

Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents de Moorea

Rentrée scolaire avec
la Ministre **Tea FROGIER**

Nouveaux dispositifs pour
la **Petite Hôtellerie Familiale**

Conférence annuelle
Tahiti Tourisme

TRIMESTRIEL GRATUIT N°51 SEPTEMBRE 2017

INTERNET ^{TOUT EN} TÉLÉVISION TÉLÉPHONIE

ILLIMITÉ

24H/24



Avec Vini, opérateur Internet présent sur toute la Polynésie française, choisissez une box qui mettra tout le monde d'accord !*

- Internet très haut débit en illimité 24h/24
- 27 chaînes TV et 17 radio incluses
- Des appels gratuits entre Vinibox et à l'international

ADSL jusqu'à 8 Mb/s

Vinibox MOVE
à **13 900 F**/mois

FIBRE jusqu'à 20 Mb/s

Vinibox SPRINT
à **14 900 F⁽¹⁾**/mois
—au lieu de 19 900 F—


VINI

Partageons l'innovation

SOMMAIRE

SEPTEMBRE 2017

N° 51

SOCIÉTÉ

ÉCONOMIE

ENVIRONNEMENT

SPORTS

DIVERS

24



30



40



53



-
- 6 - 8 Visite de Tea FROGIER ministre de l'Éducation.
 - 14 - 16 Hébergement touristique.
 - 18 - 22 Conférence Tahiti Tourisme.
 - 24 Retour du Paul GAUGUIN.

-
- 10 - 12 Aides DGAE.
 - 32 - 33 Mission du COSODA.
 - 42 - 43 EDT ENGIE — rapport Pacific Power Association.

-
- 30 - 31 Parcours acrobatique et passerelles aériennes.
 - 37 - 39 Extension de la potabilité.
 - 40 - 41 Exercice incendie à la centrale de Vaiare.

-
- 48 - 49 École de golf et Portes ouvertes.
 - 50 Journée initiation au golf avec le club FACE.
 - 51 Sélection pour l'Amateur Golf World Cup 2017.
 - 52 Soirée boxe à Afareaitu.

-
- 28 - 29 Le TEREVAU fête ses 5 ans.
 - 34 - 35 Formation à la sécurité en entreprise.
 - 44 - 45 Nouveautés MANUTEA Tahiti.
 - 46 Sculpteur JONATHAN.
 - 54 Médecins de garde.

ÉCO CAR

Location de voitures à Tahiti
Rent a car in Tahiti



35 € (40\$) / day

Full coverage
Unlimited mileage

4.200 XPF / jour

Assurance tous risques
Kilométrage illimité

**En face de l'aéroport
In front of the Airport**

Appelez nous, nous vous livrons gratuitement ! *

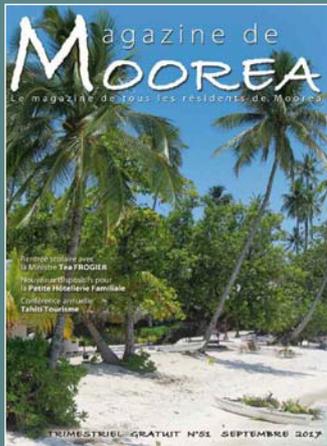
Call us and ask for free delivery ! *



+689 89.50.44.77 - www.ecocar-tahiti.com

* Voir conditions en agence ou sur notre site web / More information in agency or website

ÉDITORIAL



Directrice de publication

C. MESSAC

Conception & Réalisation

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Tél.: 87 73 93 60

Email : infoconcept@mail.pf

www.magazinedemoorea.com

Crédits photos

Pacific Photo

Tahiti Tourisme

Sofitel Moorea Ia Ora Beach Resort

Air France

Conform HSCT

Manutea Beach Resort

EDT

Crystal Finance

Manutea

JONATHAN

Green Peral Golf Course

Impression

Polypress Seripol

Tirage

3 000 exemplaires

Dépot légal à parution

Chères lectrices, chers lecteurs ;

L'économie de la Polynésie est basée essentiellement sur le Tourisme, l'île de Moorea est directement liée à cette activité que ce soit par le tourisme terrestre ou les croisières.

Afin de palier à un éventuel manque de disponibilité de chambres dans l'hôtellerie internationale qui risque de freiner le développement touristique, de nouvelles dispositions vont être mises en place par le Ministère du Tourisme et l'Assemblée de Polynésie afin de faciliter et d'organiser l'hébergement touristique de la Petite Hôtellerie Familiale.

Lors de la conférence annuelle de Tahiti Tourisme, les nouvelles orientations de la campagne globale de promotion pour 2018 ont été dévoilées, gardant le fil conducteur du « Mana », mais l'accent sera mis sur l'accueil Polynésien et la rencontre avec la population et l'accès à la Petite Hôtellerie.

Toujours dans le domaine touristique, notons le retour du « Gauguin » dans nos eaux après trois mois d'absence, ce paquebot participe activement à la vie économique du Fenua apportant d'importantes recettes pour les nombreux prestataires de l'île.

Nous revenons sur la rentrée scolaire avec la visite de la Ministre Tea Frogier qui nous a confirmé s'inscrire dans la continuité de Nicole Sanquer sur la politique générale de l'enseignement, mais surtout elle nous a confirmé que le dossier du lycée de Moorea faisait partie de l'arbitrage budgétaire qu'elle devra défendre afin que ce projet puisse prendre forme courant 2018.

Dans notre magazine de juin nous avons présenté les différents dispositifs d'aides aux entreprises et commerces proposés par la DGAE, aujourd'hui nous vous présentons trois témoignages de bénéficiaires de ces aides qui confirment que sans ces aides, ils n'auraient pas pu rénover ou développer leur entreprise.

À retenir, parmi les événements importants qui ont marqué ce trimestre, la mise en service de la station de traitement des eaux de Papetoai qui permet de délivrer de l'eau potable à de nombreux foyers de Moorea et d'améliorer ainsi le confort des usagers.

Nous vous présentons l'exercice incendie mené par les agents d'EDT ENGIE, en collaboration avec les pompiers de Moorea, sur le site de la centrale de Vaiare.

Toujours dans le domaine de l'énergie, le nouveau rapport PPA (Pacific Power Association) met en avant les performances EDT ENGIE qui se positionne à la 2e place en tant qu'opérateur électrique du Pacifique le moins cher pour des consommations moyennes de 200 KW/h, mettant à mal la rumeur sur la Polynésie ayant l'électricité la plus chère du monde.

Côté sport, le Golf de Moorea est très actif au niveau de l'école de golf et dans le domaine associatif ; dernièrement, son partenariat avec la fondation FACE et la FPG, a permis à des enfants des quartiers prioritaires de découvrir ce sport et pourquoi pas faire naître de futurs champions ou championnes. De nombreuses compétitions sont organisées régulièrement sur ce site exceptionnel, dont la finale de sélection de deux golfeurs pour le Championnat du monde amateur qui se déroulera prochainement en Espagne.

Même si de nombreux sportifs déplorent l'annulation du célèbre Raid Painapo, les sportifs de Moorea restent très actifs. Nous saluerons la performance et la victoire du boxeur Polynésien Tupuatea Grand Pittmann contre un adversaire Néo-Zélandais.

Vous retrouverez vos rubriques habituelles avec notamment les superbes sculptures de Jonathan et côté loisirs, la découverte du Tiki Parc.

La rédaction.

Les points de vue ou opinions exprimés dans les interviews et articles sont ceux des intervenants et ne représentent pas nécessairement les opinions de la rédaction du Magazine de Moorea.

Rentrée 2017-2018

Visite de Tea FROGIER Ministre en charge de l'éducation

Le 24 août dernier, Tea FROGIER Ministre du travail, de la formation professionnelle et de l'éducation, en charge de la fonction publique, de la recherche et de l'enseignement supérieur, a visité les différents établissements scolaires de Moorea.



Tea Frogier était accompagnée du vice-recteur Philippe Couturaud, du directeur général de l'éducation et des enseignements Thierry Delmas, de l'Inspecteur et de plusieurs collaborateurs et conseillers techniques. John Toromona, représentant à l'Assemblée de Polynésie Française et maire délégué d'Ofareaitu, a accueilli la délégation.



La visite a débuté par le collège de Pao Pao ;

le principal de l'établissement Luc Bolze a accueilli la délégation ministérielle et conduit la visite des trois structures, le collège, le CETAD (Centre d'Enseignement aux Technologies Appropriées aux Développement) et la SEGPA (Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté) spécificité unique en Polynésie. Le collège de Pao Pao est le seul établissement à accueillir ces trois structures. Cette année, l'établissement accueille 550 élèves pour une capacité de 580 élèves, 48 professeurs y enseignent.

Une étude pour l'aide aux devoirs.

L'aide aux devoirs est un des projets importants du collège pour cette année 2017-2018.

Les enseignants se sont organisés pour assurer, deux heures par semaine, une étude qui permettra aux enfants qui vivent dans les fonds de vallées ou dans des conditions difficiles de faire leurs devoirs au collège.

L'autre grand projet concerne la section va'a qui va organiser, comme chaque année, la plus grande course mondiale de va'a pour lycéens et collégiens ; en 2016, 50 équipes, soit plus de

800 rameurs, ont participé à cette course Va'a Eimeo, dont des élèves venant d'Hawaii et de Nouvelle-Zélande. Pour cette année, l'objectif est de faire participer également des jeunes d'Australie et des Îles Cook, car cette grande manifestation sportive est aussi un moment d'échanges culturels entre les élèves.

Toujours dans le domaine sportif, Luc Bolze a souligné l'absence de structure sur Pao Pao. Suite à la fermeture de la salle omnisports municipale pour raison de sécurité en novembre 2016, les professeurs d'EPS sont obligés d'organiser les déplacements vers d'autres structures de Moorea entraînant une surcharge importante des coûts de fonctionnement de l'établissement.

Les bons résultats du collège.

Luc Bolze a souligné les bons résultats des élèves avec une réussite de 92% au DNB, dont 30% de mention très bien.

La ministre et sa délégation ont ensuite rencontré quelques professeurs dans un dialogue très constructif.

La visite s'est poursuivie par l'école de Pao Pao, qui accueille en section maternelle 164 élèves répartis en 8 classes et 334 élèves en primaire sur 16 classes dont 2 spécialisées.



Puis la délégation s'est rendue dans la commune associée de Teavaro pour y rencontrer enseignants et élèves de l'école élémentaire et maternelle. Tea Frogier qui a visité quelques classes a pu constater la qualité pédagogique de l'enseignement qui y était dispensé.

Des malfaçons sur le bâtiment de la future école.

Avec l'arrêt des travaux de la nouvelle école élémentaire, la Commune qui est en charge de construction et l'entretien des écoles maternelles et primaires doit faire face à un problème majeur, John Toromana souligne : — « Les travaux sont arrêtés, car nous avons constaté des malfaçons et de nombreux défauts dans la réalisation de la structure, je rappelle que ce chantier aurait dû nous être livré en janvier 2017 ; le conseil municipal envisage de faire un nouvel appel d'offres pour finir les travaux ».



Étudiants et Enseignants
Faites votre rentrée avec Synergie !
12% de remise*
sur une large gamme de Mac



*Voir conditions en boutique,
offre valable jusqu'au 14 octobre 2017

Immeuble Vairaatoa - Fariipiti
Tél: 40 50 98 10 - Fax: 40 45 28 79
Email: synergie@mail.pf
Site: www.synergie.pf
Suivez nous sur facebook SYNERGIE EQUIPEMENT



 Revendeur Agréé



Lors de cette visite, Tea FROGIER a répondu à nos questions :

— « La rentrée avait été préparée par ma prédécesseur Nicole Sanquer, et par les différents services du Pays et de l'État qui œuvrent en complémentarité au bénéfice du système éducatif polynésien [1].

Sur Moorea d'une manière globale la rentrée s'est bien déroulée ; cette visite aujourd'hui nous permet également de constater au niveau de chaque établissement s'il n'y a pas de problème particulier ».

Une politique de continuité.

— « Nicole Sanquer en tant que Ministre avait déjà fait adopter une convention décennale établissant les priorités éducatives, qui a été suivie par l'établissement d'une charte de l'éducation adoptée en tant que loi de Pays.

C'est très important puisque les orientations pour les dix prochaines années ont pu être définies. Les éléments de la

politique éducative et notamment cette charte de l'éducation définissent la feuille de route à tenir et je m'inscris totalement dans cette continuité de la politique éducative.

Pour notre visite sur Moorea j'ai souhaité être accompagné par le Vice-recteur, pour montrer que nous avons une volonté commune et que nous avons décidé de travailler de manière intelligente en respectant les compétences de chacun. Notre souhait, c'est véritablement de se focaliser sur l'élève, sa progression, son instruction, son éducation ».

Lors de notre entretien, nous avons aussi évoqué le projet du lycée [2] de Moorea :

— « Sur ce dossier, je suis également dans la continuité de Nicole Sanquer. En 2017 il n'y avait rien de prévu au budget; j'ai la charge de préparer le budget 2018 et le lycée de Moorea fera partie des arbitrages à aborder, car aujourd'hui il se justifie pleinement ; maintenant, il faut aussi une coordination avec le CETAD et le lycée agricole, au niveau du programme pédagogique il n'y a que quelques ajustements à réaliser.

Le lycée fait partie des projets qui vont se réaliser, il ne reste plus que l'arbitrage budgétaire et je compte soutenir ce dossier pour un démarrage en 2018 »...

[1] La Polynésie française est compétente pour l'enseignement des premier et second degrés, l'enseignement supérieur non universitaire, la formation continue des personnels de la fonction publique du Pays, la formation continue des personnels de l'État, qu'elle confie en partie à l'école supérieure du professorat et de l'éducation (ESPé), la création et la délivrance de diplômes territoriaux (référencés) et l'organisation matérielle des examens conduisant à la délivrance des titres et diplômes nationaux.

L'État apporte son concours au Pays pour l'exercice de ses compétences par son expertise technique et l'allocation de moyens.

Il est compétent pour la délivrance des titres et diplômes nationaux en ayant la responsabilité des examens, pour l'enseignement universitaire et la recherche, ainsi que la gestion des personnels de la fonction publique de l'État mis à disposition de la Polynésie française, le contrôle des enseignements dans le 2nd degré, et l'ordonnancement du financement de l'État.

Infos : communiqué conférence de presse rentrée scolaire 2017.

Les chiffres de la rentrée 2017-2018

Effectif dans l'enseignement maternelle et élémentaire sur Moorea

Écoles	2017 - 2018
Afareaitu primaire	301
Haapiti élémentaire	262
Haapiti maternelle	137
Maatea primaire	211
Maharepa primaire	150
PaoPao élémentaire	334
PaoPao maternelle	164
Papetoai primaire	279
Teavaro primaire	361
Total	2199
Effectif dans le secondaire	
Collège-Cetad Afareiatu	540
Collège-Cetad-SEGPA PaoPao	550



[2] Perspectives envisagées pour le lycée de Moorea

Localisation

L'implantation serait possible sur le site du lycée agricole d'Opunohu, en réhabilitant certains locaux qui complèteraient les nouveaux bâtiments et en mutualisant des espaces tels que la demi-pension, les espaces de détente ainsi que l'internat d'une capacité actuelle de 160 places, il est envisagé la création de 80 places supplémentaires, soit 240 places au total.

Côté filières, la carte de formation n'est pas encore arrêtée, mais devrait comporter une filière générale et une filière professionnelle post 3ème. Actuellement, les dates de travaux ne sont pas arrêtées.

Fermeture de classes de CETAD à Paopao et Afareaitu

Afareaitu fermeture de la 2ème année du CAPD, CEB (construction et entretien du bâtiment) et GEMM (gestion et entretien du milieu marin) .

PaoPao, fermeture de la section AFAT (activités familiales, artisanales et touristiques) et GEPER (gestion et entretien de la petite exploitation rurale)

Subventions de fonctionnement attribuées en 2016-17 aux deux collèges.

- Aménagements locaux et extérieurs : près de 900 000 FCP

- Voyages scolaires : 900 000 FCP

L'OPT DÉPLOIE LA FIBRE EN POLYNÉSIE



TESTEZ VOTRE ÉLIGIBILITÉ À LA FIBRE EN LIGNE

Avec l'avènement de la fibre jusqu'à l'abonné et jusqu'aux immeubles, l'Internet très haut débit arrive dans vos foyers et sur votre lieu de travail. Elle rend accessible de nouveaux modes de consommation de la télévision, de même qu'elle est le vecteur de la transformation des usages des Polynésiens, et facilite le progrès numérique des professionnels.

Découvrez maintenant en ligne si votre logement est situé dans une zone déjà couverte sur :
<http://www.opt.pf/telecom/ligne-fixe/test-deligibilite-a-la-fibre/> ou en flashant ce QR Code





LA DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES À LA DISPOSITION DES ENTREPRISES

Dans le cadre du plan de relance de l'Économie polynésienne, la DGAE (Direction Générale des Affaires Économiques) joue un rôle important dans l'application des décisions politiques du Gouvernement et de son Vice-Président en charge de l'Économie.

Les dispositifs tels que l'AEPE (aide à l'équipement des petites entreprises) et l'ACPR (aide pour la revitalisation des commerces de proximité et des restaurants) ont été créés l'an dernier par le Gouvernement à l'initiative du Vice-Président dans le cadre du plan d'action de la relance économique. Dix-sept entreprises de Moorea ont déjà pu faire appel à ces dispositifs et d'autres dossiers sont en cours d'instruction. Nous vous présentons trois entreprises qui ont pu, grâce à ces aides, réaliser les investissements nécessaires au développement de leur entreprise.



LAKANA FLY

École de Kite surf, dirigé par David BOURROUX, située dans l'enceinte de l'hôtel Intercontinental Moorea.

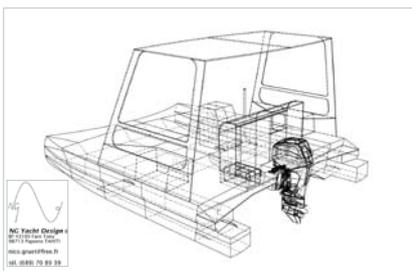
AEPE

2 000 000 xpf pour l'achat d'un bateau spécialement réalisé par une entreprise locale de Motu Uta.

Après avoir obtenu un diplôme d'État de kite surf en 2002, David vient s'installer l'année suivante en Polynésie et prend une patente pour donner des cours de Kite Surf.

En décembre 2016, il crée son école de Kite surf et s'installe près du ponton de l'hôtel Intercontinental de Moorea.

Afin de développer son activité, il a demandé une aide à la DGAE de 2 millions alors que de son côté il a investi en fonds propres plus de 5,2 millions ; cette aide est destinée à l'achat d'un bateau spécialement conçu pour son activité vouée à toutes les pratiques de glisse. Ce bateau en matériau composite, de 5 m de long sur 4 m de large, est réalisé suivant une technologie écologique, par une entreprise locale sur Motu Uta.



C'est un prototype unique, spécialement adapté à son activité, il est équipé de foil permettant de limiter les frottements avec l'eau et de diminuer ainsi la consommation de carburant. En cours de construction, il sera livré fin octobre 2017.

Cette aide aura permis à un entrepreneur de développer son activité, mais aussi de donner du travail à une entreprise locale de construction navale.



La PIROGUE

Dirigée depuis 8 ans par Fanny LABEAU et Denis CHAVASSIEUX; Petit Village de Haapiti.

ACPR

661 660 xpf pour des travaux d'aménagement du magasin, éclairage LED, rayonnages, etc., et une nouvelle enseigne.

Leur demande d'aide auprès de la DGAE entre dans le cadre de la revitalisation des commerces de proximité, elle s'élève à 661 660 xpf pour un investissement en fonds propres de près de 900 000 xpf.

Cet investissement important leur a donné les moyens de refaire entièrement l'éclairage du magasin en installant des leds qui vont permettre d'optimiser leur consommation électrique, d'autre part la vitrine a été complètement réaménagée offrant une meilleure visibilité sur les produits proposés.

Le point presse a été déplacé au fond du magasin donnant ainsi plus d'espace pour la circulation parmi les différents stands. Les peintures ont aussi été entièrement refaites ainsi que l'enseigne.



Là encore, tous ces aménagements ont permis de faire travailler d'autres entreprises que celle qui a été initialement aidée, participant ainsi à la relance économique de ce secteur de Moorea.



