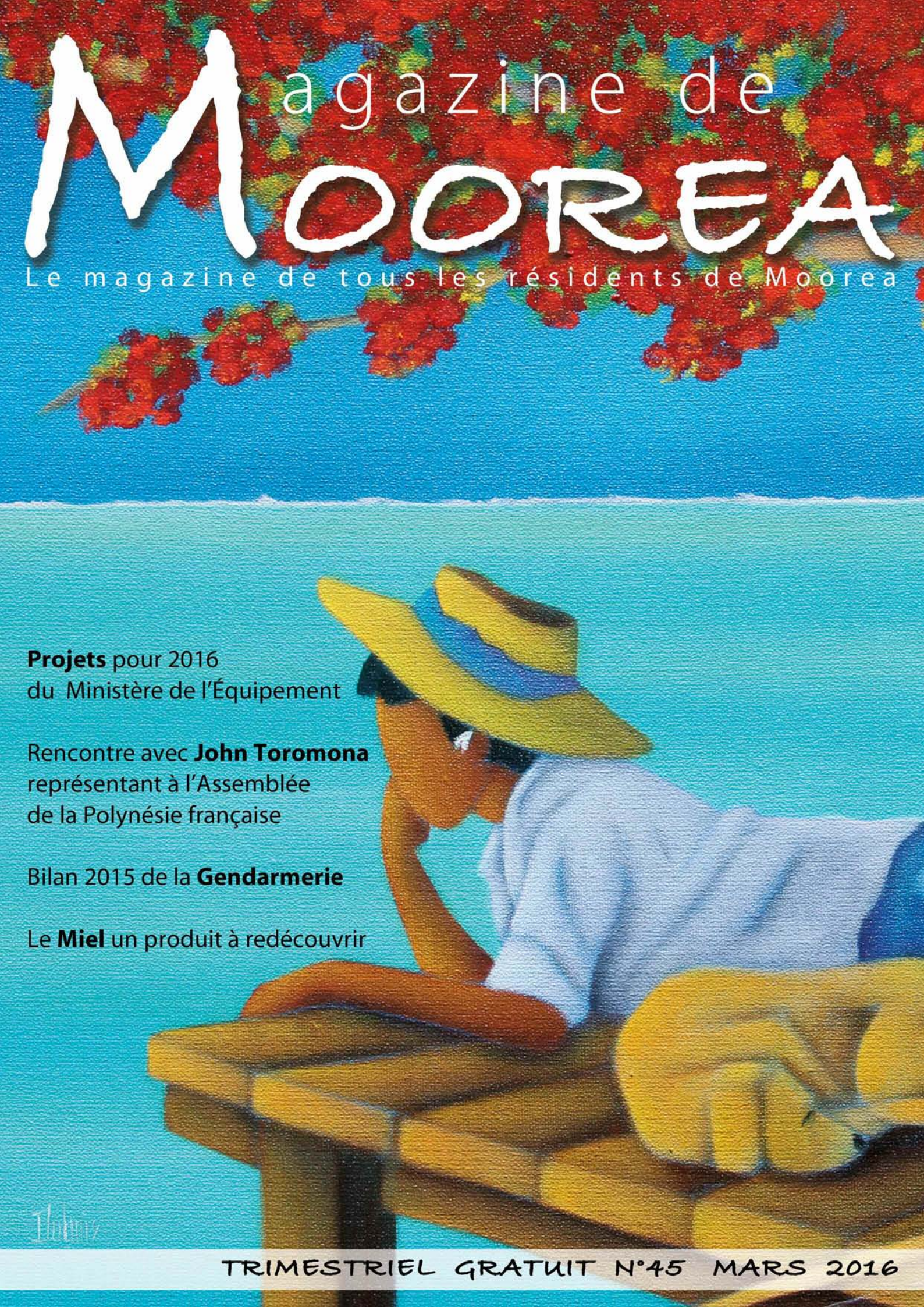




Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents de Moorea

Projets pour 2016
du Ministère de l'Équipement

Rencontre avec **John Toromona**
représentant à l'Assemblée
de la Polynésie française

Bilan 2015 de la **Gendarmerie**

Le **Miel** un produit à redécouvrir



viniizi

LES FORFAITS À PETITS PRIX,
avec accès
à **Internet Mobile**, à partir de **920^F** SEULEMENT

Vini-Izi, les forfaits qui facilitent la vie !

Avec Vini-Izi, vous avez le choix entre 4 forfaits de 30min à 3h d'appels qui vous permettent de maîtriser* votre budget.

Vous disposez de crédits d'appel supplémentaires les soirs et week-ends et avez la possibilité de profiter d'Internet Mobile 3G+.

Pour souscrire, rendez-vous en boutiques Vini ou chez les distributeurs agréés Vini.

Voir conditions particulières de l'offre sur www.vini.pf



VINI
MOBILE - INTERNET - TELEVISION

SOMMAIRE

N° 45 – MARS 2016



SOCIÉTÉ

- 6 – 7 – Projets 2016 du ministère de l'Équipement.
- 18 – 20 – Rencontre avec John TOROMONA.
- 22 – 23 – Programme étudiant Air France.
- 28 – 29 – Bilan 2015 de la Gendarmerie.
- 46 – Découvrez les capitaines et mécaniciens du Terevau.

ÉCONOMIE

- 10 – 12 – Actions Tahiti Tourisme.
- 14 – 16 – Rencontre avec le Ministre du Tourisme.
- 24 – 26 – Conseil en Patrimoine.
- 30 – 32 – Nouvelle facture EDT ENGIE.
- 36 – 38 – Redécouvrez le miel.

ENVIRONNEMENT

- 8 – La route de tous les dangers.
- 34 – 35 – Polynésienne des Eaux.

SPORTS

- 50 – 51 – Aquathlon VSOP 5ème édition .
- 34 – 35 – 1ère édition du Triathlon Moorea Natation.



DIVERS

- 40 – Exposition Maryse NOGUIER.
- 42 – Exposition Philippe DUBOIS.
- 44 – Le rhum blanc Manutea.
- 48 – 49 – Saphir, nouveau jeu de la Pacifique des Jeux .
- 54 – 55 – Numéros utiles et Horaires TEREVAU.

NOUVEAU

Découvrez notre site :

<http://www.magazinedemoorea.com/>

**Vous pouvez désormais
Consulter et télécharger
GRATUITEMENT
votre dernier Magazine de Moorea**

Le Magazine de Moorea fête ses 10 ans
Le numéro 1 a été édité en mars 2005

Le Magazine de Moorea (Le magazine de tous les résidents de Moorea) est un magazine trimestriel gratuit, sa vocation est d'informer les résidents de l'île sur des sujets d'actualité, politique, économique, environnement, société, culture, sports, etc.

Ce Magazine ne dépend en aucun cas de la municipalité de Moorea et se veut apolitique.

Pour fêter ses 10 ans, le Magazine de Moorea est désormais présent sur le web.
Vous pouvez parcourir et télécharger gratuitement le Magazine en ligne.
Nous vous souhaitons une bonne visite sur notre site et nous espérons que vous trouverez les informations que vous cherchiez.

Extrait du Magazine n° 44 de décembre 2015

Écotourisme

Ouverture au public du domaine d'Opunohu
Philippe Coursaud, chargé de mission, en charge de la direction du domaine d'Opunohu nous a présenté cette ouverture au public. Désormais, randonneurs et vététistes pourront profiter du site exceptionnel de la vallée au travers des différents circuits balisés. Depuis une dizaine d'années, plusieurs études plus complètes pour mettre en valeur le potentiel écotouristique du domaine ont été menées par le Service du Tourisme et par la direction de l'Environnement pour aboutir. En 2013, à la décision de faire du domaine d'Opunohu un site prioritaire en aménagement écotouristique ; il a également été choisi par le programme INTEGRE, financé par l'Union Européenne.

Écotourisme

Mise en place de sentiers archéologiques et ethnobotaniques
Toujours dans le cadre du projet « INTEGRE » et du développement écotouristique de la vallée d'Opunohu, un projet culturel ambitieux devrait compléter les différents parcours sportifs qui seront opérationnels en début d'année 2016. Avec la mise en place de sentiers archéologiques et ethnobotaniques, les visiteurs pourront découvrir à la fois les vestiges d'une richesse inestimable, mais également des arbres et des plantes qui étaient contemporains des anciens Polynésiens. Un projet en trois phases, la première consiste à réaliser, un inventaire archéologique, avec la participation d'une archéologue américaine Jennifer Kahn, ainsi qu'un recensement de la flore et de la faune endémique par le botaniste naturaliste Fred JACQ ; le concours d'un géomètre permettra de fixer précisément sur une carte tous ces pôles d'intérêts. La deuxième phase consistera à...

Croisières

1ère édition du South Pacific Cruise Forum
Dans la continuité de la conférence SPTO, un autre événement important était organisé le South Pacific Cruise Forum. C'est la première fois qu'une telle manifestation était organisée sur le Fenua, les représentants de SPTO ont pu rencontrer les grandes compagnies de croisières telles que Holland America Line, Royal Caribbean Cruise Line, Carnival Australia, Le Ponant, Paul Gauguin Cruises, et Aranui Cruises. Comme nous le soulignait Paul Sloan, Directeur général du GIE Tahiti Tourisme : « L'approche du tourisme de croisière est différente du tourisme terrestre ; ce n'est pas une promotion liée uniquement aux compagnies aériennes et aux hôtels, il s'agit de définir des circuits sur l'ensemble du Pacifique Sud pour attirer les grandes compagnies de croisière ; c'est pour cette raison que ce forum est très important pour le développement de cette activité touristique qui intéresse l'ensemble des pays du Pacifique Sud ».

Magazine de Moorea n°45 - Mars 2016

[Télécharger](#)

Menu
Publications 2015
Galerie d'art virtuelle
Horaire TEREVAU
Palles du sport à Moorea
Cartes des randonnées
EDT ENGIE Travaille pour Vous

À votre service (cliquez sur l'image pour accéder directement au site de l'annonceur)

SYNERGIE EQUIPEMENT SARL

À votre service (cliquez sur l'image pour accéder directement au site de l'annonceur)

Polynésie des Eaux

Contact
Demande de renseignements

Mentions légales / Conditions générales d'utilisation

Vous pouvez télécharger :
Les Magazines de l'année 2015
Les Horaires du TEREVAU
Le Guide du sport N°11
Les circuits de randonnées SDR
Les informations EDT

**Accès direct aux sites
de nos annonceurs**

**Télécharger Gratuitement
le dernier numéro
du Magazine de Moorea**

ÉDITORIAL

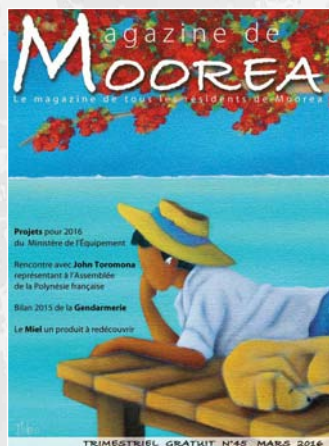


Tableau : Philippe Dubois

Directrice de publication
C. MESSAC

Conception & Réalisation

INFO CONCEPT
BP 99 Maharepa
98728 Moorea
Tél : 40 56 37 68
Vini : 87 73 93 60
Email :
infoconcept@mail.pf

Crédits photos

Pacific Photo
Ministère de l'Équipement
Tahiti Tourisme
Présidence Polynésie française
Sofitel Ia Ora Beach Resort
Poe-ma Insurances
Air France
Crystal Finance
Moorea Dolphin Center
Manutea

Impression
Polypress Seripol

Tirage
3 000 exemplaires
Dépôt légal à parution

Chères lectrices, chers lecteurs ;

À l'heure où une amorce de relance économique commence à se dessiner à l'horizon, nous sommes en droit de nous interroger si certains élus de Moorea souhaitent prendre le train en marche ou bien rester au bord du chemin et laisser Moorea s'enliser dans la crise économique et devenir de plus en plus une île-dortoir.

Aujourd'hui, Tahiti Tourisme multiplie les actions de promotion tout en essayant de développer des niches qui sont encore peu exploitées telles que les plaisanciers internationaux. Il s'agit d'un marché de plus de 2 600 touristes par an, ce chiffre est équivalent à l'ensemble des touristes espagnols qui visitent nos îles et même supérieur aux touristes brésiliens. Ces plaisanciers représentent une manne encore très peu exploitée.

Dernièrement la majorité du Conseil Municipal de Moorea a voté contre l'extension de la marina de Vaïare privant ainsi Moorea de ces clients potentiels ; peut-être que le projet proposé par le port autonome n'était pas parfait, mais les représentants du Ministère de l'Équipement avaient proposé d'associer les élus afin qu'ils apportent leurs idées pour que le projet puisse se réaliser.

Il est dommage, une fois de plus que la Politique et les luttes de pouvoir prennent le pas sur la raison et l'intérêt général ; ce refus catégorique sans discussion de la part de la majorité du Conseil municipal a entraîné un retrait immédiat du projet de 600 millions financé par le Pays qui a annoncé que ce budget sera affecté à d'autres opérations dont ne bénéficiera pas Moorea ;

Quel gâchis !

Toujours à propos d'absence de dialogue, c'est la Ministre de l'Éducation et de la Jeunesse et Sports Nicole Sanquer Fareata accompagnée de John Toromona représentant à l'assemblée de la Polynésie française qui sont venus renouer le dialogue avec les Kites surfeur qui était rompu depuis longtemps avec le Maire de Moorea, heureusement qu'il y a des initiatives de ce type pour essayer de trouver des solutions, car ce n'est pas en refusant le dialogue que les problèmes se résoudront.

Au niveau de l'économie de Moorea, il existe une ressource originale en plein essor « le miel ». Nous avons souhaité développer un sujet sur cette production, car bien souvent cette profession d'apiculteur est méconnue du grand public et nécessite un travail énorme pour obtenir ce délicat nectar qui finira sur nos tables.

Vous retrouverez vos rubriques habituelles avec les futures expositions des artistes de Moorea, Maryse Noguier et Philippe Dubois, mais aussi les événements sportifs majeurs du trimestre

La rédaction

Les points de vue ou opinions exprimés dans les interviews et articles sont ceux des intervenants et ne représentent pas nécessairement les opinions de la rédaction du Magazine de Moorea.

Les réalisations et les projets pour 2016

Nous avons rencontré Albert Solia, Ministre de l'Équipement afin de connaître les différents travaux d'aménagements qui seront réalisés cette année sur Moorea. Il a également évoqué le refus des travaux d'extension de la marina de Vaiare par le conseil municipal.



M. Albert SOLIA

Ministre de l'équipement, de l'aménagement et de l'urbanisme et des transports intérieurs .

Magazine de Moorea :

– Quels sont les principaux travaux prévus cette année sur Moorea ?

Albert Solia :

– Les travaux des routes continuent suivant le programme établi et si nous avons les crédits disponibles, la rénovation de l'ensemble du réseau routier de Moorea se terminera en 2017 ; cela représente des investissements importants, puisque chaque année, environ 1 milliard est engagé par le Pays.

Chaque année, le Pays investit près de 1 milliard pour les travaux sur le réseau routier de Moorea.

– En parallèle à ces travaux routiers, nous réalisons la mise en place de protections des berges des rivières, c'est une opération de l'ordre de 50 millions, il y a aussi la réfection du pont de Nuuroa pour 60 millions ainsi que différents aménagements de la chaussée autour de l'île.

Il y a également deux projets en cours de réalisation pour le service du tourisme, dans la baie de Pao Pao et à Papetoai il s'agit des débarcadères dont les travaux se termineront dans le courant de cette année.

En dehors de ces projets, il n'y a pas d'autres opérations d'infrastructures lourdes prévues pour 2016.

– D'autre part, TNAD fait des recherches pour rentabiliser la zone de l'ancien hôtel « Cook's Bay » qui aujourd'hui fait l'objet d'un appel à manifestation d'intérêt pour trouver des investisseurs qui, sur la base d'un loyer modique de très longue durée, pourraient remettre ce site en valeur. Les différentes pistes qui ont été suivies au cours de ces dernières années n'ont pas abouti, aujourd'hui j'ai donc décidé d'ouvrir au maximum les possibilités vers le secteur privé afin qu'il puisse nous proposer un projet qui soit viable.



L'ex hôtel « Cook's Bay » au débarcadère de PaoPao

Fin de travaux en cours de mars à mai 2016

Rénovation de la chaussée	Pk 32.700 Ouest Pk 24.300 Est – Haapiti	350 000 000 xpf TTC
Calibrage de la route d'accès au belvédère	– Opunohu	39 904 142 xpf TTC
Aménagement et travaux divers réseau routier	Pk 3 au Pk 3.6 – Paopao	70 000 000 xpf TTC
Aménagement et travaux divers réseau routier	Pk 4 au Pk 3.6 – Vaiare	80 000 000 xpf TTC
Protection des berges de la rivière	– Maharepa	50 000 000 xpf TTC
	TOTAL	589 904 142 xpf TTC



Réseau routier Vaiare
Aménagement et travaux divers.

Démarrage des travaux de mars à juin 2016

Rénovation de la chaussée	Pk 30 Ouest Pk 32,7 Ouest – Haapiti	285 000 000 xpf TTC
Rénovation de la chaussée	Pk 22 Ouest Pk 24 Ouest – Papetoai	275 000 000 xpf TTC
Reconstruction du pont	– Nuuroa	60 000 000 xpf TTC
	TOTAL	620 000 000 xpf TTC



Réseau routier Papetoai
Rénovation de la chaussée.



Projet d'extension de la marina de Vaiares: des plus pour l'économie

Le projet aurait apporté :

- 150 places à quai uniquement pour des navires étrangers de passage;
 - Une zone de carénage et de réparation navale;
 - Une zone pour un restaurant;
- Pour Moorea et Vaiares c'était :
- Une dizaine d'emplois créés sur site;
 - Plus de 20 millions de francs annuels de dépenses locales des navires étrangers;
 - Un site plus ouvert à la population ;

Les retombées économiques de la venue des plaisanciers étaient estimées à plus de 20 millions par an.

– Le 9 mars dernier, une majorité des membres du conseil municipal refusaient le projet d'extension de la marina de Vaiares, pouvez-vous nous parler de ce projet.

– Il s'agissait d'un projet, de 600 millions, mené par le Port autonome de Papeete qui s'inscrivait dans le cadre du développement de Moorea, car si aujourd'hui nous rénouvons l'ensemble du réseau routier, c'est tout d'abord pour les résidents, mais également pour les touristes qui visitent l'île sœur, valorisant ainsi l'image de marque de notre destination.

La volonté de faire cette extension était motivée par une forte demande, pour des séjours courts, au niveau du tourisme international de plaisance.

Ce projet ne comportait aucun risque pour l'environnement ; au niveau des travaux, il était prévu de ceinturer le chantier de palplanches, c'est quelque chose qui n'a jamais été fait en Polynésie, mais qui garantissait qu'il n'y aurait aucun impact sur l'environnement, cette opération coûtait très cher, mais nous étions prêts à investir pour cette garantie.

Concernant le rejet du conseil municipal, je suis venu pour expliquer ce projet, une enquête publique a été menée, nous avons même organisé une réunion publique la veille du conseil municipal qui allait statuer sur cette extension, nous étions prêts à associer les élus du Conseil Municipal pour d'éventuelles modifications, mais s'agit-il d'une réelle volonté de la population de Moorea ou d'un débat politique et des luttes de pouvoir ?

Lors de cette réunion publique, malheureusement on a plus entendu ceux qui étaient contre et qui représentaient une minorité de l'assemblée présente.

– Pourquoi ne pas avoir organisé un référendum populaire sur le sujet important qui concerne les 18.000 habitants de Moorea alors que seulement 700 signataires étaient contre ?

– Il ne s'agit pas de remplacer un système démocratique qui a mis en place des élus pour représenter la population par un référendum, ce n'est pas la solution idéale.

– Un des élus prétendait que l'extension de la marina ne rapporterait rien !

– Ce projet aurait pu créer plusieurs emplois, le chiffre était estimé à plus d'une dizaine, en plus il était prévu un lieu de carénage et de réparation, ainsi qu'une zone pour un restaurant créant ainsi un vrai lieu de vie pour la population de Moorea.

D'autres parts, les retombées économiques de la venue de ces plaisanciers étaient estimées à plus de 20 millions par an. Par contre il est vrai que dans un premier temps, ça n'aurait pas rapporté de recettes directes à la Commune, mais il aurait suffi d'être un peu patient, car actuellement le gouvernement travaille sur la refonte de la fiscalité communale et il n'est pas exclu d'aborder le sujet de taxes pour les marinas.

– Lors du Conseil Municipal du 9 mars dernier, les élus ont voté en majorité contre le projet, que va-t-il se passer ?

– Comme l'a dit le Président Édouard Fritch, s'il y a une manifestation d'opposition de la part de la population, le projet ne se fera pas, il ne sera pas imposé à la population. La difficulté est de savoir si, aujourd'hui, ce refus concerne réellement le projet ou s'il est le résultat de divergences politiques.

C'est vraiment dommage pour Moorea, car il y avait plus de 10 ans que des investissements publics de cette importance n'avaient pas été lancés sur l'île.

Après ce refus, le Président a tranché, le budget de 600 millions alloué pour ce projet sera affecté à d'autres opérations, sur d'autres îles. (voir communiqué)



Le conseil municipal de Moorea refuse le projet d'extension de la marina de Vaiares

– Le conseil municipal de Moorea a rejeté ce mercredi (9 mars 2016) le projet d'extension de la marina de Vaiares du Port Autonome de Papeete (investissement de 600 millions Fcfp) et ce, malgré la réunion publique qui s'est tenue hier et au cours de laquelle il a été proposé que la commune participe à la définition et la réalisation de ce projet.

Comme annoncé par Albert Solia, ministre de l'Équipement, de l'aménagement, de l'urbanisme et des transports intérieurs, le gouvernement prend donc acte de ce refus, et les crédits d'investissements du Port Autonome seront reportés sur d'autres opérations dont Moorea ne bénéficiera pas.

Ainsi, le gouvernement regrette la position prise par le conseil municipal qui est contraire aux intérêts de développement de l'île.

La volonté du gouvernement était, au travers de ce projet, de sortir Moorea de sa situation économique sinistrée.

Le conseil municipal prive, par sa décision, la population et en particulier sa jeunesse, d'une opportunité de création d'activité et d'emploi.

Communiqué de la Présidence

Vous avez été nombreux à nous contacter pour nous faire part de votre mécontentement concernant l'entretien de certaines portions de la route de ceinture que ce soit au niveau des pistes cyclables ou des caniveaux.

➤ La route communale dans la zone industrielle devient impraticable.

