnes seront aussi sanctionnés,
- nous continuerons également le dépistage de conduite sous l'emprise de produits stupéfiants et à vérifier si les ceintures de sécurité sont bien attachées ».

[1] Slogan de la campagne de sensibilisation 2017 lancée par la Sécurité routière en Métropole



Afin de renforcer nos actions pour diminuer les vols nous allons d'une part, travailler davantage avec la police municipale pour obtenir plus de renseignements de proximité et d'autre part faire davantage de polices technique et scientifique qui nous permettra de confondre les individus connus de nos services grâce aux relevés d'empreintes et à l'ADN ».

DÉLINQUANCE

– « Nous observons une légère baisse de la délinquance en 2017 (-2 %), avec principalement 732 atteintes aux biens (vol d'opportunité) contre 746 en 2016.

Les cambriolages ont diminué de 13 % (92 en 2017 contre 106 en 2016), car nous avons arrêté plusieurs équipes de voleurs qui sévissaient sur Moorea et qui sont actuellement en prison.

Les atteintes aux personnes sont généralement des violences intra-familiales, elles sont stables avec 150 constats.

- La délinquance sur Moorea reste « de la petite délinquance », mais il faut être vigilant, car le phénomène de l'Ice pourrait favoriser les vols.

STUPÉFIANTS



– « Concernant les saisies de pakalolo, nous avons fait des prises importantes de l'ordre de 800 à 900 pieds, mais sur l'ensemble de l'année, c'est équivalent à 2016.

Par contre, les affaires d'Ice sont gérées directement par la Section de Recherche de Papeete qui a effectué des opérations sur Moorea et interpellé plusieurs individus pour trafic ; ils sont aujourd'hui incarcérés, mais ce phénomène génère un engrenage de la délinquance ».



Brigade Territoriale Autonome de Moorea-Maiao

10 sous-officiers dont,
 1 commandant de brigade, 1 adjoint
 8 adjudants ou gendarmes, tous officiers de Police judiciaire,
 Une gendarme adjointe volontaire
 5 gendarmes mobiles détachés
 qui viennent renforcer la brigade tous les 3 mois

Les chiffres 2017

9 accidents – 3 tués – 11 blessés dont 10 hospitalisés
 Infractions Alcoolémie : 48 (47 en 2016)
 Infractions stupéfiantes : 12 (5 en 2016)
 Rétention Permis de conduire : 19

APRÈS L'EFFORT, LE RÉCONFORT!

Photo : Justice-Tropical studio

VAIMATO
SOURCE DE BIEN-ÊTRE

ENJOY MOOREA The real island tour

Nouveau



Pierre GITTON, viens de créer une nouvelle activité touristique sur Moorea.

Né à Tahiti, Pierre a grandi sur Moorea. Après des études, au Lycée La Mennais de Tahiti, qu'il poursuit en Métropole, puis il part deux ans en Nouvelle-Zélande pour se perfectionner en Anglais.

De retour au Fenua, son goût du contact et sa passion de Moorea le conduisent à travailler pour des prestataires de service proposant des tours d'une demi-journée pour découvrir l'île sœur.

Il y a 6 mois, il décide de créer sa propre entreprise touristique pour des tours en 4x4 d'une journée, se démarquant ainsi de ses concurrents.

Une journée en 4x4 pour découvrir les plus beaux points de vue de Moorea.

Le tour commence par les champs d'ananas dans la baie de Cook, puis c'est le belvédère et les Maraë, montrant à la fois le côté volcanique de l'île, mais aussi son histoire. La visite se poursuit par la Montagne Magique de Papetoai et le Tropical Garden d'Opunohu où Pierre présente les nombreuses variétés de fruits et légumes cultivés dans le jardin luxuriant de ce spot incontournable.

À midi, pause déjeuner, sur une plage privée, à Temae. Pierre explique comment réaliser le traditionnel « poisson cru à la Tahitienne » ; les clients peuvent participer à la préparation de ce plat qu'ils pourront cuisiner de retour dans leur pays. Pour accompagner ce poisson cru, il propose du riz, mais aussi du Uru, des fei ou du Taro ; ce moment de détente se poursuit par une baignade dans le lagon turquoise de Temae.

La journée découverte de Moorea se termine par la cascade d'Àfareaitu et ses eaux cristallines où il fait bon se rafraîchir.

Pour Pierre, cette nouvelle formule de Tour de Moorea donne plus de liberté à ses clients, car s'ils souhaitent profiter un peu plus de tel ou tel spot, ils ne sont pas tenus par un timing serré.

En fin d'après-midi, ils repartent satisfaits de cette journée passée auprès d'un passionné de Moorea.



f : ENJOYMOOREA Tél : 689 87 38 45 65
 email : enjoy.moorea@hotmail.com
 Site : www.enjoymoorea.com

Photos : © ENJOY MOOREA



Une entreprise pionnière dans le développement durable

Première, en Polynésie, à obtenir en 2005 la certification Norme ISO et à réaliser son bilan Carbone en 2007, l'Usine a également innové en s'équipant d'une chaudière à gaz qui permet de diviser par trois l'empreinte carbone par rapport au fuel.