INVESTISSEMENTS, ACCOMPAGNEMENT, CONSEILS

La Direction Générale des Affaires Économiques est votre interlocuteur privilégié dans la bonne fin de vos démarches. Elle a pour vocation :

► DE SOUTENIR

les projets d'investissement en vue de l'obtention d'agrément dans le cadre des dispositifs de défiscalisation locale, métropolitaine ou en faveur des grands investissements;

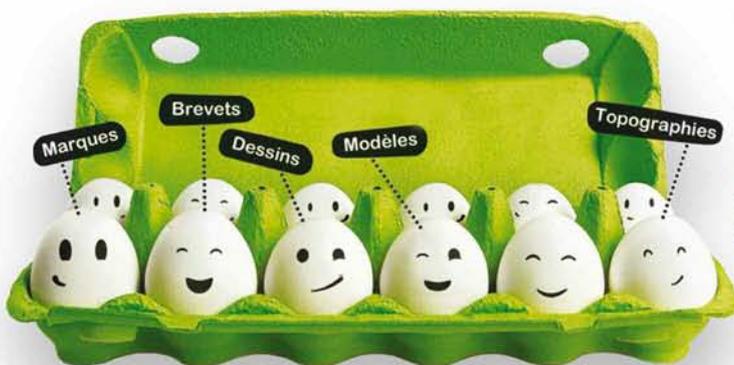
► D'ACCOMPAGNER

tous les projets d'investissement en mettant son assistance au service du bon achèvement des dossiers pour lesquels elle est consultée.

DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES



Bâtiment des Affaires Économiques
Fare Ute - BP 82 - 98713 Papeete
Tél. : (689) 40 50 97 97 - Fax : (689) 40 43 44 77
dgae@economie.gov.pf - www.dgae.gov.pf



1 - Vous avez déposé des titres auprès de l'INPI
avant le 03 mars 2004 ?

2 - Vous avez déposé des titres auprès de l'INPI
entre le 03 mars 2004 et le 31 janvier 2014 ?

3- Vous avez déposé un titre
à partir du 1er février 2014

ou vous allez en déposer un ?

Comment faire reconnaître et
protéger vos titres de
propriété industrielle ?



La FRINGALE

Cette Pizzeria-snack, située à Afareaitu face à l'hôpital, est dirigée par Véronique et Domingo RAINHO depuis 2009.

ACPR
AEPE

1 976 071 xpf et 2 830 332 xpf pour une mise aux normes des installations, une rénovation totale des aménagements.



Le nouveau matériel de cuisine est en cours d'acheminement vers Tahiti et devrait être installé avant fin septembre 2017. L'investissement global s'élève à plus de 13 millions, dont 4,8 millions d'aide. Sans cette aide, les propriétaires n'auraient pas pu réaliser ces importants travaux de rénovation.



123rf/Corina ROSU

Ces trois témoignages mettent en évidence que sans l'aide du Pays, ces entreprises auraient eu beaucoup de difficultés à réaliser leurs investissements.

Ces différentes aides proposées par le Pays par l'intermédiaire de la DGAE permettent d'accompagner les entreprises dans leurs projets de développement, mais elles contribuent également à la relance économique dans différents secteurs d'activités qui participent à la réalisation de ces projets tels que le bâtiment, la construction navale...

Aide à l'Équipement des Petites Entreprises

Le montant de l'aide attribuée ne pourra pas excéder **50% du montant total hors TVA des dépenses éligibles, dans la limite de 3 000 000 F CFP.**

Il est déterminé sur la base d'un plan de financement

Conditions d'éligibilité

Nature des investissements éligibles :

- acquisition d'équipements neufs,
- aménagement des locaux dédiés à l'activité,

Dépenses non éligibles : dépenses engagées avant le dépôt de la demande d'aide.

Les secteurs d'activité éligibles

- artisanat
- la transformation
- l'apiculture ;
- les prestations de services
- l'économie numérique
- l'économie circulaire
- l'agroalimentaire durable

Aide à la Revitalisation des Commerces de Proximité et des Restaurants

Le montant de l'aide attribuée ne pourra pas excéder **70% du montant total hors TVA des dépenses éligibles, dans la limite de 5 000 000 F CFP.**

Il est déterminé sur la base d'un plan de financement.

Conditions d'éligibilité

Les entreprises sollicitant l'aide :

- doivent disposer d'une patente de commerçant de biens ou services de proximité ou correspondant à une activité de restauration ;
- doivent être propriétaire ou locataire d'un local situé en Polynésie française, ayant une surface de vente ou de restauration inférieure à 150 mètres carrés ;
- ne doivent pas faire l'objet d'une procédure de redressement ou liquidation judiciaire ni être en état de cessation de paiement ;
- doivent être à jour de ses obligations fiscales et sociales.

Sont exclues du bénéfice de l'aide, les entreprises exerçant une activité de commerce de biens ou services ou de restauration de manière ambulante.



Retrouvez toutes les informations :
www.dgae.gov.pf



Permis B B1

Cours de code en salle à Temae
Cours de conduite auto à Tahiti
au départ du quai des ferries

1 mois de code : 10 000 xpf
1 heure de conduite : 5 000 xpf
Frais d'examen : 6 500 xpf

Package à 41 500 xpf comprenant :

1 mois de code
+ 5 heures de conduite (Tahiti)
+ l'immobilisation du véhicule pour l'examen

BSR (Brevet Sécurité Routière) de 14 à 16 ans

Package à 25 000 xpf comprenant :

2 heures de code
+ 3 heures de conduite (Moorea)

Conditions spéciales

Pack Jeunes (Banque de Polynésie),
BIG CE, Fenua Resident, Dossier RST,
Fonds Paritaire de Gestion



Situé dans le lotissement Temae - Route de l'aéroport de Temae
Ouvert du lundi au vendredi de 7h30 à 15h30
Tél : 40 56 42 00 - 89 420 431
Email : autoecolerotui@gmail.com



Linda HIRO :
89 291 102
89 420 430

NOUVEAU

Açaï Bowl

Moorea



"Eat Healthy, Be Happy"



Grand choix de :

- Açaï Bowl
- Açaï Smoothies
- Boissons protéinées



Centre TUMAI - TIAIA - MOOREA - Tél : 87 27 11 45
Ouvert du Lundi au samedi de 8h00 à 16h00



Hébergement touristique : nouvelle réglementation

Une réforme de l'hébergement touristique est en préparation, elle devrait être adoptée avant la fin de l'année. Nous avons rencontré Nicole BOUTEAU ministre du Tourisme, des Transports internationaux en charge des relations avec les institutions pour faire le point sur cette nouvelle réglementation, nous sommes également revenus sur les résultats de la fréquentation touristique, les différents projets et les aménagements en cours sur Moorea.



Mme Nicole BOUTEAU Ministre du Tourisme, des Transports internationaux, en charge des Relations avec les institutions

— « Au cours du dernier trimestre de cette année, nous allons saisir l'Assemblée de la Polynésie française de la réforme sur l'hébergement touristique, cette réforme est attendue, plus particulièrement par les pensions de famille et les meublés du tourisme. Il s'agit de tenir compte de l'évolution des pratiques et usages dans le secteur de l'hébergement touristique qui aujourd'hui ne concerne plus uniquement l'hôtellerie classée et les pensions de famille. De nouveaux types d'hébergement ont vu le jour ces dernières années diversifiant l'offre d'hébergement touristique avec notamment les meublés du tourisme ou les auberges de jeunesse. Il fallait également tenir compte d'activités telles que le camping, les villages de vacances, les hébergements dits atypiques qui pourraient se développer sur le Fenua. Ce sont des types d'hébergements dont il faut en tenir compte. Nous avons la volonté de simplifier la réglementation, de la rendre plus lisible en tenant compte de cette diversification de l'offre d'hébergement. Il était également important de permettre la régularisation de la situation de nombreuses pensions de famille qui ne pouvaient accéder ni au classement ni aux aides publiques du fait des situations foncières indivises sur lesquelles les établissements ont été réalisés ».

Le marché des meublés touristiques intégré dans la réglementation.

— « Les pensions de famille se sont émues d'une sorte de concurrence déloyale par rapport aux meublés du tourisme. Dans le cadre du projet de réforme, nous travaillons avec l'ensemble des professionnels de l'hébergement. Les sociétés exploitantes des meublés du tourisme sont tout à fait favorable à ce que leur activité soit mieux encadrée par la réglementation et à s'acquitter de la fiscalité liée. Le texte est prêt, nous finissons les consultations auprès des professionnels. Il suivra ensuite le circuit administratif. Il devrait être présenté au cours de la session budgétaire qui démarre en septembre prochain pour être adopté par l'assemblée de Polynésie française avant la fin de l'année 2017. Dès la mise en place de cette nouvelle réglementation, le Service du tourisme effectuera des missions à Tahiti et dans les îles afin d'informer sur les nouvelles dispositions et accompagner les hébergeurs dans leur projet ».

Les projets hôteliers sur Moorea.

— « Concernant les projets hôteliers sur Moorea, le projet le plus important pour le moment est celui relatif au Golf de Temae. Dans l'attente de la fin du contentieux sur la vente du site porté Jean-Louis Grégori et qui devrait intervenir d'ici la fin de l'année, la banque Socredo propriétaire du site, a constitué un comité de pilotage auquel le Pays participe afin de définir le programme d'aménagement du complexe hôtelier qui sera attenant au golf. La Socredo a fait appel à un cabinet d'architecte local pour nous accompagner dans cette définition. Sur le site de Haapiti (site de l'ancien Club Med), le Pays via TNAD poursuit ses démarches de maîtrise de la totalité du foncier dans la perspective d'y voir à terme s'y développer un projet hôtelier qui permettra de redonner à cette partie de l'île le développement touristique attendu par les professionnels et la population. Sur Pao Pao sur le site de l'ancien hôtel Cook's Bay, TNAD qui est affectataire du site devrait relancer un appel à manifestation d'intérêt faisant suite à celui lancé en 2015 qui s'est révélé infructueux ».

Afin de compléter ce tour d'horizon sur le tourisme, nous sommes revenus sur les résultats de la fréquentation touristique.

— « Nous venons d'avoir les derniers chiffres de l'ISPF en matière de fréquentation touristique, ils sont bons, nous constatons une progression en nombre de visiteurs, les coefficients de remplissage des hôtels internationaux sont également en hausse ainsi que le revenu moyen par chambre. Les résultats sont encourageants, car à part les mois de janvier et de février, nous sommes pratiquement tout le temps en haute saison, d'autre part les professionnels nous disent que les perspectives sont plutôt bonnes pour les mois à venir. Mais nous restons vigilants et nous attendons les prochains chiffres afin de déterminer les répercussions qu'auraient pu avoir sur la fréquentation les mouvements de grèves de mai et juin sur la plateforme aéroportuaire de Faa'a et les aérodromes des îles ».

Mise en place d'un comité de pilotage croisières.

— « Parmi les autres perspectives de développement, le secteur des croisières est important, nous venons de mettre en place un comité de pilotage de la croisière qui réunit tous les acteurs publics et privés du secteur afin d'agir de manière transversale et avancer sur les différents sujets. Le ministère du Tourisme n'est pas le seul à être concerné. Nous nous appuyons beaucoup sur le ministère de l'équipement et ses services pour la partie infrastructures maritimes, pour mettre ces installations à niveau ou pour les créer dans les îles d'escale les plus importantes. Ce comité se penchera également sur les volets réglementaires, fiscaux, ou de promotion. En matière de croisière, le gouvernement a souhaité confier la gestion des mouillages des baies de Cook et Opunohu au port Autonome de Papeete déjà gestionnaire du quai de Vaiare et disposant d'une réelle expertise en la matière compte tenu du nombre d'escales de navires dans le port de Papeete. Cela facilitera les escales des paquebots à Moorea qui est une des îles les plus prisées des compagnies de croisières aussi bien celles basées localement ou celles opérant à l'international. Cela évitera également les conflits d'usage que nous avons connus ces derniers mois ».

fariira'a manihini

Votre émission
dédiée au tourisme



Tous les
dimanches
à 19h05

TNTV 

Studio
GARDENS

Actualité du tourisme, projets, formations et offres d'emploi, cette émission nous permet de découvrir les hommes et les femmes qui œuvrent pour **la première richesse de notre Fenua, le Tourisme**.
Retrouvez les émissions en replay sur www.tntv.pf

 LOVETAHITI

 love**tahiti**
PARTAGEONS NOTRE MANA



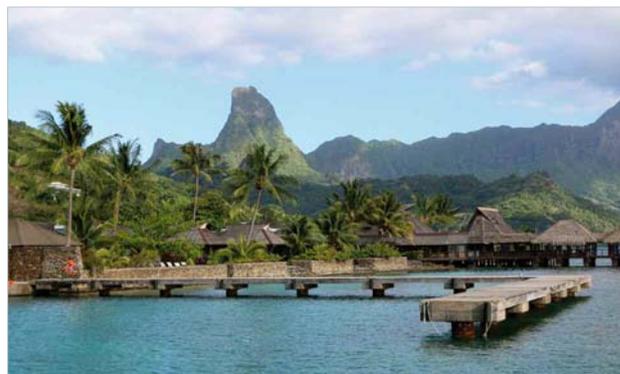
GOUVERNEMENT DE
LA POLYNÉSIE FRANÇAISE



Au quai de Pao Pao, bien que les travaux du fare artisanat et du parking soient achevés depuis plusieurs mois, ils sont désespérément vides au grand dam des commerçants qui ne comprennent pas pourquoi les navires ne veulent plus débarquer leurs passagers en baie de Cook, la réponse se trouve sur le ponton, trop étroit et pas assez sécurisé pour les compagnies de croisières.

Le Service du Tourisme a répondu à nos questions concernant le problème du quai de PaoPao et les aménagements réalisés sur le site de la plage Tahiamanu d'Opunohu.

Le quai de PaoPao déserté par les croisiéristes.
Les aménagements du quai de Papetoai sont terminés et opérationnels depuis plusieurs mois par contre pour le quai de PaoPao des problèmes sont apparus lors de la réalisation du quai de débarquement pour les navettes, situé sur le petit motu ; le service de l'équipement s'est aperçu que les poutres supportant ce quai étaient vétustes et ne pouvaient donc pas servir pour une nouvelle infrastructure ; une étude est en cours à l'arrondissement maritime de l'équipement, les travaux devraient être terminés dans le premier semestre 2018, en attendant, un ponton en bois est en service du côté de l'hôtel Kaveka afin de permettre le débarquement des croisiéristes, mais, pour des raisons de sécurité, les compagnies préfèrent débarquer leurs passagers à Papetoai, car, pour eux, le ponton n'est pas assez large; pour remédier à ce problème et sécuriser le débarquement des passagers, un garde corps devrait être installé avant la fin de l'année 2017.



Bruno Jordan, chef du Service du Tourisme souligne :
« Aujourd'hui nous constatons de nombreux cas de dégradation et de vandalisme sur ce site et nous sommes obligés d'avoir recours à une société de gardiennage pour surveiller ces locaux, nous avons aussi prévenu la Mairie de Moorea pour qu'elle fasse intervenir les policiers municipaux, mais il y a de plus en plus

d'incivilité et l'argent que nous investissons dans le gardiennage pourrait être utilisé pour d'autres aménagements touristiques ».



Baie d'Opunohu

Parmi les autres réalisations, il y a le site de la plage Tahiamanu d'Opunohu qui est ouvert au public depuis le 19 juin dernier avec parking, sanitaire, aires de jeux, tables de pique-nique et côté montagne, un parcours santé composé de cinq agrès et street workout est à la disposition des sportifs.



Érosion de la plage publique

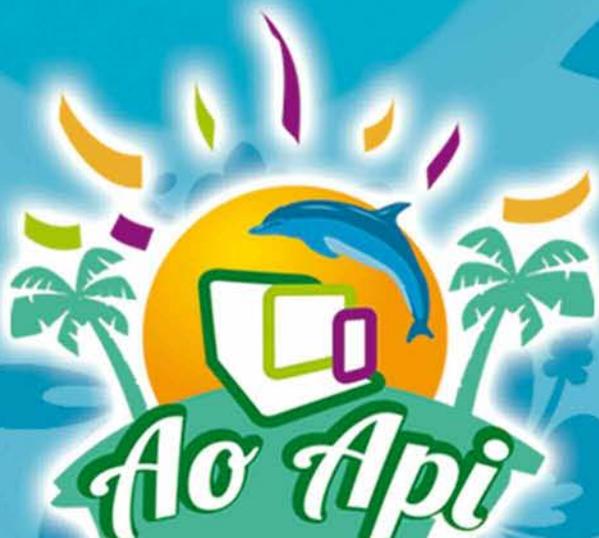
Dans le cadre du projet RESCCUE de lutte contre l'érosion de la plage Tahiamanu dans la baie d'Opunohu divers travaux sont prévus dont une extraction de sable dans le chenal qui servira à renforcer la plage existante.*



* <http://www.spc.int/>

Informatique & Multimédia

Services bureautiques - SAV



Ao Api

Smartphones



TV



Ordinateurs



Tablettes

Ouverte depuis plus d'un an, la boutique Ao Api - Moorea

vous attend au Centre Raehau à Maharepa.

Forte de ses 17 ans d'expérience dans notre boutique de Huahine,

Ao Api a déjà su fidéliser de nombreux habitants de l'île sœur.

Ses principaux atouts :

- Unique sur Moorea, un très large choix de matériel informatique et multimédia
- Ordinateurs portables (+ de 30 modèles), tablettes, téléphones, téléviseurs, périphériques, audio et vidéo.
- Une large gamme de consommables informatiques.
- Les prix de Tahiti sans vous déplacer.
- Tous vos services bureautiques (photocopies, photos d'identité, tirages photos, plastifications, etc...).
- Service après-vente sur place.
- Prépayés et recharges Vini et Vodafone.
- Enfin, des conseils et des informations avant et après achat, avec une équipe compétente et accueillante.



Ao Api - Moorea

Centre Raehau - Maharepa

Tél. : 40 564 999

 [aoapi.moorea](https://www.facebook.com/aoapi.moorea)

Ouvert du Lundi au Vendredi 8h30 à 17h00
et le Samedi 8h30 à 12h00



TAHITI

TOURISME

La campagne de promotion 2018 de Tahiti Tourisme va s'orienter vers des options d'hébergements autres que l'hôtellerie internationale tels que la Petite Hôtellerie Familiale (PHF).



Un accord de coopération a été signé avec le nouveau Comité du tourisme de Moorea, présidé par Moise RUTA. Vice-Président: Albert HARING
— Trésorière : Christina HANERE Trésorière Adjoint : Nelly LE BRONNEC
— Secrétaire : Pierre TEISSIER Secrétaire Adjoint : Rose RICHMOND



Paul SLOAN Directeur Général Tahiti Tourisme en visite au Fare Maeva à Huahine

— « Nous avons lancé la campagne globale de communication sur le thème du "Mana" en janvier 2016, les premiers résultats sont très satisfaisants, souligne Paul SLOAN, Directeur Général Tahiti Tourisme, le taux de remplissage des grands hôtels est très haut et il n'y a pas de construction de nouveaux complexes ou de rénovations en cours.

Pour notre campagne de promotion 2018, nous allons cibler des alternatives d'hébergement tel que la Petite Hôtellerie Familiale ; avec ces 1400 chambres, qui s'ajoutent aux 2 800 proposées actuellement par les grands hôtels, la Petite Hôtellerie Familiale (PHF) représente un tiers de l'hébergement terrestre disponible sur l'ensemble de la Polynésie ; nous allons accentuer notre communication sur ce modèle d'hébergement qui offre un autre type d'expérience ».

L'accueil et la rencontre avec les Polynésiens, atouts de la Petite Hôtellerie Familiale.

— « Une équipe de Tahiti Tourisme s'est rendue dans la plupart des îles de Polynésie pour rencontrer des propriétaires de PHF et pour qu'ils nous fassent part de leurs préoccupations quotidiennes.

Actuellement, le Service du Tourisme a recensé 301 PHF et nous allons travailler avec toutes les associations de pensions; la plus connue "Ia Ora" avec 121 adhérents référencés dans son guide représente seulement 40% des professionnels de ce secteur, mais nous allons recenser l'ensemble des associations dans toutes les îles afin d'établir une réelle collaboration ; nous pourrions également travailler en direct avec les pensions non affiliées à une association. Selon les derniers chiffres de ISPF, leur taux de remplissage se situe autour de 24%, ce qui offre une importante capacité de développement de ce secteur d'activité ».