La route d'accès de la Zone industrielle de Vaiare se trouve dans un état plus que lamentable et elle est surtout très dangereuse, cette situation perdure depuis déjà de nombreuses années. Nous avons contacté quelques industriels qui déplorent le manque d'entretien de cette route par la Mairie de Moorea, car il s'agit d'une route appartenant à la Commune ; certains propriétaires ont demandé à la Mairie de leur rétrocéder cette route et de l'inclure dans la copropriété de la Zone industrielle, la mairie a refusé cette requête. Les nombreux clients d'EDT (environ 2 000) qui viennent payer à l'agence mettent leurs véhicules, à rude épreuve ;



Les chauffeurs des camions de livraison, que ce soit de marchandises ou d'hydrocarbures, se plaignent de plus en plus de l'état de cette route.

La profondeur des ornières est telle, qu'il n'est pas impossible de voir un jour un camion verser.

Il est étonnant de constater que les services techniques de la Mairie sont mitoyens de cette route !

Il serait temps que les responsables communaux prennent conscience de l'ampleur du danger pour les usagers.

Faut-il attendre un drame pour que ces autorités réagissent ?



Double peine,
pistes cyclables et caniveaux envahis par la végétation

➤ Autre danger, le manque d'entretien [1] des pistes cyclables...

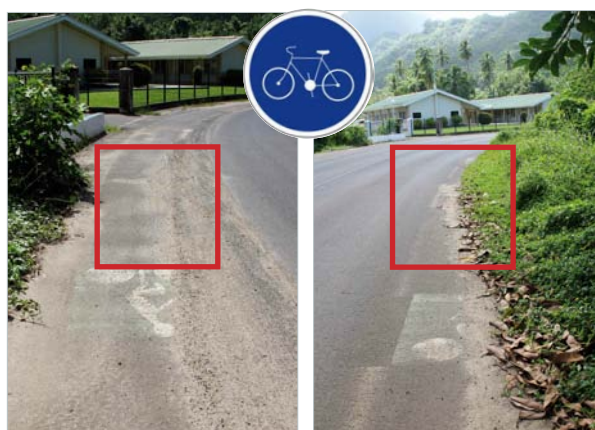
Lors de la réfection des routes de Moorea, le gouvernement, par l'intermédiaire du ministère de l'Équipement, a réalisé depuis plusieurs années des pistes cyclables autour de Moorea.

Il s'agit d'une excellente initiative qui permet aux cyclistes, joggers et marcheurs de se déplacer en toute sécurité.

Toutefois, c'est sans compter sur l'absence d'entretien de ces pistes, entretien qui doit être réalisé par le Service de l'Équipement de Moorea.



La piste cyclable disparaît totalement sous la végétation. Depuis près d'un an, ce virage n'est pas entretenu alors qu'avant et après, dans la ligne droite, la piste a été nettoyée en fin d'année ! Cherchez la logique !



Par exemple, du côté de Vianae, ce manque d'entretien est flagrant surtout dans le virage ce qui met les utilisateurs en danger chaque fois qu'ils doivent faire un écart en se déportant sur la route ; ce danger est d'autant plus grand que certains automobilistes prennent ce virage très serré à l'intérieur et très large à l'extérieur, effaçant progressivement la signalétique de la piste ! De plus, le panneau signalant le virage, côté montagne, est resté durant des mois couché dans la végétation du caniveau, il n'a jamais été remis en place, il a tout simplement disparu !

Manque de prise de conscience du danger par le service concerné, manque de personnel ou de moyens, manque de coordination entre le donneur d'ordre et les exécutants...

➤ ... et des caniveaux .

Pendant que nous réalisons ce reportage sur Vaianae, nous avons été stupéfaits par le manque d'entretien des caniveaux du secteur, le danger est moindre, mais lorsqu'un touriste se garera sur le bas-côté pensant qu'il y a un accotement et tombera dans le caniveau caché par l'énorme végétation ou bien même lorsque quelqu'un qui ne connaît pas le secteur marche ou roule sur l'accotement parce que la piste cyclable est également envahie par la végétation, il risque d'avoir la désagréable surprise de tomber dans le caniveau !

Si le Ministère de l'Équipement a financé la construction de ces caniveaux, c'est peut-être pour qu'ils servent à évacuer les eaux pluviales en cas de fortes précipitations, aujourd'hui ils sont totalement inefficaces, car envahis par la végétation, et la saison des pluies n'est pas encore finie !

[1] Fait de maintenir en bon état, de nettoyer, de garder propre !

N°1 de la location de voiture sur
Tahiti et Moorea
Une équipe à votre écoute 7/7j



Gagnez du temps
avec la réservation et l'enregistrement en ligne



Afin de vous permettre de profiter pleinement et rapidement de votre véhicule dès votre arrivée à l'agence, AVIS vous propose de vous enregistrer en ligne en fournissant les informations nécessaires à la rédaction du contrat de location. Ainsi, lors du retrait du véhicule, il vous faudra simplement re-présenter l'original du permis de conduire (formalité obligatoire avant le retrait du véhicule, imposé par le Service des Transports Terrestres de Polynésie Française) ainsi que la carte de crédit pour la prise de garantie. Dans les différentes agences, une ligne "express" comme pour les compagnies aériennes, complètera ce nouveau service.

SERVICES PLUS

De nombreux services sont proposés en option en complément de la location du véhicule tels que :

- Jeune conducteur et conducteur additonnel ;
- Digi-guide (1er audio guide touristique de Tahiti & Moorea conçu pour les touristes et résidents);
- En partenariat avec Vini, AVIS propose des téléphones prépayés ou des systèmes de 3G pour accéder au Wifi .

NOUVEAU

pour les résidents de Moorea et des îles
La carte de fidélité AVIS

Bénéficiez jusqu'à 25% de remise
pour vos locations sur Tahiti ou Moorea
+ BONUS
Votre 10ème location offerte !

Le PASS MOTU est une carte de fidélité réservée uniquement aux résidents des îles (hors TAHITI).

Avec cette carte, le porteur bénéficie de remises immédiates, allant de 15 à 25% selon la catégorie du véhicule et la période de l'année .

La carte PASS MOTU est valable 2 ans.

La carte PASS MOTU est nominative et non cessible

Les remises de la carte PASS MOTU ne sont pas cumulables avec d'autres promotions ou remises.

Les remises s'appliquent sur le tarif public, sur les locations avec km illimité, assurance avec franchise.

Pour plus d'informations rendez-vous sur
www.avis-tahiti.com



Vaisselle en teck
200 L x 50 P x 200 H cm



Étagère en teck
75 L x 35 P x 180 H cm
49 000 xpf



Armoire en teck
100 L x 45 P x 175 H cm
77 000 xpf



Bureau en teck 150 L x 75 P x 80 H cm
65 000 xpf



Vaisselle en teck
100 L x 40 P x 200 H cm
85 000 xpf



Sofa en teck ancien
200 L x 85 P x 100 H cm



Vaisselle en vieux bois de bateau
100 L x 50 P x 182 H cm



Porte en teck ancien
125 L x 215 H cm.



Console en vieux bois de bateau
120 L x 32 P x 80 H cm



Sofa en vieux bois de bateau
220 L x 120 P x 103 H cm



Fauteuil Pomare en rotin synthétique
55 000 xpf



Statue bouddha en résine
hauteur 260 cm.

Tiki
MEUBLES
Discount

Tél : 40.830.585

Catalogue en ligne : www.tikimeublesdiscount.com

Vallée de Tipearui entre Pacific Alu et MCM

Ouvert du lundi au vendredi de 8h30 - 17h en journée continue et le samedi de 8h30 - 16h

Facilités de paiement - livraison gratuite sur Tahiti - livraison dans les îles

TAHITI ET SES ÎLES

Le début de l'année a été marqué par le lancement officiel de la nouvelle campagne globale de communication sur le thème du « Mana » qui donne une nouvelle dimension à notre destination mettant en avant l'aspect humain et culturel, qui parle du peuple polynésien et qui raconte une véritable histoire, et présente aussi toujours la beauté des îles.



« Les premiers retours sont très positifs, nous avons fait le Buzz, cette campagne reçoit un très bon accueil de la part des professionnels du Tourisme », souligne Paul Sloan.



Paul Sloan,
Directeur général de Tahiti Tourisme

La Campagne a été lancée le 18 janvier aux États-Unis, puis c'est en Métropole que Gina Bunton, Directrice des Opérations internationales, a fait une présentation lors du Workshop « Tahiti et ses îles » organisé à Paris en présence des Tours Opérateurs Français, Belges, et Suisses.

Les autres pays européens vont découvrir cette campagne dans les mois à venir suivis de l'Asie et de l'Amérique du Sud.

53% d'entre eux restent plus de 90 jours dans nos eaux et 84% visitent 3 archipels ou plus. Nous avons constaté une nette augmentation de cette catégorie de touristes avec plus 40% au cours des 5 dernières années ; les nationalités sont très variées avec toutefois une majorité d'Européens qui représente 47%, les Américains du Nord et du Sud sont de l'ordre de 29%, le reste de ces touristes provient pour 17% du Pacifique, 6% des Caraïbes et 1% d'Asie ».

« Un potentiel de développement important pour nos îles ».

« Ce voyage à travers le Pacifique depuis le canal de Panama dure environ 3 semaines, et lorsqu'ils arrivent dans nos eaux ils sont fatigués, car généralement les skippers se relaient toutes les 3 heures et dorment donc très peu et leur première préoccupation est de trouver une marina abritée pour effectuer les différentes réparations sur leur bateau. Au cours de ce voyage, ils ont aussi épuisé les réserves de nourriture et sont donc obligés de s'approvisionner dans nos îles, que ce soit chez les commerçants, mais aussi directement auprès des agriculteurs et pêcheurs. Le fait d'avoir vécu confinés et souvent exposés les conduit à rechercher, une fois à terre, des pensions de famille dans lesquels ils peuvent apprécier le confort d'un vrai lit, d'une salle de bain et en même temps rencontrer des Polynésiens.

Cette catégorie particulière de touriste est un potentiel de développement important pour nos îles, car souvent ce sont des personnes aisées ou retraitées qui prennent le temps de découvrir les différents archipels de Polynésie avant de continuer leur périple dans le Pacifique sud, généralement, après cette escale, ces voyageurs partent pour des périodes de 1 ou 2 ans à travers les mers »

Visite au canal de Panama

Autre point fort de ces dernières semaines, la visite, au Canal de Panama, d'une délégation de Tahiti Tourisme conduite par Paul Sloan.

Il est intéressant de rappeler que près de 700 plaisanciers viennent visiter nos îles, ainsi que les paquebots et les yachts de luxe, passent tous les ans par ce canal.

Le tourisme nautique, un marché porteur, une augmentation de 40% en 5 ans.

Ce marché des plaisanciers est un potentiel important pour le développement touristique en Polynésie, Paul Sloan précise : « Ces plaisanciers naviguent généralement en couple ou même en famille et leur premier centre d'intérêt est la découverte de la culture locale.

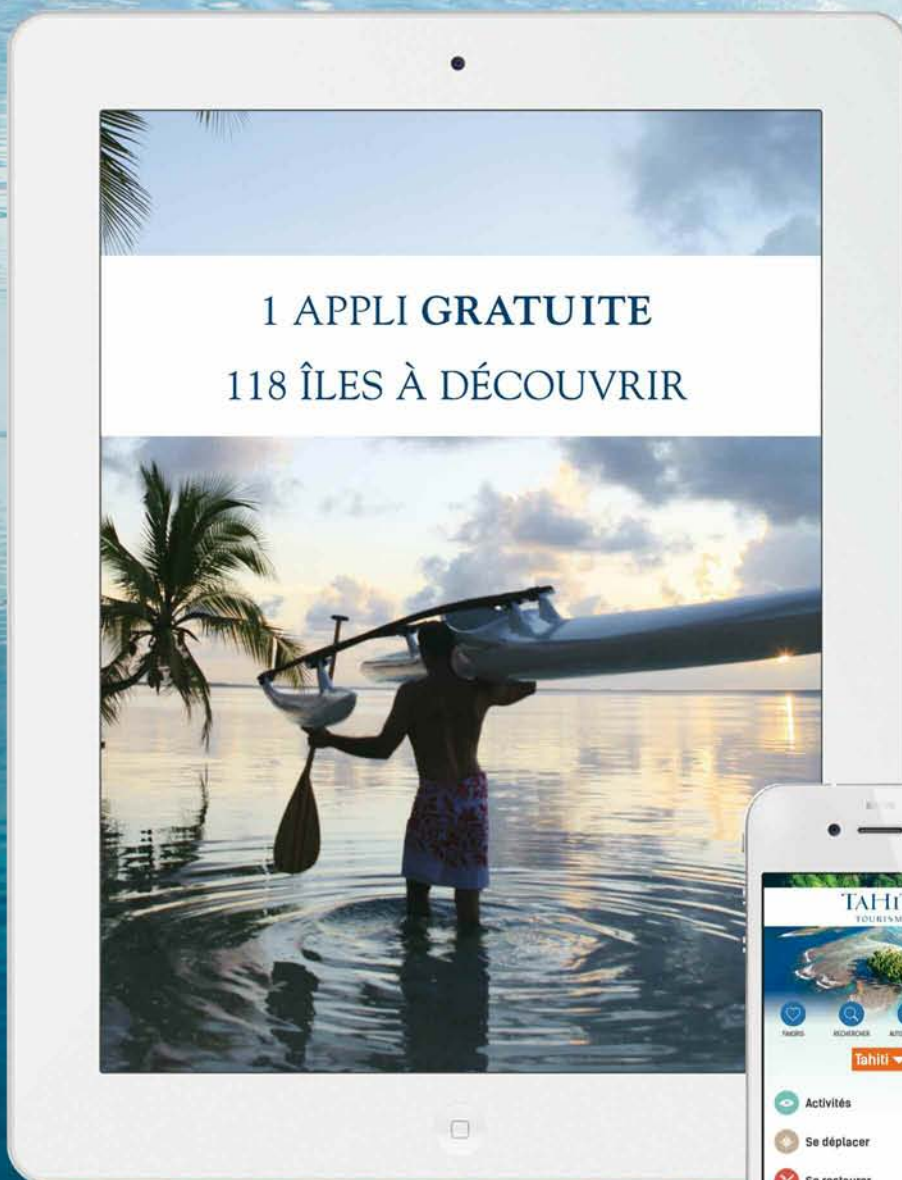
L'an dernier, plus de 2.600 touristes sont venus par ce moyen de transport, une étude sur le sujet démontre que

– Paul Sloan et son collaborateur, Manoa Rey ainsi que Stephanie Betz d'Archipelagoes ont fait une présentation détaillée de la Polynésie dans deux yacht-clubs du Panama, l'un côté Caraïbe et l'autre côté Pacifique. Ces exposés ont été accueillis avec beaucoup d'intérêt de la part des plaisanciers. Au cours de son séjour, Paul Sloan a participé à une émission de Radio de plus d'une heure sur Panama Broadcasting, la seule radio anglophone captée par la plupart des plaisanciers, où il a pu vanter les qualités de Tahiti et ses îles. Au cours de ce voyage, il a également rencontré le ministre du tourisme panaméen.



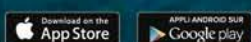
En 2015, les retombées économiques du tourisme nautique, sur l'ensemble du Pays, ont été estimées à plus d'un milliard.

33 % des dépenses sont réservées à la nourriture,
27% à l'entretien et réparations des bateaux,
15% aux activités touristiques,
14% pour les marinas
11% pour l'achat d'artisanat local.



*L'application mobile de
Tahiti Et Ses Îles peut s'utiliser hors ligne.*

www.tahiti-tourisme.org



TAHITI
TOURISME



Pour la 8^{ème} année consécutive, la destination « Tahiti et ses îles » a été représentée au plus important salon mondial de la croisière, à Fort Lauderdale, en Floride, cet événement international permettant la rencontre des armateurs avec l'ensemble des destinations et fournisseurs du secteur.

Après ce stop au canal de Panama, l'équipe de Tahiti Tourisme, rejointe par Vaihere Lissant Directrice marketing et communications, s'est rendue à Fort Lauderdale en Floride où ils ont retrouvé le Ministre du Tourisme, Jean-Christophe Bouissou, pour participer au plus grand salon mondial consacré à la croisière. Les rendez-vous se sont succédé avec plus d'une quarantaine de compagnies de croisière, sur les 3 jours du Seatrade Cruise Global.

Ce déplacement avait pour but, comme pour les années précédentes, de faire un bilan avec les armateurs de croisière des opérations passées et de les informer sur les procédures simplifiées, les programmes d'aménagements et d'infrastructures ou encore les offres réceptives de chaque île, l'enjeu étant d'inciter les armateurs à accroître le nombre d'escales en Polynésie française.

Les actions entreprises cette année auront un impact en 2018.

Les programmes d'investissements très offensifs des compagnies haut de gamme sont, par ailleurs, particulièrement adaptés à notre destination. Certains de ces armateurs envisagent d'acquérir des navires parfaitement adaptés à notre contexte insulaire et à les stationner dans nos eaux, compte tenu notamment des évolutions réglementaires relatives aux casinos à bord ou aux visas des équipages.

Le bilan de ce salon est très positif et laisse entrevoir des perspectives intéressantes pour les années à venir sachant qu'un croisiériste dépense en moyenne (dans le monde) 134 \$ US par jour pour les excursions, le shopping et la nourriture.

Et pour terminer ce tour d'horizon sur le tourisme, Paul Sloan nous présente les statistiques de l'ISPF sur la fréquentation touristique en 2015.

– Retrouvez l'intégralité des statistiques : <http://www.ispf.pf/>



La délégation de la Polynésie française était menée par le ministre du Tourisme ainsi que par le Président du Tahiti Cruise Club, et était composée de représentants du Tahiti Tourisme, de la CCISM, d'Air Tahiti Nui, du Port autonome de Papeete et de divers agents maritimes et réceptifs.

« Avec 183 831 touristes en 2015, soit une progression de +1,8% par rapport à l'an dernier, nous avons atteint nos objectifs ».

Le premier marché émetteur demeure l'Amérique du Nord (USA + Canada) avec 72 315 touristes, dont 63 913, pour les États-Unis, ce marché est en légère hausse de +1,1%.

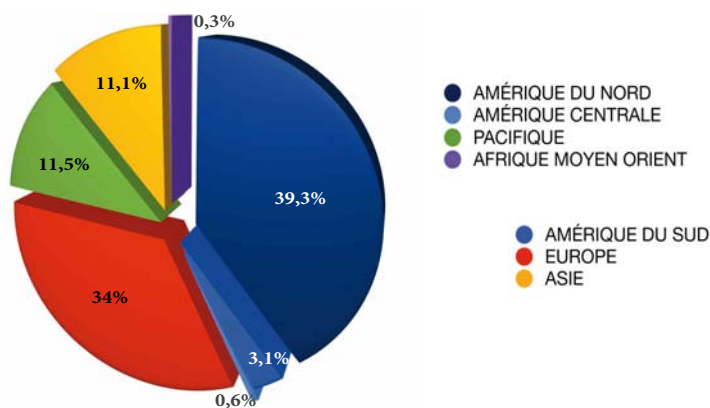
Le deuxième marché reste la France avec 35 765 touristes, il progresse de +2,5%.

Malgré une forte baisse de -8,6%, le Japon occupe toujours la 3^e place avec 11 447 touristes, suivi par l'Australie avec 9 167 touristes, en légère baisse de -1,6% par rapport à 2014.

Une progression de 70% du marché chinois 5 555 touristes chinois contre 2 287 en 2014 soit une progression de 70% principalement due aux nombreuses actions de promotions ciblées et aux vols charters organisés par Air Tahiti Nui.

Un autre marché est en pleine expansion, même si aujourd'hui il ne représente que 1 020 touristes, c'est la Corée du Sud avec une progression de +36,7%.

Amérique du Nord	Amérique du Sud	Amérique Centrale	Europe	Pacifique	Asie	Afrique Moyen Orient
72 315	5 628	1 107	62 535	21 186	20 482	578



« Les différentes actions de promotions commencent à porter leurs fruits, notamment sur le marché chinois » ...

– « Les différentes actions de promotions en Asie commencent à porter leurs fruits, pour les USA nous constatons que les touristes viennent principalement de Californie, de New York et du Texas, mais aussi de Washington et de Floride ; on voit bien que la distance n'est pas un frein à la volonté de voyager de ces touristes américains.

Si ces chiffres sont encourageants, nous risquons toutefois de constater une légère baisse de fréquentation pour 2016, car les paquebots "Princess Cruises" ont été vendus et ont quitté nos eaux, mais suite à toutes nos actions, nous sommes confiants pour faire venir d'autres compagnies maritimes pour 2017 et 2018. Cette baisse de fréquentation ne devrait pas avoir un impact important sur le taux de rem-

plissage des hôtels, car entre 2000 et 2014 nous avons perdu 17% de notre capacité d'hébergement, et l'ISPF annonce qu'en 2015 nous avons encore perdu 2,8% de cette capacité.

Aujourd'hui, ne disposons que de 2 800 chambres alors que notre concurrent, les Fidji en proposent plus de 10 000.

Pour 2016, cette capacité va encore diminuer, car certains propriétaires ferment une partie de leurs hôtels pour rénovation notamment sur Bora Bora.

Bien que le taux de fréquentation pour cette année s'annonce en légère baisse, je demeure très optimiste pour 2017, car nous avons déjà des signes encourageants venant des Tours opérateurs métropolitains et américains qui annoncent une hausse des réservations ».

Krestaurant Guillaume Burlion

Après avoir mis en place la nouvelle carte du restaurant PURE, qui combine avec subtilité produits locaux et saveurs raffinées, Guillaume Burlion, Chef consultant pour les hôtels Sofitel en Polynésie, présente son menu dégustation du restaurant gastronomique K, menu qui a la particularité de changer chaque semaine.



Guillaume Burlion
Chef consultant

Chaque semaine, la carte du K propose un menu dégustation 7 plats qui peuvent être accompagnés de vins spécialement sélectionnés pour un accord mets et vins

Langoustines
roties aux deux caviars
aubergines & Ossetra



Arrivée, chaque semaine,
de produits d'excellence



Poitrine de Veau
roulée et farcie aux truffes

La nouvelle formule de carte, renouvelée chaque semaine, est le fruit d'un travail de formation du personnel qui aujourd'hui, comme le souligne Guillaume Burlion, « est au niveau de restaurants gastronomiques français ».

Comprendre les produits pour en tirer le meilleur.

Afin de partager le plaisir de déguster les mariages de saveurs qui composent ses créations, Guillaume Burlion a besoin de produits de qualité qu'il sélectionne et qu'il fait venir par avion ; viandes et volailles, certains poissons tels que le turbot, le saint pierre, mais également les fruits de mer et les crustacés sans oublier les plus prestigieux, truffe, caviar, bœuf de Kobé...

Une sélection de fromages de Maître Olivier Poulard complète ce menu dégustation.

Chaque plat est également proposé « à la carte ».

Accord mets et vins.

Pour réaliser un mariage réussi, le Chef et le sommelier, Fabrice Jarry unissent leur savoir afin d'offrir un moment inoubliable.