« La nature est notre ressource, nous nous devons de la protéger pour les générations futures. C'est pour faire partie des usines les plus propres du Pacifique que nous avons fait le choix du développement durable ».

« Notre usine est la première de Polynésie à avoir réalisé un bilan carbone, rappelle Étienne HOUOT, directeur commercial et logistique.

Effectué en 2007, il a permis d'estimer les émissions de gaz à effet de serre de nos deux entreprises : Jus de Fruits de Moorea et Manutea. Ce bilan a été un outil indispensable d'aide à la décision pour nos investissements écologiques.

L'objectif à long terme est l'obtention de la norme ISO 14001, norme du développement durable. Penser développement durable, ce n'est pas uniquement limiter ses rejets de CO₂, nous améliorons aussi la gestion de l'eau et nous continuons à inclure le développement durable dans tous nos projets :

- Récupération des eaux de pluviales de l'entrepôt
- Mise en place d'une centrale photovoltaïque raccordée au réseau »...



L'Usine de Jus de Fruits de Moorea poursuit ses installations de panneaux solaires

Panneaux solaires.

Dans le cadre de sa politique d'investissement dans les énergies renouvelables, l'Usine de Jus de Fruits de Moorea poursuit la mise en place de panneaux solaires. Deux centrales photovoltaïques de 600 m² chacune génèrent une énergie équivalente à 200 KW crête ; installés sur le toit de l'usine et de l'entrepôt, ces panneaux permettent de couvrir 25 à 30 % des besoins en électricité. Avec des « grands froids » qui tournent H24, 7 j/7 pour le stockage des matières premières, le « poste électricité » représente une charge assez lourde pour Jus Fruits de Moorea.

Gestion de l'Eau.

L'Usine dispose de son propre forage, la proximité de la mer, impose des contrôles permanents de la nappe phréatique. Pour limiter la consommation en eau, un système de recyclage, en circuit fermé, des eaux de

refroidissement des machines, permet d'économiser 10 % de la consommation de l'usine.

Ces eaux de recyclage sont notamment utilisées pour les cuves de fermentations pour que les levures puissent bien travailler et transformer le sucre en alcool.

Traitement des eaux usées.

Installée sur le site l'usine, une station de relevage permet le traitement des eaux usées.

Un émissaire de 2,5 km, qui traverse le lagon, permet de rejeter les eaux traitées, au large, en dehors de la passe de Pao Pao, à une profondeur de - 60 mètres. Lors de plongées annuelles, le Criobe contrôle la faune et la flore, autour de cet émissaire, pour vérifier son état et pour s'assurer que l'environnement n'est pas impacté par ces rejets.

- « Depuis en 2001, le souhait de l'entreprise, c'est d'être une usine propre, souligne Étienne HOUOT, ce qui nous fait vivre, c'est l'ananas de Moorea, donc c'est la Terre et nous nous devons, en temps qu'industrie, d'avoir l'empreinte la plus faible possible sur l'environnement; cela a d'autant plus de sens que chaque année, nous recevons 50 à 60 000 touristes, ainsi que des scolaires et des résidents de Polynésie ».

« Bougez pour Votre Santé »

Sortie sportive pour les personnels de l'Usine de Jus de Fruit et Manutea

Fin janvier, le personnel et les conjoints de Jus de Fruits de Moorea et Manutea ont pu participer à une marche dans la vallée au-dessus de l'usine. Un tournoi de basket sur le terrain multisports de Pihæna a clôturé cette journée sportive.

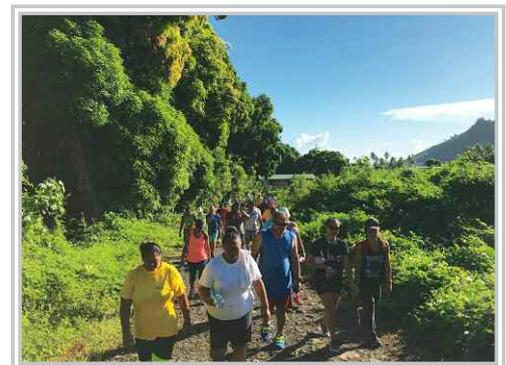
Cohésion de groupe et rencontre entre services.

Jean-Michel MONOT Directeur Général - Jus de Fruits de Moorea SA et Manutea Tahiti SA, rappelle : « Jus de Fruits de Moorea n'a pas attendu la Charte des Entreprises Citoyennes [1] pour encourager la pratique régulière du sport à ses employés ; voici maintenant plus de 6 ans que l'usine possède une salle de sport à l'intérieur du site ! Tapis de course, rameur, vélo, banc de musculation...

L'usine Jus de Fruits Moorea-MANUTEA a toujours été avant-gardiste en matière développement durable et donc social »

Une fois par trimestre, les employés de l'usine participent, à une journée sportive organisée sur Tahiti avec l'ensemble du groupe La Brasserie de Tahiti, au programme, pirogue, volley, basket, football.