Sensibilisation aux PHF auprès des agences de voyages et des voyagistes et nouveau site web.

— « Toujours dans le cadre de la diversification des produits, nous allons nous rapprocher des agences de voyages et des voyagistes pour les sensibiliser, car ce n'est pas la même façon de vendre de l'hôtellerie de luxe ou de la Petite Hôtellerie Familiale. Nous sommes déjà présents dans de nombreux canaux de distribution, mais afin d'optimiser nos performances, nous allons lancer en septembre une nouvelle plate-forme web qui offrira une meilleure visibilité pour l'hébergement, hôtel et Petite Hôtellerie Familiale, mais également sur les activités proposées par les prestataires.

Ce nouveau site Tahiti Tourisme redirigera les clients vers les sites des professionnels où ils pourront ainsi réserver en direct et même payer leurs prestations avant d'arriver au Fenua. Les versions anglaise et française ont été mises en service début septembre ce qui nous permet de toucher une grande partie des marchés émetteurs anglophones (USA, Grande-Bretagne, Australie, Nouvelle-Zélande et Canada) et pour les francophones, la France, la Belgique et le Canada Francophone; le site sera bientôt disponible dans 9 langues. Parmi d'autres actions programmées pour cette fin d'année, nous allons organiser un séminaire avec les 21 comités du tourisme de Polynésie afin d'optimiser notre partenariat et développer une stratégie commune de développement touristique ».



Vaihere LISSANT Directrice Marketing et Communication au Tevahine Dream à Rangiroa

Petite
Hôtellerie
Familiale

301 Unités
1400 chambres

Campagne 2018 « Take me to Tahiti »

Dans un contexte de plus en plus compétitif, Tahiti Tourisme a lancé en 2016 une nouvelle campagne de communication à l'international et a choisi de mettre en avant le Mana, le point fort de Tahiti Et Ses Îles à travers notamment sa culture, son peuple, son histoire et sa nature.

Cette campagne se poursuit avec le lancement de sa seconde phase.

Cette expérience a été possible grâce à un casting mondial d'un mois, lancé sur l'ensemble des réseaux sociaux de Tahiti Tourisme ; il a remporté un grand succès avec plus de 500 vidéos de candidats reçues. En 2017 il a engendré une visibilité croissante pour la destination, par exemple, pour la France, cela représente 1 625 822 vues et pour l'Amérique du Sud, 2 046 566 vues sur les réseaux Facebook.

Une nouvelle sélection a été lancée à l'international en mars 2017 pour trouver une famille et deux couples et leur faire vivre une expérience des « Îles du Mana ».

Ils seront filmés tout au long de leurs périples et de leurs découvertes pour la saison 2 de la série « Deux histoires, Un Mana ».

Quelques chiffres pour 2016 :

- +173 millions d'impressions
- + 1 millions de clicks
- 9 100 000 emails envoyés
- 30 insertions publicitaires dans 21 médias
- 2 811 665 vues des vidéos de la campagne
- 240 000 auditeurs, 450 passages radio
- 1 168 904 passagers touchés dans le métro par les 590 520 diffusions des clips

Source : Communiqué de presse Tahiti Tourisme

Téléchargez-la, puis profitez-en hors-connexion !



Guide Officiel TAHITI ET SES ÎLES



Activités

Trouvez des activités à tout moment : aériennes, nautiques, terrestres, culturelles...



Se loger

Trouvez un type d'hébergement selon votre humeur



Se restaurer

Découvrez de nombreux restaurants, snack-bars et roulottes



Itinéraire

Créez un itinéraire personnalisé sur une ou plusieurs îles

Téléchargez-la maintenant !



www.Tahiti-Tourisme.org

TAHITI

TOURISME

Conférence annuelle

Cette année, la conférence annuelle de Tahiti Tourisme s'est déroulée le 5 septembre dernier dans les salons de l'hôtel Méridien à Punaauia.

Comme tous les ans, ce fut l'occasion de présenter, à la fois le bilan de l'année écoulée, les objectifs et les projets.

Les quatorze représentants de Tahiti Tourisme à l'international étaient présents, ils permettent d'assurer une visibilité sur dix-huit marchés internationaux émetteurs, comme Toronto dernier bureau en date créé pour les actions au Canada.



Michel MONVOISIN Président du Conseil d'Administration Tahiti Tourisme Monde et Paul SLOAN Directeur Général Tahiti Tourisme Monde et l'équipe Tahiti Tourisme.



Teva ROHFRIJSCH vice-président, ministre de l'Économie et des Finances, en charge des grands projets d'investissement et des réformes économiques.

Le vice-président, Teva ROHFRIJSCH, a participé à l'ouverture de la conférence annuelle de Tahiti Tourisme ; initiée par Tahiti Tourisme, en collaboration avec le ministère du Tourisme, cette conférence qui rassemble chaque année les équipes du siège, en charge du marketing de la destination, et les représentants des marchés internationaux (Amérique, Europe et Asie-Pacifique) a réuni près de 400 professionnels du secteur touristique.

Après l'accueil réalisé par l'équipe Tahiti Tourisme, Paul SLOAN directeur Général de Tahiti Tourisme a pris la parole en Re'o Tahiti et en français pour présenter le programme de la journée, puis Michel MONVOISIN, Président du Conseil d'Administration Tahiti Tourisme a remercié tous les acteurs de Tahiti Tourisme et a salué les résultats encourageants de la dernière campagne globale de promotion basée sur le thème du Mana.

Nicole BOUTEAU, ministre du Tourisme étant en déplacement à l'étranger, c'est par l'entremise d'un message vidéo qu'elle a salué le travail accompli par les équipes de Tahiti Tourisme

Après avoir remercié les différents participants à cette conférence annuelle des représentants de Tahiti Tourisme le vice-président, Teva ROHFRIJSCH a souligné :

– Votre assiduité à participer chaque année à cet événement démontre votre attachement à la promotion de la destination de Tahiti et ses îles.

[...] Pour ma part, je sais combien la destination Polynésie vous tient particulièrement à cœur. Je veux vous remercier, chacun, chacune, pour votre contribution, au quotidien, au développement du tourisme dans le fenua.

« L'importance que revêt le secteur du tourisme sur l'économie polynésienne ».

– Pour sa part, le gouvernement n'est pas inactif puisqu'il met des moyens importants pour l'aménagement du territoire, le soutien aux entreprises, la professionnalisation des

métiers, la formation et l'apprentissage. Il a ainsi réservé ces dernières années des budgets élevés pour soutenir la dynamique touristique, voire l'intensifier.

Et les résultats sont au rendez-vous : on constate plus de 16% de croissance en nombre de touristes entre 2013 et 2016. Nous devons poursuivre nos efforts, continuer à avancer en ordre de bataille et de manière méthodique.

Il nous faut continuer à être inventifs, originaux et très professionnels dans nos stratégies de promotion et de commercialisation de nos produits.

Je veux insister sur notre responsabilité collective : c'est un enjeu majeur et un défi quotidien, non seulement pour le secteur du tourisme, mais également pour toute l'économie polynésienne, pour nos familles, pour notre jeunesse, pour l'ensemble des Polynésiens.

1er secteur économique de la Polynésie

Le tourisme génère près de 42 % des recettes d'exportations de biens et services

Les dépenses des touristes en Polynésie sont estimées à 52,7 milliards en 2016

11% des entreprises polynésiennes et 17% des emplois salariés dépendent directement de l'activité touristique en Polynésie

Le chiffre d'affaires cumulé du secteur dépasse les 109 milliards par an depuis 2016, et représente ainsi plus de 17% du chiffre d'affaires cumulé en Polynésie.



Lancée à l'international en 2016 par Tahiti Tourisme, la campagne de communication autour du thème du Mana porte ses fruits



La conférence annuelle a réuni près de 400 professionnels du secteur touristique et 640 personnes ont pu suivre en direct les différentes interventions qui étaient diffusées sur le site www.tahiti-tourisme.pf.



Tahiti Tourisme est l'organisme en charge du marketing de la destination Tahiti Et Ses Îles supervise toutes les opérations marketing et publicitaires, les relations publiques, la promotion, les relations avec le réseau de distribution, la formation du réseau de vente sur l'ensemble des marchés internationaux.

[...] – Je voudrais, en ma qualité de ministre de l'Économie et des grands projets d'investissement, saisir l'occasion qui m'est donnée pour vous tenir informé de l'avancée de plusieurs projets en cours.

Vous l'avez peut-être appris, le gouvernement a choisi de mettre fin au projet « Tahiti Mahana Beach », situé dans la commune de Punaauia, tel qu'il avait été envisagé courant 2014. En effet, malgré tous nos efforts, nous n'avons pas réussi à trouver un investisseur unique prêt à investir près de 250 milliards de FCP, soit 2,5 milliards d'USD, dans ce projet. C'est pourquoi, avec le Président Edouard FRITCH, nous avons décidé de changer notre approche du projet. Nous avons ainsi décidé de changer de méthode en créant environ une dizaine de lots sur ce site de 39 hectares.

« Le village tahitien » ex-projet « Tahiti Mahana Beach » sera un lien entre les touristes et la population polynésienne.

– À titre d'exemple, un premier lot sera destiné à la construction d'un hôtel 5 étoiles, un second lot pour la construction d'un hôtel 4 étoiles, et ainsi de suite.

Les investisseurs potentiels pourront alors répondre à des appels à projets pour un ou plusieurs lots, en fonction du montant qu'ils souhaiteront investir en Polynésie.

Le pays va, pour sa part, réaliser les aménagements globaux, comme les voies de circulation et les réseaux divers (eau, électricité, etc.). Pour cela, il a commandé un programme d'aménagement du site auprès d'un cabinet d'architecte. Nous prévoyons de lancer les appels à projet ouvert à tous les investisseurs locaux et étrangers avant la fin de cette

année. Nous estimons le début des aménagements au premier semestre 2018, et la construction des premiers hôtels au plus tard, courant 2019.

Le nouveau projet a été renommé « Le village tahitien » pour rompre avec le gigantisme de l'ancien projet, mais aussi pour traduire l'esprit de communauté entre les touristes et la population polynésienne que nous souhaitons pour ce site. Il s'agit d'un village de 1300 clés hôtelières, dont 650 clés en condominium, un centre de conférences et spectacles et des équipements de loisirs, commerces et restaurants.

Celui-ci prévoit ainsi de réserver un accès au site aux populations locales afin de permettre les échanges interpersonnels entre nos visiteurs et les Polynésiens et continuer d'accueillir les événements sportifs.

La dimension culturelle ne sera pas oubliée : il est prévu de lui dédier des espaces sur le site avec notamment la mise en valeur la pointe Taata, considérée comme le point d'envol des âmes vers le repos éternel, dans la tradition tahitienne. Il convient donc de partager avec les touristes la magie de ce lieu.

« Faire de la Polynésie une destination touristique incontournable »

[...] – Nous devons rester mobilisés pour faire, de la Polynésie française, une destination touristique incontournable à l'international. Car sans aucun doute, le tourisme constitue la pierre angulaire de la refondation de notre économie. Je compte sur vous tous pour relever ce défi aux côtés du gouvernement.



Faciliter l'investissement des porteurs de projets de nationalité étrangère

Modification des lois de Pays pour inciter l'investissement étranger

[...] – Le gouvernement prépare une modification de ses lois de Pays pour inciter plus fortement l'investissement étranger en Polynésie. Il s'agit principalement d'alléger les procédures administratives pour faciliter l'investissement des porteurs de projets de nationalité étrangère, notamment dans le cadre de projets réalisés en zone de développement prioritaire, comme c'est le cas pour le village tahitien, mais aussi très certainement face au golf d'Atimaono et au golf de Moorea.

Soyez assurés que, le Pays est aux côtés des professionnels, pour moderniser les cadres juridiques et réglementaires, pour vous accompagner et vous aider à structurer localement le plus efficacement possible, pour aller au bout des démarches sectorielles, ou pour appuyer les dossiers plus symboliques et emblématiques comme l'obtention, cette année, de l'inscription du Marae de Taputapuatea sur la liste du Patrimoine mondial de l'Humanité.



Cette conférence annuelle est un élément important dans l'analyse du développement touristique en Polynésie, elle permet aux différents acteurs de la profession de se rencontrer, d'échanger et surtout d'élaborer une véritable stratégie de développement économique en établissant un bilan des opérations majeures et en proposant des objectifs communs pour l'année 2018.



Tahiti Et Ses Îles est considérée comme une destination de choix pour les 50 Superyachts qui s'aventurent dans les eaux polynésiennes chaque année, avec des visiteurs à la recherche de tourisme exclusif, de luxe et d'évasion dans un endroit préservé. Quels sont les facteurs qui contribuent au succès de Tahiti Et Ses Îles, destination présentée comme Success Story au Singapore Yacht Show au mois d'avril 2017 ? Quelles sont les leçons à tirer des actions mises en place ces dernières années et quels sont les défis à relever pour la promotion de ce secteur à l'étranger ? Ou comment développer la promotion du secteur de la croisière à l'international ; Ces différentes questions ont été abordées lors de conférences réunissant les professionnels du secteur des croisières et de Georges PUCHON Directeur Général Port autonome.

La Dualité et le Mana, 2 concepts marketing pour mettre en avant les différentes facettes de Tahiti Et Ses îles à l'international.

Après avoir introduit au monde le concept du Mana en 2016, puis étendu le concept en 2017 sur les réseaux sociaux avec la série vidéo « Deux Histoires/Un Mana », en 2018, Tahiti Tourisme continuera à déployer sa campagne afin de montrer qu'au-delà de la carte postale, Tahiti Et Ses Îles a bien plus à offrir aux visiteurs. La destination Tahiti Et Ses Îles est bien connue pour ses bungalows sur l'eau et ses hôtels classés, mais il existe une opportunité de communication autour des hébergements alternatifs comme les chambres et fares d'hôtes et les Petits Hôtels Familiaux, qui sont des structures d'hébergement où la proximité et la rencontre sont au cœur de l'expérience des visiteurs.

Une stratégie digitale qui commence par la refonte de la plateforme web Tahiti Et Ses Îles.

Le contexte compétitif international de plus en plus rude a amené Tahiti Tourisme à reconsidérer sa stratégie digitale et son positionnement sur la toile. Avec actuellement des sites internet pour assurer la visibilité de Tahiti Et Ses Îles sur 18 marchés émetteurs, la maîtrise des contenus marketing et de communication pertinente devient un vrai challenge. Comment les destinations peuvent-elles tirer profit de ces nouveaux outils digitaux pour se distinguer des concurrents ? Comment le Marketing Digital a-t-il évolué avec des consommateurs de plus en plus dépendants de

leurs terminaux mobiles, à quoi ressemblera-t-il en 2020 et comment les destinations peuvent-elles s'y préparer et s'y adapter ? La refonte de la plateforme web nécessite donc plus qu'une simple refonte technique et graphique.

Le Marketing de destination à l'ère du numérique visant à connecter les acheteurs et les vendeurs, en passant par la capture d'expériences du visiteur en temps réel au travers les plateformes de réseaux sociaux ; Facebook, Instagram, Twitter etc., bouleversent le monde de la communication et de la promotion des destinations, ils seront intégrés à la stratégie digitale de Tahiti Tourisme.

Tahiti Tourisme à l'international, ce sont 14 représentations dans le monde pour assurer une visibilité sur 18 marchés internationaux émetteurs.

Les représentants de Tahiti Tourisme à l'international ont présenté à la fois la spécificité de leur marché, ainsi que leurs résultats et leurs objectifs.

Le développement économique de la Polynésie est fortement lié au secteur touristique ; les annonces du vice-président Teva ROHFRITSCH concernant l'avancement du projet du village Tahitien à Punaauia, les différentes mesures incitatives envers de nouveaux investisseurs ainsi que les travaux du port autonome pour l'accueil des navires de croisières devraient relancer le secteur dans les années à venir.



« Les leviers de promotion de Tahiti Et Ses Îles en tant que destination Croisières

Avec une trentaine de paquebots, un peu plus de 35 000 croisiéristes (croisières intrapolynésiennes) et près de 50 000 excursionnistes de passage dans nos eaux (croisières transpacifiques) par an, la croisière a un impact économique d'au moins 12,2 Milliards de F CFP en 2015, soit près du quart des recettes touristiques globales de la Polynésie française évaluées à un peu plus de 50 Milliards de F CFP la même année ».

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
MOOREA IA ORA BEACH RESORT

*K*restaurant
Guillaume Burlion

*Dîners et soirées d'exception
au restaurant gastronomique.*

Dégustez la cuisine renommée et sans égale sur Moorea
du chef Guillaume BURLION
dans un décor intimiste et romantique.



Sous son toit cathédrale réalisé en bois de Kahaia des atolls des Tuamotu, les pieds dans le sable.



*Guillaume BURLION, Chef consultant
et son équipe*

*Le Chef Guillaume BURLION
et Fabrice JARRY, sommelier au K depuis 2009,
unissent leurs passions
pour proposer un accord mets et vins.*



*Loup de mer et langoustine
Cristallisés au caramel de soja et d'ail, risotto aux
jeunes cèpes*

La carte du restaurant K, renouvelée toutes les deux semaines, est déclinée en plusieurs formules menu dégustation de 7 plats, 5 plats et 3 plats; vous faites votre choix parmi quatre entrées, quatre plats (poisson, volaille et viande) et deux desserts. Une sélection de fromages de Maître Olivier Poulard est également proposée.

Comprendre les produits pour en tirer le meilleur.

Afin de partager le plaisir de déguster les mariages de saveurs qui composent ses créations, Guillaume Burlion a besoin de produits de qualité qu'il sélectionne et qu'il fait venir par avion; viandes et volailles, certains poissons tels que le turbot, le saint pierre, mais également les fruits de mer et les crustacés sans oublier les plus prestigieux, truffe, caviar, bœuf de Kobé... Sa maîtrise parfaite de la cuisson basse température lui permet de sublimer viandes et poissons. C'est un passionné qui aime partager son art.



*Escalope de foie gras
Pochée au thé vert,
réduction de porto infusée au wasabi*



*Saxophoniste
Acrobate du Cirque du Soleil
Danses...*

*K*restaurant
Cabaret



Dîner Spectacle
le 3ème vendredi du mois*



Accueilli avec une coupe de Champagne, laissez-vous séduire par l'ambiance musicale du saxophone en live, par les acrobaties spectaculaires et les danses traditionnelles tout en savourant le menu, quatre plats, signé par le Chef Guillaume BURLION.

** Soirée Cabaret
12 000 XPF/pers hors boissons*

*K*restaurant
Tous les jours excepté
mercredi et dimanche

MOOREA IA ORA BEACH RESORT

Réservation au 40 55 12 25 - 40 55 12 26



Retour du Paul Gauguin

Après 3 mois d'absence de Polynésie le paquebot de croisière est de retour dans nos eaux depuis le 5 juillet dernier.



Nicole BOUTEAU ministre du Tourisme et Michel MONVOISIN PDG d'Air Tahiti Nui ont visité le paquebot de retour de carénage. Ils ont été accueillis par Florence COURBIERE Directrice des Opérations, par le Capitaine Davor LJUTIC et Jean-Paul GREPON Hôtel director. Paul Gauguin Cruises appartient à la SC Pacific Beachcomber.

Afin de répondre aux règles maritimes internationales, en terme de sécurité, le Paul Gauguin doit effectuer deux carénages tous les 5 ans. Il avait quitté Tahiti, le 15 avril dernier en direction du chantier naval de Singapour.

La traversée a permis de proposer deux croisières de 15 jours chacune Papeete - Bali et Bali - Singapour. Le retour s'est déroulé sur le même principe de deux croisières avec un départ de Singapour le 7 juin.

Seize jours au chantier naval de Singapour pour un carénage de 8 millions d'US \$

200 intervenants de différents corps de métiers, 200 membres d'équipage et plus d'une centaine d'ouvriers du chantier naval ont été mobilisés ; tous ont travaillé jour et nuit afin d'accomplir la maintenance technique et la rénovation hôtelière.

Pour la partie technique, modernisation de la propulsion électrique, remise en état du système de ventilation, contrôle de l'arbre de propulsion, des stabilisateurs, des propulseurs, etc. sans oublier la peinture de la coque.

Un acteur économique en Polynésie.