Exceptionnel

Dîners de gala les 10 et 11 juin prochains
avec les Chefs Patrick Lenôtre et Guillaume Burlion.

Une cooking class sera proposée durant le brunch du dimanche 12 juin.



Patrick Lenôtre

C'est à l'initiative de Guillaume Burlion, qui a appris le métier à ses côtés avant de devenir, à son tour, Chef du restaurant « Patrick Lenôtre », que le Chef multi-étoilé vient en Polynésie.

Plus jeune Chef de France à recevoir deux Étoiles Michelin et le plus décoré avec 3 restaurants entre 1984 et 1986, Patrick Lenôtre est, entre autres, le fondateur et Chef de cuisine des restaurants du groupe Lenôtre, « Le Pré Catelan » et le « Pavillon Élysée ».

Élu à plusieurs reprises « Chef de l'année » par la presse culinaire française, il a porté son savoir sur tous les continents.

Signature du protocole d'accord pour le financement, la construction et l'exploitation du futur site touristique Tahiti Mahana Beach.

Signé en décembre dernier, ce protocole est une première étape avant la signature définitive qui devrait intervenir fin juin.

Nous avons rencontré le Ministre du Tourisme, Jean-Christophe BOUISSOU, pour faire le point sur la réalisation du Tahiti Mahana Beach et définir les projets en cours pour Moorea.

– « En matière d'investissement de cette ampleur, nous ne pouvons pas donner de dates précises sur d'éventuelles réalisations. Concernant Moorea, il faudra certainement attendre 2017 pour voir la proposition de projets ».



M. Jean-Christophe BOUISSOU

Ministre du tourisme et des transports aériens internationaux, de la modernisation de l'administration, et de la fonction publique, porte-parole du gouvernement

Magazine de Moorea

– Au mois de décembre vous avez signé un protocole d'accord pour le projet Tahiti Mahana Beach, quelles sont les prochaines étapes et quelles sont les implications sur Moorea ?

Jean-Christophe Bouissou

– Le projet Tahiti Mahana Beach suit son cours puisqu'en décembre dernier, le Président Édouard Fritch a signé le protocole d'accord pour le financement, la construction et l'exploitation du futur site touristique.

Maintenant, nous sommes au stade de ce qu'on appelle l'avant-projet avec l'objectif de signer le contrat définitif en juin-juillet 2016, cela marquera le début de la phase de réalisation des études, mais aussi des travaux de remblaiement, de confortement de sol ainsi que les études sur les projets détaillés au stade de dossiers de consultation pour les entreprises.

Ce sont des processus très lourds parce qu'il s'agit d'investissements considérables, mais nous sommes très confiants sur le fait que ce projet va se concrétiser.

À partir de la signature du contrat, il faudra compter environ 5 années pour sa réalisation avec les différentes phases études, création de remblais, constructions...

Nous espérons que les travaux démarrent le plus rapidement possible, les investisseurs ont également le souhait d'aller vite, le temps c'est de l'argent, il y a une volonté partagée d'aller le plus vite possible, en tout cas le contrat spitulera le temps imparti pour la réalisation de l'ensemble des différents éléments du programme.

Tahiti Mahana Beach aura un impact sur Moorea, mais aussi sur l'ensemble des îles de Polynésie, qui sont des îles de destination touristique ; il est évident que la réalisation d'un complexe de 3000 clés se doit d'être complétée par des hôtels pouvant accueillir les touristes qui ne resteront pas à Tahiti, il faut d'autres constructions d'hôtels.

« Aujourd'hui, des investisseurs prospectent pour trouver d'autres terrains, c'est le cas à Moorea sur le golf de Temae et sur des domaines déjà maîtrisés par le Pays, mais cela nécessite l'expertise des investisseurs ».

– Outre le golf de Teame, il y a les terrains de l'ancien hôtel Club Med à Haapiti, le Pays a la maîtrise de deux terrains, il reste encore à mener des négociations avec les autres propriétaires.

Sur ce domaine en particulier nous ne souhaitons pas exiger la cession des terrains, cela peut être des baux à très long terme qui permettraient de maîtriser l'ensemble du domaine pour la réalisation du projet.

Dans un premier temps, avant que n'aboutisse les négociations, nous pourrions permettre un accès public à la mer dans cette zone et peut être autoriser certaines activités ; des aménagements pourraient être réalisés dès cette année, notamment défricher le terrain.

« Tahiti Mahana Beach est un moteur qui va lancer toute une machine de développement dans les îles, car pour les touristes ce sera le point de départ pour visiter l'ensemble de nos îles ».

– La Socredo a racheté le golf de Temae, envisage-t-elle de construire un hôtel ?

– Non, l'achat du terrain de Temae était un portage qui doit permettre à des investisseurs de se réaliser ; des investisseurs, dont le groupe Groupement Recas Global Ltd/ China Railway International / R&F Properties, signataire du protocole pour le projet Tahiti Mahana Beach, sont intéressés par l'implantation d'hôtels sur Moorea y compris sur le golf de Temae.

– La situation économique actuelle en Chine n'impacte-t-elle pas leur décision d'investir en Polynésie ?

– Le groupe, propriétaire d'hôtels en Chine, est basé à Hong Kong, certes c'est la Chine, mais en terme de climat des affaires et de situation de la bourse de Hong Kong, ce n'est qu'un ralentissement, ce n'est pas une dépression, même si cela impacte tous les pays du Monde, d'ailleurs le taux de croissance en Chine en 2015 était de 7%.

Nous avons eu en Polynésie 1,5% de taux de croissance en 2014, en 2015 nous avons fait un peu mieux ce qui veut dire qu'il y a une reprise de l'activité économique en Polynésie, que le produit intérieur brut progresse à nouveau ; nous ne sommes plus dans cette situation vécue depuis 2008 avec une chute de la richesse du Pays, bien au contraire, il y a aujourd'hui un climat des affaires plus positif.

Sur Moorea, le taux de fréquentation des hôtels est bon, certains atteignent 85% de taux d'occupation, ce qui est plus haut que la moyenne des hôtels sur toute la Polynésie qui est de l'ordre de 70%.

(Suite P. 16)



Gestion facile des pensions et hôtels

Planning / Réservations

Facturation

Gestion des tarifs

Statistiques ISPF

Gestion des clients

Préparation Compta

Tél: 40 56 58 10 - 87 71 03 03

mail: herve@muaroa.com- Site: www.muaroa.com



Hervé DESCAMPS
informaticien d'expérience,
installé depuis 7 ans à Moorea,
a développé une plate-forme
innovante pour la gestion des
pensions et des hôtels.

Son expérience dans le domaine de l'informatique et l'écoute de ses clients lui ont permis de développer une plate-forme de gestion intitulée "Maeva Hébergement" qu'il a présenté au dernier salon du tourisme de février dernier.

En 2015, sollicité par de nombreuses pensions de famille, Hervé Descamps a développé un outil de gestion adapté à leur activité. Dès les premières démonstrations, lors du dernier salon du tourisme, « Maeva Hébergement » a rencontré un véritable succès.

Il ne s'agit pas d'un logiciel à installer sur ordinateur, il suffit d'avoir une connexion internet pour pouvoir gérer les réservations depuis un ordinateur ou même une tablette.

C'est un outil très facile d'utilisation souligne Hervé : « Le client se connecte sur sa plate-forme de gestion avec son login et son mot de passe. Dans cet espace de travail, il gère ses réservations, son planning, ses tarifs, ses clients, les agences, les remises, les basses saisons, etc. » Le système génère automatiquement les factures, calcule la TVA, gère les stocks, produit les statistiques pour l'ISPF et effectue la ventilation comptable du chiffre d'affaires poste par poste (séjours, transferts, petits déjeuners, consommations, excursions...) sur n'importe quelle période.

Avec « Maeva Hébergement », les pensions de famille bénéficient d'un nouvel outil qui peut leur faire gagner énormément de temps sur les différentes tâches administratives.

"Maeva Hébergement" est proposée sous forme d'abonnement dégressif, par exemple : Coût d'utilisation pour an : 7500 xpf TTC par mois.

cap
tahiti



Club Car

Distributeur exclusif agréé Club Car en Polynésie Française



Play To Win

Boutique Hôtel

cap
Centrale d'Achats
des Professionnels

cap
Centrale d'Achats
des Professionnels

14 rue Wallis et 17 cours de l'Union Sacrée

Tél : 40 85 44 25 - Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h30 - Samedi de 8h30 à 12h00





Aménagements en cours des quais de PaoPao et Papetoai

– Le Pays est en train de finaliser ces projets avec des quais rallongés, des centres d'accueil et des fare potée, des structures pour abriter les croisiéristes permettant une meilleure gestion des prestataires sur place ; nous avons bien avancé sur ces dossiers qui vont se conclure par l'ouverture des sites vers les mois de juin ou juillet. À côté de ces avancées, il y a une certaine rivalité et des tensions au sein des prestataires de service, des groupements se sont constitués ; dans les réunions que nous avons eues sur place, nous avons vu ces rivalités s'exprimer par des réactions assez violentes, donc pour essayer de mettre tout le monde d'accord, j'ai demandé à Tahiti Tourisme de travailler sur une représentation directe au travers d'un bureau spécialement chargé de la promotion et du marketing. Ce bureau serait implanté à la gare maritime de Papeete et à l'aéroport de Tahiti Faa'a afin de promouvoir l'ensemble des destinations, mais aussi Moorea qui est une île faite pour le tourisme.

Une personne sera spécialement chargée de Moorea, elle aura pour mission de mener une coordination avec les prestataires et également d'avoir une écoute de tous. Cela n'empêchera pas des regroupements et que des promotions particulières soient proposées par les uns ou les autres, mais notre souhait est de faire en sorte que ceux qui ne sont pas organisés puissent aussi être représentés directement par Tahiti Tourisme.

– Nous ne sommes pas encore revenus au niveau que l'on souhaiterait pour permettre notamment à des commerces de se maintenir; la crise s'est généralisée, est-ce que c'est en rapport avec la situation économique du Pays ou plutôt en rapport avec une évolution des modes de consommation et de la façon dont les gens achètent.

Est-ce qu'on peut croire que le commerce tel qu'on l'a vécu par le passé peut perdurer dans un monde globalisé, avec internet ou finalement, on peut tout acheter à l'extérieur ?

Actuellement, on voit que le PIB se redresse, or les achats d'automobiles ont chuté jusqu'à atteindre seulement 4 000 véhicules vendus par an, est-ce que c'est dû réellement à une perte du pouvoir d'achat des foyers polynésiens ou à un changement de comportement au regard de la consommation, c'est une question qui se pose et qui nécessite des réponses.

– Côté tourisme nautique, le conseil municipal s'est opposé à l'extension de la marina qu'en pensez-vous ?

– En matière de développement, il faut que les populations saisissent les chances qui s'offrent à elles; l'extension de la marina représente une opportunité, c'est bon pour le tourisme, pour l'économie de l'île, maintenant il faut que cela se fasse aussi avec le soutien de la population.

Notre gouvernement et le ministre Solia en particulier ne sont pas là pour imposer, si la population ne veut pas de cette extension, les investissements se feront ailleurs.

Signature du protocole d'accord pour le financement, la construction et l'exploitation du futur site touristique Tahiti Mahana Beach.



« Ce protocole d'accord est un document essentiel dans l'aboutissement du projet Tahiti Mahana Beach : il engage les parties sur les modalités et le calendrier des nombreuses étapes et conditions qui restent à réaliser pour parvenir à la signature du contrat définitif le 30 juin 2016 au plus tard ».

« Le Président Edouard Fritch, le représentant du groupe Groupement Recas Global Ltd/ China Railway International / R&F Properties, Ivan KO, et le directeur de TNAD, Claude Drago, ont signé, le 19 décembre dernier, le protocole d'accord pour le financement, la construction et l'exploitation du futur site touristique Tahiti Mahana Beach.

Le Président a, dans son allocution, souligné l'importance de ce projet qui représente 2,5 milliards de dollars et constitue, à ce titre, le plus grand projet d'investissement touristique de France et probablement même en Europe.

Le Président a rappelé qu'au cours des 70 ans d'exploitation, l'objectif est de 4500 emplois locaux directs et de près de 10 000 emplois indirects.

Les principaux termes du contrat sont les suivants : durée du contrat fixée à 70 ans pour l'exploitation du Resort, recours prioritairement à la main d'œuvre locale à la fois pour la construction et l'exploitation, achèvement et ouverture au public de l'ensemble des bâtiments au plus tard 6 ans à compter de la date d'entrée en vigueur du contrat et financement du projet assuré exclusivement par le titulaire ».

Le futur site Tahiti Mahana Beach comprendra un programme immobilier de 3000 clés (de 3+ étoiles à 5+ étoiles), dont 1800 clés hôtelières et 1200 clés pour clubs de vacances et condominiums, des espaces de commerces (centre commercial, boutiques de luxe, village polynésien pour l'artisanat), mais aussi des espaces de restauration, des infrastructures de divertissement (centre de convention de 600 à 800 places, galerie d'art, Aquaparc) et une marina. [...] Soulignant également la qualité architecturale du projet, le Président s'est réjoui de l'impact économique bénéfique, pour la Polynésie, qu'aura le Tahiti Mahana Beach.

Particuliers et professionnels,
découvrez des solutions d'assurances
à la mesure de vos besoins et de vos défis.



Comme le souligne Yannick CADET, directeur Poe-ma Insurances Polynésie :

« Après plus de 20 ans de présence en Polynésie française, Poe-ma est aujourd'hui le 1er courtier polynésien qui s'exporte à l'international ».

Solutions
d'assurance
navire de
commerce,
pêche,
plaisance
et faculté.



On ne peut assurer que ce que l'on connaît bien.
Poe-ma assurances, courtier d'assurance maritime spécialisé, a été créé en Polynésie française en 1991.

Pour répondre aux attentes des plaisanciers Poe-ma propose des garanties complètes, sur-mesure négociées avec le Lloyd's le plus grand assureur mondial, offrant des facilités de souscription qui permettent de garantir en valeur agréée (*assuré qui fixe la valeur de son bateau*) qui ne sera pas remise en cause même en cas de perte totale.

Plaisance Moteur – Voile – Grande Plaisance – Charter...

Polices Tous Risques, Multirisques Accident ou Responsabilité Civile Seule.

- Extension Cyclones et autres catastrophes naturelles (garantie comprise automatiquement dans la formule Multirisque)
- Extension bris de machine accidentel
- Responsabilité Civile étendue
- Sauvetage, recherche, retirement et destruction d'épave
- Garantie additionnelle des équipages et passagers

Solutions
d'assurance
habitation,
automobile,
emprunteur,
voyage...



Des garanties complètes et des tarifs performants.
Poe-ma assurances dispose de conditions d'assurance adaptées à son marché pour répondre précisément aux besoins locaux.

Assurance Auto

Païement adapté : annuel ou mensualisation sans frais.
Choix de produits : des garanties complètes dès la 1ère formule de base.
Une assistance 24h/24 et 7j/7 sur toutes les formules .
Garantie du conducteur sur toutes les formules couvrant les dommages corporels dont le conducteur peut souffrir à la suite d'un accident responsable, elle permet de compléter la prise en charge de la CPS.
Au niveau de la formule dite "tous risques" sont également couverts tous les événements naturels, cyclones, crues, ...
La garantie perte financière qui fait partie du forfait de base garantit le solde de l'encours du crédit en cas de perte totale du véhicule.

Assurance Habitation

Souscrire une assurance multirisque habitation c'est protéger ses biens et son patrimoine.

Dès la formule de base, une garantie complète :
— Incendie et événements assimilés — Dégâts des eaux — Bris de vitres — Vandalisme
Garanties optionnelles :
— Tempête, cyclone — Vol des objets mobiliers — Rachat de franchise — Biens en congélateur — Activité professionnelle à domicile — Pack plein air (garantie des piscines, mobilier de jardin...)

Poe-ma assurances 1er courtier polynésien à proposer le paiement à distance sur le net.



**Païement à distance,
assurez-vous
de gagner du temps.**

Grâce à son nouveau service de paiement à distance sur <https://www.poema.pf>, ayez un temps d'avance, réglez votre prime d'assurance en quelques clics et recevez votre attestation par mail.

Avec Poe-ma assurances, vous avez accès à la plus importante structure assurantielle du monde, Le Lloyd's of London (fondateur du marché de l'assurance britannique créé en 1688).



Poe-ma assurances

Immeuble Vognin

Marina Fare Ute

Tél.: 40 50 26 50 – info@poe-ma.com – www.poe-ma.com

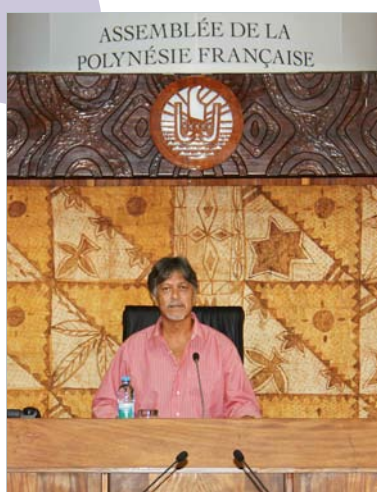


John Toromona un élu au service de sa commune.

L'Assemblée de la Polynésie française fête ses 70 ans. Des Femmes et des Hommes se réunissent régulièrement afin de définir les différentes orientations pour l'avenir du Pays. Nous avons choisi de faire le portrait de l'un des deux représentants de Moorea, John TOROMONA du Groupe "Rassemblement pour une Majorité Autonomiste" qui est aussi Maire délégué de la Commune associée d'Afareaitu.



John TOROMONA représentant à l'Assemblée de Polynésie française du Groupe RMA, Président de la Commission Permanente et Maire délégué de la commune associée de Afareaitu.



Portrait

– Avant de se lancer en Politique, John TOROMONA devient en 2001, sous la Présidence de Lucette TAERO, Secrétaire général adjoint de l'Assemblée de Polynésie française. Pendant 5 ans, il se forme notamment aux aspects de la comptabilité publique.

En 2004, il pense se lancer en politique, mais les changements successifs de gouvernement mettent un frein à ses élans.

Il travaille aux Affaires sociales pour s'occuper des handicapés, domaine qu'il maîtrise parfaitement, puis il occupe la fonction de Chef de Cabinet sous différents ministres tels que Armelle Merceron, Teura Iriti et

Nicolas Bertholon. De retour aux affaires sociales, Teura IRITI, lui propose de rencontrer Edouard Fritch puis Gaston FLOSSE et c'est ainsi qu'en 2012, débute vraiment sa carrière politique au Tahoeraa Huiraatira. En 2013, il est élu Représentant à l'Assemblée de Polynésie française et devient le Président de la commission des ressources Marines.

L'année suivante, lors de l'accession à la Présidence d'Édouard Fritch, John Toromona devient Président de la Commission permanente de l'assemblée.

Quand on lui demande pourquoi il a fait le choix de suivre Édouard Fritch, il nous répond :

« Sur proposition de Gaston Flosse, nous avons tous voté pour que Édouard soit Président de Polynésie française, je me suis engagé à soutenir son gouvernement et les projets qui seraient présentés, je reste fidèle à mes engagements, et c'est pour cette raison que je me suis engagé avec le groupe Rassemblement pour une Majotité Autonomiste ».

Fort du succès du Tahoeraa Huiraatira aux élections territoriales, John Toromona devient leader du parti autonomiste sur Moorea. Après les primaires, nommé Président de la Fédération du Tahoeraa Huiraatira de Moorea, il prépare activement les élections municipales de 2014 qui verront une vague orange s'abattre sur Moorea. John Toromona est pressenti par le Parti pour occuper la fonction de Maire de Moorea, mais c'était sans compter sur les jeux politiques et les trahisons...

À l'issue du premier Conseil Municipal, John Toromona est élu Maire délégué de la commune associée d'Afareaitu – « En tant que maire délégué d'Afareaitu je suis juste officier d'État civil. Aujourd'hui, le manque de concertation au sein du conseil municipal est flagrant, par exemple l'élaboration du budget 2016 a été faite sans s'occuper de l'avis des Conseillers ne faisant pas partie de la majorité du Maire actuel, dans ce cas je ne pouvais me m'abstenir au moment du vote et ne pas cautionner un budget qui ne nous convient pas ».



Aujourd'hui l'association Taatira Huma No Moorea Maiao accueille 30 enfants au Fare Moe Tini et 30 adultes au Fare Arii, créé en 1999.

John a dû abandonner la Présidence de cette association car ce poste était incompatible avec les fonctions qu'il a occupé au sein de différents ministères.

Né à Papeete, il y a bientôt 54 ans, John Toromona a fait toute sa scolarité à l'école primaire de Maatea puis au collège d'Afareaitu avant de continuer sa scolarité sur Tahiti au Lycée de Taaone; devant subvenir aux besoins de sa famille, il décide de suivre une formation, au lycée La Mennais, pour devenir instituteur afin de rentrer rapidement dans la vie active.

Il a exercé sur Moorea pendant 20 ans dans les écoles de Papetoai, Haapiti, Maatea et Afareaitu ce qui lui donne une excellente connaissance de la population et des attentes de celles-ci.

En parallèle, en 1994, il crée le premier centre pour enfants handicapés de Moorea

Création de l'association Taatira Huma No Moorea Maiao

● Père d'une fillette née avec un handicap, il est sensibilisé au fait qu'il n'existe aucune structure d'accueil, et avec d'autres parents il décide de créer l'association Taatira Huma No Moorea Maiao ; il en prend la présidence et développe le premier centre associatif spécialisé dans l'accueil d'enfants et adolescents en situation de déficience intellectuelle ou de handicap moteur. En 1998, une restructuration permet de créer la PEMS (Permanence Éducative Médicale Spécialisée) qui est, jusqu'à aujourd'hui, le seul centre agréé en Polynésie française. Ce centre fait référence dans ce domaine, d'ailleurs lors de la visite du Président Jacques Chirac à Tahiti en 2003, Bernadette Chirac était venue spécialement sur Moorea pour visiter la PEMS, visite qui devait durer 30 minutes, mais très intéressée par le fonctionnement et la qualité de l'association, la Première Dame était finalement restée près de 3 heures à Maatea.



Le Président Édouard FRITCH et John TOROMONA lors de la présentation des vœux aux confessions religieuses



Le 8 mars dernier, réunion publique au sujet de l'extension de la marina de Vaiare.

« J'avais réuni plus de 1500 signatures en faveur du projet d'extension, mais une partie du conseil municipal s'est basé sur les 700 signatures contre pour prendre sa décision ».

Moorea, sa priorité.

C'est par le biais de sa fonction à l'Assemblée que John Toromona œuvre pour Moorea, car il faut rappeler que les compétences de la Commune concernent principalement la distribution d'eau, l'assainissement, le ramassage et le traitement des ordures ménagères, les cimetières, l'entretien des écoles primaires et bâtiments communaux.