L'Usine compte quatre licenciés à la fédération de Triathlon qui ont participé aux trois derniers Xterra portant les couleurs de Rotui et de la Polynésie au Championnat du Monde Xterra à Hawaii.



[1] La charte de l' « entreprise active pour la santé de ses salariés » élaborée en 2015 par le Ministère et la Direction de la Santé, comprend 8 articles qui concernent les actions et les principes d'engagement respectifs des directions d'entreprises et des services, participant aux objectifs en faveur de l'alimentation, de l'activité physique et du bien-être des employés et de l'organisation. Elles bénéficient de l'appui d'une équipe professionnelle du Département des Programmes de Prévention de la Direction de la Santé.

Du Plaisir à l'Excellence !

SANS SUCRES AJOUTÉS
SANS COLORANTS NI CONSERVATEURS



La gamme «Excellence» est une gamme premium, 100% naturelle, sans sucres ajoutés, sans colorants, ni conservateurs, disponible en plusieurs parfums : le 100% pur jus pressé d'ananas, le 100% jus multifruits, le 100% jus d'orange, le nectar de mangue, le nectar banane-vanille, le nectar superfruits (goyave, grenade, groseille, goji).
A savourer pour votre plus grand plaisir et votre bien-être !



ROTUI
TOUT LE PLAISIR DU FRUIT
Tahiti

www.rotui.pf



PHILIPPE

DUBOIS



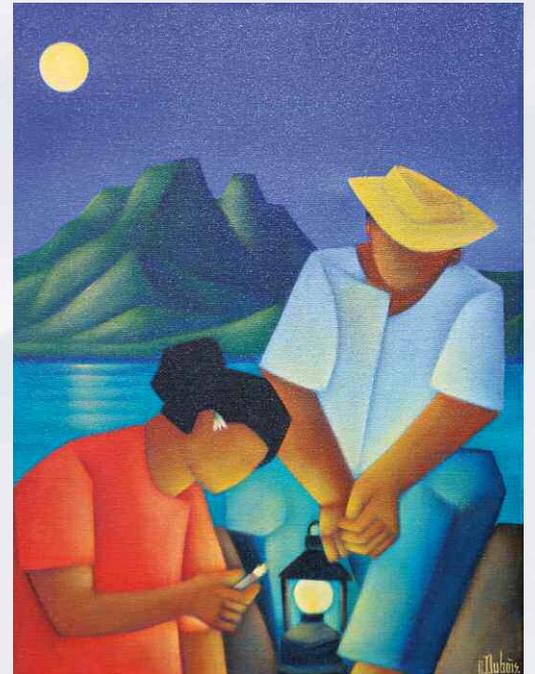
Exposition à partir du 20 avril Galerie des Tropiques

On retrouvera les thèmes et les couleurs « signatures » de l'artiste, son univers épuré immortalisant des scènes typiques de la vie quotidienne, au bord d'un lagon turquoise.

Cette année, il nous propose des sujets plus intimistes, centrés sur les personnages souvent en couple que l'on peut presque entendre dialoguer.

La jeune fille sortant de la cascade est un modèle de travail sur le trait où les dégradés de tonalités apportent du relief et de la fluidité à ce paysage éclairé par un superbe flamboyant .

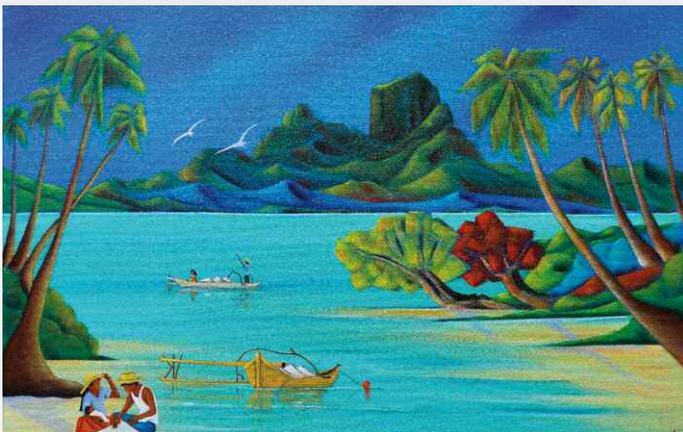
Cette exposition vous fera découvrir ou redécouvrir les œuvres de Philippe Dubois où l'absence de visage de ses personnages permet de mieux appréhender l'ensemble de la scène et entrer dans son monde riche en couleurs.



Pour sa 26ème exposition polynésienne, Philippe Dubois a choisi de présenter une quarantaine de ses œuvres à la Galerie des Tropiques, comme il le fait depuis 25 ans.

Vernissage le vendredi 20 avril à partir de 18h30;

l'exposition durera une dizaine de jours.