Le tourisme de croisière représente plus de 20% des recettes touristiques de la Polynésie ; les passagers du Paul Gauguin réservent, pour la plupart, des séjours pré ou post croisière dans les hôtels, soit 7000 nuitées par an, représentant un chiffre d'affaires de près de 227M xpf/an.

Le ravitaillement en fuel représente 296 M/an et les taxes portuaires 70M/an. Retombées économiques également pour les prestataires touristiques qui réalisent un chiffre d'affaires estimé à 186 M xpf/an.

Concernant l'avitaillement, la majorité des boissons et denrées alimentaires sont achetées en Polynésie pour environ 250M xpf/an, sans oublier l'incidence sur le transport aérien avec 12 000 passagers par an qui voyagent sur Air Tahiti Nui et 1200 billets achetés pour les membres d'équipage et pour les rotations de personnel.

Pour Michel Monvoisin PDG d'Air Tahiti Nui l'ouverture d'une ligne aérienne nécessite 20 000 passagers, grâce au Paul Gauguin, 12 000 sièges sont vendus représentant un apport très important pour la compagnie offrant ainsi une belle perspective de croissance.



Nouvelles escales en 2018

À partir du 2e semestre 2018, 5 escales sont prévues à Vairao à la presqu'île de Tahiti, lors de ces croisières, le Paul Gauguin fera une seule journée d'escale à Moorea au lieu de deux .



- 166 cabines/322 passagers
- 3 restaurants : brasserie, Grill et gastronomique
- 10% des passagers reviennent régulièrement.
- 70% de la clientèle est Nord américain (USA & Canada)
- moyenne d'âge de 55 ans, principalement des cadres retraités
- 42 croisières par an en Polynésie depuis 1998
- Chiffre d'affaires net annuel 44 M US\$ soit 12 000 passagers
- 227 membres d'équipage,
- une quinzaine de nationalités à bord



Concernant la partie hôtelière, le deck autour de la piscine a été entièrement refait et tout son mobilier a été remplacé, changement des moquettes, ponçage et vernissage des intérieurs de cabines, nouveaux tissus pour les chaises et les banquettes de tous les restaurants et amélioration des connexions wifi.



Le parc Expo Mamao a accueilli la 19e édition du Salon du Tourisme ; Plus de 230 exposants, venus des 5 archipels, ont participé à ce grand rendez-vous biennuel. Comme l'a souligné Nicole BOUTEAU, « la hausse du nombre d'exposants est le signe d'un dynamisme et d'un engagement pour le secteur, avec des professionnels qui ont parfaitement intégré aujourd'hui l'intérêt du marché intérieur, en complément du flux des visiteurs internationaux ». Elle a également insisté sur l'importance de la cohésion de la communauté des acteurs touristiques. Toutes les équipes de Tahiti Tourisme qui organisent le salon étaient présentes pour informer les visiteurs.



Le rendez-vous du tourisme le plus attendu par les professionnels locaux et la population locale. Chaque édition connaît un succès grandissant et attire de plus en plus de prestataires. En effet, le public est toujours impatient d'y venir dénicher l'offre qui lui permettra de découvrir la diversité des produits que l'on retrouve dans nos îles. Cette manifestation ne pourrait être organisée sans le partenariat de la compagnie locale Air Tahiti qui propose des réductions sur les billets d'avion pour les séjours achetés dans un hébergement chez l'habitant, en petite hôtellerie familiale ou dans un hôtel classé.

Chiffres de la 18ème édition en février 2017

- 217 exposants présents ;
- 180 stands ;
- 102 pensions de familles des
- 5 archipels 29 hôtels classés ;
- 81 prestataires d'activités;
- 2 compagnies de croisières ;
- 3 agences de voyages ;
- 15 000 visiteurs sur 3 jours
- 3 330 billets vendus



Nicole BOUTEAU Ministre du Tourisme, accompagnée de membres du gouvernement et du maire de Papeete, a inauguré la 19e édition du Salon du Tourisme organisé par les équipes de Tahiti Tourisme.



Paul SLOAN DG Tahiti Tourisme, Vaihere LISSANT Directrice Marketing et Communication, Michel MONVOISIN Président du Conseil d'Administration Tahiti Tourisme, Gina BUNTON Directrice des Opérations Internationales Tahiti Tourisme Monde et Vaima DENIEL Directrice des Opérations Locales.



Sur le site www.opt.pf

chronopost

l'envoi EXPRESS de documents et colis entre le MONDE et les 5 archipels, entre les 5 ARCHIPELS et le monde.

LA POSTE POLYNÉSIE NNE
votre réseau de confiance



- Le service postal express international de la Poste.
- Pour expédier ou recevoir de l'international des documents ou objets dans les meilleurs délais.
- Pour suivre à la trace l'acheminement de vos envois avec www.chronotrace.com
- Chronopost disponible à votre service dans les Bureaux de Postes ci-dessous :

TAHITI	Société	ARUE	40 43 20 85
TAHITI	Société	FAA'A AEROPORT	40 41 42 54
TAHITI	Société	FAA'A CENTRE	40 41 42 14
TAHITI	Société	MAHINA	40 48 18 80
TAHITI	Société	MATAIEA	40 57 90 17
TAHITI	Société	PAEA	40 53 18 22
TAHITI	Société	PAPARA	40 57 47 20
TAHITI	Société	PAPEARI	40 42 38 91
TAHITI	Société	PAPEETE CTC	40 41 43 43
TAHITI	Société	PAPEETE RP	40 41 74 18
TAHITI	Société	PIRAE	40 41 42 56
TAHITI	Société	PUNAAUIA TAMANU	40 41 47 44
TAHITI	Société	PUNAAUIA	40 42 50 70
TAHITI	Société	TARAVAO	40 41 76 03
TAHITI	Société	HITIA'A O TE RA / TIAREI	40 42 18 97
MOOREA	Société	MAHAREPA	40 56 27 00
MOOREA	Société	PAPETOAI	40 56 16 76
BORA BORA	Société	VAITAPE	40 67 70 24
HUAHINE	Société	FARE	40 68 86 35
RAIATEA	Société	UTUROA	40 66 35 50
RANGIROA	Tuamotu	AVATORU	40 96 83 81
RURUTU	Australes	MOERAI	40 94 03 50
TUBUAI	Australes	MATAURA	40 95 03 50
NUKUHIVA	Marquises	TAIOHAE	40 92 03 50

SERVICE AUX PROFESSIONNELS
Tél. 404 12345

www.opt.pf



Office des Postes et Télécommunications - Polynésie française





BLUEBIZ VOTRE SOLUTION VOYAGE ENTREPRISE

Avec BlueBiz, votre entreprise accumule des Blue Credits à chaque fois qu'un collaborateur voyage avec AIR FRANCE, KLM ou une compagnie aérienne partenaire. Ces Blue Credits sont automatiquement convertibles en primes. Vous économisez, ensuite vous achetez des billets avec ces crédits.



REJOIGNEZ BLUEBIZ !

BlueBiz est ouvert à toutes les entreprises* quelle que soit leur taille.

Pour vous inscrire, quelques clics suffisent.

Vous désignez un administrateur habilité à agir pour le compte de votre entreprise. Simple et entièrement gratuit.

** Seules les entreprises bénéficiant déjà de tarifs négociés avec AIR FRANCE et KLM ne peuvent adhérer au programme ainsi que les agences de voyages.*

GAGNER DES BLUE CREDITS, C' EST FACILE !

Votre entreprise gagne des Blue Credits à chaque voyage de l'un de vos collaborateurs.

Il suffit de communiquer votre numéro de compte BlueBiz lors de la réservation.

Le plus de BlueBiz ?

Vos collaborateurs, membres du programme Flying Blue à titre individuel, gagnent également des Miles pour leur compte personnel !

SIMPLE ET AUTOMATIQUE

Après le voyage, vos Blue Credits sont automatiquement calculés et crédités sur votre compte. Ces Blue Credits sont valables durant leur année d'acquisition et les 2 années suivantes.

Par exemple, vos Blue Credits crédités en février 2015 restent valables jusqu'au 31 décembre 2017.

Barème d'acquisition des Blue Credits

Les voyages effectués par vos collaborateurs permettent à votre entreprise d'accumuler des Blue Credits selon un barème fixe qui tient compte du trajet effectué et du tarif choisi.

Exemples :

3 allers-retours Papeete Paris en Business (classes de transport I / Z) = 72 000 points

2 allers-retours Paris New York en Economy (classes de transport U / K / H / L) = 8 000 points

Le compte BlueBiz de l'entreprise est donc crédité de 80 000 Blue Credits. L'entreprise peut donc bénéficier d'un ou plusieurs billets prime pour un coût total de 80 000 francs pacifiques.

CONVERTISSEZ VOS BLUE CREDITS EN BILLETS GRATUITS

Plus vous voyagez, plus vous économisez

À tout moment, vous pouvez convertir les Blue Credits accumulés par votre entreprise en billets primes, valables sur les vols AIR FRANCE et KLM.

Ces primes ne sont pas nominatives : votre entreprise peut en disposer librement pour tous ses collaborateurs.



Simplicité...

Avec BlueBiz, gérer vos Blue Credits est plus facile que jamais puisque 1 Blue Credit = 1 franc pacifique. Il vous suffit donc d'avoir sur votre compte le montant de Blue Credits correspondant au tarif du billet choisi pour obtenir votre prime.

Par exemple : vous avez accumulé 100 600 Blue Credits .

Vous pouvez donc acheter un billet prime valant jusqu'à 100 600 cfp. En choisissant un aller-retour d'une valeur de 100 000 cfp (taxes incluses), vous utilisez 100 000 Blue Credits.

Les 600 Blue Credits restants demeurent crédités sur votre compte en attendant une prochaine utilisation.

.....et flexibilité !

Les Blue Credits peuvent être convertis en n'importe quel type de billet AIR FRANCE ou KLM, quels que soient le tarif et la destination.



En savoir + : [https://www.airfrance.com/rubrique offre entreprises](https://www.airfrance.com/rubrique_offre_entreprises)

AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



J'EN VEUX TOUJOURS PLUS

OPTIONS

Plus de choix, plus de confort,
plus de plaisir lors de votre voyage.



Le 4 août dernier, la société TEREVAU célébrait ses 5 ans de liaison entre Tahiti et Moorea.

Pour l'occasion tous les employés avaient décoré leurs guichets, que ce soit à Moorea ou Tahiti, mais aussi les différentes cabines du catamaran donnant un air festif pour cet anniversaire.

Le petit déjeuner était offert à tous les passagers pendant les premières rotations et un musicien animait également les traversées, contribuant à renforcer cet esprit de convivialité qui existe sur cette ligne avec un personnel toujours souriant et disponible pour la clientèle.

Cet anniversaire n'aurait pas été parfait sans le traditionnel gâteau, l'ensemble du personnel s'était réuni sur la plage arrière du catamaran, autour du Capitaine et de ses officiers pour souffler la bougie de ce 5ème anniversaire.



la ora na, mānava



Avec le sourire pour vous servir

Suite à ce succès et à la demande grandissante de la clientèle, la direction du Terevau étudie un projet d'acquisition d'un nouveau ferry dans les 2 ans à venir.

Leur choix se porterait sur un monocoque pouvant transporter 675 passagers et 65 véhicules avec des salons adaptés à tous les types de clientèle pour un voyage qui devrait durer 40 à 45 min. Ce projet est en très bonne voie...



Les 2 capitaines à la musique



Horaires Départ Moorea

Du lundi au jeudi	5h55*	7h25	9h00	12h15	14h45	16h40
Vendredi	5h55	7h25	9h00	12h15	15h00	16h40
Samedi	6h00	8h05	9h45	12h30	15h00	16h40
Dimanche	8h05			14h20	15h50	17h20

*Le lundi: départ de Moorea à 5h40 pendant les périodes scolaires.

ENREGISTREMENT & EMBARQUEMENT

Embarquement 30 minutes avant le départ. Pour les voyageurs en partance de Tahiti, l'embarquement se fait par le R1 Salle N°2 (sauf PMR, femmes enceintes et personnes âgées).

Horaires Départ Tahiti

Du lundi au jeudi	6h40	8h10	11h30	14h00	15h55	17h25
Vendredi	6h40	8h10	11h30	14h20	15h55	17h25
Samedi	7h15	8h55	11h40	14h10	15h50	
Dimanche	7h20	8h50		15h05	16h35	18h05

Sous réserves des conditions météorologiques et des imprévus. Valable pour tous les horaires.

HORAIRES PARTICULIERS

MOOREA	08h05	14h20	15h50	17h20
PAPEETE	07h20	08h50	15h05	16h35
DIM 01 Janvier		DIM 05 Mars		
MOOREA	08h05		15h50	17h20
PAPEETE	07h20	08h50	16h35	18h05
DIM 16 AVRIL		DIM 04 JUIN		
MOOREA	06h30	08h05	14h20	15h50
PAPEETE	07h20	08h50	15h05	16h35
LUN 17 AVRIL LUN 1er MAI		LUN 08 MAI LUN 05 JUIN		LUN 25 DECEMBRE
MOOREA	06h30	08h05		15h50
PAPEETE	07h20	08h50		16h35
VEN 14 AVRIL JEU 25 MAI		VEN 29 JUIN VEN 14 JUILLET		MAR 15 AOUT MER 1er NOVEMBRE
MOOREA	06h30	08h05		15h50
PAPEETE	07h20	08h50		16h35
SAM 11 NOVEMBRE				
MOOREA	08h05		15h50	17h20
PAPEETE	07h20	08h50	16h35	18h05
DIM 30 AVRIL DIM 07 MAI		DIM 24 DECEMBRE DIM 31 DECEMBRE		

TARIFS PASSAGERS

Adulte	1 160 F
Jeunes (-12ans/Etudiant)	580 F
Tupuna (+60ans)	950 F
Résident Moorea	1 000 F
Résident Moorea Aller Retour	1 900 F

TARIFS VEHICULES

Vélo	250 F
Va'a Ho'e	1 000 F
Moto Scooter	1 000 F
Quad / PGO	2 100 F
Jet Ski + Remorque	3 360 F
Bateau 12" + Remorque	4 416 F
Véhicule ≤ à 4,30m	4 200 F
Véhicule entre 4,31m et 4,70m	4 300 F
Véhicule entre 4,71m et 5,20m	4 890 F
Véhicule entre 5,21m et 5,40m	5 450 F
Véhicule entre 5,41m et 5,70m	7 600 F
Véhicule > 5,70m	9 700 F

NOS CARNETS (1)

Carnet de 10 tickets Adultes	9 300 F
Carnet de 10 tickets Moto/Scooter	6 080 F
Carnet de 10 tickets vélo	1 850 F
Carnet de 10 tickets Jeunes	4 900 F

TARIFS CE (1)

Jeunes (-12ans/Etudiant) Aller-Retour	1 000 F
Adultes Aller-Retour	1 910 F
Remise de 10% sur les véhicules en Aller-Retour	



PACKAGES

Excursion Motu

(une excursion avec pic-nic sur le motu)



Journée gourmande

(Bateau + transfert quai restaurant Holy Steak House aller/retour)



Journée AVENTURE

(Packages avec entrée TIKI PARC)



Escapade Tamaa

(Bateau+ Transfert + Packages brunch ou déjeuner au Sofitel)

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
MOOREA IA ORA BEACH RESORT

Spécial JET SKI

(package pour 2 personnes)



Escapade à Moorea

(Bateau+ Transfert + Packages Petit-déjeuner ou déjeuner au Hilton)


Hilton
MOOREA LAGOON
RESORT & SPA

Ces horaires sont valables à partir du 1er janvier 2017

GUICHET PAPEETE : +689 40 500 356 / +689 40 500 357

GUICHET MOOREA : +689 40 500 359



Parcours acrobatique et passerelles aériennes

Le parc d'accrobranche, unique en Polynésie, est situé au coeur de Moorea dans la vallée d'Opunohu. Ouvert depuis juillet 2016, son succès va grandissant, et les six parcours adaptés à tous les âges permettent de prendre de la hauteur pour découvrir, d'arbre en arbre, ce site grandiose.

Si les touristes apprécient cette activité, de nombreux résidents ont été séduits par ce nouveau mode d'activités, et beaucoup reviennent régulièrement pour essayer les nouveaux parcours, grâce à leur fidélité, le Tiki Parc arrive à maintenir tous les emplois, 4 à plein temps et 2 saisonniers, et créer des nouveautés comme le parcours Tiki Manu et prochainement une plate-forme qui permettra de se détendre tout en ayant une visibilité totale sur le parcours.

Le Tiki Parc développera également dans les mois à venir, et pour les vacances de 2018, de nouvelles activités comme l'installation d'un parc floral sous la canopée de façon à ce que les visiteurs découvrent ce jardin en empruntant différentes passerelles aériennes.

Un grand projet pédagogique est également à l'étude avec la replantation de la forêt primaire de Moorea pour qu'à long terme les essences d'origine remplacent les pinus qui vont disparaître au fil du temps.



Jérôme VAUQUOY concepteur du TIKI PARC

6 parcours



Tiki Tamarii

Tiki Fiu

Tiki Iti

Tiki Nui

Tiki Aito

Tiki Manu



Un petit parcours d'entraînement

est obligatoire (sauf pour le TIKI TAMARII) avant de s'élancer sur les parcours. Ce parcours d'initiation est composé de 4 ateliers, encadrés par un opérateur, ils permettent de se familiariser avec le pont Népalais, le pont de singe, la tyrolienne et de s'équiper, baudrier complet et gants, avant de s'élancer sur l'un des 5 parcours proposés.



Tyroliennes de 60 m ...



Pont Tibétain ...



Pont de singes ...



Saut dans le vide !!! 20 m

Comme le souligne son concepteur :
– « Le Tiki Parc c'est une équipe présente depuis le premier jour qui, grâce à la qualité de son travail, participe à l'épanouissement du parc. Hiro, présent depuis les premières heures du début des travaux, Afton, Temaiariii, Tereti'a et Pierre. Un grand merci à eux sans qui le parc ne serait pas ce qu'il est ».

En toute sécurité avec la ligne de vie continue

Le système de protection contre les chutes de hauteur est un système de ligne vie continue, il est donc impossible de se décrocher durant le parcours et de faire demi-tour. Le site a été conçu de façon à ce que les intervenants puissent avoir une vue sur tous les ateliers du parcours pour une surveillance maximum et pour communiquer avec les personnes et pour une intervention rapide en cas de difficulté.

Six parcours pour tous, de 3 à 75 ans !

Les plus petits peuvent s'initier, dès 3 ans, sur le parcours **Tiki Tamarii** composé d'une douzaine d'ateliers, sauts de Tarzan, pont de balançoire, tunnel, pont zigzag... où se balader sur le **Tiki Fiu**, 13 passerelles suspendues, spécialement étudié pour les accompagnateurs pas très motivés !

Dès 8 ans, le **Tiki Iti** parcours découverte, ni trop haut, ni trop difficile, permet de faire les premiers pas sur un parcours acrobatique et ses 12 ateliers, pont de singe, pont de cordes, filet à marcher...

Le **Tiki Nui** leur est également accessible ; ce parcours de 10 tyroliennes de 120 m, de pont filet à marcher, de balançoire de géant est conçu rien que pour le plaisir de se laisser porter dans les airs.

Le **Tiki Aito**, à partir de 12 ans, parce qu'il n'y a pas de plaisir sans effort, voici le parcours pour relever un défi dans un engagement physique élevé au travers de 14 ateliers, skate des cimes, tyroliennes, échelle de cordes suspendues, filet à traverser...

Sensations garanties avec le **Tiki Manu**, et ses sept ateliers, dont une tyrolienne de 80 m, une échelle, un pont à bascule... et pour finir, un saut de 20 m dans le vide commençant par une chute libre de 5,50 m !

Soirées évènementielles en nocturne.

Une fois par mois (hors saison des pluies de janvier à mars) le Tiki Parc ouvre ses portes de 20h à minuit pour une expérience en nocturne sur deux parcours dont le Tiki Manu et son final en chute libre dans le noir, sensations garanties, et pour fêter Halloween un spectacle pimentera la soirée, surprises et frissons au programme !