John Toromona nous explique sa fonction au sein de l'Assemblée

– « Ma position de représentant à l'Assemblée me permet de soutenir, voire de réclamer au Gouvernement, la réalisation de certains projets.

Par exemple, j'ai défendu, auprès du ministre de l'Équipement, la réfection de l'ensemble du réseau routier de Moorea. Lors des commissions législatives, nous avons jugé de la faisabilité du projet et son financement sera voté à l'Assemblée dans le cadre du Budget du Pays.

Aujourd'hui, une certaine partie de la population s'imagina que c'est la Mairie de Moorea qui est à l'origine de la réfection des routes, il n'en est rien ! le réseau routier principal de Moorea (route de ceinture) est géré par le Pays donc ces projets doivent être définis à l'Assemblée pour que les crédits de ces travaux soient votés dans le cadre du budget du Pays ».

« Pour 2016, nous avons programmé d'importants projets de réfection de la route sur les secteurs de Maharepa, Afareaitu et Haapiti. Le Ministre Albert Solia m'a confirmé que la route de Moorea sera entièrement refaite pour fin 2017 ».

Nous avons également abordé avec John Toromona le refus d'extension de la Marina de Vaiare, par une partie du conseil municipal.

– « Je soutenais cette extension, sa réalisation aurait permis la création d'emplois dans différents secteurs, d'ailleurs lors de la réunion publique, les jeunes, soucieux de leur avenir, étaient en faveur de ce projet, les personnes qui se sont prononcées contre sont des retraités.

Cette décision de contrer le projet n'est que politique, elle ne représente pas l'opinion de l'ensemble de la population de Moorea.

Pour justifier ce refus, on nous a présenté une pétition de 700 signatures, de mon côté, j'avais réuni plus de 1 500 signatures en faveur de cette extension, mais les dés étaient jetés, la décision d'une partie des élus était déjà prise depuis longtemps ».

Nous avons proposé au Conseil Municipal de mettre en place un comité de pilotage, avec en première réalisation la réhabilitation de l'existant ce qui aurait permis d'apprécier l'incidence des travaux dans la baie pour ensuite prétendre réaliser des travaux d'extension.

Le Ministre de l'Équipement est venu, une première fois, présenter le projet devant les élus de Moorea, une réunion publique avait été programmée puis annulée par la Mairie, pour finalement être décalée la veille du Conseil municipal qui devait statuer sur le sujet.

Je reconnais qu'il y a eu un manque de communication, mais ce projet à l'origine avait été initié sous la Présidence de Gaston Flosse et à ce moment-là, il ne posait aucun problème, et qu'aujourd'hui, porté par le Gouvernement Fritch il n'est plus intéressant pour Moorea !

Il est évident que les intérêts politiques de certains passent avant l'intérêt général de la population, car l'extension de cette Marina aurait permis la création d'emplois et injecté des devises dans les commerces de Moorea ».

L'habitat social fait également partie des dossiers qui lui tiennent à cœur.

« Depuis 2 ans, nous avons réussi à faire construire 100 maisons. Mes collaborateurs et moi-même accueillons à notre bureau annexe d'Afareaitu, les personnes qui souhaitent demander un Fare social, nous les aidons à préparer leur dossier avant les commissions d'attribution. Nous aidons toutes les personnes qui se présentent sans aucune préférence politique ».

John Toromona souligne que le fait d'être représentant élu de Moorea à l'Assemblée de Polynésie et Président de la Commission permanente, lui permet « d'avoir des relations au quotidien avec le Gouvernement et surtout de bien nous connaître et nous apprécier, c'est ainsi que nous pouvons établir une relation de confiance et durable ».

« Il faut savoir que près de 700 bateaux de plaisance, qui représentent plus de 2.600 touristes, viennent découvrir nos îles tous les ans, ils sont à la recherche d'une marina sécurisée pour pratiquer des réparations et se remettre d'un voyage éprouvant de près de 3 semaines depuis le canal de Panama.

Les statistiques démontrent que les retombées sur l'ensemble de la Polynésie s'élèvent à 1 milliard xpf / an.

Quel gâchis ! Moorea vient de perdre un projet plus de 600 millions financé par le Pays ! et surtout l'occasion de participer à la relance économique de l'île ».



Accueil tout en grâce à l'école de Maatea alors que la Directrice des services venait d'annoncer, à la grande surprise de John Toromona, que la Commune de Moorea avait l'intention de fermer l'école pour ramener les 200 élèves à l'école d'Afareaitu.

À l'invitation de John TOROMONA, la Ministre de l'Éducation, de la Jeunesse et des sports, Nicole SANQUER FAREATA a visité des établissements scolaires et autres installations sportives.

Dernièrement, la Ministre de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports, Nicole SANQUER FAREATA, avait prévu de venir assister à la grande course de pirogue scolaire qui se déroulait le samedi 19 mars, John Toromona lui a proposé de venir la veille de cette manifestation pour visiter quelques établissements scolaires et autres installations sportives.

Après avoir rencontré le Maire de Moorea, elle a visité le collège d'Afareaitu et prit connaissance des difficultés que rencontre cet établissement ce qui a permis à la Direction de lui déposer plusieurs projets qui pourraient être financés par le Pays.

– « Ensuite, précise John Toromona, nous nous sommes dirigés vers le terrain de sports d'Afareaitu appartenant à l'IJSPF (Pays) où j'ai demandé d'établir un projet pour l'installation d'éclairage afin d'avoir un beau terrain de football mis aux normes et ainsi pouvoir organiser des matches en soirée, mais aussi des manifestations de nuit, car il n'y a pas vraiment de terrain disponible ».

La visite s'est poursuivie par le centre d'hébergement de Maiao qui devrait accueillir une quinzaine d'élèves l'an prochain, ce centre est géré par l'établissement du collège (État et Pays) puis la délégation s'est rendue à l'école primaire de Maatea avant d'aller sur le site du futur Lycée de Moorea.

– « C'est un projet qui date de près de 30 ans, je suis très favorable à la réalisation d'un tel établissement pour la population de Moorea, mais lors de cette visite nous avons été très surpris par une déclaration du Maire Evans Haumani nous disant que "sa population" de Papetoai ne serait pas entièrement d'accord sur la réalisation de ce lycée, car cela risquait d'abîmer la nature de la baie de Opunohu. Ce projet est situé à côté du lycée agricole, donc éloigné des sites touristiques de la Baie.

Ce lycée devrait accueillir 400 élèves dans une vingtaine de classes. La Ministre a confirmé que la première pierre devrait être posée au cours du premier semestre 2017.

Si jamais le Maire refuse la construction de ce Lycée, ce sera le 2e gros projet refusé par la Commune de Moorea. Lors de notre entretien à la Mairie en début de matinée, la Directrice des services nous a annoncé que la Commune avait l'intention de fermer l'école de Maatea pour ramener les enfants à l'école d'Afareaitu, vous comprendrez ma stupeur, en tant que Maire délégué d'Afareaitu je n'étais même pas informé de cette intention. L'argument du Maire serait que le site serait marécageux,

il semble plutôt que ce soit les murs en parpaing entourant l'école qui retiennent l'eau lors de fortes précipitations, il s'agit uniquement de réaliser un aménagement technique conforme aux règles de l'art.

J'attends que le Maire fasse une annonce officiellement, mais je suis contre cette fermeture il faut absolument conserver une école sur Maatea qui reçoit actuellement plus de 200 élèves ».

Rencontre de la Ministre avec les représentants de l'association de kite surfeurs.



Pour clôturer cette visite, la Ministre Nicole SANQUER FAREATA et John TOROMONA ont rencontré l'association de kite surfeurs et les co-propriétaires du site.

– « Nous sommes allés rétablir le dialogue avec l'association de Kite surfeur de Tiahura et les copropriétaires du site, dialogue qui avait été très tendu, avant d'être totalement rompu par la Mairie de Moorea.

En à peine une heure, des solutions étaient proposées, la Ministre a confirmé qu'elle rencontrerait prochainement le Maire, ce dernier a convenu qu'il suivrait les recommandations de la Ministre.

Des propositions vont lui être faites, il devra les mettre en place. Une réglementation permettra de fixer les zones définies par convention entre les différentes parties pour que l'activité puisse fonctionner à nouveau et faire venir des touristes qui pratiquent cette discipline ».

Une fois de plus lorsque la sagesse fait prévaloir le dialogue au conflit on arrive toujours à trouver des solutions.



Location de voitures

des prix bas dès le premier jour !



EcoCar fête ses 2 ans

« Des prix bas très compétitifs couplés à un excellent niveau de service ont conquis la clientèle locale comme internationale, propulsant, en seulement deux ans, ÉCOCAR au statut de leader de la location de voitures à Tahiti »

Nous avons rencontré Luc ZAMMIT, qui nous a présenté ÉCOCAR, société familiale de location de voitures, implantée depuis maintenant 2 ans sur Tahiti.

– L'entreprise ECOCAR vient de fêter ses deux ans, pourriez-vous nous en parler ?

– Nous avons lancé notre entreprise familiale ÉCOCAR, installée en face de l'aéroport de Tahiti, en mars 2014 avec un seul objectif : dépoussiérer le marché de la location de voitures en Polynésie.

Nous avons mis en place une offre commerciale, en parfaite adéquation avec les besoins, tant au niveau du prix, que des services proposés.

✓ Notre concept « low cost », repose sur des tarifs fixes, très concurrentiels quelque soit la période de l'année, nous sommes également ouverts 7j/7 et 24h/24 sur simple réservation.

– En quoi votre concept révolutionne-t-il le marché ?

– Notre but est de rendre la location de voitures accessible à tous, au tarif le plus juste.

L'accessibilité s'entend par la livraison et l'enlèvement gratuit du véhicule sur le lieu choisi par le client, même pour une seule journée de location.

L'accessibilité, c'est aussi de pouvoir louer une voiture dès 18 ans, sans aucune surprime.

✓ Pour les clients ne disposant pas d'une carte bancaire ou d'un chéquier, habituellement indispensable pour louer une voiture, nous leur proposons de couvrir le dépôt de garantie par un versement de seulement 35 000 xpf en espèce.

Nous rendons la location de voitures accessible au plus grand nombre.

– Au quotidien, comment vous différenciez-vous de vos concurrents ?

– ÉCOCAR exploite une flotte de plus de 130 véhicules, récents, entretenus et renouvelés régulièrement.

✓ En plus de la livraison et de l'enlèvement gratuit du véhicule, sur le lieu choisi par le client, la plupart des options habituellement payantes, sont gratuites chez nous :

l'assurance tous risques, le kilométrage illimité, le prêt de sièges enfants, ou les barres de toit !

Seule l'option rachat de franchise est facturée, elle coûte en moyenne 3 fois moins cher que nos concurrents.



– Que pouvons-nous attendre D'ECOCAR à l'avenir ?

– Nous souhaitons avant tout continuer à satisfaire nos clients, de plus en plus nombreux, et leur proposer des tarifs de location de voitures toujours très attractifs. Nous sommes également très attentifs à leurs idées et leurs propositions qui nous aident à nous réinventer.

✓ Plus récemment, de grands acteurs économiques locaux nous ont apporté leur soutien, soucieux de développer avec nous, une nouvelle organisation de la location de voitures en Polynésie Française.



ECOSCOOT, des prix cassés, le service en plus !

Unique à Tahiti

✓ À partir de 125 cc
Casques et gants fournis
Kilométrage illimité
Réservation en ligne
Accueil 7j/7

Exemples tarifs :

SCOOTERS

YAMAHA Cygnus X
ou de même catégorie

3500 xpf TTC

VÉHICULES

Économique
(type Renault Twingo)

Location 24 heures
Assurance tous risques
Kilométrage illimité

4200 xpf TTC



Livraison et enlèvement gratuits partout à Tahiti*

Réservation en ligne

Assurance tous risques incluse

Accueil 7j/7 et 24h/24*

Kilométrage illimité

* Voir conditions sur ecocar-tahiti.com



Contact@ecocar-tahiti.com

www.ecocar-tahiti.com

Tél.: 89 50 44 77

www.ecoscoot-tahiti.com

Tél.: 89 40 70 70

L'ÉTUDIANT « Un programme ébouriffant »



123rf/Antonio Diaz

Vous partez loin de la Polynésie faire vos études,
pour cette étape importante de votre vie,

Air France l'Étudiant vous accompagne partout dans le Monde.

Pour pouvoir adhérer au programme l'Étudiant

- Avoir entre 16 et 29 ans
- Être résident en Polynésie française
- Poursuivre ses études en dehors du territoire
- Être membre Flying Blue

Les avantages

- Profitez de tarifs préférentiels pour vous et vos parents.
- Bénéficiez d'une franchise de 2 bagages de 23 kg en soute – 1 bagage de 12 kg en cabine
- 3 000 miles de bienvenue pour toute nouvelle adhésion à notre programme Flying Blue.
- Des conditions avantageuses et des offres exclusives tout au long de l'année.

Renseignements et réservations Auprès de l'agence Air France rue Lagarde à Papeete
par téléphone : 40 47 47 47 – Par mail : mail.tahiti@airfrance.fr
– site internet www.airfrance.pf



Air France et Air Tahiti signent un nouvel accord commercial

— Le 26 janvier 2016, Air France et Air Tahiti ont signé un nouvel accord commercial offrant aux clients des deux compagnies une meilleure desserte des îles de Polynésie française.

Cet accord permet aux clients de réserver plus facilement leurs voyages à destination de 19 îles de Polynésie française* au départ de Paris, Los Angeles, mais également de l'ensemble du réseau mondial d'Air France et de ses partenaires.

Désormais, les voyageurs peuvent réserver un billet unique depuis leur escale de départ jusqu'à leur arrivée à destination, incluant un trajet long-courrier avec Air France et inter-îles avec Air Tahiti.

Ce nouvel accord s'inscrit dans le cadre de la joint-venture transatlantique entre Air France-KLM et ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia. À cette occasion, Marnix Fruitema, directeur général adjoint pour la région Amérique du Nord Air France-KLM a déclaré : « Grâce aux nombreux liens culturels, économiques et historiques entre la France et ces îles paradisiaques, ce nouveau partenariat permettra à plus de clients du monde entier de découvrir la richesse de ces îles grâce à un itinéraire simplifié à bord des vols Air France et Air Tahiti. »

Pour Joël Allain, président et directeur général d'Air Tahiti : « Cet accord marque le début d'une collaboration rapprochée entre Air France et notre compagnie. Il permet d'élargir la vitrine de Tahiti et ses îles, qui bénéficieront ainsi, du très large réseau de distribution tissé par Air France à travers le monde. L'accessibilité qu'il offre aux agents de voyage du monde entier facilitera la vente de la destination. Air Tahiti se félicite de la signature de cet accord qui participe au développement touristique de la destination »

*19 îles : Bora-Bora, Moorea, Raiatea, Huahine, Maupiti, Nuku Hiva, Hiva Oa, Rangiroa, Tikehau, Fakarava, Manihi, Rurutu, Raivavae, Rimatara, Makemo, Raroia, Rikitea, Tubua, Rarotonga (Cook).

photos & documentations : Air France



Voyagez en famille ou entre amis

À partir de 10 passagers,

Air France vous propose des offres **GROUPES** pour vous aider à organiser et optimiser votre voyage.

Un service et une équipe dédiés à votre écoute

Exemples d'offres :

Papeete - Los Angeles **14 billets achetés = 1 billet offert**

Papeete - France (ou Europe) **19 billets achetés = 1 billet offert**

Tarifs préférentiels sur les réseaux Air France, KLM et Delta Airlines.

Renseignement : Tel : 40 47 47 47

mail : mail.groupe.ppt@airfrance.fr



Le chèque cadeau Air France
Personnalisez, offrez, surprenez...
Une invitation au voyage...
**Anniversaire, mariage, départ en retraite...
Vous cherchez une idée cadeau qui change ?**
À partir de 15 000 xpf, Air France vous propose de participer à la réalisation d'un voyage inoubliable, en offrant à vos proches le nouveau chèque cadeau.

Conditions et vente à l'agence Air France Rue Lagarde
du lundi au vendredi Renseignements au 40 47 47 47 ou
par mail : mail.tahiti@airfrance.fr

AIRFRANCE 
www.airfrance.pf



AIRFRANCE

FRANCE IS IN THE AIR



L'ETUDIANT

« Le nouveau programme Ebouffant »

Partez faire vos études en

FRANCE
EUROPE
ETATS UNIS
CANADA



CRYSTAL FINANCE

Leader du conseil en gestion patrimoniale globale, ce groupe gère plus de 10.000 clients dans une quarantaine de pays à travers le monde ;
CRYSTAL FINANCE conseille ses clients polynésiens en gestion de patrimoine depuis 1993.

Préparer votre retraite
Optimiser votre fiscalité
Améliorer votre prévoyance
Optimiser votre expatriation
Gérer la cession de votre entreprise



Françoise SYX Directrice régionale

C'est en 1993 qu'elle intègre le Groupe qui venait tout juste d'être créé : « C'était mon premier emploi et j'ai découvert un univers que je ne connaissais pas. Après quelques années à travailler dans différents services, j'ai intégré le service d'ingénierie patrimoniale, et là j'ai découvert ce métier passionnant de conseil en gestion de patrimoine. Afin de me perfectionner, j'ai passé un DESS de Gestion Patrimoniale et Financière en formation continue, et ça a été le début de cette carrière passionnante. Je suis arrivée en Polynésie en 2003 pour reprendre le bureau existant, tout d'abord comme conseillère puis en 2009 j'ai été nommée directrice régionale ».

Magazine de Moorea :

– Quelle est l'activité de CRYSTAL FINANCE ?

Françoise SYX :

– Nous sommes conseillers en gestion de patrimoine, spécialisés auprès des expatriés et des Français d'outre-mer. Notre objectif est d'apporter un service de proximité aux personnes qui sont loin de la métropole. Pour cela nous prenons en compte tous les aspects du patrimoine et travaillons sur l'ensemble des secteurs d'activités en matière de conseil, que ce soit les placements en produits de taux (tout ce qui est sécuritaire), mais également les marchés financiers et l'immobilier. Notre objectif est d'avoir une approche globale dans nos préconisations, mais aussi dans le suivi que nous allons apporter à nos clients, puisque notre démarche s'inscrit sur du long terme.

Établir ensemble un bon diagnostic de votre patrimoine, identifier vos objectifs prioritaires, prévoir et anticiper sont les étapes clés qui nous permettent de prendre avec vous les décisions les plus pertinentes puis de les mettre en œuvre et d'en assurer le suivi.

– Comment conseillez-vous vos clients ?

Lorsqu'un client vient nous voir, nous faisons le point sur son patrimoine, sur ce qu'il a déjà mis en place, ses besoins, ses objectifs et en fonction de ces différents paramètres nous établissons une étude. Comme nous travaillons avec de multiples partenaires : compagnies d'assurance, banques, promoteurs immobiliers, sociétés de gestion..., nous faisons une sélection de produits de qualité que nous présentons à nos clients. Notre statut d'indépendant nous permet de proposer des solutions en toute objectivité, et de pouvoir faire évoluer ces solutions. En effet, si quelqu'un qui vient nous voir pour préparer sa retraite, c'est généralement une décision sur du long, voire du très long terme. On ne va pas proposer une solution unique à un instant « T », nous allons apporter

notre conseil dans la durée et trouver d'autres solutions complémentaires ou les faire évoluer. Nous faisons un métier d'écoute : chaque client a son histoire, ses expériences plus ou moins heureuses, ses moyens, ses objectifs, nous faisons vraiment du conseil « sur mesure ».

Pionnier dans le conseil patrimonial international, CRYSTAL FINANCE est également un précurseur dans la multigestion flexible et réactive.

Notre code de déontologie assure à nos clients la plus haute confidentialité. C'est très important d'avoir un échange qualitatif avec nos clients afin de connaître leur sensibilité par rapport au risque.

Par exemple nous ne proposerons pas des investissements dynamiques sur les marchés financiers à quelqu'un de très prudent qui doit vivre de ses rentes et qui ne veut pas prendre de risque. Par contre, quelqu'un qui a du temps devant lui et qui souhaite optimiser son épargne pourra profiter de nos outils de gestion innovants pour investir sur les marchés financiers.

– Quel est votre type de clientèle ?

On peut distinguer 3 profils de clients :

- Des jeunes actifs, à qui nous allons proposer des solutions de prévoyance pour protéger leurs revenus, leur famille, mais également des solutions d'épargne pour construire leur patrimoine.

- Des clients qui ont un profil de croissance : ces clients cherchent à valoriser leur patrimoine, préparer leur retraite. Nous les aidons à optimiser les solutions qu'ils ont déjà mises en place.

- Enfin, nous conseillons également des clients qui ont un profil de rente : ils ont besoin de générer des revenus et pensent également à la transmission de leur patrimoine. Notre rôle est d'accompagner nos clients, de les guider afin d'optimiser leur patrimoine, et ce dans la durée. De nombreux clients nous ont déjà fait confiance, et je les en remercie.



CRYSTAL FINANCE





CRYSTAL FINANCE

AUGMENTEZ VOTRE RETRAITE AVEC LES SCPI



100 000^{XP} DE REVENUS

PAR MOIS POUR 30 000^{XP} D'ÉPARGNE*

LE PLACEMENT IMMOBILIER QUI PRÉPARE VOTRE AVENIR

Mieux qu'un bien d'habitation traditionnel, les SCPI** représentent le placement immobilier idéal pour vous constituer des revenus locatifs réguliers immédiats ou en vue d'un complément de retraite. Grâce à une prise en charge de la gestion, vous bénéficiez de tous les atouts de l'immobilier sans les contraintes.

PROFITEZ DES TAUX DE CRÉDIT
HISTORIQUEMENT BAS
L'ACQUISITION PEUT ÊTRE RÉALISÉE À
CRÉDIT AUPRÈS DES BANQUES
LOCALES OU MÉTROPOLITAINES.

LEURS AVANTAGES

- > Revenus locatifs réguliers et attractifs entre 5 et 6%
- > Gestion déléguée qui libère de tout souci
- > Liquidité organisée et revente possible tout au long de l'année
- > Souplesse d'investissement sur-mesure
- > Transparence de l'information et cadre réglementaire sécurisant

Liste complète des SCPI disponibles sur demande.

Prestation de conseil gratuite. Tarifs proposés identiques à un investissement en direct. Assistance dans vos démarches et montage financier. Contactez votre conseiller Crystal Finance au 40 501 200.

T 40 501 200 – **M** polynesie@groupe-crystal.com

F 40 501 200 – Centre Vaima – 3^{ème} étage – N°105 B – BP 40 177 – 98713 Papeete

* Exemple dont le résultat dépend d'hypothèses de taux de crédit et de rentabilité qui n'ont de signification qu'au regard d'une stratégie déterminée et de performances réalisées. ** Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) qui ont pour objet l'acquisition et la gestion d'un patrimoine immobilier d'entreprises (bureaux, commerces, murs de magasin)

Conseil Patrimonial International > Produits de taux > Immobilier > Actions

– Quels sont vos principaux produits ?