ASX **new**

L'ÉLÉGANCE EN TOUTES CIRCONSTANCES



WAKE UP! - Photo non contractuelle

• BOITE AUTOMATIQUE SÉQUENTIELLE AVEC PALETTES AU VOLANT • JANTES EN ALLIAGE 17 POUCES • ABS/EBD • CLIMATISATION AUTOMATIQUE • ECRAN LCD COULEUR TACTILE MULTIFONCTION • RADIO CD/MP3 AVEC PORT USB • BLUETOOTH AVEC COMMANDE VOCALE • VOLANT GAINÉ CUIR AVEC COMMANDES AUDIO INTÉGRÉES • CAMÉRA DE RECU • SYSTÈME AUDIO 6 HAUTS-PARLEURS • ECLAIRAGE DE JOUR À LED • DÉTECTEUR DE PLUIE ET ALLUMAGE AUTOMATIQUE DES FEUX...

NOUVEAU MITSUBISHI ASX UN CROSSOVER QUI VOUS RESSEMBLE !

LE NOUVEL ASX REVENDIQUE HAUT ET FORT SA ROBUSTESSE, SON ÉLÉGANCE ET SON RAFFINEMENT. SA FACE AVANT "DYNAMIC SHIELD" EST UNE PROMESSE DE PERFORMANCE. SON MOTEUR DE 2.0 L EST UN CONCENTRÉ DE PLAISIR DÉVELOPPANT SUFFISAMMENT DE PUISSANCE POUR OFFRIR DES PERFORMANCES SPORTIVES SUR TOUTES LES ROUTES. GRÂCE À LA TECHNOLOGIE MIVEC, L'ASX GARANTIT DES DÉMARRAGES PLUS EFFICACES ET UNE PUISSANCE MAXIMALE À HAUT RÉGIME TOUT EN MAINTENANT UNE CONSOMMATION RESPONSABLE. A L'INTÉRIEUR, IL OFFRE UN ESPACE GÉNÉREUX ET DES MATÉRIEAUX HAUT DE GAMME, GAGE D'UN GRAND CONFORT POUR VOUS ET VOS PASSAGERS. CHACUN DES OCCUPANTS DU NOUVEL ASX BÉNÉFICIE D'UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE.



**MITSUBISHI
MOTORS**

Drive your Ambition

SHOW-ROOM SOPADEP - TIPAERUI - PAPEETE - TEL.40.47.54.54
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR WWW.SOPADEP.PF | BROCHURE ÉGALEMENT DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT



Maryse NOGUIER prépare sa 18e exposition qui se tiendra du 3 au 15 mai prochain à la Galerie Winkler de Papeete, elle y exposera une quarantaine d'aquarelles.

Maryse

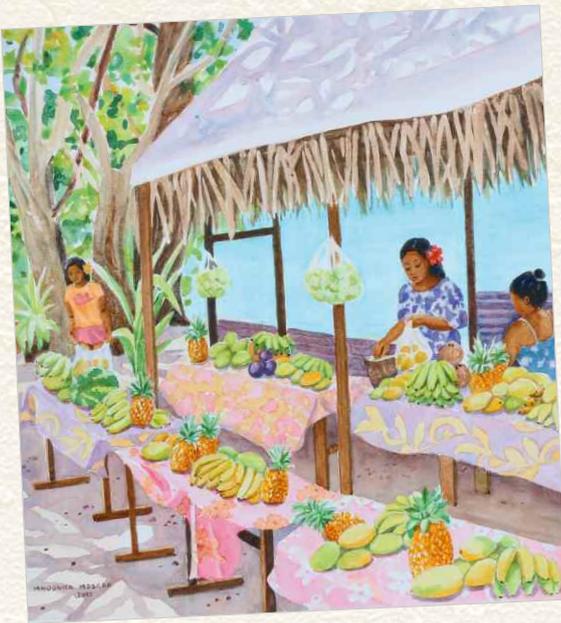
NOGUIER

Cette année, Maryse a choisi de développer un thème particulier avec les marchandes de bords de route qui proposent, fruits, légumes, poissons, couronnes et colliers de fleurs.

Ces scènes de vie, baignées de lumière, mettent en avant la femme polynésienne sur fond de lagon turquoise ou de végétation luxuriante. La finesse de son trait et les couleurs de ses aquarelles créent une ambiance unique propre à l'artiste.

Maryse s'est également inspirée de la variété des nuances des fruits et légumes disposés sur les étals, pour peindre une série de natures mortes.

Des marines, des paysages des Tuamotu, des fares typiques cachés dans des jardins calmes, ainsi que des fleurs seront présentés au public. Une exposition à ne pas manquer!



Exposition galerie Winkler
3 au 15 mai



manava
BEACH RESORT & SPA - MOOREA



Autera'a Bar/Terrasse

David SOUM, Directeur de la restauration de l'hôtel
Manava Beach Resort & SPA - Moorea
nous présente la nouvelle carte de cocktails.

L'essentiel de cette refonte s'est axé sur les cocktails classiques qui n'étaient plus à la carte, mais toujours disponibles à la demande, tel que le célèbre Bloody Mary ou encore le Gin fizz, sans oublier l'Americano ou le Red Lion mêlant Gin, Cointreau, jus de citron et d'orange.