Tarifs

Tiki Parc Moorea vous accueille tous les jours * de 9h à 14h30

2500 xpf

Par enfants
Parcours Enfants
DE 3 à 7 ANS

TIKI TAMARII
Passages illimités

TIKI FIU OFFERT

3000 xpf

1 Parcours au choix / 2 Passages
Parcours Adultes et Enfants
À PARTIR DE 8 ET 12 ANS

TIKI ITI ou TIKI NUI
ou **TIKI AITO**

2000 xpf = 1 parcours supplémentaire
(2 passages)
1500 xpf = 2ème parcours supplémentaire
(2 passages)

NOUVEAUTÉ :
TIKI MANU en option : 1500 xpf

GROUPE

De -10% à -50%

Minimum 12 personnes

Remise de 10% à partir de 12 personnes
Remise de 20 % à partir de 22 personnes

Tarif scolaires 50%

hors week-end, jours fériés
et vacances scolaires
Tarif Comités d'entreprise, Associations, etc...
contactez
(+689) 89 40 00 39
resa@tikiparcmoorea.com



Réservations en ligne : <https://tikiparcmoorea.com>

*Fermé le lundi
hors vacances scolaires

Les Assureurs à vos côtés !



Prévenez le risque d'incendie domestique

Faites vérifier vos installations



de gaz et d'électricité par un professionnel.

Ne surchargez pas vos prises électriques



Les branchements en cascade provoquent une surcharge électrique et augmente le risque d'incendie.

Ne laissez aucune flamme sans surveillance



(appareils de cuisson, bougies, cigarettes, tortillons anti-moustiques).

Éloignez les allumettes et les briquets



de la portée des enfants.

Ne ravivez jamais les braises



d'un barbecue avec de l'alcool ou de l'essence.

Équipez votre habitation de détecteurs de fumée



Ils détectent les débuts d'incendie et leur sirène vous alerte aussitôt.

Le saviez-vous ?

1/4

des incendies est dû à une installation électrique défectueuse

2^e

cause de mortalité chez les enfants de moins de 5 ans

70%

des incendies mortels ont lieu la nuit



Le COSODA représente les assureurs de Polynésie française et notre mission, au delà d'assurer, c'est d'informer les Polynésiens sur les risques qu'ils encourrent dans leur vie quotidienne et en les aidant à s'en prémunir.

C'est pourquoi, nous, les assureurs de Polynésie française, sommes rassemblés au sein du COSODA pour mener des campagnes de sensibilisation. Certaines sont plus axées sur l'habitation afin de prévenir le risque d'incendie, de vol, de dommages électriques, ou de dégât des eaux.

D'autres actions dirigées sur la prévention routière sont menées chaque année dans les médias en partenariat avec la gendarmerie, citons notamment l'opération « Echange ton casque », et la campagne « Halte à la prise de risques ».

Côté santé, par exemple, nous participons au projet « Sport santé » qui incite les médecins à ajouter à leur prescription une activité physique à leur patient.

Par ailleurs, le COSODA est en relation avec les autorités du Pays et de l'Etat, par exemple avec le Haut commissariat pour tout ce qui relève de la prévention y compris les plans de crise en cas de cyclone, tempête, ... Nous souhaiterions également devenir partenaires des services publics face aux défis sociétaux actuels que ce soit dans le domaine des risques routiers, de la maladie ou de la retraite. Nous cherchons constamment à adapter nos offres aux particularités locales ; prenons comme exemple la capacité de conduire dans les îles pour l'assurance auto dans les îles.



Xavier Ducerf

Les principales missions du COSODA :

- **Représenter** les entreprises d'assurance auprès de la société civile et des acteurs politiques et économiques.
- **Recenser** les problèmes communs à la profession et engager des actions collectives en coopération avec autorités locales compétentes.
- **Participer** aux actions de prévention des accidents et de sensibilisation aux risques divers.
- **Veiller** à la bonne information et à la formation des collaborateurs des entreprises d'assurances.
- **Inform**er le public et les médias à l'occasion d'évènements particuliers impliquant la profession.
- **Fournir** les données statistiques essentielles de la profession.
- **Promouvoir** les métiers de l'assurance dans le monde de la formation.

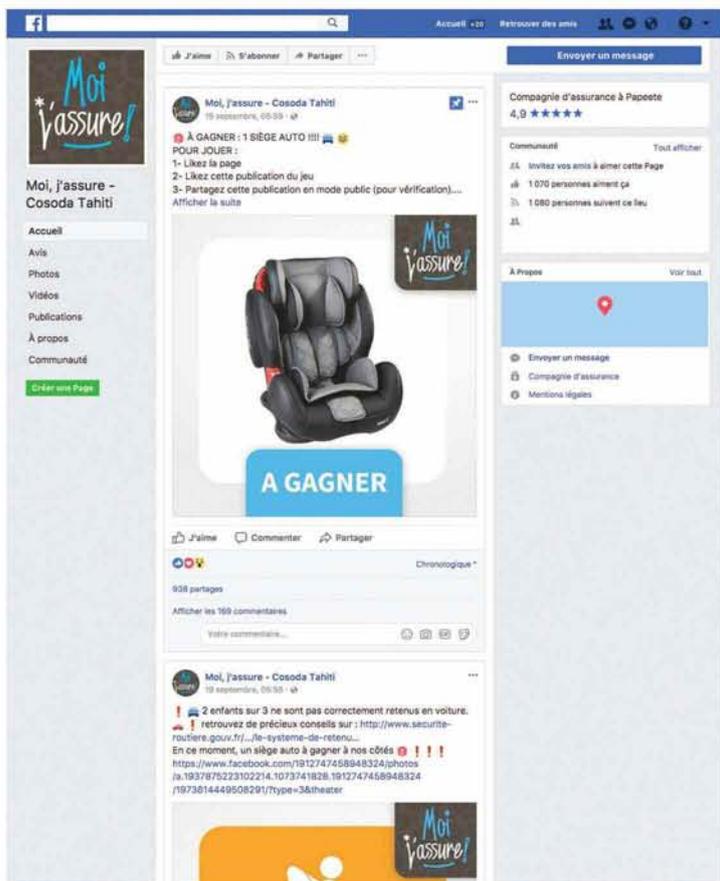


Jean Guillaume Lacarrieu

Suivez « Moi j'assure » sur Facebook

À première vue, le contact entre l'assuré et son assurance n'a lieu en général qu'en cas de sinistre. Facebook est une opportunité pour briser la glace, notamment auprès des jeunes. En proposant au plus grand nombre un contenu éducatif, utile, « Moi j'assure » a vocation à réduire les risques de dégâts et de sinistres au quotidien – sécurité routière, habitation ou santé par exemple.

« Moi j'assure » est une page dynamique qui organise régulièrement des jeux. **Jusqu'au 15 octobre, zoom sur la sécurité des enfants en voiture avec un siège auto à gagner. RDV sur notre page pour voir les modalités de participation !**



Composition du bureau COSODA :

- **Président** : Xavier Ducerf, Allianz
- **Vice-Président** : Jean Guillaume Lacarrieu, AXA
- **Trésorier** : Sébastien Quedeville, Gan
- **Secrétaire** : Yannick Cadet, Groupama PJ

f Moi j'assure !

COSODA
COMITÉ DES ENTREPRISES D'ASSURANCES
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Les Assureurs à vos côtés !



Limitez les risques de cambriolage

Simulez votre présence



En cas d'absence, prévenez vos voisins et installez des minuteries pour un allumage automatique dans la maison.

Sécurisez vos accès



Des serrures fiables, une porte d'entrée renforcée ou des fenêtres plus sûres rendent l'effraction plus difficile.

Protégez vos objets de valeur



Laissez-les hors de portée ou de vue et ne les conservez pas tous au même endroit.

Prévenez les forces de l'ordre



Les opérations « Tranquillité vacances » permettent de porter une attention particulière à votre habitation.

Restez discret



N'informez pas des inconnus de votre absence, notamment via les réseaux sociaux ou via votre répondeur téléphonique !

Équipez-vous d'une alarme



C'est le meilleur moyen pour faire fuir un cambrioleur. Et pensez à l'indiquer sur votre porte ou sur votre portail !

Le saviez-vous ?

95%
des intrus prennent la fuite quand une alarme retentit

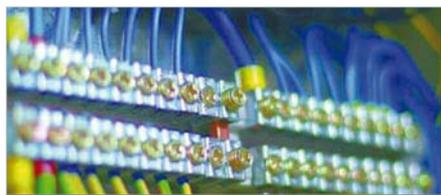
80%
des cambriolages se font en plein jour

8,5
cambriolages pour 1000 habitants en Polynésie française



Formation à la sécurité des salariés

Conformément aux dispositions des articles du Code du travail relatifs aux obligations des employeurs en matière de prévention, les dirigeants d'entreprises sont tenus de prendre des mesures de prévention des risques professionnels, d'information et de formation [...] Ils doivent s'assurer que chaque travailleur reçoit une formation à la sécurité lors de l'embauche et ultérieurement, à intervalles réguliers. [1]



FORMATIONS ÉLECTRIQUES



TRAVAUX EN HAUTEUR



CONDUITES EN SÉCURITÉ



H.S.C.T (Hygiène Sécurité Conditions de Travail)

Pourquoi des formations Sécurité du travail ?

La formation, l'information et la mise à disposition des instructions nécessaires au poste de travail figurent parmi les 9 principes généraux de prévention.

Outre qu'elle constitue une obligation légale, la formation fait partie intégrante de la politique prévention de l'entreprise. Ces actions concernent tous les salariés, y compris les nouveaux embauchés, les intérimaires, les sous-traitants, ceux qui viennent de changer de poste, ceux qui interviennent de façon occasionnelle dans les activités d'entretien ou de maintenance. Elles ont pour objectif le devoir du salarié de respecter les consignes qui lui sont transmises.

L'information

En matière de prévention des risques professionnels, l'employeur est tenu d'informer les salariés des risques qu'ils encourent du fait de leur activité et des mesures prises pour y remédier. De leur côté, les salariés peuvent alerter leur hiérarchie en cas de problème lié à la santé et à la sécurité du travail.

Le salarié dispose aussi d'un droit d'alerte et de retrait en cas de danger grave et imminent : il informe alors son employeur (responsable de service, encadrement, direction...) ou un membre du CHSCT (ou représentant du personnel) qu'il s'estime en danger et explique la raison de ce danger.

Les formations obligatoires

L'employeur a l'obligation d'assurer la formation à la sécurité des salariés. Cette obligation introduit le principe d'une formation pratique et appropriée des salariés aux risques auxquels ils sont exposés tout au long de leur vie professionnelle.

La formation générale à la sécurité :

Cette formation doit être adaptée à la taille de l'établissement, à la nature de son activité et des risques qui y sont identifiés, ainsi qu'aux types d'emploi occupés par les salariés.

Elle concerne :

- les travailleurs nouvellement embauchés,
- ceux qui changent de poste et de technique,
- ceux qui reprennent leur travail après un arrêt de travail d'au moins 21 jours,
- les travailleurs temporaires ou sous contrat à durée déterminée,
- les salariés d'entreprises dites extérieures, en particulier lors d'interventions dans des installations classées pour la protection de l'environnement.

L'employeur est chargé de la mise en œuvre des actions en collaboration avec le médecin du travail et, s'il existe, le préventeur de l'entreprise.

Le temps affecté à ces actions est considéré comme du temps de travail et s'effectue pendant l'horaire normal de travail.

Le rôle de ces formations à la sécurité est de renforcer les compétences des salariés et de les instruire sur :

- les précautions à prendre pour assurer leur propre sécurité et, le cas échéant, celles des autres personnes occupées dans l'établissement,
- les mesures de prévention à respecter dans l'entreprise,
- la conduite à tenir en cas d'accident,
- la signalisation de sécurité, à propos de laquelle les travailleurs sont régulièrement informés de manière appropriée. Elle fournit les indications relatives à la sécurité ou à la santé et la conduite à tenir qui en résulte.

Elles permettent ainsi aux salariés de maîtriser les risques spécifiques à leur poste de travail.



Les chiffres 2012 - 2016*

Répartition accidents du travail, maladies professionnelles

	2012	2014	2016
Accidents du Travail	2 029	1 833	2 010
Maladies professionnelles	13	12	11

Après 3 années de baisse des accidents du travail en 2013 – 1 815
2014 – 1 833
2015 – 1 891

2016 enregistre une évolution de + 6,29% par rapport à 2015

Taux de fréquence en 2016

(nombre d'accidents de travail avec arrêt pour 1 000 000 d'heures travaillées).

Sur l'ensemble des 11 secteurs d'activités (INSEE) on note une légère hausse par rapport à 2015 (13,75/13,23) en tête :

Hébergement et restauration – 23,92
Industrie – 20,79
BTP – 20,43

*Source : CPS

Bilan des statistiques - Année 2016
Accidents du Travail - Maladies Professionnelles - Accidents de Trajet

Les formations spécifiques

Des formations spécifiques aux situations de travail font l'objet d'obligations qui découlent soit de la mise en application de la réglementation issue du Code du travail, soit de règles prises en application du Code de la sécurité sociale.

Ces formations sont techniques et portent sur des sujets tels que les habilitations électriques, le transport des matières dangereuses, les travaux en hauteur, l'amiante, les produits chimiques, la conduite d'engins de levage, le bruit,...



[1] Ce que dit la loi

(Titres II, III et IV du Livre I de la Partie IV du code du travail)

L'employeur ou le chef d'établissement prend les mesures de prévention des risques professionnels, d'information et de formation les mieux adaptées pour assurer la sécurité et protéger la santé des travailleurs présents dans l'établissement, y compris les travailleurs temporaires et les travailleurs indépendants.

[...] Il prend les mesures appropriées pour assurer l'information des travailleurs sur les risques auxquels ils sont exposés et sur les moyens de protection mis en place ;

Il s'assure que chaque travailleur reçoit une formation à la sécurité lors de l'embauche, et ultérieurement, à intervalles réguliers ainsi qu'à l'occasion des changements de postes de travail et de l'introduction de nouveaux équipements ou procédés de fabrication ;

Source : Service du Travail

La formation des membres du Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT)

Pour l'exercice de leurs missions, les représentants du CHSCT bénéficient d'un droit à formation dans les 1er mois de leur mandat. Elle est théorique et pratique. Elle porte sur les rôles et missions du CHSCT, les méthodes d'analyses des risques et les procédés à mettre en œuvre pour prévenir les risques professionnels et améliorer les conditions de travail.

Le contenu de la formation doit être adapté à la branche professionnelle, à l'entreprise et au rôle du bénéficiaire.

Lorsque la formation est renouvelée, le contenu doit être distinct des stages de première formation et permettre une actualisation et un perfectionnement des connaissances.

Le crédit d'heures par personne est fonction du nombre de salariés dans l'établissement.

La formation du « salarié compétent » (le chef du service de sécurité ou l'agent chargé de la sécurité s'il existe)

Dans le cadre de la désignation « d'un ou plusieurs salariés compétents » pour s'occuper des activités de protection et prévention des risques professionnels.

L'entreprise doit former le ou les salarié(s) désigné(s) s'il(s) le demande(nt). Dans ce cas, le salarié doit bénéficier d'une formation analogue à celle dont bénéficient les membres du CHSCT. (Article Lp. 4121-6 : Lorsqu'il confie des tâches à un travailleur, l'employeur prend en considération les capacités de l'intéressé à mettre en œuvre les précautions nécessaires pour la sécurité et la santé)

Source : CONFORM HSCT – IPRP agréé

Photos / CONFORM HSCT



CONFORM-HSCT

est un organisme de formation continue créé en 2010 à Tahiti spécialisé dans la prévention des risques professionnels. Des formateurs d'expérience auprès des entreprises dans la formation du Sauvetage & Secourisme au Travail, de lutte contre l'Incendie, des travaux en Hauteur, de l'habilitation électrique, de l'hygiène et des conditions de travail mais aussi dans la conduite en sécurité d'engins de levage et de chantier.



Une équipe de spécialistes à taille humaine, à l'écoute de vos besoins en formation continue :

- Vous conseiller sur la mise en place d'un plan de formation pour développer des compétences prévention chez les principaux acteurs.
- Analyser vos besoins, élaborer votre projet, vous aider à établir votre plan de formation, planifier des sessions adaptées à votre emploi du temps.
- Vous assister dans vos démarches : devis personnalisé, conditions de prise en charge, suivi du financement en partenariat avec le fond paritaire.
- Animer des groupes projet pour initier une démarche prévention.



FORMATIONS :

- Secourisme ; SST
- Incendie
- Travaux en Hauteur
- Habilitation NF C18-510
- PRAP ; Gestes et Postures
- HSCT
- CACES
- Sauvetage Aquatique

AUDITS :

- Sécurité Incendie
- Ergonomie Industrielle
- Ergonomie des bureaux
- Hygiène et Sécurité
- Condition de travail



manava
BEACH RESORT & SPA - MOOREA



Bar/ Terrasse Autera'a Restaurant Mahana'i

Le Chef de l'hôtel Manava Beach resort & spa, nous présente ses 2 nouvelles cartes.

La première, destinée au restaurant du Bar/Terrasse Autera'a, offre un large choix de salades, de tartares, carpaccio et autres burgers, ainsi qu'une déclinaison de pâtes et de pizzas.

Les produits locaux sont également à l'honneur avec un délicieux Mahi Mahi rôti sauce vierge à la tomate et son riz coco sans oublier le calamar farci sauce aux câpres et pour terminer, la farandole de sorbets préparés par un artisan-glacier de Moorea où ananas, citron vert, fruit de la passion, mangue et corossol vous font découvrir les saveurs du Fenua. Cette carte est destinée à être consommée en terrasse de façon décontractée à proximité de la piscine.



Filet de Mahi-Mahi rôti, sauce vierge à la tomate, riz coco.



Farandole de sorbets de Moorea



Carpaccio de bœuf, chutney de fruits secs et copeaux de parmesan



Ravioles de St Jacques aux épinards et coco



Manava sphère (sphère en chocolat, cœur surprise, coulis fruits rouges)



Happy hours
de 17 à 19h tous les soirs

Nouvelle carte de cocktails

50% sur une sélection de cocktails et un choix de finger food en accompagnement.

Nouveau le Vin'dredi

Le 1er vendredi
de chaque mois
à partir de 18h. *

Dégustations
thématiques de vins
(ou d'alcools),

accompagnées de tapas
aux saveurs du thème de
la soirée.



- 6 octobre Vins d'Amérique du Sud (Chili & Argentine)
- 3 novembre Whisky
- 1er décembre Champagne Billecart-Salmon

* sujet à d'éventuelles modifications

Bar/ Terrasse Autera'a

Déjeuner de 12h à 21h30
en service continu

Restaurant Mahana'i

Dîner à la carte de 18h30 à 21h30
exceptées les soirées buffets
Mercredi – BBQ et groupe de danse.
Samedi – grande soirée polynésienne



Libus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Extension de la potabilité sur Moorea

Le 4 juillet dernier, la première station de filtration d'eau de surface (UCD) de Polynésie française a été inaugurée sur le site de Papetoai, en présence du Maire de Moorea, M. Evans HAUMANI, d'une partie du conseil municipal et du Directeur Général de la Polynésienne des Eaux, M. Stéphane MARTIN DIT NEUVILLE.



Stéphane MARTIN DIT NEUVILLE, Teriitepaiatua MAIHI, Gloria PATER, Simon BERNIS et Evans HAUMANI inaugurent de l'UCD de Papetoai.



L'usine de traitement Unité Compacte Degrémont (UCD) "Te Maoe" située sur le site de "Tevaroa" à Papetoai est opérationnelle depuis le 1er juillet.



Heimata CARLE ingénieur Polynésienne des Eaux responsable du Développement Commercial présente l'UCD aux élus.

« 400 millions ont été investis par la Polynésienne des Eaux pour la construction des deux usines de traitement d'eau potable et dans le renouvellement des compteurs équipés de la technologie radio relève sur Papetoai et Haumi ».



Cette inauguration est un premier pas vers l'utilisation d'un tel procédé pour d'autres captages d'eau de surface de Moorea. Haumi sera la prochaine centrale à être construite avec une mise en service courant 2018.

Ce nouveau système est à la fois simple d'utilisation pour les techniciens d'entretien, mais aussi très efficace dans le traitement de l'eau.

Dans son discours, le Maire a rappelé l'objectif principal en matière de distribution d'eau: la potabilité sur la périphérie de l'île avant 2020 (en accord avec le schéma directeur de l'eau version 2014).

— « Je suis très heureux et fier d'inaugurer la première usine de traitement des eaux de surface de Polynésie française, son nom est "Te Maoe" en référence au nom de la montagne qui se trouve au-dessus du captage qui est un symbole fort pour Papetoai [...]