Nous travaillons sur les 3 marchés : taux, immobilier et marchés financiers.

Le placement miracle qui garantit le capital avec un rendement élevé n'existe pas ! Il faut composer avec la conjoncture. Les placements sécurisés, type bancaire, rapportent moins de 1%, les supports en Euro des contrats d'assurance-vie ne cessent de baisser (actuellement 2% en moyenne). Ce qui veut dire que si l'on souhaite gagner plus de 2% par an, une prise de risque minimum est obligatoire. À nous d'accompagner nos clients pour leur apporter des solutions adaptées en fonction de leur sensibilité, de leur situation et de leurs objectifs.

L'opportunité d'un placement dépend avant tout de son adéquation à votre situation patrimoniale présente, à votre profil d'investisseur, à votre âge et à vos objectifs de moyen et long terme.

La Bourse est généralement un marché qui fait peur, car il y a énormément de volatilité, on l'a vu depuis le début de l'année, mais être investi à 100% sur de l'immobilier n'est pas la solution. Nous devons faire des propositions qui sont en adéquation avec les besoins de trésorerie du client : l'immobilier est rassurant, mais ce n'est pas liquide, on ne peut pas avoir un patrimoine complètement investi dans l'immobilier, car, si demain le client a besoin de trésorerie il devra vendre, et si ce n'est pas le bon moment, il risque de perdre de l'argent.

La meilleure façon de protéger son patrimoine est d'être diversifié sur les 3 marchés.

Pour créer des revenus futurs, pour la retraite ou les études des enfants, nous allons préconiser quand c'est possible de faire appel au crédit, puisque les taux n'ont jamais été aussi bas, afin d'acquérir des biens immobiliers. Ce peut être de l'immobilier d'habitation ou de l'immobilier professionnel, au travers des SCPI.

– Pouvez-vous nous définir ce qu'est une SCPI ?

Les SCPI (Sociétés Civiles de Placement Immobilier) ont pour objet l'acquisition et la gestion d'un patrimoine immobilier locatif grâce à l'émission de parts.

Leur patrimoine est constitué de bureaux et de locaux loués à des entreprises, des administrations et des commerces.

Elles visent à distribuer un revenu régulier et élevé.

Au lieu d'investir dans un seul bien immobilier, le client investit dans une société qui gère un parc immobilier qui peut parfois dépasser le milliard d'euros de capitalisation.

CRYSTAL FINANCE en Polynésie

– Nous sommes une équipe de 9, mais derrière nous il y a un groupe en métropole (Montpellier et Paris) avec plus de 40 personnes pour nous assister et aider nos clients. Notre force est d'être présent dans une quarantaine de pays dans le monde, car le groupe s'est spécialisé auprès de clients non-résidents fiscaux français donc aux expatriés qui sont un peu partout dans le monde ; CRYSTAL FINANCE dispose de plus d'une centaine de conseillers à travers le monde et gère plus de 10.000 clients. Si l'un de nos clients quitte la Polynésie demain, il trouvera toujours un conseiller pour le suivre où qu'il aille. En Polynésie, nous gérons 700 clients.

Le risque locatif est ainsi mutualisé. Si un locataire s'en va, l'investisseur ne va même pas s'en apercevoir. Il va toucher un loyer régulier, autour de 5% de son investissement, sans souci de gestion.

Aujourd'hui, quand on achète à crédit à des taux inférieurs à 3% un bien qui rapporte du 5%, on n'a presque pas d'effort d'épargne, puisque les loyers paient une grande partie de l'échéance du crédit.

Un patrimoine, ça se compose de façon équilibrée de manière à avoir le meilleur compromis entre rendements, risque mesuré et liquidité.

– Avez-vous des projets innovants ?

– Pour apporter à nos clients la possibilité de diversifier leur patrimoine immobilier sur une autre zone géographique et sur une zone de devise que l'EUR, nous développons actuellement une gamme d'investissements immobiliers aux Etats Unis :

Hawaii, Los Angeles, Las Vegas, Miami et New York.

Nous avons pour partenaire Black Tulip Organization qui s'occupe sur place de toute la gestion locative, la comptabilité et des déclarations fiscales : c'est également de l'immobilier sans souci.

– Quels sont les points forts de votre groupe ?

– La principale qualité de Crystal Finance est de proposer des innovations constantes en terme de produits.

Mais ce que j'apprécie avant tout dans cette société ce sont les valeurs de proximité et d'écoute de la direction du groupe, valeurs que nous mettons en avant vis à vis de nos clients.



Investir dans l'immobilier aux États-Unis

Apple iPhone 6 S

Une seule chose a changé . Tout



Écran Retina HD de 4,7 pouces/5,5 pouces avec 3D Touch. Aluminium 7000 Series et écran en verre plus résistant. Puce A9 avec architecture 64 bits digne d'un ordinateur de bureau. Tout nouveau appareil iSight 12 Mpx avec Live Photos et stabilisation optique de l'image pour la photo et la vidéo. Touch ID. Connectivité plus rapide en 4G LTE comme en Wi-Fi. Autonomie longue durée. iOS 9 et iCloud. Le tout, dans un design unibody épuré.

Écran Retina HD de 4,7 pouces (diagonale) d'une résolution de 1 334 x 750
3D Touch/ Écran Retina HD de 5,5 pouces (diagonale) d'une résolution de 1 920 x 1 080 3D Touch
Puce A9 avec coprocesseur de mouvement M9 intégré
Appareil photo iSight 12 mégapixels avec Focus Pixels, True Tone Flash et Live Photos
Enregistrement vidéo 4K à 30 i/s et ralenti 1080p à 120 i/s
Caméra FaceTime HD 5 Mpx avec Retina Flash
Touch ID de deuxième génération
4G LTE Advanced1, Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac et Wi-Fi avec MIMO iOS 9 et iCloud

iPhone 6s

16Go à	116 900 xpf ^{TTC}
64 Go à	134 900 xpf ^{TTC}
128 Go à	149 900 xpf ^{TTC}

iPhone 6s Plus

16 Go à	134 900 xpf ^{TTC}
64 Go à	149 900 xpf ^{TTC}
128 Go à	164 900 xpf ^{TTC}

Existe en plusieurs coloris Gris sidéral, Argent , Or et Or rose



Un Bon d'achat d'une valeur de 2.000 xpf ^{TTC} offert

SYNERGIE

Immeuble Vairatoa - Fariipiti
Tél: 40 50 98 10 - Fax: 40 45 28 79
Email: synergie@mail.pf
Site: www.synergie.pf
Suivez nous sur facebook
SYNERGIE EQUIPEMENT



 Revendeur Agréé

Sécurité routière et délinquance Bilan 2015

En ce début d'année, il est intéressant de connaître les chiffres des accidents de la route, mais également de faire le bilan des différentes actions menées par la Brigade de Gendarmerie de Moorea en 2015. Pour répondre à nos questions, nous avons rencontré le Major Philippe CHOLET qui a pris le commandement de la Brigade de Moorea début août.



Le Major Philippe CHOLET a pris le commandement de la brigade de Moorea-Maiao début août 2015. Précédemment, il était en poste à la brigade de Faa'a, Commandant de brigade adjoint, depuis deux ans.

Délinquance

Cambriolages et vols.

Comme le souligne le Major Philippe CHOLET :

– « Concernant les vols, 384 vols (336 en 2014), une grande partie sont des vols simples, dits d'opportunité, facilités par un manque de prudence des victimes, touristes et résidents ; il faut que les gens prennent conscience que, même en Polynésie, il faut être vigilant et fermer porte et fenêtres lorsqu'on quitte sa maison ou son véhicule et ne pas laisser les sacs, téléphones... à la vue des éventuels voleurs[1] Les cambriolages sont également en hausse, 135 (88 l'an dernier) ; ces cambriolages ont mis en cause 108 personnes, malheureusement une partie sont mineurs, auteurs récidivistes et en Polynésie, nous n'avons pas de solution judiciaire.

Ils sont convoqués par le juge des enfants, mais souvent nous les retrouvons à nouveau impliqués dans des effractions quelques semaines plus tard. Un manque de responsabilité des familles est souvent en cause.

En fin d'année, dans une pizzeria sur Haapiti, nous avons eu 1 vol avec violence pour dérober le contenu de la caisse, l'agresseur, que nous avons arrêté, a fait preuve d'une extrême violence face à sa victime ».

Le taux d'élucidation (63%) est identique à 2014.

Patrouilles de nuit.

La recrudescence de la délinquance en novembre a amené la brigade de Moorea à intensifier les patrouilles nocturnes durant la semaine ; pour le Major Philippe CHOLET, les résultats se font déjà ressentir sur le premier trimestre 2016.

[1] Dans le cas d'un cambriolage, le délinquant recourt à la violence pour s'introduire dans une maison. Pour un vol, il profite d'une porte ou d'une fenêtre laissée ouverte pour pénétrer à l'intérieur.

Violence intra familiale ou de voisinage.

– « La brigade est également intervenue sur une trentaine de faits de violence, or cadre familiale, des bagarres dues principalement à l'alcool et au paka.

Concernant la violence intra familiale on dénombre 75 victimes dont 60 femmes, 45 d'entre elles étaient victimes de violence conjugale ».

Paka

– « Nous avons réalisé 89 procédures en rapport avec la culture de Paka, en grande partie sur des opérations initiées par notre unité, avec la participation des mutoi qui habituellement nous assistent lors de recherche de plantations ; nous avons saisi et détruit 3521 pieds de Paka sur l'année et procédé à la saisie de 280 litres de komo Puaka (Alcool artisanal illégal).

Nous travaillons de plus en plus avec les mutoi qui connaissent bien le terrain et la population, et qui sont présents sur Afareaitu et Papetoai.

Sécurité routière

• Bilan des accidents de la route constatés en 2015

8 accidents
4 blessés hospitalisés
3 blessés non hospitalisés
3 décès sur deux accidents de scooters

• Des contrôles accrus.

Conduite sous l'emprise d'un état alcoolique relevée lors des nombreux contrôles – 34 délits
24 procès-verbaux contraventionnels
3 dépistages salivaires positifs (conduite sous stupéfiants)



Contrôle d'alcoolémie avec l'éthylomètre.



Contrôle de présence de stupéfiants.



Moins d'accident en 2015, mais 3 scooteristes se sont tués ; l'an dernier, les deux décès étaient également dus à des accidents de scooters.



Brigade Territoriale Autonome de Moorea- Maiao

10 Sous-officiers

1 gendarme adjoint volontaire

6 gendarmes mobiles en renfort mensuel

placés sous le commandement du Major Philippe CHOLET



En 2016

La Brigade de Moorea-Maiao va poursuivre ses missions de police et de sécurité routière et renforcer les patrouilles de nuit qui ont montré leur efficacité contre les cambriolages lors du premier trimestre de cette année

Alcool au volant

La réglementation

Les articles 249 et 250 du code de la route polynésien prévoient que le taux maximal d'alcoolémie autorisé, au volant d'un véhicule, est de 0,50 gramme par litre de sang (g/l), soit 0,25 milligramme par litre (mg/l) d'air expiré.

– L'éthylotest (le « ballon ») détermine si le conducteur est en état d'alcoolémie.

– L'éthylomètre mesure le taux d'alcoolémie par litre d'air expiré.

– La prise de sang détermine le taux d'alcoolémie par litre de sang.

Outre les contrôles de police, tout conducteur impliqué dans un accident corporel de la circulation est soumis à un test de dépistage.

Les sanctions

Les sanctions encourues dans le code de la route sont les suivantes :

- Entre 0.25 et 0.40 mg/l d'air expiré (ou 0.5g/l et 0.79g/l de sang),

le conducteur est passible d'une amende forfaitaire de 16 100 FCP, pouvant atteindre 90 000 FCP en cas de paiement hors délai.

- Au delà 0.40 mg/l d'air expiré (ou 0.8 g/l de sang), il s'agit d'un délit qui est passible d'une amende pouvant atteindre 535 000 FCP et jusqu'à 2 ans de prison. La suspension du permis de conduire peut être immédiate.

- Récidive ou conduite en état d'alcoolémie positive et après usage de stupéfiants, 1 071 000 FCP, 3 ans suspension de permis, 3 ans à 4 ans de prison.

interMAT

ALQUILER y VENTA
Bralat
MODULOS PREFABRICADOS

Constructions Modulaires

A bout de patience pour attendre des mois pour trouver des locaux?

En partenariat avec Bralat (Espagne),

Intermat se diversifie maintenant dans les constructions modulaires.

Petits ou grands, superposables ou non,

Intermat s'engage à personnaliser vos besoins aussi bien personnels que professionnels.

Alors n'attendez plus et passez nous voir dans la vallée de Hamuta à Pirae pour toute étude personnalisée.



Les constructions modulaires peuvent contourner tout obstacle et se poser sur pilotis.



Fraîchement sorti de l'usine en Espagne, plusieurs constructions modulaires peuvent facilement rentrer dans les containers pour pouvoir répondre à toutes vos demandes locales.



Superposable ou pas, standard ou besoin de customisation à vous choisir !

Rapide à installer.

Idéal pour les pensions de famille. ou en bungalow de jardin de 15m². (moins de 20m² pas de PC)



Évolution tarifaire & nouvelle facture

Le 1er mars dernier, Grégoire de CHILLAZ, Président Directeur Général d'EDT ENGIE, présentait l'évolution tarifaire et la nouvelle facture.

Au cours de cette conférence, il a rappelé les nouvelles orientations du groupe ENGIE et d'EDT ENGIE en Polynésie.



Martha FAILLOUX-SIAO Chef de Service Clientèle,
Grégoire de CHILLAZ Président Directeur Général et
Thomas FLOHR Chargé de Mission aux Relations Institutionnelles.

Les tarifs sont fixés par le Pays en Conseil des ministres.

– « La mise en œuvre de la nouvelle facture et de la grille tarifaire résulte de 12 mois de concertation avec le Pays. Au cours de ces échanges, nous avons décidé avec le Pays d'engager des investissements importants et innovants que nous appelons Hydromax visant à améliorer la production hydro-électrique de 1,6% sur Marama Nui soit 2,5GW/h de production supplémentaires à l'année.

Nous avons acté une augmentation du prix moyen de l'hydro-électricité de 71 centimes du kWh sans répercussion sur le consommateur, ce prix n'avait pas été révisé depuis 1992, par ailleurs, dans un souci de transparence nous avons présenté l'ensemble de la comptabilité analytique d'EDT au Pays, ce qui a permis de définir les nouvelles bases de calcul de la facturation de l'électricité, avec une comptabilité dite « appropriée » du service public, notamment en dissociant la partie production de la partie distribution qui sont des métiers différents et aussi en faisant apparaître les différentes charges et taxes liées à cette rémunération.

La nouvelle formule de rémunération a été construite à partir de cette comptabilité appropriée, la formule permettant de la calculer sera actualisée suivant les indices spécifiques qui sont adaptés aux différentes charges, ces indices seront publiés au JOPF et réévalués 2 fois par an. En plus de ces accords, nous avons décidé de répondre aux demandes fortes du Pays dont la 1ère est la sortie de l'électricité du FRPH (Fonds de Régulation des Prix des Hydrocarbures), nous allons mettre en place un système de prix fixe d'achat des combustibles qui sera revu deux fois par an ».

Dans les tarifs de l'électricité, il n'y aura pas de variations tous les mois, dues au prix du combustible, mais une actualisation du prix de l'électricité, 2 fois par an, sur la base des cours du baril de brut du moment.

– « Il est important de rappeler que la proportion des charges de combustible représente 28% de la facture. Lorsque le prix du baril est divisé par 2, vous ne retrouvez pas une facture divisée, par 2, car il y a un phénomène de dilution qui est à la juste proportion de ces 28 %, qui eux-mêmes sont dilués car quand le baril baisse ou monte les

coûts de raffinage, de fret, de stockage et de livraison ne varient pas, il y a donc un impact sur la facture uniquement de la part du coût du combustible.

Je précise que les tarifs fioul de la Punaaru au 1er septembre 2016 intégreront le surcoût d'un fuel à 1% de soufre alors qu'aujourd'hui nous avons 2% de soufre sur la centrale[1]. Autre demande du Pays à laquelle nous avons donné une suite favorable, c'est de travailler ensemble à la mise en place d'un système de péréquation tarifaire transparent. Je rappelle qu'aujourd'hui, historiquement, la péréquation est intégrée au tarif de l'électricité, le Pays a souhaité, pour plus de transparence, que cette péréquation apparaisse de manière distincte sur la facture.

Autre demande du Pays, que EDT ENGIE qui est actuellement actionnaire à hauteur de 39 % du capital de la TEP, cède ces titres et sorte du capital ; nous accédons à cette demande et nous sommes en train de travailler, avec le Pays, pour trouver un investisseur de substitution à charge, au Pays d'identifier cet investisseur ».

– « Une nouvelle formule tarifaire ainsi qu'une nouvelle grille de tarifs ont conduit à une baisse moyenne du prix de l'électricité au 1er mars 2016 de plus de 5% voire 8% pour les clients particuliers et les PME, ajoutées à la baisse du 1er mars 2015, cela représente, en un an, une baisse moyenne cumulée de 10% pour les consommateurs et 13% de baisse pour les particuliers sur la même période.

Rappelons que pour le budget moyen d'une famille en Polynésie le montant journalier passe de 300 à 270 xpf par jour soit un prix de 33 xpf du kWh ».

Grégoire de CHILLAZ souligne :

– « EDT ENGIE a un contrat de Service Public qui est long compte tenu des masses importantes d'investissements à amortir. Nous ne sommes pas propriétaires des centrales de production, ni des réseaux, ils appartiennent aux collectivités et au Pays et c'est bien au Pays de concevoir sa politique énergétique ; nous sommes bien évidemment à ses côtés pour la mettre en œuvre, mais c'est au Pays de légiférer pour définir sa politique énergétique et notamment celle qui va lui permettre de réussir sa transition énergétique. »

[1] Le fioul lourd contient plus de soufre (généralement 1%) que le fioul domestique (moins de 0.1%).



Date de la création de la société : 1953
Nombre de salariés : 500
Nombre de clients : 86 205 (62 754 à Tahiti et 23 451 dans les îles)
Moyenne de consommation pour un client domestique sur Tahiti :
1994 : 239 kWh/mois
2010 : 271 kWh/mois
2015 : 235 kWh/mois

Nouvelle identité ENGIE en Polynésie

Lors de cette conférence de presse, le Président Directeur Général a également présenté la nouvelle marque EDT ENGIE :

– « Le Groupe a souhaité changer sa marque sur le plan mondial pour incarner la transition énergétique. Le secteur de l'énergie vit actuellement des bouleversements considérables, c'est un secteur d'activité extrêmement compliqué, je rappelle que personne n'imaginait, il y a encore 3 ans, que le prix du baril de pétrole serait à 30\$, que la conscience collective des citoyens de la planète allait se réveiller et qu'à la COP 21, pour la 1ère fois, des accords contraignants sur le réchauffement des températures seraient signés.

Avec ce changement de nom, notre Groupe a voulu signifier, de manière très claire, qu'il passait d'un monde qui était qualifié d'ancien, le monde des grosses unités de production centralisées, à un monde nouveau de productions d'énergie décentralisée et d'énergie renouvelable ; aujourd'hui, comme vous pouvez le voir, nous passons d'un gros réseau, où chaque consommateur venait s'alimenter, à un besoin exprimé par les clients d'avoir leur propre autonomie, leur propre production décentralisée respectueuse de l'environnement et c'est un challenge considérable pour les opérateurs énergétiques.

Nous devons nous adapter à ce mouvement, à cette mutation considérable, tant dans les attentes des clients que dans les évolutions technologiques majeures.

Une de ces évolutions est l'arrivée prochaine, sur le marché, des solutions de stockage d'énergie « des batteries » qui vont permettre une accélération du développement du solaire. Aujourd'hui, les solutions solaires sont sans stockage, demain nous aurons la possibilité de mettre en réserve l'énergie produite durant la journée pour la restituer la nuit ou pendant les périodes des pluies.

Le Groupe ENGIE soutient et accompagne pleinement le pays dans son Plan de Transition Énergétique.

Nous sommes satisfaits de voir l'accélération du développement du solaire, je rappelle que le Groupe ENGIE se positionne comme un leader mondial dans cette transition énergétique et qu'en Polynésie, à travers notre filiale INEO, nous sommes le 2e installateur de solaire.

Le Pays s'est fixé pour objectif d'atteindre 50 % d'Énergies Renouvelables en 2020, l'an dernier, la production hydroélectrique et solaire était de 37 % ».



Une nouvelle identité pour accompagner les nouveaux défis énergétiques. Depuis le 1er janvier 2016, EDT ENGIE a endossé la marque ENGIE, tout comme ses filiales du pôle Services à l'Énergie : Inéo, COFELY Polynésie et Poly-diesel. Ce changement de nom incarne pleinement le changement et la transition énergétique dans un monde en mouvement.

La Transition Énergétique

Fin 2015, la part des Énergies Renouvelables en Polynésie française est de 30,2 %, dont 25,7 % d'hydroélectricité et 4,5 % d'énergie photovoltaïque.

Ce taux d'Énergies Renouvelables a permis d'éviter l'importation de 44,6 millions de litres de fuel/an à Tahiti et le rejet de 142 000 T/an de CO₂, ce qui équivaut à la circulation, chaque année à Tahiti, de 46 000 véhicules fonctionnant au gazole.

Une nouvelle facture plus simple et plus claire

Chaque client peut maintenant mieux gérer son budget et sa consommation.

Martha FAILLOUX-SIAO, Chef du Service Clientèle, a présenté la nouvelle facture d'électricité.

– « La nouvelle facture répond à un besoin, de clarté et de transparence, exprimé par nos clients.

Les indicateurs de satisfaction, que nous mettons en place dans nos processus commerciaux, ont démontré clairement des difficultés de compréhension de cette facture, il était donc nécessaire, à notre niveau, de poser les jalons d'une nouvelle facture.

Un audit a été réalisé afin d'identifier les attentes des clients et les améliorations souhaitées.

Les réunions, mises en place pour cet audit, avaient la particularité de mixer des clients et des agents d'accueil d'EDT ENGIE, ce qui a permis, au-delà du recueil des retours clients, d'impliquer également les agents dans la refonte de la facture afin qu'ils soient capables d'apporter immédiatement des explications aux interrogations des clients qui auront maintenant la possibilité de mieux maîtriser leur consommation et de relever d'éventuelles anomalies ».

Cette nouvelle facture est numérisée, elle s'inscrit dans la transition digitale.

– « L'objectif est d'élaborer une plateforme digitale c'est-à-dire de mettre en place une application de paiement, mais également de développer des agents virtuels pour que le client soit lui-même acteur de sa gestion ».