Sélection de Mojitos et cocktails exotiques

Outre le Mojito classique, vous pourrez découvrir les Mojitos, Passion, Gingembre, Impérial avec du Martini rouge ou Le Spécial où le whisky remplace le rhum. Les cocktails exotiques, spécialités du barman, sont aussi nombreux et variés avec toujours une touche d'originalité tel que le **Black Caïpirinha** composé de Cachaça, jus de citron et purée de myrtilles, ou le **Sex on the Beach** mélangeant Vodka, liqueur de pêche, jus d'orange et jus de cranberry et le **Tampico**, Campari, Triple sec, Tonic et jus de citron.



Le barman ALEX
saura guider vos choix.

La carte, entièrement revisitée, propose 58 cocktails dont des cocktails sans alcool.

Cocktails à base de bière

La grande nouveauté de cette carte, ce sont les cocktails à la bière tel que le **Coco Beer**, Bière pression, Malibu et purée de fraise, et le **Sex on the Gaarden** savant mélange de Hoegaarden pression auquel viennent s'ajouter Vodka, liqueur de pêche, jus de cranberry et jus d'orange. Bien d'autres cocktails à la bière proposent leurs harmonies originales.

Le Champagne est également présent mêlant ses bulles à l'Amaretto, la Vodka ou le Cognac. Les cocktails sans alcool offrent toutes les saveurs des fruits locaux.

À découvrir, le Whisky japonais ainsi qu'une large sélection de Rhums et Scotch Whisky

En plus des cocktails, la carte s'est enrichie d'une proposition de nouveaux alcools premium tel que le Whisky japonais, la Tequila Patron et une sélection de Rhums de Jamaïque, Tahiti, Cuba, Guatemala...



Sex on the Gaarden,
Hoegaarden pression, vodka, liqueur de pêche, jus de cranberry, jus d'orange



Tampico,
Campari, Triple Sec, Tonic, jus de citron

Labus d'alcool est dangereuse pour la santé, à consommer avec modération.



Black Caïpirinha,
Cachaça, jus de citron, purée de myrtilles

Happy hours de 17 à 19h tous les soirs

50% sur une sélection de cocktails et un choix de finger food en accompagnement.

le Vin'dredi

Le 1er vendredi de chaque mois à partir de 18h. *

Dégustations thématiques de vins (ou spiritueux),

accompagnées de tapas aux saveurs du thème de la soirée.



Dégustations 2018

6 avril – Vin du Val de Loire
4 mai – 6 juillet

* sujet à d'éventuelles modifications

Bar/Terrasse Autera'a

Déjeuner en service continu
lundi - vendredi de 12h à 21h30
samedi et le dimanche à partir de 11h30

Restaurant Mahana'i

Dîner à la carte de 18h30 à 21h30
exceptées les soirées buffets
Mercredi – BBQ et groupe de danse.
Samedi – grande soirée polynésienne



Réservations : Restaurant Mahana'i : 40 55 17 69

Bar/Terrasse Autera'a : 40 55 17 72

Maharepa PK 5,5 – Moorea www.spmhotels.com



manava
BEACH RESORT & SPA - MOOREA



South Pacific Management
HOTEL MANAGEMENT COMPANY
Pacific's Hidden Paradise



LA ZONE DE JEU À GRATTER :

10 PIÈCES D'OR À GRATTER POUR DÉCOUVRIR VOS COORDONNÉES

1 CARTE AU TRÉSOR SOUS FORME DE GRILLE SUR LAQUELLE VOUS GRATTEZ LES CASES QUI CORRESPONDENT À VOS COORDONNÉES

1 SYMBOLE BONUS

COMMENT JOUER ?

GRATTEZ LES PIÈCES D'OR ET DÉCOUVREZ VOS 10 COORDONNÉES

SUR LA CARTE, GRATTEZ LES CASES CORRESPONDANT À VOS COORDONNÉES

SI VOUS DÉCOUVREZ 3 SYMBOLES IDENTIQUES, VOUS REMPORTEZ LE GAIN ASSOCIÉ

DÉCOUVREZ LE SYMBOLE BONUS, S'IL S'AGIT DU SYMBOLE NAVIRE VOUS REMPORTEZ 600F

DANS CET EXEMPLE, VOUS AVEZ :

3 SYMBOLES IDENTIQUES

DANS LA GRILLE

LE SYMBOLE BONUS

VOUS REMPORTEZ DONC LA SOMME DE :

$600 F + 600 F = 1.200 F$



CAP SUR LA CHANCE !



REPAIRE DE PIRATES
GAGNEZ JUSQU'À 2.000.000 F

300 F

ÉTAPE 1 : Grattez les pièces ci-dessous et découvrez vos coordonnées.

ÉTAPE 2 : Dans la grille, grattez les cases correspondant à vos coordonnées. Si vous découvrez 3 symboles identiques, vous remportez le gain associé.