La population venait souvent se plaindre de l'eau couleur chocolat, aujourd'hui le problème est réglé, la population va pouvoir cuisiner et bientôt boire l'eau du robinet.

[...] Depuis juillet 2016, la délégation en affermage du service de l'eau est reconduite avec la Polynésienne des Eaux, pour 20 ans. Ce contrat de délégation confère au fermier la responsabilité technique de la potabilisation de la périphérie de l'île de Moorea, dans un premier temps. Suivront ensuite des aménagements hydrauliques pour alimenter les fonds de vallées encore en zones non potables (d'ici 5 ans).

"Te Maoe" avec sa capacité de 100m³/hr, est donc une étape incontournable dans le schéma de potabilisation, qui dessert les réseaux de Papetoai à Pihaena. Le réseau entre Maharepa et Pihaena, sera alimenté par de l'eau de forage courant août 2017, avec pour but la desserte en eau potable des écoles de Paopao. Pour 2018, une autre étape importante sera celle de l'installation d'une usine au niveau du réservoir de Haumi (similaire à celle de Papetoai pour 140m³/hr).

Actuellement, la Collectivité et EDT procèdent à l'installation du réseau électrique sur 2km dans la vallée de Haumi. ».

Extension des zones potables de Moorea

Après les remerciements à tous les acteurs de cette réalisation, le Directeur Général de la Polynésienne des Eaux, Stéphane MARTIN DIT NEUVILLE a souligné :

— « Il y a un peu plus d'un an, la Commune nous a fait confiance et nous a donné l'occasion de l'accompagner dans ce grand challenge qu'est la potabilisation de l'ensemble de l'île de Moorea. Je suis très heureux d'inaugurer ensemble la première usine de traitement d'eau potable "Te Maoe". Cette usine est la première et marque l'extension des zones potables de Moorea, l'année prochaine nous inaugurons celle de Haumi. Je suis très fier de participer à cette grande œuvre, car c'est une œuvre de fournir de l'eau potable à toute la population de Moorea. On oublie souvent que l'eau potable est un gage de santé publique, de bien-être et aussi de progrès, tout cela est rendu possible grâce au Tavana et à son conseil municipal qui se sont engagés pour le faire ».

Le Directeur Général de la Polynésienne des Eaux a coupé en premier le ruban de fleurs suivi par Gloria PATER Maire délégué de Papetoai assistée par le Maire de Moorea ; le Maire délégué de Teavaro Teriitepaiatua MAHI participait également à cette inauguration.

Une visite de l'UCD et des explications techniques ont été fournies par les ingénieurs de la Polynésienne des Eaux.



Le Directeur Général de la Polynésienne des Eaux Stéphane MARTIN DIT NEUVILLE, et le Maire de Moorea entourés par tous les participants à l'inauguration de cette première UCD de Polynésie.

Branchements individuels et compteurs radio relève sur les nouveaux secteurs alimentés en eau potable de Papetoai et PaoPao

Avec la mise en service de l'UCD Te Maoe de Papetoai, chaque maison du secteur concerné reçoit, depuis le 1er juillet, de l'eau potable qui sera facturée au volume.

Lors de la pose des compteurs individuels, sur le secteur d'Opunohu Papetoai, la Polynésienne des Eaux a dû faire face au problème récurrent des branchements multiples ; les agents ont découvert une centaine de ces branchements avec 2, 3 voire 7 maisons sur le même raccord.



L'usine de traitement Unité Compacte Degrémont (UCD) "Te Maoe" est en service depuis le 1er juillet.

Jean-Pierre LE LOCH responsable de l'agence Polynésienne des Eaux de Moorea nous explique les règles applicables sur les nouveaux secteurs alimentés en eau potable.

Un branchement - une maison ;

Le règlement du Service Public de l'Eau de Moorea impose un branchement par maison

— « Après la réalisation des travaux sur le secteur C (Papetoai - Pao Pao) la pose des compteurs est pratiquement terminée, il nous reste une centaine de branchements à réaliser. Nous avons trouvé plusieurs maisons qui étaient alimentées par un branchement unique, l'origine de ce problème remonte souvent à l'époque où la première maison s'est installée avec une demande de branchement à la Mairie dans le cadre d'une facturation forfaitaire, puis une seconde habitation est venue se raccorder directement sur ce branchement via la maison existante, parfois jusqu'à sept foyers sans que cela se remarque puisqu'une seule facture forfaitaire était adressée au titulaire du branchement, or à partir du moment où nous allons passer à une facturation au volume, ce type de raccord multiple va poser un problème notamment au titulaire du premier branchement.

Pendant la période de facturation "à blanc" de juillet à décembre, nous avons un peu de temps pour permettre aux usagers de maîtriser leur facture.

Pour septembre, tous les compteurs seront posés dans le cadre des branchements existants à savoir un branchement pour une maison ».



Une mise en conformité des branchements alimentant plusieurs maisons est considérée par la collectivité. Cela permettra une facturation équitable pour chaque abonné au service.

— « Si dans le cadre des travaux, la Polynésienne des Eaux va installer autant de branchement que de maison en limite de propriété, en attente de raccordement, seul l'usager qui est raccordé va recevoir une facture à blanc, il va donc pouvoir connaître sa consommation d'eau ainsi que celle de l'ensemble de toutes les autres maisons raccordées sur son branchement, il va vite s'apercevoir que le montant est très élevé et il ne pourra certainement pas payer pour toutes les maisons ».

Rappelons que les travaux de branchement réalisés par la Polynésienne des Eaux s'arrêtent en limite de propriété,

et que le raccordement de la maison jusqu'à la limite de propriété est à la charge du client.

— « Lorsque les propriétaires des maisons raccordées en série vont se manifester, nous allons leur demander de signer un abonnement et ils devront payer une mise en service ainsi que la pose du compteur souligne Jean-Pierre LE LOCH. Il est important de rappeler que la consommation moyenne d'un foyer de 4 personnes dans le secteur A (Maharepa/Vaiare) est de 22 à 23 m³/mois, sur le secteur de Papetoai nous avons fait des sondages et certains foyers consomment jusqu'à 500 m³/mois, d'où l'importance d'un compteur individuel pour apprendre à maîtriser sa consommation d'eau excessive qui est souvent due à un robinet laissé ouvert en permanence ou encore à des fuites pas forcément visibles. Nous allons accompagner tous ces usagers jusqu'en décembre prochain afin de les conseiller après l'analyse de leur facture ».

Apprendre à maîtriser sa consommation avant la première facturation réelle au 1er trimestre 2018



Les mètres cubes (M³)
sont indiqués en noir
sur fond blanc

Les litres
sont indiqués en blanc
sur fond rouge

$$1\text{M}^3 = 1 \text{ Mètre Cube} = 1000 \text{ Litres}$$

Lorsque les compteurs seront posés, l'index relevé servira de base pour une première facturation à blanc pour une période de 2 mois ; au final, ce sont 3 factures fictives qui seront éditées sur une durée de 6 mois.

Durant cette période, les clients pourront bénéficier d'un accompagnement de la part des agents de la Polynésienne des Eaux, sur le contenu des factures, la facturation au volume, mais aussi sur l'analyse des consommations à partir du compteur. Cette lecture des m³ sera primordiale pour chaque usager, afin de détecter, le cas échéant, les anomalies issues de l'état du réseau domestique (depuis la sortie du compteur, jusqu'aux canalisations dans l'habitation).

Pour repère, lors de la facturation de l'eau potable dans le premier secteur de Moorea en 2004, il avait été constaté que la consommation moyenne d'un foyer s'élevait à 35 m³/mois, alors qu'aujourd'hui, elle se situe autour de 22m³/mois (pour 4 pers/habitation), soit moins de 800 litres par jour et par foyer .

À partir de janvier 2018, le dernier index de la facture à blanc servira pour la première facturation réelle (période janvier-février) qui sera présentée pour règlement dans la première quinzaine de mars 2018.



Les gestes simples pour économiser l'eau

Attention au Gaspillage !



Lessive à la main

En coupant votre robinet pendant que vous lavez votre linge, vous économisez au minimum 1000 L par an.

Lavage de voiture

Pour laver votre voiture, mieux vaut utiliser un seau d'eau, plutôt qu'un tuyau d'arrosage.

Vaisselle

Ne laissez pas couler l'eau pendant que vous faites la vaisselle : remplissez le bac de rinçage de votre évier.

Une chasse d'eau qui fuit, un robinet qui coule pendant que vous vous brossez les dents... Vous vous demandez comment agir sur votre consommation d'eau, et comment ne plus gaspiller inutilement ?

SALLE DE BAIN

En coupant votre robinet pendant que vous vous lavez les dents, vous économisez à chaque fois entre 1 et 2 litres d'eau, soit 1000 litres par an.

LAVAGE VOITURE

Pour laver votre voiture, mieux vaut utiliser un seau d'eau, plutôt qu'un tuyau d'arrosage.

JARDIN

Arrosez le soir, juste avant la tombée de la nuit, lorsque l'évaporation est minimale.

SALLE DE BAIN

Préférez la douche au bain le plus souvent possible. Un bain consomme en effet entre 150 et 200 litres d'eau alors qu'une douche seulement 60 à 80 litres.

WC

Une chasse d'eau qui fuit représente un gaspillage de 600 litres d'eau par jour.

BUANDERIE

Remplissez votre lave-linge au maximum de sa capacité, et utilisez la touche «éco».

CUISINE

Ne laissez pas couler l'eau pendant que vous faites la vaisselle : Remplissez le bac de rinçage de votre évier.

Réparez vos Fuites !



Robinet de jardin qui fuit

300 L/jour

Chasse d'eau qui fuit

600 L/jour

Robinet qui goutte

100 L/jour



Comment détecter une fuite d'eau ?

Prévoyez de ne pas consommer d'eau pendant une nuit (ni robinet, ni chasse d'eau) et comparez les chiffres relevés sur votre compteur d'eau entre le soir et le lendemain matin. S'ils sont différents, c'est qu'il y a une fuite. N'attendez pas pour entreprendre les réparations nécessaires. Faites appel à un plombier.

Photos et documentation : Polynésienne des Eaux

NOUVEAU

agence.polynesienne-des-eaux.pf

Agence en ligne
Toutes mes démarches en un clic !

JE M'INSCRIS

VAITEA SURFEUR AMATEUR

Rapide

Sécurisé

Écologique

Polynésienne des Eaux

www.polynesienne-des-eaux.pf Polynésienne des Eaux

POUR L'EAU, POUR VOUS, À CHAQUE INSTANT
No te pape, no 'outou, i te mau taime ato'a

Exercice incendie trimestriel à la centrale électrique.

En juillet dernier, l'ensemble des agents d'EDT ENGIE de Moorea a participé à l'exercice incendie qui s'inscrit dans le cadre des 4 exercices annuels obligatoires qui permettent de vérifier à la fois le fonctionnement du matériel de sécurité incendie, mais également la réactivité des agents face à un sinistre.



Ce type d'exercice incendie avec l'intervention des pompiers se déroule une fois par an, mais 3 autres exercices sont programmés dans l'année avec des scénarios toujours différents permettant aux agents d'EDT ENGIE d'améliorer leur réactivité et leurs performances face à des situations qui pourraient devenir catastrophiques.

L'exercice est l'aboutissement d'un stage de formation de trois jours au cours duquel le formateur va émettre deux scénarios de départ de feu avec une mise en situation réelle sur site avec le concours des pompiers de Moorea.



Le premier scénario consiste en un départ de feu sur le camion-citerne qui livre du gasoil quotidiennement à la centrale, cet incident est provoqué pendant le dépotage du carburant ;

Aussitôt, l'agent présent donne l'alerte en prévenant son responsable, mais cet agent surpris par le feu est blessé, le responsable arrive immédiatement, et après avoir mis

l'agent blessé à l'abri et en position de sécurité, il appelle les pompiers, pendant ce temps, l'ensemble des agents présents sur le site s'équipent de protection et commence à attaquer le feu avec les lances projetant de la mousse sur le point de départ du feu.

Les pompiers arrivent en 15 minutes et prennent la relève des agents en mettant en œuvre les moyens nécessaires pour faire face à une telle cette situation ; chaque pompier est en binôme avec un agent EDT ENGIE pour les guider sur le site de la centrale.

Il est important de remarquer que la centrale dispose d'une cuve spécifique de 200 m³ dédiée à la sécurité incendie qui viendrait compléter l'approvisionnement en eau des lances et canons s'il y avait un manque d'approvisionnement sur le réseau communal.

À l'issue de ce premier exercice, le formateur, les pompiers et tous les agents participent à un débriefing analysant les points forts et les éventuelles faiblesses de l'intervention afin de toujours améliorer la sécurité de la Centrale et des hommes qui y travaillent.





La deuxième partie de l'exercice simule une extension du feu sur le stockage principal de la centrale, à ce moment un agent met en œuvre une lance à mousse « le vector » pour circonscrire l'incendie, le canon arrose les citernes qui sont aussi protégées par des brumisateurs situés en haut du réservoir et qui l'arrosent en permanence pour éviter tout risque d'explosion.



Le second scénario simulait un départ de feu sur un groupe électrogène à l'intérieur de la centrale

Toute la difficulté consistait à progresser dans l'obscurité et équipé de protection respiratoire.

Cette fois, l'alerte incendie était envoyée automatiquement depuis l'ordinateur de gestion de la centrale vers le téléphone de l'agent d'astreinte qui devait aussitôt déterminer les actions et les moyens à engager. Chaque pompier avançait en binôme

avec un agent EDT ENGIE qui connaît à la fois la configuration de la salle des groupes, mais aussi les risques électriques encourus ; lors de cet exercice, un des intervenants simulait une blessure, nécessitant une évacuation vers l'hôpital de Moorea. Après ce second exercice, une nouvelle analyse a pu être faite avec l'ensemble des participants.



Le personnel du site, au côté de Mr Olivier DUBIEF formateur agréé consultant sécurité, était présent pour participer à ces 2 scénarios.

ATTENTION être sur le chemin de l'électricité
= DANGER

Risque : Si tu touches une ligne électrique tombée à terre, tu risques de t'électrocuter.

Conseil : Ne t'approche jamais d'une ligne électrique tombée à terre. Préviens tes parents qui se chargeront de contacter **EDT Dépannage au 40.5.4.3.2.1.0.**

EDT
ENGIE

Rejoignez-nous sur notre page : **EDT ENGIE**
 EDT DEPANNAGE au 40.54.32.10
www.edt.pf :
 Rubrique **PRÉVENTION JUNIOR**

Électricité : la Polynésie très bien placée parmi ses voisins du Pacifique

Lors de son congrès annuel, qui s'est tenu aux Samoa début août 2017, la Pacific Power Association (PPA)[1] a rendu public son rapport annuel 2015 où elle compare sous forme de benchmark [2] les performances et prestations de 26 opérateurs publics et privés d'électricité du Pacifique[3].

Il en ressort 3 points importants :

- La Polynésie propose le 2ème tarif le moins cher pour les clients particuliers consommant moins de 200 kWh/mois, soit la majorité des clients polynésiens au tarif petit consommateur.
- La Polynésie présente le 3e plus fort taux d'énergies renouvelables (EnR).
- EDT ENGIE est le premier opérateur en performance technique globale.



Afin d'avoir d'en savoir plus, nous avons rencontré Grégoire de Chillaz, PDG EDT ENGIE Polynésie

— Pacific Power Association est une association des opérateurs publics et privés du service public de l'électricité dans 26 pays du Pacifique essentiellement îliens et cette association produit un Benchmark tous les ans et compare sur une multiplicité

d'indicateurs les performances de ces opérateurs.

Ce que je retiens de ce benchmark 2015 qui vient d'être publié suite au congrès du Pacific Power Association aux Samoa, ce sont trois indicateurs avantageux pour la Polynésie ; le premier, qui est toujours un indicateur extrêmement regardé par les consommateurs, analyse les tarifs et il est intéressant de voir comment se place la Polynésie en terme de prix parmi ces pays. (cf tableau A)

Le Benchmark positionne la Polynésie comme le 2e pays proposant le tarif le moins cher de ces 26 pays pour les clients particuliers consommant moins de 200 kWh par mois ce qui représente 56% des clients polynésiens au tarif petit consommateur.

— Cette 2e place traduit l'évolution des tarifs depuis plusieurs années, notamment les deux baisses tarifaires que nous avons validées avec le Pays en 2015 et 2016.

L'an prochain nous devrions encore améliorer notre position, car ces chiffres de 2015 ne tiennent pas compte de la baisse tarifaire de mars 2016.

Cette progression est très positive et ce constat vient mettre à mal la rumeur sur la Polynésie ayant l'électricité la plus chère du monde !

Le deuxième indicateur important de ce rapport place la Polynésie, 3ème sur les 26 pays du Pacifique en matière de performance d'énergies renouvelables.

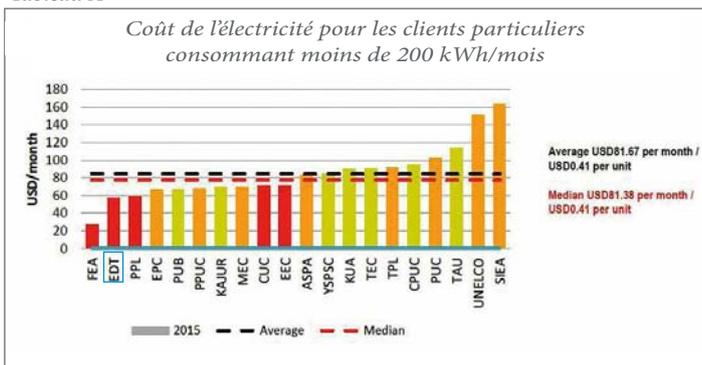
— La Polynésie avec 30% d'énergie renouvelable sur son mixte énergétique en 2015 affiche une performance tout à fait honorable même si le benchmark 2016 fera état d'une progression encore supérieure puisque l'année 2016 a été un record en matière de production énergétique renouvelable. Les bonnes pluviométries de ces deux dernières années ont permis à la Polynésie de produire régulièrement de l'hydroélectricité. En 2015, avec une production de 4,5% d'énergie photovoltaïque en plus de 25,7% d'hydroélectricité, la Polynésie réalise plus de 30% d'énergies renouvelables et se positionne en pays ayant le 3ème plus fort taux d'énergie renouvelable du Pacifique. (cf tableau C)

Nous constatons donc que la Polynésie est en tête de peloton et que ce résultat doit l'encourager à poursuivre sur cette voie. Le Pays a pour objectif de dépasser la barre des 50% d'énergies renouvelables à l'horizon 2020, et il lui appartient de prendre un certain nombre d'orientations en la matière, le concessionnaire que nous sommes fera des propositions dans ce sens.

Un certain nombre de nos contrats vont s'arrêter en 2020 notamment dans les îles, les maires concernés pourront décider de développer les énergies renouvelables pour la période suivante. Des rapports ont été faits par le ministère de l'Énergie avec des conclusions qui ont été sanctuarisées dans le plan de transition énergétique de la Polynésie.

Ce plan stipule que les deux leviers en matière d'énergies renouvelables sont l'hydroélectricité, qui est la plus importante non seulement à Tahiti mais aussi aux Marquises, et évidemment le solaire en complément de cette énergie hydroélectrique. Nous réfléchissons également à mettre en place des alternatives moins polluantes que le gasoil et le fuel qui sont utilisés sur Tahiti et les îles dans nos centrales thermiques.

Tableau A

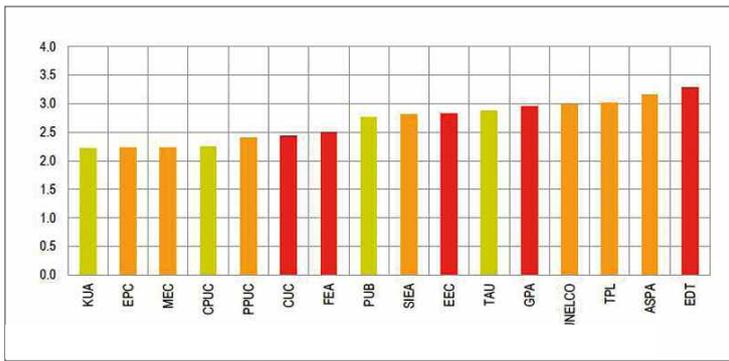


[1] Pacific Power Association

C'est une agence intergouvernementale, membre du Conseil des organisations régionales du Pacifique (CROP). Elle a pour but de promouvoir la coopération directe des services publics d'électricité des îles du Pacifique que ce soit dans la formation technique, l'échange d'informations, l'expertise d'ingénierie...