Au verso

apparaît un tableau détaillé par tranche sachant qu'avec cette nouvelle facture leur nombre a considérablement baissé passant de 20 à 7 tranches avec seulement 2 tranches tarifaires pour les particuliers : tranche 1 : 0 à 240 kWh/mois ; tranche 2 : + de 240 kWh/mois



Au recto

sont concentrées toutes les informations personnelles des usagers ainsi que les données qui leur permettent de mieux maîtriser leur consommation d'énergie avec notamment, un graphique de couleur présentant le bilan des consommations et son historique, le montant dû apparaît désormais détaillé donnant ainsi une entière transparence sur les différents coûts constituant la facture d'électricité et un diagramme circulaire dit « camembert » donne la répartition des rubriques de facturation permettant de mieux comprendre les montants facturés

- Auto
- Habitation
- Entreprise
- Voyage
- Scolaire
- Famille



- Assurances Vie
- Retraite
- Epargne
- Placements financiers
- Santé

réinventons / notre métier

VOTRE MEILLEURE PROTECTION



☎ 40 46 16 16

Site : www.axa.pf - Email: contact@axa.pf

Délégation de Polynésie Française - Renseignements auprès de votre espace conseil le plus proche

Papeete / Lagarde 40 46 16 01 - Arue 40 54 20 70 - Punaauia / Tamanu 40 54 33 80 - Taravao 40 54 75 50 - Moorea 40 55 01 10 - Raiatea 40 60 01 15

ALEX, LUC, BRUNO, du secteur public au secteur privé, une transition réussie.

Lors de l'attribution du contrat d'affermage de 2004, dans le cadre de la délégation de service public, la SPEA, aujourd'hui Polynésienne des Eaux se devait d'intégrer dans son agence de Moorea, cinq des seize agents communaux du service de l'eau.

Si deux de ces recrutés sont aujourd'hui à la retraite, ALEX, LUC, et BRUNO poursuivent leur carrière au sein de la Polynésienne des Eaux, nous vous proposons de découvrir leur portrait.



Jean-Pierre LELOCH
responsable de l'agence Polynésienne des Eaux de Moorea

Jean-Pierre LELOCH se souvient « Dès que ces 5 nouveaux agents ont rejoint l'entreprise nous les avons formés aux différents métiers de l'eau avec un accent tout particulier mis sur la sécurité, mais aussi sur l'utilisation de l'informatique, car ils découvraient l'ensemble des potentialités de cette nouvelle technologie mise à leur disposition. Cette formation a permis d'établir un climat de confiance entre ces nouveaux employés, les chefs d'équipe et la direction. Au fur et à mesure que leur intégration se faisait au sein de l'entreprise, nous avons constaté que leur niveau de compétence leur permettait de réaliser leur mission quotidienne en toute quiétude ; cette maturité professionnelle permet d'établir un climat de confiance entre ces agents et la population de Moorea qui leur donne la volonté de vouloir toujours faire mieux, de plus, il est important de souligner que l'ensemble du personnel de l'agence est soit originaire de l'île ou bien a grandi sur Moorea ce qui facilite grandement les relations avec la population ».



Luc OITO

Il commence sa carrière professionnelle à l'Hôtel Bali Hai de Maharepa puis en 1984 la Mairie lui propose de rejoindre les services municipaux.

Il sera d'abord affecté à l'entretien des bâtiments communaux, dont l'école de Maatea, puis chauffeur d'engins avant d'être nommé au service hydraulique où il a travaillé sur l'installation du réseau, mais aussi sur des réparations lors de casses ainsi qu'à l'entretien et l'aménagement de captages ce qui lui a donné une parfaite connaissance des installations sur Moorea.

En 2004, la Mairie lui permet de rejoindre la Polynésienne des Eaux. Après 6 mois de formation, il découvre toute l'étendue du métier de l'hydraulique.

Aujourd'hui chef d'équipe, il dirige 3 agents et un conducteur d'engins et intervient sur l'ensemble du réseau en affermage de Moorea.

Luc est très satisfait d'avoir rejoint une entreprise privée qui possède des moyens importants aussi bien en matière de logistique, que des possibilités d'évolution de carrière avec des formations adaptées aux capacités de chacun.



Bruno HOIORE

Après sa scolarité, il travaille dans des entreprises de bâtiment puis en 1988 il est embauché aux services techniques de la Commune de Moorea où il participe à l'entretien des bâtiments communaux et à la reconstruction d'écoles. Il travaillera durant 2 ans sur les réparations et le renforcement des différents captages de l'île.

En 2004 il saisit l'opportunité de rejoindre la Polynésienne des Eaux. Dans un premier temps, ses compétences en matière de maçonnerie ont été très utiles à l'agence de Moorea notamment pour les captages et les réalisations d'ouvrages de génie civil sur le réseau puis il sera affecté sur différentes tâches d'entretien du réseau et des captages de Moorea.

Bruno dit avoir découvert une véritable équipe de professionnels qui l'a soutenu dans son évolution au sein de l'entreprise et il estime avoir gagné bon nombre d'avantages par rapport au secteur public.



Alex NEHEMIA

Après des études au Taaone, il commence à travailler dans le bâtiment, puis en 1980, il intègre les services techniques municipaux de Moorea où il y réalise principalement des ouvrages de maçonnerie.

Il sera affecté à l'entretien des captages pendant 5 ans, mais ses compétences font de lui un employé polyvalent.

En 2004, après avoir passé 24 ans au service de la Commune de Moorea, Alex intègre la Polynésienne des Eaux ; après une formation continue, il est nommé responsable de la gestion du matériel de l'agence de Moorea, que ce soit pour l'outillage ou bien encore les milliers de références de matériels nécessaires à l'entretien du réseau de Moorea.

Après 12 ans passés au sein de cette entreprise, Alex est très satisfait de sa transition, il a pu se perfectionner dans son métier tout en côtoyant des collègues dans une très bonne ambiance.

La Polynésienne des Eaux a répondu à une consultation dans le cadre d'un Appel d'offres afin que la Commune de Moorea choisisse son fermier pour les années à venir.

Dans cet Appel d'offres, comme en 2004, la reprise d'une partie du personnel du service hydraulique de la commune fait partie des négociations.



Mehiaata – Chargée de communication

Les sourires des Vaihineora... aux Tane

A l'occasion de la semaine dédiée à la femme « Smile for Vahine » célébrée par la Délégation de la famille et de la condition féminine du 8 au 12 mars 2016, la Polynésienne des Eaux a continué son engagement pour la promotion d'une image positive de la femme... et des hommes !

Te Vaihineora, une 3ème édition dédiée aux compétences

En 2014, la Polynésienne des Eaux a lancé « Te Vaihineora », une initiative destinée à valoriser des parcours de femmes engagées dans l'eau, l'environnement et le développement durable.

En 2015, elle a célébré les femmes et les changements climatiques à l'occasion de la COP21.

Pour cette troisième édition, la Polynésienne des Eaux a souhaité valoriser « ses vahines », les héroïnes du quotidien des services de l'eau et de l'assainissement.

Souvent moins nombreuses, elles déploient des compétences complémentaires aux métiers techniques comme les analyses physico-chimiques, la relation clientèle, la gestion de projet, etc.

Te Vaihineora, la compétence à l'honneur

Pour cette édition 2016, Te Vaihineora met la compétence et le parcours professionnel à l'honneur dans le cadre de l'année de l'eau et de l'emploi célébrée par les Nations Unies. Cette année en effet, la Journée Mondiale de l'Eau et 2016 sont dédiées au travail, aux emplois et aux professionnels du secteur de l'eau et l'assainissement.

En Europe, le secteur de l'eau et l'assainissement représentent 800.000 emplois directs.

Les chiffres d'affaires des technologies du secteur de l'eau et l'assainissement devraient croître de 5 à 25 % dans les 5 prochaines années portées par le développement des technologies membranaires, des systèmes d'information ou services en ligne. D'autres technologies de niche devraient également voir leur essor comme les technologies de la mer (algues, ETM, etc.) En Polynésie française, le secteur lié à l'économie marine (économie bleue), est la deuxième source d'emploi et de valeur ajoutée (tourisme, activités portuaires, produits dérivés de la mer, etc.)

Le pari de l'égalité

Cette année, la Polynésienne des Eaux a choisi de représenter l'égalité entre les hommes et les femmes. Une exposition organisée pour la journée du 8 mars a mis en avant la complémentarité des employés de la société afin de valoriser des compétences, mais aussi de promouvoir l'emploi féminin, l'égalité des salaires ainsi que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, facteur d'équité.

Dix collaboratrices se sont prêtées au jeu des questions afin de proposer des portraits colorés et axés sur les défis professionnels quotidiens qu'elles relèvent.



Mileana et Gilda de l'agence Polynésienne des Eaux de Moorea



Mileana – superviseur clients

Traitements de la relève, vérifications des consommations, facturation, réclamations clients...

« Je dois passer beaucoup de temps à vérifier pour qu'il n'y ait pas d'erreurs et provoquer un mécontentement de nos clients. J'adore ce que je fais. Notre équipe et l'organisation contribuent beaucoup à mon épanouissement. Quoi de mieux que d'aimer son travail quand on a des journées bien remplies ? »



Gilda – agent clientèle

Accueil, encaissements, Gilda réponds également aux différentes demandes, sur les factures, les branchements eau et assainissement... « J'enregistre et transmets au service concerné les réclamations, je suis le lien entre le client et le service technique. J'aime mon travail de relation clientèle, c'est un beau métier d'être en relation avec des personnes, de les connaître, d'être disponible pour eux ».

Benjamin DECLUME un apiculteur passionné

Des peintures rupestres datées de 8 000 ans environ prouvent que les chasseurs de miel n'hésitaient pas à se lancer dans de périlleuses escalades pour déloger le miel sauvage. Le métier d'apiculteur est une profession parfaitement identifiée dans l'ancien Empire égyptien, 2400 av. J.-C.. Amateur ou professionnel, l'apiculteur est avant tout un amoureux des abeilles et de la nature, qui participe à la sauvegarde de la biodiversité. L'apiculture nécessite un apprentissage afin de bien connaître les abeilles et acquérir des savoirs techniques pour prendre soin des ruches et pouvoir récolter du miel.



Benjamin DECLUME

Sa passion pour les abeilles est née depuis son plus jeune âge à travers des reportages. Son épouse lui offre sa première ruche et aujourd'hui Benjamin veille sur 120 ruches, mais avant d'en arriver là, il a dû suivre une première formation auprès d'un apiculteur de Moorea qui lui a vendu une première colonie lui permettant de démarrer, puis il s'est documenté et perfectionné à travers des échanges avec d'autres apiculteurs.



C'est sans doute en Asie que l'abeille butineuse a fait son apparition quelques millions d'années avant que l'homme n'apparaisse, mais le témoignage le plus ancien que l'on connaisse de la présence des abeilles sur le globe est un insecte fossilisé, incrusté dans un bloc d'ambre de la Baltique daté de 60 millions d'années.

Nous avons rencontré Benjamin DECLUME, apiculteur qui nous fait découvrir sa passion et qui nous explique pourquoi il faut à tout prix protéger l'abeille polynésienne.

Pas de ruche sans reine

– Il faut une reine par colonie, c'est l'élément primordial pour développer la population de la colonie. Une fois que la colonie est formée, il faut faire en sorte qu'elle occupe tout l'espace de la ruche et ce n'est qu'à partir du moment où il y a une population suffisante dans la ruche et bien assez de fleurs aux alentours, que les abeilles se mettent à faire des réserves de nectar qu'elles concentrent et qu'elles stockent dans la ruche qui devient du miel qui pourra être récolté.

L'abeille polynésienne est protégée, c'est un des derniers endroits au monde où il n'y a pas de *Varroa destructor* parasite responsable de la mortalité d'un grand nombre de colonies d'abeilles dans le monde.

Il est strictement interdit d'importer des reines en Polynésie. Plusieurs experts estiment d'ailleurs que le niveau génétique de l'abeille polynésienne était très intéressant.

– L'élevage de reines est la partie la plus technique en apiculture, les abeilles sont mises dans des conditions qui vont les obliger à élever un certain nombre de reines. Nous devons intervenir pour récolter ces reines avant la naissance, car la première qui naît tue les autres. On les sépare et avec ces reines qui vont être élevées, on va pouvoir créer une colonie par reine. Une colonie regroupe entre 30 et 60 000 abeilles.

Les abeilles européennes ont été importées en Polynésie par les premiers missionnaires ensuite les apiculteurs les ont importées d'Hawaii, de Nouvelle-Zélande lorsqu'il n'y avait pas encore de maladie.



Les ruches de Benjamin sont réparties sur Moorea

En France, depuis une trentaine d'années, les populations d'abeilles diminuent.

Ce phénomène touche d'autres pays d'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. Cette surmortalité alarmante s'est accélérée depuis le milieu des années 1990, des ruchers entiers ont été dévastés en quelques années.

Les causes de ce désastre ? L'usage intensif de produits phytosanitaires, qui intoxiquent les abeilles, favorise en diminuant les défenses immunitaires les infections parasitaires, dont le redoutable varroa. Et l'apparition d'un nouveau et terrible prédateur, le frelon asiatique.



Le varroa : un véritable vampire des ruchers.

Le varroa est un acarien visible à l'œil nu, qui est passé de l'abeille d'Asie, *Apis Cerena* à l'abeille européenne *Apis Mellifera* au début des années 1980. Depuis, ce parasite a gagné la totalité des départements français et il provoque des dommages considérables dans les ruchers qu'il infeste. Il s'attaque aux ouvrières et bourdons adultes, mais également aux larves.

La femelle varroa très prolifique pond ses oeufs dans les cellules de couvain, ainsi les jeunes parasitent les larves pour se développer à leurs dépens.

Deux antennes
qui sont
"le nez et les mains"
des abeilles .

Les deux mandibules
servent à mastiquer
et la longue trompe
permet de prélever le
nectar



Dans l'abdomen, se
trouve le jabot où
l'abeille stocke
le nectar et l'eau ainsi
que les glandes cirières
qui sécrètent la cire
pour construire
les alvéoles

L'abeille domestique, *Apis mellifera*, est un insecte de l'ordre des Hyménoptères qui comprend plus de 100 000 espèces. Elle appartient à la grande famille des Apoïdes, dont les membres ont pour caractéristiques communes de posséder une longue trompe pour recueillir le nectar, et de disposer, sur leurs pattes arrière, d'un astucieux système pour entreposer le pollen.

Un univers fascinant

Au fur et à mesure de leur existence et de leur maturation physiologique, les abeilles changent de rôle. Les abeilles vivent en colonie et forment une société très organisée. Jusqu'à 50 000 ouvrières s'activent avec ardeur autour de la reine, dont la tâche unique est de pondre. Dans la ruche, seules les quelques centaines de faux-bourçons paraissent ! Durant leur existence, les abeilles exercent jusqu'à sept fonctions différentes : nettoyeuse, nourrice, architecte, manutentionnaire, ventileuse, gardienne et butineuse.

La nettoyeuse :

Au premier jour de sa vie, l'abeille part nettoyer les cellules.

La nourrice s'occupe du couvain

Quand elle atteint 5 à 6 jours, l'abeille est capable de sécréter de la nourriture pour les larves ; Les nourrices prodiguent des soins attentifs aux larves qui sont alimentées individuellement.

L'architecte construit les rayons de la ruche.

C'est un travail collectif qui demande une grande coordination. Ils sont fabriqués par une chaîne d'abeilles qui sécrètent des écailles de cire.

La ventileuse régule la température de la ruche et bat le rappel pendant l'essaimage.

Cette fonction est assumée par des ouvrières de tous âges. La ventilation consiste à battre des ailes pour aérer la ruche et contrôler ainsi sa température, son taux d'humidité et son taux de gaz carbonique.

La gardienne défend la ruche.

Vigile posté à l'entrée de la ruche, la gardienne protège la colonie de ses ennemis.

La butineuse responsable de l'approvisionnement.

Vers l'âge de trois semaines, l'ouvrière peut devenir butineuse et s'envole enfin hors de la ruche à la recherche de nectar, de pollen et d'eau, indispensables à la colonie. Elle peut effectuer jusqu'à une centaine de voyages par jour selon la proximité des fleurs. Elle s'épuise vite et, au bout de quatre à cinq jours, elle meurt.



La reine se distingue des ouvrières par sa taille : son thorax est plus large et son abdomen plus long. Dans de bonnes conditions, elle peut vivre quatre à cinq ans.

Elle est issue d'un oeuf placé dans une cellule spécifique, et les ouvrières en quête d'une reine laissent éclore la larve et la nourrissent exclusivement de gelée royale.

À peine née, la reine élimine ses rivales potentielles. Au bout de quelques jours, elle s'envole pour être fécondée par de faux-bourçons : c'est le vol nuptial, puis elle retourne dans la ruche, dont elle ne sortira plus.



Attention au faux miel

– Des études menées dans de grandes surfaces françaises ont démontré que dans 7 à 8 pots d'entrée de gamme sur 10, on trouvait du faux miel parce que les abeilles avaient été nourries avec du sucre, cela donne du miel de contre façon. Du miel artificiel est fabriqué en Asie dans des laboratoires, c'est un mélange d'acide citrique, de glucose, de fructose et de colorant appelé miel et pour tromper les consommateurs du vrai miel est mélangé à du miel artificiel.

Spéculation sur le prix du miel

Depuis l'interdiction d'importation de miel, le prix du miel local a flambé.

– Mon objectif c'est, qu'à Moorea on trouve du miel à un prix raisonnable, d'éviter la spéculation parce que cela donne une très mauvaise image de l'apiculture et des apiculteurs et encourage des personnes qui n'ont aucune passion pour l'abeille à se lancer dans l'apiculture pour uniquement générer des produits financiers, ce qui a mon sens va nuire à la protection des abeilles et à la qualité du miel.

Mon but est de garantir un prix bas, puisqu'actuellement je suis à 1800 xpf le kilo, la prochaine récolte devrait être à 2 000 xpf, mais jusqu'à 2 500 xpf, c'est un très bon prix, au-delà lorsqu'on arrive à 3 000, jusqu'à 5 000 xpf, je n'encourage à ne pas acheter le produit.

Je me bats pour fournir directement les consommateurs, car lorsqu'on passe par l'intermédiaire des magasins, il y a un abus de la part de certains commerçants qui peuvent multiplier les prix par 3, c'est-à-dire faire 200% de profit rien qu'en mettant le miel en rayon.

Aujourd'hui, je vends 95% de ma production directement auprès des consommateurs.

Beaucoup de travail

– Conception des ruches, entretien des ruchers, surveillance... c'est un travail au quotidien qui demande technique et précision, car les abeilles sont fragiles.

Produire du miel, c'est tout sauf facile.

Le problème depuis quelque temps c'est le dérèglement climatique, les abeilles en souffrent. L'alternance de pluies diluviennes et de sécheresse fait que l'on travaille toute l'année pour une maigre production.

Sur une ruche ont fait 2 récoltes par an, en janvier et mars avril, avec un maximum 30 kg par an, mais ça peut n'être rien ; en moyenne par an, sur la globalité du rucher, on récolte 10 à 20 kg.

Aujourd'hui, on ne peut pas vivre de l'apiculture, c'est très rare, bien souvent on est obligé de prendre une activité en parallèle. Pour dégager un petit salaire, il faut au minimum 200 ruches, ce qui demande d'avoir investi des sommes importantes dans des ruches, dans des appareils qui servent à récolter le miel et travaillé souvent pour rien les premières années. On m'a déjà volé plusieurs ruches, l'appât du gain conduit des gens qui veulent démarrer à voler plutôt que d'acheter auprès d'apiculteurs.



L'apiculture dans l'Histoire

Des peintures rupestres datées de 8 000 ans environ prouvent que les chasseurs de miel n'hésitaient pas à se lancer dans de périlleuses escalades pour déloger le miel sauvage, selon des techniques que l'on peut rapprocher de celles encore utilisées aujourd'hui en Afrique, dans l'Himalaya ou en Amazonie.

Le métier d'apiculteur est une profession parfaitement identifiée dans l'ancien Empire égyptien, 2400 avant J.-C. et même si la cueillette du miel sauvage continue d'être pratiquée, on sait désormais construire des ruches, sous forme de sortes de vases d'argile empilés les uns sur les autres. Les Romains seront les dignes successeurs des premiers « cultivateurs » d'abeilles de l'Histoire.

Les ruches étaient, à l'origine, très rudimentaires, troncs d'arbre évidés, mais bien vite elles ont été confectionnées en paille, en bois ou en écorce, ce que confirme l'étymologie du mot ruche, dérivé du gaulois *Rusca* qui signifie écorce. Au XIXe siècle, en France, les abeilles étaient encore élevées dans des ruches en paille. À cette époque, le miel était consommé avec la cire ou extrait par pressage.

C'est l'apiculteur François Huber de Genève qui mit au point le premier modèle de ruche à cadres mobiles.

La feuille gaufrée fut mise au point en 1858 par Jean Mehring et l'extracteur centrifuge inventé en 1865 par Franz von Hruschka.



Comment les abeilles fabriquent le miel ?

Les ouvrières vont récolter du nectar qui est un liquide sucré qui se trouve dans les fleurs. Elles le rapportent à la ruche et le donnent à d'autres ouvrières par trophallaxie, c'est-à-dire en se le passant de bouche-à-bouche. Celles-ci le font alors transiter plusieurs fois

entre leur bouche et leur jabot puis le passent à d'autres ouvrières et ainsi de suite.

Après avoir été mélangé avec la salive de beaucoup d'abeilles, le nectar, qui est déjà transformé est déposé dans une alvéole, ces sortes de case de cire qui constituent les rayons de la ruche.

Là, avec la chaleur, le miel sèche un peu (l'eau s'évapore) et quand il est juste comme il faut, les abeilles referment l'alvéole.

Elles viendront chercher ce miel lorsqu'elles en auront besoin pour nourrir leurs larves, pour se nourrir en hiver ou lorsque le temps les empêche de sortir.



Miel
de mille fleurs
de Moorea
VAENOHA

Contactez
Benjamin
au 87 74 54 35

 Vaenoha miel de Moorea
Benjamin.tahiti@gmail.com

Le miel et les produits de la ruche.

Le miel est un produit naturel que l'homme, malgré toute sa technologie, ne sait pas fabriquer.

En plus de ses qualités gustatives, il possède des vertus bien-faisantes et thérapeutiques. L'apiculteur peut aussi récolter dans ses ruches d'autres substances précieuses : les pelotes de pollen, la propolis, la cire et la très rare et chère gelée royale.

Des sels minéraux, des vitamines et des oligo-éléments.

Substance sucrée à la saveur incomparable, le miel contient des sels minéraux, des vitamines et autres oligo-éléments qui lui confèrent un intérêt nutritif bien supérieur à celui des sucres raffinés de canne ou de betterave.

Bien conserver le miel.