3	☞	= 2.000.000 F
3	☠	= 100.000 F
3	🗺	= 10.000 F
3	🏴‍☠️	= 5.000 F
3	🌀	= 2.500 F
3	🔪	= 1.200 F
3	👤	= 600 F
3	👤	= 300 F

Si vous retrouvez ici le symbole **BONUS** vous remportez 600 F

NUL SI DÉCOUVERT 000



UNE CHASSE AU TRÉSOR POUR GAGNER
JUSQU'À 2.000.000 F



Coupe de Moorea 2018

Mme Laurette RENVOYE de la Fédération Tahiti Nui Taekwondo & Disciplines Associées, directrice de compétition nous fait le récit de cette journée de la Coupe de Moorea qui s'est déroulée le 3 mars dernier.

– « C'est « reva », la FTNTDA ouvre son calendrier fédéral avec la Coupe de Moorea 2018. Nouvellement créée, la Fédération Tahiti Nui Taekwondo & Disciplines Associées, composée d'une dizaine de clubs affiliés, ouvre ainsi son calendrier fédéral avec la Coupe de Moorea 2018.

Organisée par le « Taekwondo Moorea Club » de notre tonitruant ami KECK Paul, sous l'égide de la FTNTDA, c'est donc sous de bons auspices et une très belle journée que se sont retrouvés 112 combattants à la salle omnisport d'Ofareaitu.

Après les discours officiels où était présente une conseillère de la commune d'Ofareaitu, les choses sérieuses pouvaient réellement commencer sous la houlette de la Directrice de compétition, en l'occurrence Mme RENVOYE Laurette et M. TEAOTEA Johan, responsable du corps arbitral.

Une salle comble comme aux plus beaux jours du Taekwondo polynésien, des encouragements emplissant la salle sous les applaudissements à tout rompre saluant chaque prouesse de tous nos jeunes combattants de cette matinée !

L'après-midi, laissait place aux combattants les plus chevronnés. Des combats de haute voltige qui ont enthousiasmé le public, présent massivement dans les tribunes, comme le combat qui a opposé Rainui MAIRAU et Heinalu MAUFENE où toute la palette des coups de pieds propre à cet art martial coréen était passée en revue.

C'est finalement le TKD Nahiti de MAIRAU Tupaapaa qui remportera la première place de cette Coupe de Moorea 2018, suivi de près du TKD Toa Faa'a de Mme TINIRAU Imela et du TKD Tamarii Punaruu de M. GATIEN Ramon à la troisième place.

Une belle journée de joute sportive où la sérénité et la joie étaient de mise.

Tous les combattants se sont promis de se revoir à Taravao pour la Coupe de Taiarapu 2018 où ils seront accueillis cette fois-ci par l'équipe de M. MAITUI Théodore ».

Texte : Laurette RENVOYE



Photos : Magazine de Moorea

CLASSEMENT FINAL PAR CLUB
AS NAHITI TKD
TE TOA FAAA
TAMARII PUNARUU
TKD TAIARAPU
AS MOOREA TKD
AS TKD CLUB TAHITI NUI
TAHITIAN MARTIAL SPIRIT
PUNARUU ITI
APE TKD TAMARII PUNARUU
AS TKD MANAVA

- **Auto**
- **Habitation**
- **Entreprise**
- **Voyage**
- **Scolaire**
- **Famille**



- **Assurances Vie**
- **Retraite**
- **Epargne**
- **Placements financiers**
- **Santé**

réinventons / notre métier

VOTRE MEILLEURE PROTECTION



☎ 40 46 16 16

Site : www.axa.pf - Email: contact@axa.pf

Délégation de Polynésie Française - Renseignements auprès de votre espace conseil le plus proche

Papeete / Lagarde 40 46 16 01 - Arue 40 54 20 70 - Punaauia / Tamanu 40 54 33 80 - Taravao 40 54 75 50 - Moorea 40 55 01 10 - Raiatea 40 60 0115



Le 11 mars dernier, l'association sportive Moorea Golf Club a organisé la première édition de la Moozienne, compétition réservée exclusivement aux golfeuses.

Vingt-cinq golfeuses ont participé à cette Moozienne, toutes ont respecté le dress code « Rose ». Cette compétition s'est déroulée en équipe de deux, avec une formule de jeu en scramble, donnant un caractère récréatif à cette manifestation. À noter que de nombreuses golfeuses de Tahiti avaient fait le déplacement.



– Notre association est là pour promouvoir le golf et créer des animations, souligne le Président du Moorea Golf Club Alexandre CADRÉ.

Deux commissions sont regroupées au sein de l'association.

– La première a un rôle social pour l'encadrement des jeunes, la seconde, la commission sportive, est composée à 90 % de femmes qui ont eu l'idée d'organiser cette compétition « la Moozienne », en l'honneur de la journée de la femme. Les hommes de l'association ont participé à la logistique de cette manifestation sportive.



Les membres de l'association avaient décidé que les droits de jeu seraient reversés intégralement à l'association Vahine Orama qui lutte contre les violences faites aux femmes; une urne était à disposition du public pour des dons complémentaires.



Cette première édition s'est déroulée dans une ambiance très conviviale. De nombreux lots ont été offerts par des sponsors pour que chaque participante puisse repartir avec un souvenir de cette journée. Compte tenu du grand succès de cette nouvelle compétition, elle sera très certainement reconduite l'année prochaine.