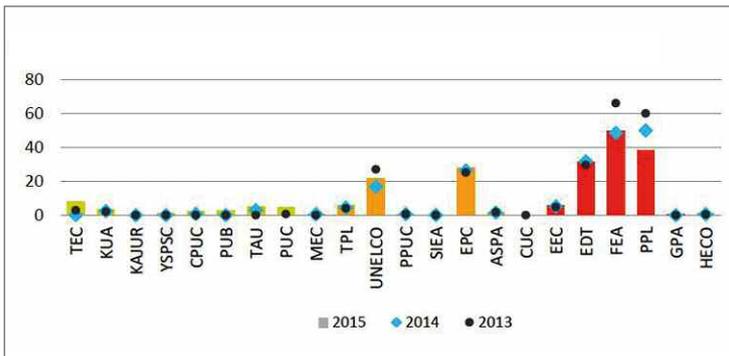
Son objectif est d'améliorer la qualité de l'énergie dans la région grâce à un effort de coopération entre les services publics, le secteur privé et les bailleurs de fonds d'aide régionaux. Ses membres mettent en commun leurs ressources et l'expertise pour leur intérêt commun, et pour obtenir une représentation internationale et ainsi améliorer l'accès aux programmes d'aide au secteur de l'énergie internationale.

[2] En anglais, un benchmark (français : étalon ou repère) est un point de référence servant à effectuer une mesure. En gestion, et en économie en général, où l'usage du terme tend à se répandre, le benchmarking est la confection d'un étalonnage pour mesurer diverses performances.



EDT ENGIE est classé en 2015 comme l'opérateur ayant la meilleure performance technique du Pacifique

Tableau C



La Polynésie dans le trio de tête pour les énergies renouvelables derrière Fiji et la Papouasie-Nouvelle-Guinée

« La performance technique définie par plusieurs éléments objectifs La Polynésie a rejoint le peloton de tête depuis 3 ans sur un indicateur technique composé de quatre critères. En effet, la performance des opérateurs d'électricité se mesure à l'aune des critères suivants : Combien de millilitres de gasoil ou de fuel lourd sont consommés pour produire 1 kWh ? Sur quelle capacité en groupes électrogènes repose la production en électricité ? Quel est le rendement du réseau électrique (pertes sur les réseaux) ? Quel est le ratio (nombre de clients servis) sur (nombre d'employés de la société) ? EDT ENGIE est classé en 2015 comme l'opérateur ayant la meilleure performance technique du Pacifique, une reconnaissance du travail accompli par ses équipes ».

[3] Un éclairage exhaustif sur le secteur énergétique océanique



« Les 26 membres de l'association qui ont participé au Benchmark sont les opérateurs du service public de l'électricité de pays aux tailles très diverses, de la Papouasie Nouvelle Guinée, Nouvelle-Calédonie, Hawaii, Polynésie française, aux plus petits pays insulaires du Pacifique, Tuvalu, Kiribati, d'où des résultats très contrastés.

La Pacific Power Association réalise ce benchmark depuis 2012 ; son canevas a peu bougé depuis sa création, car il offre une analyse pertinente faisant intervenir 87 indicateurs. Depuis 3 ans, l'augmentation constante des performances de l'opérateur polynésien lui a permis de rejoindre le podium sur plusieurs critères du benchmark, une preuve concrète de la justesse de son positionnement stratégique

Documentation : EDT ENGIE



Françoise SYX
Directrice Régionale Crystal Finance

Conférence « À la recherche de rendement »

Françoise SYX, Directrice Régionale Crystal Finance vous invite à participer à la conférence sur le thème de « À la recherche de rendement » animée par Sisou TRAN, Directeur Général Groupe Crystal et Ygal Cohen, Président & CEO, Membre du comité Exécutif ASG Capital. Un cocktail suivra et vous permettra de rencontrer et d'échanger avec ces deux spécialistes des placements de Crystal Finance.



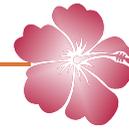
Sisou TRAN
Directeur Général
Groupe Crystal



Ygal COHEN Président
& CEO Membre du comité
Exécutif ASG Capital.

Samedi 14 octobre 2017
à partir de 18h30
au restaurant du Golf de Moorea.

Uniquement sur réservation, vous pouvez vous inscrire auprès de Frédérique au 87 20 80 09 ou Philippe au 87 77 08 35



Tahiti Drink, c'est le plaisir de savourer un cocktail prêt à l'emploi à l'occasion de fêtes ou de moments de détente entre amis. Deux parfums composent la gamme, tous les deux titrant à 8% d'alcool/volume : l'Original, produit leader de la marque, lancé en 1989 au goût ananas-fruit de la passion-orange et le nouveau Punch Mangue-Banane.

Nouveau

Boisson emblématique de MANUTEA Tahiti, TAHITI DRINK, se diversifie avec la création d'un nouveau produit, le **Punch Mangue-Banane**.

Etienne HOUOT directeur commercial présente ce nouveau cocktail : – Le TAHITI DRINK existe depuis plus de 25 ans, cette marque fait partie du patrimoine agroalimentaire polynésien tout comme la Hinano. Les Polynésiens sont très attachés à ce cocktail, prêt à l'emploi, il avait cependant un besoin de renouveau pour toucher de nouveaux consommateurs, le TAHITI DRINK l'Original étant plus consommé par les parents et grands-parents. Pour ce nouveau Punch Mangue-banane nous sommes sur une base de Rhum avec de la mangue et de la banane, c'est un produit plus onctueux.

Bientôt, une nouvelle gamme de cocktails TAHITI DRINK – Nous avons pour objectif, en 2018, de développer une nouvelle gamme avec un Daiquiri, un Mojito, un Planteur et une Pinacolada ; ces cocktails permettront d'animer la marque, mais que nos consommateurs se rassurent, nous continuerons la production du TAHITI DRINK l'Original qui est également très apprécié par notre clientèle touristique.



Lancement du Rhum agricole MANUTEA en Métropole

Ce rhum pur jus de canne met à l'honneur le terroir polynésien et l'exceptionnelle qualité de la canne à sucre O'Tahiti. Un passage en alambic discontinu permet d'en extraire des arômes fins et élégants de menthe, réglisse et poire.

Cette fabrication traditionnelle demande au maître-distillateur la plus grande attention pour ajuster au mieux les différentes coupes qui isoleront tête et queue afin de ne conserver que le cœur de chauffe où l'on retrouve toute la palette aromatique de la canne O'Tahiti. La dernière étape, celle de l'aération et de la réduction lente, va durer 3 mois avant la mise en bouteille.



NEZ :
arômes de la canne à sucre fraîchement coupée, notes florales et sucre chaud (réglisse)

BOUCHE :
attaque souple, notes mentholées et poivrées rehaussées d'arômes de poire

FINALE :
ample et séduisante par sa longueur aux notes de fleurs exotiques

NEZ :
arômes de la canne à belle maturité, notes florales et sucre chaud (réglisse)

BOUCHE :
nette et suave, notes mentholées, fruits exotiques (banane, passion)

FINALE :
ample et séduisante par sa longueur aux notes d'agrumes miellés

Le Rhum MANUTEA sera présenté en Métropole à Saint-Tropez, du 30 septembre au 8 octobre sur les stands des sponsors de la manifestation « Les Voiles de Saint-Tropez », régates de 9 jours, qui regroupe environ 300 voiliers.

Il sera aussi présenté le 2 octobre prochain à Paris Bercy, lors du Club Expert DUGAS, journée unique autour de la dégustation de spiritueux premium de la Sté DUGAS, spécialisée dans la distribution de spiritueux sur un réseau de 4200 cavistes et hôtels-restaurants.

Etienne HOUOT souligne : – « Lors de cette grande manifestation, 1 000 cavistes seront réunis pour une présentation de toutes les nouveautés à venir, dont nos Rhums Manutea. C'est une opportunité qui va nous permettre de développer le marché export métropolitain avec pour ambition de doubler nos volumes dès 2018.

Nous sommes actuellement en pleine campagne de récolte des cannes à sucre sur Tahaa et allons pouvoir extraire un volume de vesou (pur jus de canne) en forte augmentation par rapport à l'an dernier. Nous augmentons ainsi notre capacité de production pour répondre à la demande croissante de rhum agricole sur le marché international ».

Un site dédié aux Rhums MANUTEA.

– « Nous avons développé un site internet dédié à nos rhums agricoles Manutea, ce site offre le détail de la canne à sucre O'Tahiti avec son terroir et les spécificités de l'espèce non hybride de la canne originelle tahitienne. De nombreuses informations sont disponibles avec une description du profil organoleptique pour nos trois rhums, des recettes de cocktails, des pages d'actualité ... »

Retrouvez les rhums agricoles MANUTEA sur www.rhum-manutea.com



B.P. 23 - 98728 Moorea - Polynésie Française Tél.: 40 55 20 00

www.manuteatahiti.com - manutea@rotui.pf

Facebook : Manutea Tahiti - Jus de Fruits de Moorea



**PUNCH
MANGUE
BANANE**

Nouveau Parfum





Exposition
Natura
 by
Jonathan



Jonathan prépare sa prochaine exposition qui se déroulera à partir du 16 novembre prochain à la galerie Winkler à Papeete

Pour cette exposition d'une trentaine d'œuvres l'artiste a travaillé sur le thème de la nature s'inspirant notamment de la graine de *Aito* en immortalisant son évolution à plusieurs stades de maturation, ainsi nous découvrirons la graine fermée, quand elle est encore verte, puis lorsqu'elle s'ouvre pour en libérer les graines. La graine de *'Auterā'a*, qui lui rappelle des souvenirs d'enfance, lorsque qu'il cassait les noix pour en extraire l'amande fait également partie de ses sujets d'étude.

Ces sculptures mesurent entre 20 et 30 cm



Elles sont réalisées essentiellement en pierres de Moorea, basalte et phonolithe

Mettre en valeur la beauté de la nature en se servant de graines qui ont une organisation très géométrique ;

– « J'ai essayé de synthétiser cette forme, précise Jonathan, mon but n'est pas d'être naturaliste et de restituer l'image de la graine, mais c'est de me servir de sa structure et de son organisation géométrique de l'espace et des volumes. Je souhaite aussi mettre en avant une symbolique intuitive avec le côté plus féminin sur les graines de *'Auterā'a*, voire lunaire, et le côté un peu plus solaire, plus masculin, de la graine de *aito* ».

Lors de cette exposition Jonathan présentera également des gravures sur pierre toujours sur le thème de la nature, l'artiste apprécie particulièrement le jeu de lumière du poli et du mat des pierres jouant sur les contrastes des grains en fonction du ponçage.



*« Tiki Brâncusi »
 en basalte de Moorea est exposé
 dans les jardins
 du musée de Tahiti et des Îles*



Recyclage de mobilier urbain en granit

Dans l'atelier Manani Lab de Tiperiu, Jonathan finalise une sculpture de près de 80 cm en granit, pesant environ 250 kg.

Cette pierre est un recyclage de plot de mobilier urbain de la Place To'a'ta mis au rebut.

L'artiste affectionne particulièrement ce type de pierre qui est difficile à travailler, mais qui donne des effets et des rendus très intéressants.

Un tiki en exposition dans les jardins du Musée de Tahiti et des Îles.

Réalisé dans le cadre de l'exposition du Musée de Tahiti et des îles début de 2017, ce Tiki d'1,60m s'intitule le « Tiki Brâncusi » en hommage au célèbre sculpteur du début du 20e siècle qui a développé l'abstraction sculpturale et ouvert la voie à la sculpture surréaliste ; c'est aussi un moyen pour Jonathan d'allier traditions polynésiennes et modernité, l'aspect multiculturel interpelle également l'artiste.

Sculpté dans le basalte de Moorea, son polissage donne des effets miroirs où se reflète son environnement, intégrant ainsi parfaitement son œuvre en harmonie avec la nature.

Tél : 87 71 76 12

Email : mencarelli.jonathan@gmail.com

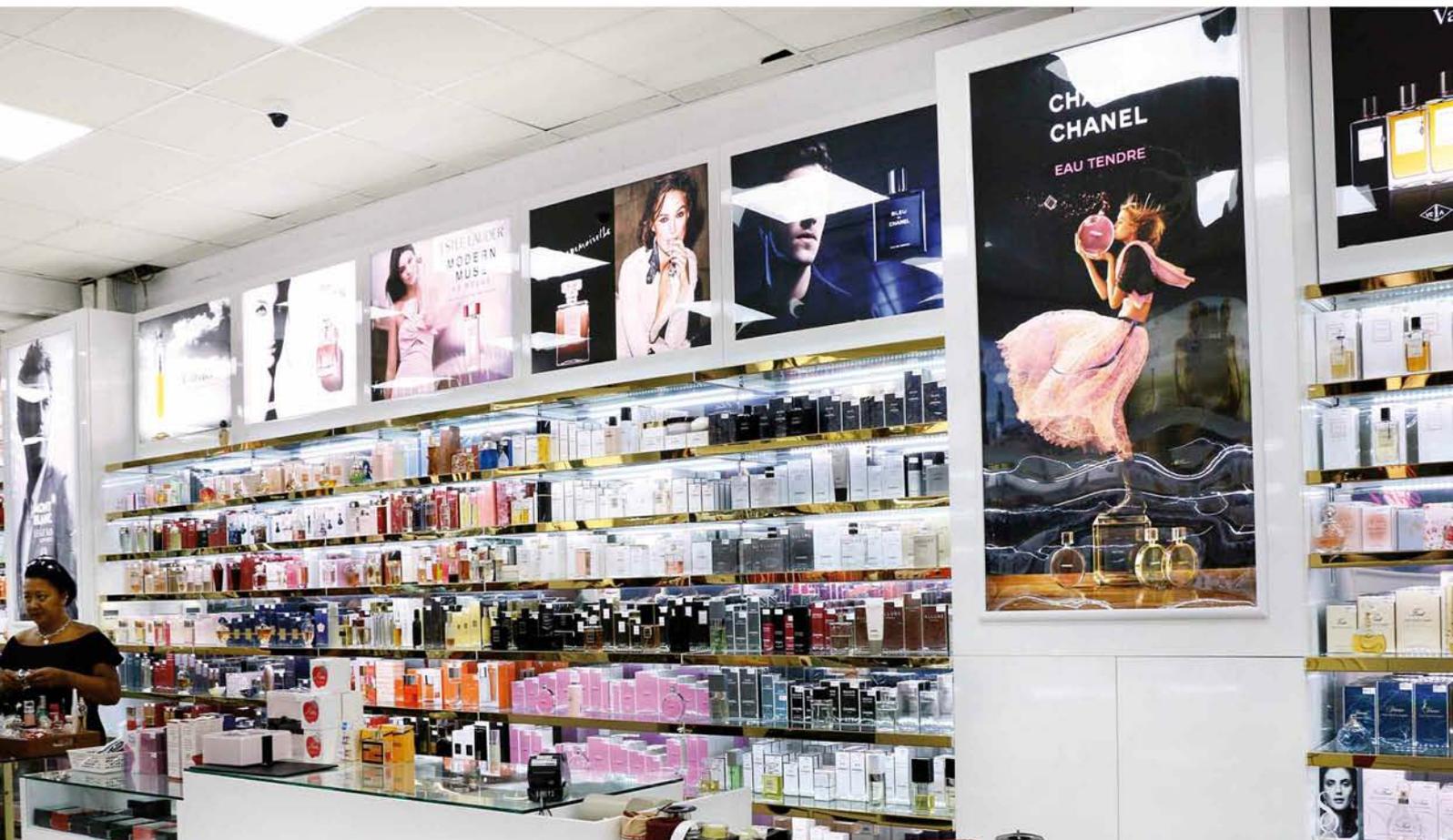


[jonathan.mencarelli](https://www.facebook.com/jonathan.mencarelli)



PAT AND VAL Forever

Toute l'équipe de votre Parfumerie vous invite à découvrir le plus grand choix de parfums et de coffrets.



15, rue Jeanne d'Arc - Papeete
Tél : 40 42 05 05
Email : patandval@mail.pf
Sites : www.patandval.com
www.parfumeriepatandval.com



parfumerie PAT and VAL



L'école de golf en fête

Le 24 juin dernier, Laurent DAVIN, moniteur et responsable de l'école de golf du Moorea GREEN PEARL Golf Course, avait organisé une fête pour clôturer l'année. Chaque élève de l'école était convié à venir accompagné d'un ami non golfeur.

Rencontres découvertes.

Le but de cette fête était de faire découvrir le golf par le biais de différentes animations ludiques. Répartis en binôme composé d'un golfeur et d'un non-initié, les enfants ont pu participer à 9 ateliers qui allaient du petit parcours de putting au « trou en un », aux parties plus ludiques comme le mini-golf, le baseball qui est aussi un sport de lancé, le frisbee, un jeu d'adresse et en nouveauté, le foot golf ; certains de ces ateliers sont utilisés à l'école de golf pour l'apprentissage.

Le golf favorise la coordination des mains et des yeux et les compétences que les enfants vont acquérir peuvent également les aider dans d'autres disciplines.

Vingt-six enfants de 3 à 17 ans sont inscrits à l'école de golf.

École fédérale.

Ouverte en septembre 2016, cette école fédérale est le produit d'une étroite collaboration entre le golf de Moorea et la fédération polynésienne de Golf, elle se compose de trois groupes :

Le « Baby Golf » concerne les enfants de 3 à 6 ans, son but est de les éduquer à des techniques basiques tout en leur faisant découvrir « l'étiquette » du golf. Les autres groupes sont réservés à des jeunes de 7 à 18 ans, avec deux classes, premièrement « loisir », basée sur le système d'évaluation fédéral des « drapeaux » permettant de constater la progression des élèves et la seconde davantage axée sur la compétition avec des participations aux quatre « Ranking fédéraux » autorisant l'accès aux sélections pour le Championnat de France de Golf.

Laurent DAVIN souligne : « Nous allons organiser, un stage d'une semaine qui comprendra 3 jours d'entraînement suivis de 2 jours de compétition. Notre but est d'amener les jeunes espoirs à un niveau leur permettant de se mesurer aux golfeurs métropolitains lors des Championnats de France ».

Pour participer à l'école de golf, il faut avoir une licence (se renseigner auprès de l'accueil du Green Pearl), un certificat médical est également nécessaire pour participer aux compétitions, le matériel et les balles sont fournis.

Tous les jeunes qui sont membres de l'école de golf bénéficient d'un accès gratuit illimité 7/7 jours au parcours ce qui est nécessaire pour compléter leur formation et leur progression.

École de Golf GREEN PEARL	
Tarifs	Trimestre
Baby (1h de cours / semaine)	12 000 XPF
Loisir (1h30 de cours /semaine) 7-10 ans	15 000 XPF
Loisir (1h30 de cours /semaine) 11-18 ans	18 000 XPF
Elite (2h de cours / semaine)	21 000 XPF

La licence est obligatoire afin de pouvoir s'inscrire à l'école de golf



Trente enfants ont participé à cette fête dont le but est de promouvoir le golf ; en Métropole, ces journées s'intitulent « Tous trop Golf »

Jouer au golf, c'est faire du sport

La pratique du golf est une intéressante opportunité de développer les qualités sportives fondamentales. Les contenus d'entraînement, la qualité des exercices, les durées de jeu, la compétition sont autant d'occasions d'épanouir l'enfant au plan physique et mental



Atelier putting



Atelier frisbee ou disc golf

GREEN PEARL GOLF COURSE
BP 3466 TEMAE 98728 MOOREA
Contact : 40.56.27.32

contact@greenpearl.golf - www.greenpearl.golf

Journées Portes ouvertes



Le Green Pearl Golf course de Moorea propose, 3 fois par an, des Journées Portes Ouvertes, destinées à faire connaître le golf au plus grand nombre ; c'est une initiation gratuite de 2 heures dispensée par des professeurs diplômés d'État;

Grégory HUMBERT, Directeur du Green Pearl Moorea nous explique le déroulement de cette initiation qui se déroule en 4 étapes.