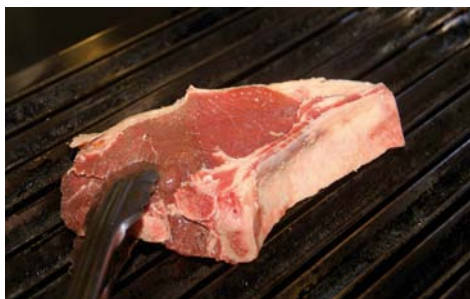
Pur produit écologique, le miel est un aliment dont les propriétés se dégradent dans le temps. Il est conseillé de le consommer dans les deux à trois ans qui suivent sa récolte. Il se conserve dans un endroit tempéré, jamais au réfrigérateur le froid le dénature.



Changement d'enseigne pour Le Coco's Moorea de Thierry & Bénédicte SAUVAGE, également propriétaires du Coco's Tahiti, qui ont souhaité faire évoluer leur aventure culinaire sur Moorea en proposant une carte influencée par les saveurs de la cuisine Américaine et qui offre un large choix de viandes grillées.



Pour cette nouvelle aventure, Thierry SAUVAGE (premier à droite) a contacté le chef cuisinier Stéphane HERRADA (en tee-shirt noir) avec qui il avait travaillé il y a une dizaine d'années, au « Café Koké ». Parti il y a 2 ans, en Nouvelle-Calédonie puis au Maroc, c'est sans hésiter que Stéphane HERRADA est revenu pour officier derrière les fourneaux du Holy Steak House.



Holy Steak House

Ce nom a été choisi avec toute l'équipe ; il fallait trouver un nom qui puisse plaire à la fois, aux clients anglo-saxons, mais aussi aux résidents avec un rappel humoristique, car les Américains disent « holy cow » équivalent français du « Ho ! la vache ! », le côté « Sacré » de la traduction de holy donne aussi une dimension toute particulière à ce nouveau lieu où la viande est un produit « sacré ».

Menu kids et espace jeux.

« Le Holy Steak House doit être un lieu de vie, souligne Thierry Sauvage, c'est pour cette raison que notre restaurant s'adresse tout particulièrement aux familles avec un **Menu Holy Kids** en partenariat avec les jus de fruits de Moorea "Rotui Top Kid". Un espace est réservé pour les plus jeunes avec un canapé et un écran de TV où ils peuvent visionner films et dessins animés pendant que leurs parents continuent de déjeuner ou dîner en toute quiétude ».

Take away

Le Holy Steak House propose des plats à emporter en cocotte ; volaille entière (1,300kg) cuite au foin, Paraha peu (600g) et tarte Tatin, mais aussi des pièces de viande, prêtes à cuisiner, vendues au poids.

Happy Holy de 17h00 à 18h00 au **Wine Bar** pour découvrir les cocktails maison et grâce à un étroit partenariat avec Manutea vous pourrez également déguster de vrais produits locaux tels que le Blanc Sec d'Ananas, le Moelleux et le Brut d'Ananas ou encore le tout dernier Rhum Blanc distillé à Moorea.



BBQ Ribs

400g de travers de porc marinés accompagnés d'une sauce barbecue



Salade Holy Coast

Salade, émincés de poulet mariné aux épices, tomate, oignon rouge et chèvre sur pain chaud.

Avec sa carte, le **Holy Steak House** va régaler les nombreux amateurs de viande grillée. Au menu, le bœuf offre ses meilleurs morceaux (pavé, côte, bavette, filet, entrecôte...) il se déguste aussi en tartare coupé au couteau.

Le mythique BBQ Rib avec sa marinade secrète du chef est également de la partie sans oublier les côtes d'agneau grillées.

Les sauces maison sont au choix.

En accompagnement, la pomme de terre est frite, gratinée, au four ou bien encore en purée gratinée au Chorizo...

Les légumes sont cuits au wok.



Cheese-cake

Gâteau fondant américain au fromage blanc



PK 24,5 Haapiti

(côté montagne face à l'Intercontinental Resort and spa)

Réervations - 40 55 15 14

holysteakhouse@gmail.com

 holy steak house

Ouvert 6j/7 (fermé le mercredi) de 12h à 22h non stop
dès le 1er mai ouverture 7/7.



Maryse NOGUIER



Maryse NOGUIER prépare sa nouvelle exposition qui se tiendra du 26 mai au 7 juin prochain à la Galerie Winkler de Papeete, elle y exposera une quarantaine d'aquarelles.

Elle a choisi pour thème principal, l'artisanat qu'elle affectionne particulièrement ;

Les femmes sont toujours à l'honneur, on retrouve la finesse du trait dans les détails de tressage et la transparence des couleurs qui donnent vie à ses aquarelles ;

Pour les fleurs, Maryse utilise la technique du « mouillé sur mouillé » qui permet de rendre les tonalités encore plus translucides.

Les petits fare, image intemporelle des paysages polynésiens se mélange à la nature luxuriante, travaillée dans ses moindres détails, ils côtoient les paysages des Tuamotu qui donnent envie de s'évader.

Comme à son habitude, Maryse nous fait partager ses émotions et grâce à sa sensibilité et la délicatesse du trait il se dégage de ses aquarelles, une impression de sérénité et de bien-être.



Exposition
Galerie Winkler
29 mai au 7 juin

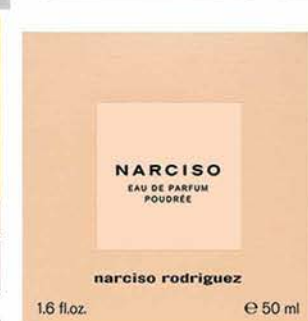
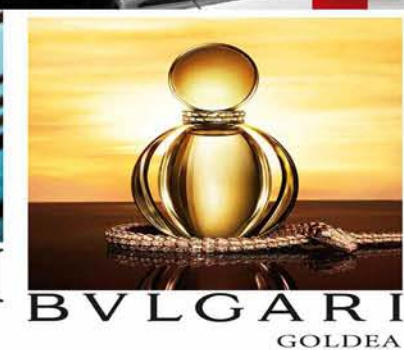


PAT AND VAL Forever

Toute l'équipe
de votre Parfumerie
vous invite à découvrir
le plus grand choix de parfums
et de coffrets.



Trophées du Commerce 2009 et 2015



BVLGARI
OMNIA
PARAIBA

BVLGARI
GOLDEA

15, rue Jeanne d'Arc - Papeete
Tél : 40 42 05 05
Email : patandval@mail.pf
Sites : www.patandval.com
www.parfumeriepatandval.com

Ouvert du **Lundi** au **Vendredi** de 7h30 à 18h00 et **Samedi** de 7h30 à 17h00
Ouverture exceptionnelle le **Dimanche 29 mai** de 7h30 à 11h00

EXPÉDITION DANS LES ÎLES

parfumerie PAT and VAL



Philippe DUBOIS

Depuis sa première exposition en 1992 à la mairie de Papeete, Philippe DUBOIS, peintre autodidacte, a su se démarquer, tant par son trait que par ses couleurs qui illuminent ses acryliques aux dominantes de bleu et de jaune qu'il décline à l'infini.



Exposition galerie des Tropiques à partir du 22 avril

On retrouvera les thèmes et les couleurs « signatures » de l'artiste, son univers épuré et coloré où se croisent ses personnages dans des scènes typiques de la vie quotidienne, au bord d'un lagon turquoise, au marché, à la sortie de l'église ou en train de faire la bringue.

Philippe Dubois poursuit son travail de recherche avec des représentations qui oscillent entre le figuratif et l'abstrait ajoutant une touche originale à cette harmonie que dégagent ses tableaux. Parmi les nouveautés de cette exposition, on découvrira un format long et étroit, mettant en valeur un seul personnage présenté dans une autre perspective.

Cette invitation au voyage transporte l'amateur d'art dans un monde rempli de joie et d'optimisme animé par la gaieté et la joie de vivre de ses personnages hauts en couleur.

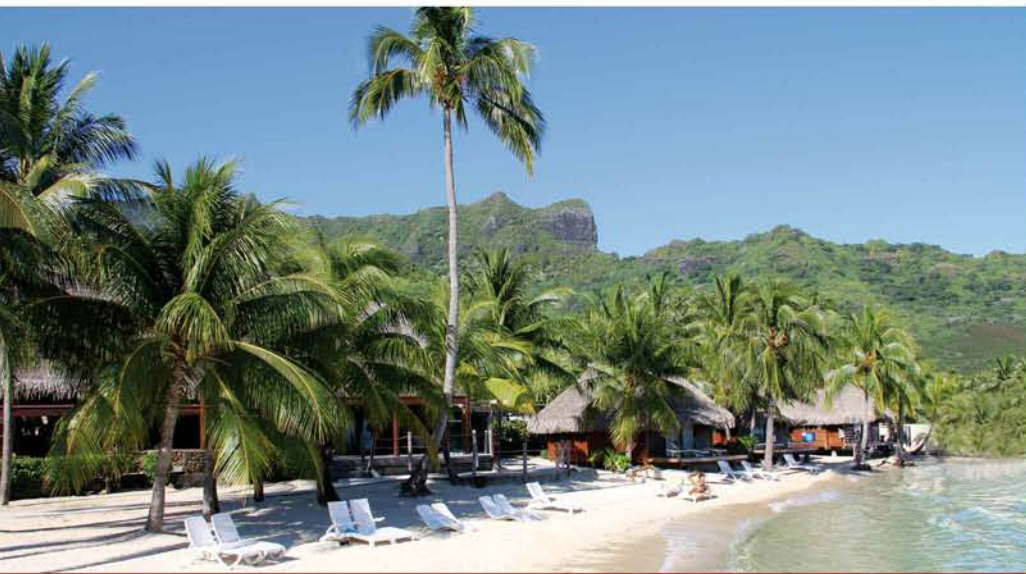


Exposition permanente
Galerie des Tropiques
Immeuble Haura – Front de mer – Papeete





MOOREA PEARL RESORT & SPA



Réservation :

Centrale de réservation SPM

40 50 84 45

Réception Hôtel

40 55 17 50

Maharepa PK5,5 MOOREA

www.spmhotels.pf

NOUVEAU, Le Bar Lounge MATIEHANI est ouvert !



Ouvert le Vendredi et Samedi soir de 18h00 à minuit

Ambiance à thème
le Vendredi soir
Jazzy, Salsa, DJ



Grand choix de cocktails



PEARL HOUR

"Happy Hour" sur boissons sélectionnées

Autera'a BAR 17h00 à 19h00



Tél : 40 55 17 69 - Maharepa PK5,5 MOOREA - www.spmhotels.pf



Rejoignez-nous sur Facebook :
www.facebook.com/spmtahiti.resorts

MANAGED BY



South Pacific Management
HOTEL MANAGEMENT COMPANY



Sur les flancs de la baie de Tapuamu sur l'île de Tahaa pousse la canne à sucre O'Tahiti



Les récoltes s'étendent du mois d'août au mois d'octobre, période à laquelle les cannes atteignent leur pleine maturité.



>>> **Nouveau** <<< Déjà disponible au fare vente de l'usine

RHUM BLANC AGRICOLE MANUTEA TAHITI

Le rhum agricole Manutea sublime l'exceptionnelle qualité aromatique de cette canne rouge qui puise sa force dans le sol volcanique du terroir préservé des Iles-sous-le-Vent dans l'archipel de la Société. Coupée à pleine maturité, la canne est broyée le jour même sur la plantation sans adduction d'eau pour garantir sa fraîcheur et conférer au jus ses saveurs subtiles. Le vesou ainsi obtenu est chargé sur les goélettes qui le conduisent à Moorea où la distillation traditionnelle en alambic permet une sélection fine des arômes. Trois mois de maturation permettent ensuite au rhum de s'affiner. Durant cette étape, le rhum est réduit lentement à l'eau de source du Mont Rotui pour le ramener au degré d'alcool souhaité. Manutea Tahiti met ainsi tout son savoir-faire au service d'un rhum agricole suave et généreux.

Le rhum blanc agricole Manutea Tahiti 40° est idéal pour apporter une touche fruitée et raffinée à vos cocktails long drinks préférés (maitai, zombie, pina colada, daiquiri, mojito).
Le rhum blanc agricole Manutea Tahiti 50° est le must-have de vos ti'punchs !
Donnez-lui une touche polynésienne en y ajoutant quelques gouttes de fruit de la passion ou du gingembre frais finement râpé.



Un passage dans l'alambic en cuivre permet d'en extraire des arômes fins et élégants de menthe, réglisse et poire.

Cette fabrication traditionnelle demande au maître distillateur la plus grande attention afin d'obtenir un produit de qualité. Sa présence continue lors du process de distillation permet d'ajuster au mieux les différentes coupes pour conférer au cœur de chauffe toute la palette aromatique de la canne O'Tahiti. L'eau-de-vie qui en résulte titre alors 80% alc/vol.

La dernière étape est celle du repos (aération et brassage) et de la réduction lente pour ramener les rhums au degré souhaité et préserver ainsi l'authenticité de ses saveurs exceptionnelles.

Il était une fois une canne...

L'histoire de la canne à sucre est étroitement liée aux conquêtes territoriales et grandes découvertes qui ont poussé l'homme toujours plus loin dans son désir insatiable d'exploration. Originaire du Pacifique (Nouvelle-Guinée), la canne à sucre a été introduite en Polynésie vers 500 ans après J.-C au gré des migrations de la civilisation océanienne Lapita.

De Cook à Bougainville en passant par le capitaine Bligh, tous ont eu pour mission de ramener aux Caraïbes une variété de canne unique au monde et que l'on ne trouvait que sur les îles polynésiennes, la canne à sucre O'Tahiti.

À chacun son Rotui pastèque passion



Parmi les 10 références de la gamme « Plaisir » découvrez **Pastèque Passion**, une boisson désaltérante qui associe douceur et vivacité pour une sensation de fraîcheur unique.

Peu calorique, la pastèque est un fruit connu pour ses propriétés hydratantes, mais également pour sa richesse en antioxydants.

Le fruit de la passion complète cette recette en apportant toute sa saveur ainsi que ses nombreuses vitamines A et C.

Bientôt **ROTUI Super Fruit 4 G**
Groseille – goyave – goji – grenade
riches en vitamine C et antioxydant.
Dès Juillet, **ROTUI orange – banane**
– fraise en format 2 litres.



Un rhum agricole d'exception

Aspect : limpide, brillant et cristallin

Nez : arômes de la canne à sucre fraîchement coupée, notes florales et sucre chaud (réglisse)

Bouche : nette et suave, notes mentholées, fruits blancs (poire, banane)

Finale : ample et séduisante par sa longueur aux notes d'agrumes miellés



B.P. 23 - 98728 Moorea - Polynésie Française Tél.: 40 55 20 00

www.manuteatahiti.com - manutea@rotui.pf

Facebook : Manutea Tahiti - Jus de Fruits de Moorea

Photos et documentation : Manutea

ROTUI

TOUT LE PLAISIR DU FRUIT

Tahiti

Nouveau

Goûtez au plaisir
de la passion et
de la pastèque



MADE IN
FENUA

SANS COLORANTS
NI CONSERVATEURS

www.rotui.pf



CAPITAINE et CHEF MÉCANICIEN

font partie des nombreux
métiers de la mer qui sont
en pleine expansion
en Polynésie [1].

*Le Terevau ce n'est pas seulement une compagnie maritime, mais c'est aussi
des Hommes et des Femmes qui veillent au confort et à la sécurité des passagers
lors de la traversée du chenal entre Tahiti et Moorea.*



CAPITAINE Louis TAITI

Titulaire de son Capitaine 8000 depuis plus
de 10 ans et plus de 30 ans d'expérience
dans le métier sur des catamarans rapides,
Louis TAITI est Capitaine sur le Terevau
depuis 2013.



Second CAPITAINE Harold FARAIRE

Diplômé Capitaine 3000, il se perfectionne
actuellement en Métropole en participant à
une formation de 6 mois lui donnant accès à
un diplôme de capitaine illimité.

Il prend le commandement du Terevau pendant
les congés du capitaine



CHEF MÉCANICIEN Maui TETU

Titulaire depuis 1994 du brevet de Chef
mécanicien 10 000 kW qu'il a passé sur le
Territoire. Actionnaire de la SNGV2, il
travaille sur le Terevau depuis sa mise en
service en 2012.

- **Le Capitaine** est le représentant de l'armateur, il est responsable du navire et de ses passagers. Il mène le bateau à destination en assurant la sécurité des opérations. Il gère et synchronise les activités du navire, en accord avec les règles de sécurité des personnes et des biens, ainsi que la réglementation de la navigation maritime. Il procède à tout ou partie des opérations de conduite de navire (manœuvres d'appareillage et d'accostage, itinéraires, gestion de la propulsion, sécurité, énergie du navire...).

- **Le Second Capitaine** assure le confort et la sécurité des passagers, veille au bon déroulement de la traversée conformément aux règles en vigueur dans la compagnie. Il dépend de l'autorité du Capitaine et a sous ses ordres les matelots et le personnel.

- **Le Chef Mécanicien** effectue les différents contrôles mécaniques avant le départ puis pendant toute la traversée il surveille les différents tableaux électroniques et autres alarmes ainsi que les caméras situées à des endroits stratégiques du navire. Il est assisté par un mécanicien et il a un matelot sous ses ordres.

[1] **Les métiers de la mer sont nombreux et en pleine expansion.**

Des postes de la marine marchande, de la pêche hauturière ou pêche au gros jusqu'aux besoins touristiques, tant dans la plaisance que pour les guides lagonaires, le CMMPF prépare à de nombreux débouchés.

Depuis 40 ans, le CMMPF (Centre des métiers de la mer de Polynésie française) établissement public administratif, a pour mission la formation professionnelle et le perfectionnement des officiers et marins de commerce, de la pêche et plus généralement de tout marin professionnel.
<http://www.cmmpf.pf>



CHEF MÉCANICIEN Christian TETUANUI

Titulaire d'un diplôme chef mécanicien 3 000 kW
obtenu à l'école de la marine marchande de
Tahiti Christian TETUANUI officie sur le Terevau
depuis 3 ans.



GUICHET PAPEETE:
+689 40 500.356
+689 40 500.357

GUICHET MOOREA:
+689 40 500.359
info@terevau.pf



Suivez-nous sur Facebook
facebook.com/TerevauTahiti



**#1
MOOREA
NETTOYAGE**

Votre Société de Nettoyage
sur Moorea

**MOOREA
NETTOYAGE**

**POUR LES
ENTREPRISES
ET LES
PARTICULIERS**

- Entretien maisons
- Ménage entrée et sortie de locataires
- Décapage de sols
- Shampoing moquette
- Lessivage murs / plafonds, intérieurs et extérieurs
- Entretien bureaux, entreprises, locaux commerciaux, magasins, ateliers
- Nettoyage fin de chantier
- Remise en état de fare
- Vitrierie



Contactez nous !

Devis **GRATUIT** sur toute l'île

Une équipe de professionnels
COMPÉTENTS, SÉRIEUX et MINUTIEUX
à votre service depuis 2004 !

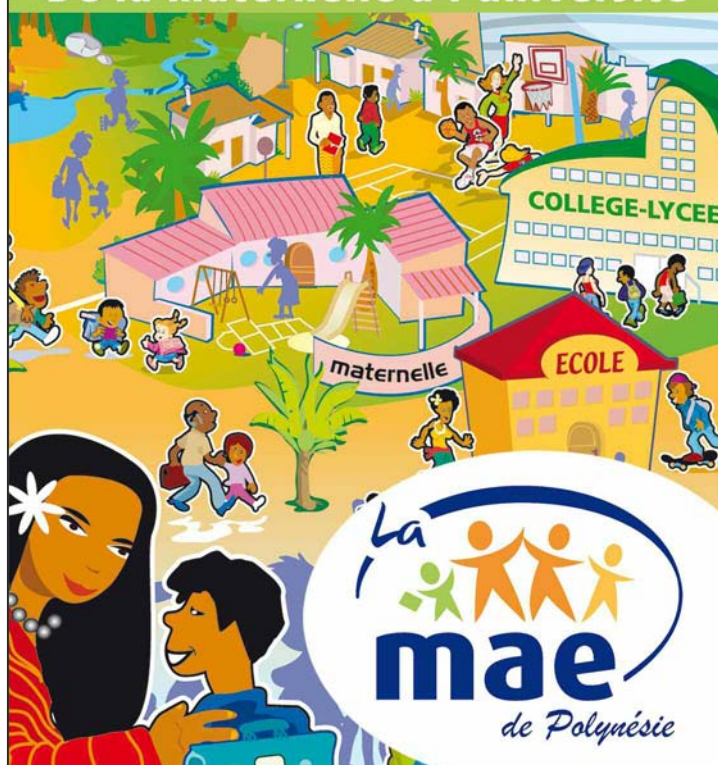
Tél
87.78.88.97

Mail :
moorea.nettoyage@mail.pf



Moorea nettoyage

Assurances Scolaires De la maternelle à l'université



43, rue des Écoles - Papeete
Tél. 40 43 08 37 - Fax 40 50 40 11
maepolynesie@mail.pf - www.mae.pf

VAIMATO

SOURCE DE BIEN-ÊTRE



VAIMATO SA

BP16011 - 98727 PAPEARI - TÉL: 40 54 79 00 - FAX: 40 57 94 57 - Mail: vaimato@mail.pf

SAPHIR

Quand la chance est précieuse.

Gagnez jusqu'à 1.000.000 F



Comment jouer ?

- Découvrez les 3 numéros gagnants sous la zone « NUMÉROS GAGNANTS »
- Grattez ensuite la zone « VOS NUMÉROS » et découvrez les 12 numéros correspondants.
- Si un ou plusieurs de vos numéros correspondent à un ou plusieurs numéros gagnants, vous gagnez la ou les sommes associées.
- Cumulez les gains pour connaître le montant total remporté.



Dans cet exemple
Vous avez découvert 2 numéros gagnants parmi vos numéros, vous remportez donc la somme de :
 $1\ 000\ F + 200\ F = 1\ 200\ F$

« la chose la plus belle »*.

Sauriratna en sanskrit, *sampir* en chaldéen, *sappir* en hébreu*, ont donné le grec *sappheiros*, transcrit *sapphirus* en latin et SAPHIR en français.

Le saphir était néanmoins connu dans l'Antiquité grecque sous le nom de *huakinthos*, nom donné à l'iris bleu violacé et par extension à une gemme bleu violacée, le saphir du Sri Lanka.

Les vertus du saphir.

Les Égyptiens vénéraient déjà cette pierre qu'ils considéraient comme la gemme sacrée de la vérité et de la justice. Bien sûr, l'efficacité de ses vertus était réservée aux personnes au cœur pur et sincère. Bien plus tard, l'Église catholique devait à son tour en faire le symbole de la pureté et rapprocha sa lumière de celle du royaume de Dieu.

Le saphir bleu est également considéré comme la pierre de la fidélité. C'est pourquoi on le retrouve également comme « favori » dans les bagues de fiançailles.

La légende kashmirie du saphir.