C'est l'équipe Eveline BAMBRIDGE (Fei Pi 192) Raymonde POIRINE (Central) qui remporte cette Moozienne en Brut et en Net



Le Green Pearl Golf Course de Moorea a choisi Club Car



Distributeur exclusif agréé Club Car en Polynésie Française



Boutique Hôtel partenaire officiel du Golf de Moorea



14 rue Wallis et 17 cours de l'Union Sacrée

Tél : 40 85 44 25 - Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h30 - Samedi de 8h30 à 12h00



Sur le site www.opt.pf
chronopost

l'envoi **EXPRESS** de documents et colis
entre le **MONDE** et les 5 archipels,
entre les 5 **ARCHIPELS** et le monde.

LA POSTE POLYNÉSIIENNE

votre réseau de confiance



- Le service postal express international de la Poste.
- Pour expédier ou recevoir de l'international des documents ou objets dans les meilleurs délais.
- Pour suivre à la trace l'acheminement de vos envois avec www.chronotrace.com
- Chronopost disponible à votre service dans les Bureaux de Postes ci-dessous :

TAHITI	Société	ARUE	40 43 20 85
TAHITI	Société	FAAA AEROPORT	40 41 42 54
TAHITI	Société	FAAA CENTRE	40 41 42 14
TAHITI	Société	MAHINA	40 48 18 80
TAHITI	Société	MATAIEA	40 57 90 17
TAHITI	Société	PAEA	40 53 18 22
TAHITI	Société	PAPARA	40 57 47 20
TAHITI	Société	PAPEARI	40 42 38 91
TAHITI	Société	PAPEETE CTC	40 41 43 43
TAHITI	Société	PAPEETE RP	40 41 74 18
TAHITI	Société	PIRAE	40 41 42 56
TAHITI	Société	PUNAAUIA TAMANU	40 41 47 44
TAHITI	Société	PUNAAUIA	40 42 50 70
TAHITI	Société	TARAVAO	40 41 76 03
TAHITI	Société	HITIAA O TE RA / TIAREI	40 42 18 97
MOOREA	Société	MAHAREPA	40 56 27 00
MOOREA	Société	PAPETOAI	40 56 16 76
BORA BORA	Société	VAITAPE	40 67 70 24
HUAHINE	Société	FARE	40 68 86 35
RAIATEA	Société	UTUROA	40 66 35 50
RANGIROA	Tuamotu	AVATORU	40 96 83 81
RURUTU	Australes	MOERAI	40 94 03 50
TUBUAI	Australes	MATAURA	40 95 03 50
NUKUHIVA	Marquises	TAIOHAE	40 92 03 50

SERVICE AUX PROFESSIONNELLS

Tél. 404 12345

www.opt.pf



Médecins de garde sur MOOREA

Week end et jours fériés *

		Mars	Avril	Mai	Juin
D ^{re} BARRAILLE Dominique	Tel : 40 56 27 07		14 - 15	19 - 20	30 - 31
D ^{re} BUONAMINI Sabrina	Tel : 40 56 15 55		28 - 29	26 - 27	
D ^r JOUVE Jean-Marc	Tel : 40 56 44 63		07 - 08	12 - 13	29
D ^{re} DUTERTRE-GEVOLDE Marie-Paule	Tel : 40 56 18 18 87 23 83 94	24 - 25		05 - 06	09 - 10
D ^r BOUCHET Nicolas	Tel : 40 56 47 47		21 - 22	21	
D ^r GAUDARD Franck	Tel : 40 56 44 63		01 - 02	10	23 - 24
D ^{re} GALLEZOT-GIRARDEAU Dorothée	Tel : 40 56 32 32	30 - 31		08	16 - 17
D ^{re} BUSSEUIL Brigitte	Tel : 40 56 26 19			01	02 - 03