— « La première étape consiste en 30 minutes de putting où les apprentis golfeurs essaient de faire rouler la balle, c'est plutôt facile, et ce type d'exercice est accessible à tout le monde et peut même être amusant. Ensuite, ils se rendent au practice, où le professeur fait une démonstration avec tous les clubs contenus dans un sac de golf expliquant ainsi que chaque club peut produire une trajectoire différente, après cette présentation c'est aux "élèves" d'essayer de taper la balle sachant qu'il y a trois objectifs, toucher la balle, la faire décoller et enfin arriver à la diriger, cette étape dure également 30 minutes.

La troisième partie se déroule sur le parcours, où nous mettons en application le putting et le practice, mais l'objectif principal est surtout de faire découvrir l'univers du golf, ce qu'est un fairway, un rough, un green ou un départ ainsi que tous les obstacles auxquels peut être confronté un golfeur.

Et enfin la quatrième étape, qui est la plus importante, c'est le pot de l'amitié autour duquel tous les participants se retrouvent afin d'échanger leurs impressions et de poser des questions au professeur. Je tiens à souligner que désormais le golf est un sport accessible à tout le monde et nous proposons des packages adaptés pour les personnes qui souhaitent se mettre au golf dans les meilleures conditions ».

Swing 4 U — 12 500 xpf/mois sur un engagement d'un an et un prix promotionnel de 11 000 xpf/mois pendant les portes ouvertes
Swing 4 U comprend des cours à volonté limités à 1h maximum par jour par groupe de 8 personnes, le prêt du matériel pendant les heures de cours + balles de practice uniquement pendant les cours et le passage carte verte permettant de golfer partout dans le monde.

— « Lors de la première édition qui s'est déroulée en juillet dernier, nous avons accueilli plus de 120 personnes, à l'issue de cette initiation, 12 d'entre elles se sont mises au golf ; nous constatons que la moitié des participants reviennent régulièrement au golf pour faire du practice ».



*Gourmands et Gourmets,
à vos fourchettes !*



Le sashimi



La trilogie chocolat



Le parfait chocolat blanc et noisettes

Dans un cadre spectaculaire, unique à Moorea, au sein d'une salle lumineuse, le « Green Pearl restaurant » du Golf de Moorea vous ouvre grand ses portes.

Bénéficiez d'une offre culinaire régulièrement renouvelée, d'un service rapide, convivial et attentionné, à un rapport qualité-prix sans égal !

Chaque weekend, un Happy Hour est organisé dans une ambiance musicale et festive, vous permettant de profiter ensuite d'une excellente cuisine autour d'une belle table.

Que vous recherchiez un lieu pour un évènement privatisé, un très bon restaurant pour un repas d'affaires, en famille ou entre amis, le « Green Pearl Restaurant » du Golf de Moorea est une excellente option !

Ouvert du mercredi au dimanche pour le déjeuner, le « Green Pearl Restaurant » vous accueille désormais le jeudi, vendredi, et samedi soir pour le dîner.

Valable au mois d'octobre, un bon de 10% de réduction offert pour nos 100 premières tables !



Journée d'initiation au golf

Le 29 juillet dernier, sous l'impulsion de l'association FACE (Fondation Agir contre l'Exclusion), une journée d'initiation au golf a été proposée à un groupe de 35 enfants issus de quartiers prioritaires.

Olivier PÔTÉ Directeur de FACE souligne : — « Notre fondation a été créée fin 2016 à l'initiative d'entreprises Polynésiennes aussi bien de grandes entreprises que des PME. Habituellement, nous intervenons sur Tahiti, principalement dans le domaine de l'emploi en accompagnant les personnes des quartiers prioritaires de Tahiti pour les aider à retrouver du travail. C'est la première fois que nous réalisons une action sur Moorea, nous avons ciblé des jeunes des quartiers prioritaires pour leur proposer une initiation au golf. L'idée principale est d'identifier des petites pépites, des jeunes qui veulent persévérer dans ce sport, les entreprises de notre association pourraient les parrainer et prendre en charge les cours de golf et le matériel. Nous souhaitons vraiment accompagner ces jeunes dans la durée et pourquoi pas, susciter des vocations de golfeurs professionnels. Cette première session sera suivie par d'autres afin de sélectionner les jeunes qui pourraient bénéficier de notre dispositif pour 2017/2018 ».

Le Club FACE

— « Pour définir les actions que nous menons, précise Olivier PÔTÉ, nous nous rapprochons des structures de terrain, nous analysons leurs besoins et le soutien que pourraient apporter les entreprises, ensuite nous faisons un programme d'accompagnement que nous élaborons ensemble. Nous souhaitons que nos actions soient une combinaison Privé, Public et Associatif ».



Cette journée a débuté par 3 ateliers, le premier consistait à faire découvrir le putting aux enfants sous l'œil bienveillant du professeur diplômé d'État, Laurent DAVIN, pendant ce temps un autre groupe s'essayait au swing au practice et le troisième groupe découvrait l'ensemble des 18 trous du superbe golf de Moorea à bord d'une voiturette.

L'ensemble des animateurs de cette journée était ravi d'avoir pu donner un peu de joie à ces enfants des quartiers prioritaires et pourquoi pas susciter des vocations ...



Michel TEIHOTUA golfeur confirmé, Grégory HUMBERT Directeur du Moorea Green Pearl, Neherika MATOHI de la Commune de Moorea



Cette opération a été rendue possible grâce au concours de plusieurs intervenants, FACE pour la prise en charge de la logistique, la Fédération Polynésienne de Golf pour les cours d'initiation et le service social de la Commune de Moorea Maiao pour l'identification des enfants qui ont participé à cette journée.



Laurent DAVIN, Olivier PÔTÉ et une accompagnatrice aux côtés des enfants participant à cette journée.



Le Club FACE

Né de la prise de conscience des entrepreneurs du Pays du rôle sociétal qui est le leur, le Club FACE Polynésie Française regroupe plus d'une vingtaine d'entreprises engagées en faveur de la lutte contre toutes les formes d'exclusions.

Le Club FACE Polynésie vise à fédérer les moyens des entreprises locales pour accompagner et soutenir les actions portées par le gouvernement de Polynésie, le milieu associatif ou les initiatives individuelles.

Au-delà des moyens financiers mis à disposition, les entreprises adhérentes apportent leurs expertises et leurs forces pour mener des actions pour l'emploi et l'éducation, contre les discriminations, les violences et la précarité et en faveur de l'environnement et de la santé.

Le Club FACE Polynésie Française est affilié à la Fondation Agir Contre l'Exclusion, reconnue d'utilité publique en métropole depuis 1994. Le gouvernement de Polynésie est membre de droit de l'association.

Ses actions sont regroupées en 5 domaines d'activité :

- L'emploi - L'éducation - L'entreprise - La vie quotidienne de la population - L'accompagnement des collectivités et des politiques publiques

Le Club FACE en chiffres :

- 25 entreprises polynésiennes mobilisées
- 80 habitants des quartiers accompagnés dans leurs recherches d'emploi
- 55 permanences emploi dans les quartiers prioritaires
- 4 communes accompagnées dans leur politique d'insertion
- 11 CV vidéo réalisés
- 95 jeunes filles sensibilisées à leur place dans les filières techniques
- 7 décrocheurs scolaires accompagnés dans leur réorientation
- 150 kg de dons récoltés pour la Croix Rouge
- 2 associations d'insertion accompagnées
- 2 collaborateurs à temps plein et une stagiaire SIE
- 50 collaborateurs mobilisés par les entreprises adhérentes, représentant plus de 150 heures de mise à disposition

**Christian LAUSAN et Jeremy BIAU
sélectionnés pour
l'Amateur Golf World Cup 2017.**

Dimanche 10 septembre dernier, le golf Green Pearl Moorea accueillait le dernier tour de sélection pour participer à la finale « The Amateur Golf World Cup » qui se déroulera du 12 au 17 novembre prochain à Cadix en Espagne.

Les quatre tours de sélection se sont disputés alternativement sur les parcours de Tahiti et Moorea ; le premier tour s'était déroulé à Atimaono le 2 juillet dernier. Le comité organisateur de la Fédération Polynésienne de Golf, a retenu les 3 meilleurs scores réalisés sur les 4 tours.

À l'issue de la dernière journée sur Moorea, c'est Jérémy BIAU et Christian LAUSAN qui se sont sélectionnés.



Ces compétitions ont suscité un fort intérêt de la part des golfeurs polynésiens puisque 50 d'entre eux s'étaient inscrits sur l'ensemble des sélections. Lors de ce dernier tour de qualification, 39 participants se sont affrontés sur les greens de Moorea.

Ce type de manifestation participe activement à la promotion du Golf.



Jérémy BIAU



Christian LAUSAN

Pour le déplacement des deux golfeurs amateurs en Espagne, la Fédération Polynésienne de Golf, en partenariat avec Air Tahiti Nui, prendra en charge les billets d'avion tandis que le financement du séjour sera assuré par UGOLF, Numéro 1 Français du Golf.

Dans le cadre de la promotion internationale, Grégory Humbert Directeur du Moorea Green Pearl Golf a proposé à la Fédération Polynésienne de Golf de participer à cette coupe du monde amateur, évènement planétaire qui regroupe 20 pays, permettant une visibilité du golf polynésien sur le circuit international. Grâce à son expérience acquise en Nouvelle-Calédonie, lors de la Finale de 2016, il a pu, avec « UGOLF », organiser ces quatre compétitions à Tahiti et Moorea. Il espère que le golf de Moorea pourrait être sélectionné pour l'organisation de cette coupe du Monde amateur en 2019 ou 2020.

Le Green Pearl Golf Course de Moorea a choisi Club Car



Distributeur exclusif agréé Club Car en Polynésie Française



Boutique Hôtel partenaire officiel du Golf de Moorea



14 rue Wallis et 17 cours de l'Union Sacrée

Tél : 40 85 44 25 - Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h30 - Samedi de 8h30 à 12h00



Soirée organisée par le club AS Moorea Boxing Club

Le 12 août dernier une grande soirée de Boxe était organisée par l' AS Moorea Boxing Club à la salle omnisports d' Afareaitu sous l'égide de la Fédération Tahitienne de Boxe.



De très nombreux passionnés du noble art s'étaient déplacés à la salle omnisports de Afareaitu pour assister à cette grande manifestation pugilistique.

Le public était venu très nombreux pour assister aux dix combats éducatifs et amateurs féminins et masculins opposant des jeunes à partir de 8 ans.

Ces combats ont été d'une grande qualité et les représentants de la Fédération, dont son Président D'Esly GRAND-PITTMAN, prenaient des notes en vue des prochaines sélections pour une participation au Championnat de France qui se déroulera en Métropole.

D'Esly GRAND-PITTMAN souligne « nous venons de signer une convention avec la Fédération Française de Boxe, ce qui va nous permettre d'envoyer en Métropole aussi bien des instructeurs, pour suivre des stages de formation, que des boxeurs pour se perfectionner, la FFB prend tous les frais en charge, à part les billets d'avion entre Tahiti et Paris, c'est vraiment une opportunité très intéressante pour nos boxeurs de Tahiti ».



NOM	PRÉNOM	POIDS	CLUB	Décision		NOM	PRÉNOM	POIDS	CLUB
PAITI	Teta-arii	30,8 kg	AS Moorea	P	G	PUKE	Maratino	35 kg	AS Aorai
DEPREZ	Mailis	44,5 kg	AS Moorea	P	G	RAUHURI	Hereani	43 kg	AS Mahina
BOURBE	Raiaia	47,8 kg	AS Moorea	G	P	MENDELSON	Teruirau	42,9 kg	AS Mataiea
GRAND-PITTMAN	Aretini	58 kg	AS Moorea	P	G	MENDELSON	Noah	56,3 kg	AS Mataiea
PAPARA	Vaihiria	84,8 kg	AS Moorea	P	G	TATA	Wendy	94,7 kg	AS Paea
HARING	Purotu	58,4 kg	AS Moorea	G	P	TOOFA	Kahaia	58,2 kg	AS Tairapu
JONES	Josie	52,8 kg	AS Moorea	P	G	DAUPHIN	Fatima	46,8 kg	TFS
TEMARONO	Hereani	66,5 kg	AS Moorea	G		TOOFA (forfait)	Ranitea	61,7 kg	AS Tairapu
PAITI	Akehau	68,6 kg	AS Moorea	P	G	LY	Niuhiti	67,8 kg	AS Paea
PAHIO	John	78 kg	AS Moorea	G	P	OLDHAM	Grégorif	78,3 kg	AS Pirae

G = gagnant – P = perdant





Fineasi TUIPULOTU de Nouvelle -Zélande et
Tupuatea GRAND-PITTMAN de l'AS Moorea Boxing Club

Combat vedette de la soirée

GRAND-PITTMAN Tupuatea
VS
TUIPULOTU Fineasi



En fin de soirée, les spectateurs ont pu assister au combat vedette opposant Tupuatea GRAND-PITTMAN du Boxing Club de Moorea, à Fineasi TUIPULOTU de Nouvelle-Zélande.

Mais les amateurs du noble art étaient venus pour assister à un combat international opposant le Néo-Zélandais Fineasi TUIPULOTU âgé de 20 ans au Tahitien Tupuatea GRAND-PITTMAN 21 ans, tous les deux pesaient 68,8 kg ce dernier a été deux fois Champion de France, en 2012 cadets et en 2013 en juniors (69 kg).

Le combat s'est déroulé en 3 rounds de 3 minutes où les boxeurs ont échangé des coups sans discontinuer, mais toujours dans un esprit très sportif. À l'issue du dernier round, le jury a déclaré à l'unanimité Tupuatea GRAND-PITTMAN vainqueur de ce combat.

APRÈS L'EFFORT,
LE RÉCONFORT!

VAIMATO
SOURCE DE BIEN-ÊTRE



Tupuatea GRAND-PITTMAN de l'AS Moorea Boxing Club remporte ce combat.

Médecins de garde sur MOOREA

* Sous réserve de modifications du Conseil de l'Ordre des médecins.

Week end et jours fériés *	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Dr BARRAILLE Dominique Tel : 40 56 27 07		07 - 08	25 - 26	
Dr BUONAMINI Sabrina Tel : 40 56 15 55		21 - 22		09 - 10
Dr JOUVE Jean-Marc Tel : 40 56 44 63 87 77 64 64	30	1er	18 - 19	
Dr DUTERTRE-GEVOLDE Marie-Paule Tel : 40 56 18 18 87 23 83 94			1er	23 - 24
Dr BOUCHET Nicolas Tel : 40 56 47 47		14 - 15		02 - 03
Dr GAUDARD Franck Tel : 40 56 44 63 87 23 83 94			11 - 12	30 - 31
Dr GALLEZOT-GIRARDEAU Dorothee Tel : 40 56 32 32			04 - 05	25
Dr BUSSEUIL Brigitte Tel : 40 56 26 19		28 - 29		16 - 17

Jours fériés : la garde commence à partir de 06h00 jusqu'à 06h00 le lendemain

Week-end : la garde commence le samedi à compter de 12h30 jusqu'au dimanche à 06h00
puis du dimanche matin à 06h00 jusqu'au lundi matin à 06h00.

La liste des médecins de garde est consultable sur le site du Conseil de l'Ordre des Médecins

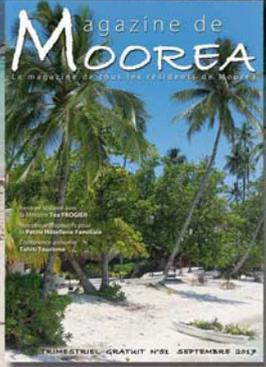
<http://www.ordre-medecins-polynesie.com>

Il est mis à jour le jeudi de chaque semaine ou la veille des jours fériés.

Mairie de Moorea	40 55 04 55
Pompiers	18
Caserne de PaoPao	40 56 20 18
Caserne de Nuuroa	40 56 32 70
Police municipale Afareaitu	40 56 36 36
Police municipale Papataoi	40 56 14 10
Gendarmerie	17
Brigade PaoPao	40 55 25 05
Hôpital Afareaitu Urgences	40 56 24 24
Vahine Orama Moorea  Vahine Orama Moorea	87 28 16 86
SOS Suicide Site : www.sossuicide.pf	40 44 47 67 87 20 25 23
Polynésienne des Eaux Site : www.polynesienmedeseaux.pf	40 55 07 55 87 79 59 82
EDT Site : www.edt.pf	40 55 01 55

Découvrez notre site :
<http://www.magazinedemoorea.com>

**Vous pouvez désormais
consulter et télécharger
GRATUITEMENT
votre dernier
Magazine de Moorea**



LA CLIMATISATION

TOSHIBA

Leading Innovation >>>

SUZUMI+ MURAL INVERTER

Silence et confort

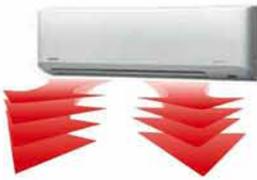
QUIET

COMFORT

COMFORT SLEEP

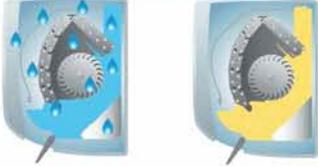
Une simple pression sur cette touche de la télécommande permet de passer du fonctionnement normal à un fonctionnement à très basse vitesse, ce qui réduit considérablement le niveau sonore.

Flux d'air orientable



Via la télécommande, il est possible d'activer le balayage automatique du volet d'air. Des déflecteurs permettent également d'orienter manuellement le flux d'air à gauche et à droite.

Fonction auto-nettoyante



L'AvAnt, comme de nombreux modèles Toshiba, est équipé d'une fonction auto-nettoyante qui permet de réduire l'humidité, et ainsi les moisissures, dans l'unité intérieure. Lorsque l'AvAnt est en mode off, son ventilateur interne continue de fonctionner avant de s'arrêter automatiquement.

Redémarrage automatique

Suite à une coupure de courant, il est possible de paramétrer le redémarrage automatique du système.



Lorsque la technologie s'allie au bien-être

C'est en 1981 que Toshiba eut l'idée d'introduire la technologie **Inverter** dans des systèmes de climatisation. Depuis, Toshiba n'a cessé d'innover : le développement de systèmes **DC Hybrid Inverter** uniques réaffirma cette capacité et confirma cette volonté de dépasser les exigences environnementales définies par les institutions internationales.

Nous nous engageons à poursuivre le développement de nouvelles technologies, permettant de préserver nos générations futures. Le résultat de ces efforts s'illustre aujourd'hui, par des solutions de chauffage et climatisation extrêmement performantes, qui favorisent les économies d'énergie et, de ce fait, réduisent les émissions de gaz.

Toshiba est également l'inventeur de la technologie **PWM** associée à la régulation **PAM**. La combinaison de ces deux technologies distinctes permet d'accroître la performance des systèmes et ainsi de diminuer la consommation énergétique.

Le **SUZUMI+** au design moderne s'intègre parfaitement dans toutes les ambiances de vie et allie performance et qualité de l'air intérieur.

Classe énergétique **A++** : performances particulièrement élevées en mode chaud et froid, favorisant les économies d'énergie.

Filtration IAQ exclusive Toshiba.

Fonction auto-nettoyante : mise en route automatique du ventilateur intérieur qui déshumidifie l'unité.

Système ultra-silencieux.

Touches de présélection des paramètres de confort : programmation de paramètres personnalisés. 12 positions de diffusion de l'air.



UNITÉS INTÉRIEURES

10,000 BTU / 13,000 BTU / 18,000BTU / 22,000 BTU



UNITÉS EXTÉRIEURES

TÉLÉCOMMANDE
INFRAROUGE
Fournie
Peut être câblée



LA POSE

Par installateur agréé Polymat - Forfait pose «dos à dos»
pour une **GARANTIE DE 2 ANS** sur tous les climatiseurs.
+ 1^{er} NETTOYAGE OFFERT

PROCHAINEMENT
Arrivée de la marque



turn to the experts

pour plus de choix
et de budget !

OUVERT EN JOURNÉE CONTINUE
lundi au vendredi : 7h - 17h30
le samedi : 8h - 16h
et les jours fériés : 8h - 12h



Tél. : 40 55 05 50 - Fax : 40 56 14 26

Polymat Moorea - polymatmoorea@polymat.pf



adhérent **weldom**
ensemble c'est mieux



amore & baci
Exclusivement chez Enzor

ENZOR

B I J O U T E R I E

22 AVENUE DU MARÉCHAL FOCH
PHONE : +(689) 40 41 91 66

 @ENZORBIJOUTERIE