Les Anciens racontent qu'au début des temps, cette Terre était peuplée de géants. Effrontés, voire impudents, et alors qu'une légère brume de beau temps recouvrait la région, ils volèrent aux Dieux un morceau de ciel d'une couleur particulière, bleu velouté.

Folles de rage et ivres de vengeance, les divinités transformèrent les voleurs en montagnes, mais dans leur précipitation et leur colère, oublièrent le bien volé. Ainsi naquirent les saphirs bleus du Cachemire.



Le Rockfeller

Les saphirs célèbres

Le saphir de saint Edouard

Selon la tradition, ce saphir fait sa première apparition sur l'anneau que portera le roi Édouard le Confesseur à son couronnement, le 3 avril 1043. Il est aujourd'hui monté sur la couronne d'apparat britannique.

Le Logan

Ce saphir est l'un des plus gros saphirs de qualité gemme jamais taillés de 423 carats, soit 84,6 g. Mrs Logan en fit don au Smithsonian Institute à Washington en 1960.

L'Étoile de l'Inde

563.35 carats, soit 112,67 g, provenant du Sri Lanka, ce saphir est aujourd'hui exposé au Smithsonian Institute.

L'Étoile Noire

De forme ovale, il pèse 733 carats et a été trouvé par hasard en Australie en 1930. Son prix est estimé à près de 90 millions de dollars.

Le Rockfeller

Ce saphir est une pièce exceptionnelle. Il s'agit d'un saphir birman parfaitement pur de 62 carats.

Les gisements de saphirs.

Les gisements primaires de corindons (saphirs et rubis) se situent dans les roches d'altitude et les gisements secondaires recueillent plus bas les gemmes transportées par les rivières et déposées dans leur lit.

Les gisements du Sri Lanka sont, comme ceux de Thaïlande, connus depuis des siècles et ont fourni la moitié de la production mondiale.

Au Cachemire, c'est dans les montagnes, au cœur des plus hauts sommets, à 4 500 mètres d'altitude, que des mineurs trouvent cachées bien à l'abri, les plus belles pierres.

On en trouve également au Cambodge, en Chine, au Brésil, à Madagascar ainsi qu'aux États-Unis, au Canada et en Australie

Les couleurs du saphir.

Le centre chromogène du saphir, un corindon naturel de couleur bleue, résulte de la présence simultanée de fer et de titane substituant un peu d'aluminium dans la maille corindon. Toutefois, un excès de fer entraîne souvent une couleur sous-jacente verdâtre peu appréciée.

Les saphirs peuvent être bleus, incolores, roses, orange, jaunes, verts, violets, noirs et de toutes les tonalités intermédiaires, comme le saphir « Padparadscha », couleur fleur de lotus. Mais c'est bien au Cachemire que l'on trouve, encore aujourd'hui, les plus beaux saphirs bleus.

La taille du saphir.

Les lapidaires doivent spécialement étudier le cristal afin de bien placer la couleur. Les Indiens et les Sri lankais excellent particulièrement dans la taille des saphirs.

Source : gemperles.

QUAND LA CHANCE EST PRÉCIEUSE



GAGNEZ JUSQU'À 1.000.000 F

LES JEUX D'ARGENT : C'EST À PARTIR DE 18 ANS !



**FIXEZ-VOUS DES LIMITES DE TEMPS ET D'ARGENT À NE PAS DÉPASSER
A TA'OTI'A TE TAIME E TE FAITO MONI TA OUTOU E HA'AMAU'A**



restez
maître du jeu !
fixez vos limites

PACIFIQUE
DES JEUX



La 5ème édition de l'aquathlon, organisé par le club VSOP en collaboration cette année avec le club Moorea Natation, s'est déroulée le 20 février dernier. Près de 90 participants se sont retrouvés sur la superbe plage du Sofitel Moorea Ia Ora Beach resort afin de prendre part aux 4 courses permettant ainsi à tous les sportifs de participer, du poussin au vétéran.



Une fois de plus, Jean Michel Monot et toute l'équipe de VSOP ont organisé cette grande manifestation avec un grand professionnalisme aussi bien au niveau du balisage, de la sécurité que du suivi des candidats.



La compétition a commencé, en début d'après-midi sous un ciel incertain, par la catégorie réservée aux enfants nés entre 2008 et 2010 ; les « SARMENTS » devaient parcourir 75 m de natation et enchaîner par 600m de course à pied, c'est le jeune Swan Hirlemann de Moorea Natation qui arrive en premier dans la catégorie poussin.

Deuxième course « SARMENTS PLUS », toujours pour les petits, âgés de 9 à 11 ans, sur un parcours un peu plus long, 150m de natation et 1 200 m de course à pied ; Tamatoa Aitamai de Moorea Natation, décroche la première place en 9 minutes et 49 secondes.



Après ces deux premières courses, place fut faite à l'Aquathlon « DÉCOUVERTE » (nommé « XS ») où les concurrents devaient s'affronter sur 250m de natation et 2km de course à pied ; cette catégorie, réservée à tous les passionnés de sport à partir de 12 ans, était l'occasion pour certains de se découvrir une vraie passion pour l'aquathlon. Matahiarii Bodin (CNP) franchit en premier la ligne d'arrivée après 12 minutes et 56 secondes.

La journée s'est terminée par l'épreuve reine l'Aquathlon « SPRINT » (nommé « S ») qui a permis aux femmes et aux hommes amateurs confirmés ou téméraires, à partir de 16 ans (catégorie cadet) de se lancer dans une course de 1000 m de natation dans le lagon de Temae enchaînant 2 boucles avant rejoindre la plage pour course à pied de 5 km à travers le superbe jardin de l'hôtel et de la cocoteraie de Temae. Cedric Wane (AIR TAHITI NUI KONA TR) remporte cette course en 29 minutes et 8 secondes suivi, un peu moins de deux minutes plus tard, par Ronan Calves.

À noter la performance de la première féminine Solène Bernagout qui réalise le parcours en 36 minutes et 24 secondes.



Hommage à Loïc Lecottier

Avant le début de la compétition, Jean-Michel Monot a tenu à rendre hommage à son ami Loïc Lecottier disparu en octobre dernier après un dur combat contre la maladie de Charcot.

En présence de sa veuve, ce fut un grand moment d'émotion qu'ont pu partager tous les sportifs présents. Rappelons que pour faire connaître la maladie de Charcot ou SLA (Sclérose Latérale Amyotrophique) aux Polynésiens et soutenir son ami sportif, qui l'avait accompagné et soutenu dans plusieurs de ses raids, Jean-Michel MONOT, Directeur général de la S.A. Jus de Fruits de Moorea, avait relevé le défi, en juin dernier, de s'aligner, au départ de la course de VTT la plus dure et la plus longue au monde, le « Tour DIVIDE », d'Alberta au Canada à Antilope Wells au Nouveau-Mexique soit 4 513 km en 25 jours sur plus de 65 000 m de dénivelé positif.

Jean-Michel Monot a rappelé que son ami avait été l'un des artisans du développement du club VSOP et qu'il était aussi l'un des fondateurs de cet aquathlon.

Le 1er Trail XTERRA TAHITI qui aura lieu le 14 mai prochain lui sera également dédié.

Véritable succès pour cette journée qui s'est déroulée dans un esprit à la fois sportif et une ambiance très conviviale.



Jean-Michel Monot, Didier Lamoot directeur régional du Groupe Accor en Polynésie et René Sabatier de la Team VSOP



L'équipe dynamique du VSOP était aux commandes de cette journée sportive.



AQUATHLON SPRINT Hommes (+ de 16 ans)

1er - WANE Cédric	Kona Tri	29'08"
2ème - CALVES Ronan	Licencié	31'04"
3ème - LUBIN Thomas	Kona Tri	31'39"

AQUATHLON SPRINT Femmes (+ de 16 ans)

1er - BERNAGOUT Solène	Licenciée	36'24"
2ème - MACHBOEUF Hinatea	Fei Pi	37'37"
3ème - BOUCHONNET Sophie	Marara Tri	38'09"

AQUATHLON DÉCOUVERTE H (à partir de 12 ans)

1er - BODIN Matahiarii	CNP	12'57"
2ème - MOREL Mathieu	CNP	13'02"
3ème - KIFFER Stanislas	Fei Pi	13'07"

AQUATHLON DÉCOUVERTE F (à partir de 12 ans)

1er - ARMOUR LAZZARI	Licenciée	14'21"
2ème - LECAM Jeanne	Moorea Natation	15'28"
3ème - HEMON Anna	Moorea Natation	16'32"



AQUATHLON SARMENT (Poussin) Scratch

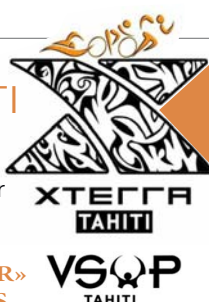
1er - HIRLEMANN Swan	Moorea Natation	05'17"
2ème - LECAM Hugues	Moorea Natation	05'28"
3ème - SCHMIT Kohai	Moorea Natation	05'39"

AQUATHLON SARMENT Plus (Pupille) Scratch

1er - AITAMAI Tamatoa	Moorea Natation	09'49"
2ème - VETIER Oscar	Non licencié	10'31"
3ème - SCHMIT Hakaui	Non licencié	11'02"

XTERRA TAHITI
Édition 2016

4 épreuves le même jour
TRIATHLON NATURE
RUN & BIKE
TRAIL « Loïc LECOTTIER »
AQUATHLONS JEUNES



Édition parrainée par le champion Laurent Jalabert
Qualificative pour le Championnat du Monde à Maui

Jean -Michel Monot et toute l'équipe du club VSOP
vous donne rendez-vous le 14 mai prochain.
pour plus d'information : www.xterratahiti.com

1ère édition du Triathlon Moorea Natation 2016

Le 17 janvier dernier, le club Moorea Natation organisait son premier triathlon. La Fédération tahitienne de triathlon a prêté son concours en mettant à disposition du club ses moyens humains et logistiques pour que cette compétition se déroule dans les meilleures conditions.

Jean-Michel Monot, Président de la FTT, s'est déclaré très content de l'initiative de Fabien Houette de Moorea Natation qui participe au développement de cette discipline sur Moorea. Ce premier triathlon 2016 a réuni une cinquantaine de sportifs qui participaient soit en individuel ou en équipe de trois selon sa spécialité, natation, vélo, course à pied.

Les 36 concurrents les plus aguerris se sont élancés dans le lagon de Pihaena pour parcourir 750 m de natation pour enchaîner ensuite avec 22 km de vélo avant de terminer par une course à pied de 5 km. C'est l'équipe composée par Nicolas Vermorel -Franck Soulon et Teva Tam qui franchit la ligne d'arrivée en premier en 1h 05'15" suivi de peu par Cédric Wane, individuel, en 1h 08'18".

15 triathlons participants à la deuxième course qui comportait des distances divisées par deux, soit 375 m de natation, 11 km de vélo et 2,5 km de course à pied. C'est Kilian Jezequel en catégorie Minime qui arrive premier avec un temps de 42' 58".

On notera la performance de Mathilde Soulon de la catégorie Cadette qui arrive en deuxième position avec un temps de 45'56".

Pour clôturer cette journée sportive, l'après-midi était consacrée à un aquathlon pour les 7 à 13 ans.



Une cinquantaine de concurrents ont participé à ce nouveau rendez-vous sportif.



Nicolas Vermorel, Franck Soulon et Teva Tam vainqueurs en équipe en 1h 05' 15"



Jean Michel Monot, Président de la FTT, aux côtés des vainqueurs en individuel du triathlon -S- Cédric VANE et Laurent BARRA



Fabien Houette tient à remercier tous les sportifs et partenaires qui ont participé au succès de cette 1ère édition du Triathlon Moorea Natation

TRIATHLON - S (Scratch)		
1er - VANE Cédric	Kona Tri	1h 08'18"
2ème - BARRA Laurent	Kona Tri	1h 10'45"
3ème - DIGONNET Frank	CNP	1h 12'10"

TRIATHLON - XS (Scratch)		
1er - JEZEQUEL Kylian	CNP	42'58"
2ème - SOULON Mathilde	CNP	45'56"
3ème - JOURDAINNE Teva		47'32"



Un métier, une passion

Charlotte ESPOSITO

Soigneur animalier, coordinatrice des programmes au sein du Moorea Dolphin Center, nous parle de son expérience, de son métier et de son environnement professionnel.



« **A**près avoir parcouru les quatre coins du globe pour parfaire mon expérience sur les cétacés, j'ai décidé de venir finaliser mon parcours universitaire en Polynésie française au sein de l'UPF. J'ai donc obtenu mon Master sur Tahiti. Ma carrière a débuté avec le poste de Coordinatrice pour l'Observatoire des cétacés en Polynésie française, que j'occupe toujours, au sein de l'association Te mana o te moana.

Mon expertise s'est développée au sein de différentes structures telles que le CIRCE en Espagne sur l'étude de la population de globicéphales noirs du Détroit de Gibraltar ; la contribution au programme de conservation des grands cétacés du sud de la péninsule ibérique ; la participation à l'European Cetacean Society en Irlande, mon investissement au sein de l'Irish Whale and Dolphin Group...

De par mon parcours scolaire atypique, j'ai pu acquérir une grande expérience sur le terrain et ainsi étendre mon réseau à l'international. Je suis aujourd'hui très fière de pouvoir mettre toutes mes connaissances au profit d'une entreprise comme le Moorea Dolphin Center. En effet, j'occupe le poste de soigneur animalier depuis juillet 2015 et je m'épanouis pleinement dans cette fonction. J'ai également à ma charge la valorisation du pôle éducation, conservation et recherche afin de faire rayonner notre philosophie.

Grande passionnée des océans et des cétacés, c'est avec plaisir que je partage chaque jour avec le grand public, cet univers qui m'anime ».



Sur le site www.opt.pf
CHRONOPOST
INTERNATIONAL®

l'envoi EXPRESS de documents et colis
entre le MONDE et les 5 archipels,
entre les 5 ARCHIPELS et le monde.

LA POSTE POLYNÉSIENNE
votre réseau de confiance

- Le service postal express international de la Poste.
- Pour expédier ou recevoir de l'international des documents ou objets dans les meilleurs délais.
- Pour suivre à la trace l'acheminement de vos envois avec www.chronotrace.com
- Chronopost disponible à votre service dans les Bureaux de Postes ci-dessous :

TAHITI	Société	ARUE	40 43 20 85
TAHITI	Société	FAA'A AEROPORT	40 41 42 54
TAHITI	Société	FAA'A CENTRE	40 41 42 14
TAHITI	Société	MAHINA	40 48 18 80
TAHITI	Société	MATAIEA	40 57 90 17
TAHITI	Société	PAEA	40 53 18 22
TAHITI	Société	PAPARA	40 57 47 20
TAHITI	Société	PAPEARI	40 42 38 91
TAHITI	Société	PAPEETE CTC	40 41 43 43
TAHITI	Société	PAPEETE RP	40 41 74 18
TAHITI	Société	PIRAE	40 41 42 56
TAHITI	Société	PUNAAUIA TAMANU	40 41 47 44
TAHITI	Société	PUNAAUIA	40 42 50 70
TAHITI	Société	TARAVAO	40 41 76 03
TAHITI	Société	HITIA'A O TE RA / TIAREI	40 42 18 97
MOOREA	Société	MAHAREPA	40 56 27 00
MOOREA	Société	PAPETOAI	40 56 16 76
BORA BORA	Société	VAITAPE	40 67 70 24
HUAHINE	Société	FARE	40 68 86 35
RAIATEA	Société	UTUROA	40 66 35 50
RANGIROA	Tuamotu	AVATORU	40 96 83 81
RURUTU	Australes	MOERAI	40 94 03 50
TUBUAI	Australes	MATAURA	40 95 03 50
NUKUHIVA	Marquises	TAIOHAE	40 92 03 50

SERVICE AUX PROFESSIONNELS
Tél. 404 12345

www.opt.pf



NUMÉROS UTILES

* Sous réserve de modifications du Conseil de l'Ordre des médecins.

Médecins de garde sur MOOREA					
Week end et jours fériés *		Mars	Avril	Mai	Juin
Dr BARRAILLE Dominique	Tel : 40 56 27 07	25		07 - 08	29
Dr BUONAMINI Sabrina	Tel : 40 56 15 55	26 - 27		14 - 15	
Dr JOUVE Jean - Marc	Tel : 40 56 44 63	05 - 06	23 - 24		11 - 12
Dr DUTERTRE-GEVOLDE	Tel : 40 56 18 18 Vini : 87 23 83 94		02 - 03	21 - 22	
Dr PERCHOC Yann	Tel : 40 56 47 47	19 - 20		05	25 - 26
Dr LEJEUNE Augustin	Tel : 40 56 30 31 Vini : 87 77 64 64	12 - 13	30	1er	18 - 19
Dr GAUDARD Franck	Tel : 40 56 44 63		16 - 17		04 - 05
Dr GALLEZOT-GIRARDEAU	Tel : 40 56 32 32		09 - 10	28 - 29	
Dr BUSSEUIL Brigitte	Tel : 40 56 26 19	28		16	
Jours fériés : la garde commence à partir de 06h00 jusqu'à 06h00 le lendemain Week-end : la garde commence le samedi à compter de 12h30 jusqu'au dimanche à 06h00 puis du dimanche matin à 06h00 jusqu'au lundi matin à 06h00. La liste des médecins de garde est consultable sur le site du Conseil de l'Ordre des Médecins http://www.ordre-medecins-polynesie.com Il est mis à jour le jeudi de chaque semaine ou la veille des jours fériés.					

Mairie de Moorea	40 55 04 55
Pompiers	18
Caserne de PaoPao	40 56 20 18
Caserne de Nuuroa	40 56 32 70
Police municipale Afareaitu	40 56 36 36
Police municipale Papataoi	40 56 14 10
Gendarmerie	17
Brigade PaoPao	40 55 25 05
Hôpital Afareaitu Urgences	40 56 24 24
Vahine Orama Moorea  Vahine Orama Moorea	87 28 16 86
SOS Suicide Site : www.sossuicide.pf	40 44 47 67 87 20 25 23
Polynésienne des Eaux Site : www.polynesiennedeseaux.pf	40 55 07 55 87 79 59 82
EDT Site : www.edt.pf	40 55 01 55

Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents

Courrier des lecteurs

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Email: infoconcept@mail.pf

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous vous invitons à vous exprimer sur différents sujets liés à la vie quotidienne sur Moorea. Que ce soit pour exposer vos idées ou pour poser des questions, nous essaierons, dans la mesure du possible, de servir d'interface entre vous et les autorités compétentes pour y répondre qu'elles soient communales ou du Pays.

Attention

Nous prendrons en compte que les courriers identifiables par vos noms, adresse et numéro de téléphone. En aucun cas, nous ne pourrions donner crédits à des lettres anonymes, si toutefois vous ne souhaitez pas que votre nom apparaisse lors de la publication, signalez-le. Nous nous réservons le droit de ne pas publier tous propos diffamatoires, vulgaires ou en dehors de toutes valeurs morales.

La Rédaction.



DEPART MOOREA

Du lundi au jeudi	5h40*	7h25	9h00	12h15	14h45	16h40
Vendredi	5h55	7h25	9h00	12h15	15h00	16h40
Samedi	6h00	8h05	9h45	12h30	15h00	16h40
Dimanche	8h05			14h20	15h50	17h20
Jours fériés	6h00	7h45			15h10	16h50

DEPART TAHITI

Du lundi au jeudi	6h40	8h10	11h30	14h00	15h55	17h25
Vendredi	6h40	8h10	11h30	14h20	15h55	17h25
Samedi	7h15	8h55	11h40	14h10	15h50	
Dimanche	7h20	8h50		15h05	16h35	18h05
Jours fériés	6h55	8h40			16h00	17h40

* Hors période scolaire, le départ de Moorea du lundi est à 5h55. Sous réserve des conditions météorologiques et des imprévus.

TARIFS PASSAGERS

Adulte	1 160 F
Jeunes (-12ans/Etudiant)	580 F
Tupuna (+60ans)	950 F
Résident Moorea	1 000 F
Résident Moorea Aller Retour	1 900 F

TARIFS VEHICULES

Vélo	250 F
Va'a Ho'e	1 000 F
Moto Scooter	1 000 F
Quad / PGO	2 100 F
Jet Ski + Remorque	3 360 F
Bateau 12" + Remorque	4 416 F
Véhicule ≤ à 4,30m	4 200 F
Véhicule entre 4,31m et 4,70m	4 300 F
Véhicule entre 4,71m et 5,20m	4 890 F
Véhicule entre 5,21m et 5,40m	5 450 F
Véhicule entre 5,41m et 5,70m	7 600 F
Véhicule > 5,70m	9 700 F

NOS CARNETS (1)

Carnet de 10 tickets Adultes	9 300 F
Carnet de 10 tickets Moto/Scooter	6 080 F
Carnet de 10 tickets vélo	1 850 F
Carnet de 10 tickets Jeunes	4 900 F

TARIFS CE (1)

Jeunes (-12ans/Etudiant) Aller-Retour	1 000 F
Adultes Aller-Retour	1 910 F
Remise de 10% sur les véhicules en Aller-Retour	

Vos recharges TEREVAU (1) pour VOYAGER au juste prix.



Recharge 6 A/R soit 12 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
7 160 F	4 128 F	6 240 F	1 640 F	12 J



Recharge 11 A/R soit 22 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
11 730 F	6 880 F	10 100 F	2 400 F	18 J



Recharge 22 A/R soit 44 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
21 150 F	11 900 F	18 350 F	4 400 F	35 J



Recharge Atlas 1 A/R tous les jours / mois

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
21 900 F	12 450 F	19 280 F	5 000 F	1 mois

* A partir de la date d'achat de votre recharge
 ** La catégorie Jeunes comprend les enfants 2-12ans
 et les Etudiants de moins de 26ans (munis de leur carte Etudiant)

(1) Pour un paiement au comptant

GUICHET PAPEETE +689 40 500.356 / +689 40 500.357

GUICHET MOOREA +689 40 500.359



TAHITI PEARL MARKET

J E W E L R Y • P E A R L E R Y

The Most Beautiful Pearls in the World

Beauté Naturelle
Notre Perle de Tahiti

Perliculteur depuis 1994



TAHITI • 25, rue Colette, Papeete - (689) 40 54 30 60

BORA BORA • Vaitape - (689) 40 60 59 00 • Sofitel Marara - (689) 40 67 60 37 • Le Meridien - (689) 40 60 51 00

RANGIROA • Hotel Kia Ora - (689) 40 96 02 22

TAHAA • Taha'a Island Resort & Spa - (689) 40 60 84 00

HEURES D'OUVERTURE • Lundi à Samedi de 09h00 à 17h30

OUVERT DIMANCHE • Horaires d'ouverture varient selon les boutiques



*On VAT only

UN SERVICE DE NAVETTE DE TRANSPORT EST OFFERT



REJOINGNEZ-NOUS SUR



www.tahitipearlmarket.com