Jours fériés : la garde commence à partir de 06h00 jusqu'à 06h00 le lendemain

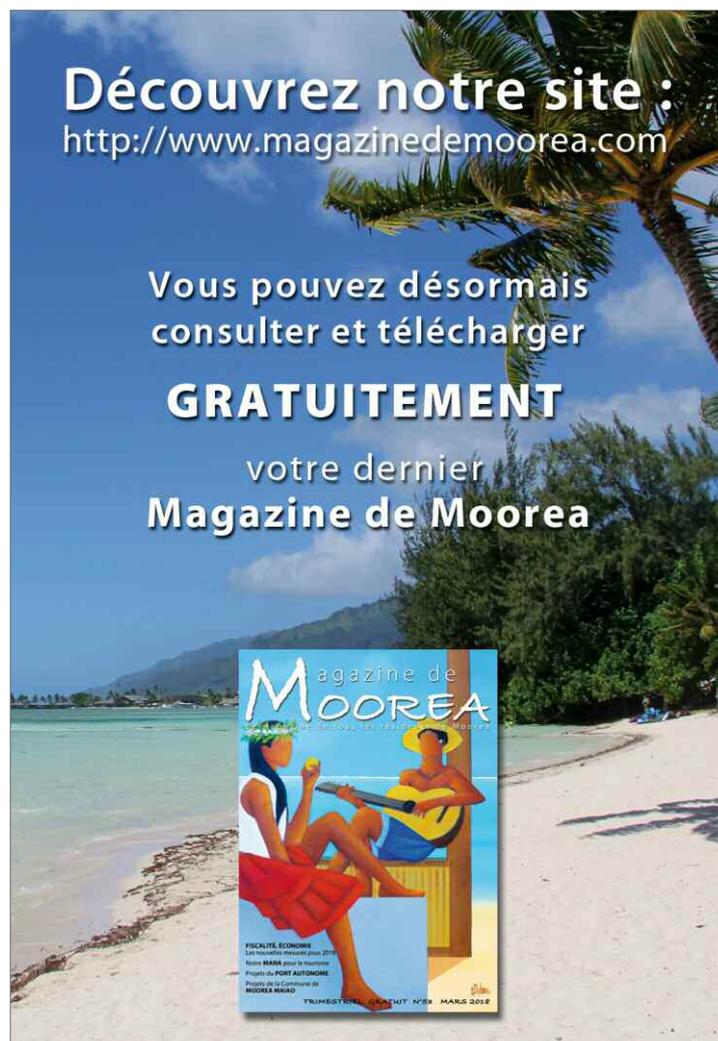
Week-end : la garde commence le **samedi** à compter de **12h30** jusqu'au **dimanche à 06h00** puis du **dimanche matin à 06h00** jusqu'au **lundi matin à 06h00**.

La liste des médecins de garde est consultable sur le site du Conseil de l'Ordre des Médecins <http://www.ordre-medecins-polynesie.com>

Il est mis à jour le jeudi de chaque semaine ou la veille des jours fériés.

* Sous réserve de modifications du Conseil de l'Ordre des médecins.

Mairie de Moorea	40 55 04 55
Pompiers	18
Caserne de PaoPao	40 56 20 18
Caserne de Nuuroa	40 56 32 70
Police municipale Afareaitu	40 56 36 36
Police municipale Papataoi	40 56 14 10
Gendarmerie	17
Brigade PaoPao	40 55 25 05
Hôpital Afareaitu Urgences	40 56 24 24
Vahine Orama Moorea  Vahine Orama Moorea	87 28 16 86
SOS Suicide Site : www.sossuicide.pf	40 44 47 67 87 20 25 23
Polynésienne des Eaux Site : www.polynesienmedeseaux.pf	40 55 07 55 87 79 59 82
EDT Site : www.edt.pf	40 55 01 55



Découvrez notre site :
<http://www.magazinedemoorea.com>

Vous pouvez désormais
consulter et télécharger
GRATUITEMENT
votre dernier
Magazine de Moorea

Magazine de MOOREA
FISCALITE, ECONOMIE
L'île Nouvelle présentée pour 2014
Nôtre MARIAGE pour le tourisme
Projet de PORT AUTONOME
Projet de la Continuité de
MOOREA MAIAD
TRIMESTRIEL - QUANTITÉ N°19 - MARS 2014

LE CONFORT DE L'EAU

LES CHAUFFE-EAUX



**HAUT DE GAMME,
PERFORMANT
& ÉCONOMIQUE**



Chauffe-eau
électrique
CUMULUS

**FIABLE,
ROBUSTE &
ÉCONOMIQUE**



Chauffe-eau
à gaz
Disponible en
7L et en 10L

**PETIT,
ÉLEGANT &
ÉCONOMIQUE**



Chauffe-eau
électrique
instantané

LES TUYAUX POUR CLIM

**UN LARGE CHOIX
DE TUYAUX
ET RACCORDS
POUR VOS
INSTALLATIONS
SANITAIRES**

(Multicouche,
PER, POLY,
PVC pression
ou normal,
cuivre
et cuivre
gainé)



LES SYPHONS

Syphon à
membrane,
XS-Pure

**ENTRETIEN
SIMPLE &
RAPIDE**



LES SURPRESSEURS ET LES RÉSERVOIRS



CONFORT

Réservoir à diaphragme,
sans vessie,
aussi disponible



INOX



PORCHER
LA CONFIANCE INSTALLÉE

La référence du sanitaire
depuis plus d'un siècle



Edouard Rousseau
DEPUIS 1934

L'ASSAINISSEMENT

(Boîte à graisse, fosse toutes eaux, lit bactérien)



OUVERT EN JOURNÉE CONTINUE
lundi au vendredi : 7h - 17h30
le samedi : 8h - 16h
et les jours fériés : 8h - 12h



Tél. : 40 55 05 50 - Fax : 40 56 14 26

Polymat Moorea - polymatmoorea@polymat.pf





ENZOR

B I J O U T E R I E

SPÉCIALISTE EN BIJOUX D'ÉVÈNEMENTS

FIANÇAILES | MARIAGES | NAISSANCES | BAPTÊMES | ANNIVERSAIRES | PERÇAGES

22 AVENUE DU MARÉCHAL FOCH • T : +(689) 40 41 91 66 • WWW.ENZOR.PF  @ENZOR