

Magazine de **MOOREA**

Le magazine de tous les résidents de Moorea

Rencontre avec
**La Ministre de l'Éducation
Nicole SANQUER - FAREATA**

ENVIRONNEMENT

Quelles sont les suites
données aux remblais illégaux?

Découvrez
Les raies Manta

Phénomène
El Niño





PARTAGE

'ŌPERERA'A

TA'ERE
AUTAEA'ERA'A
FĀREIREIRA'A
TURU

Vini, entreprise citoyenne, s'engage à partager et à travailler au développement du Fenua pour rendre la vie des polynésiens meilleure.

Vini, partageons l'innovation.

Retrouvez nous sur : www.partage.vini.pf
www.corporate.vini.pf
www.facebook.com/vinitahiti



VINI

Partageons l'innovation !

SOMMAIRE

N° 43 – SEPTEMBRE 2015



SOCIÉTÉ

- 6 – 10 – Rencontre avec la Ministre de l'Éducation.
- 11 – Remise de cartables par les Amis du Liban.
- 26 – 28 – Air France news.
- 38 – 39 – Audit de fin de contrat pour l'affermage.
- 40 – 41 – Visite de la centrale EDT.

ÉCONOMIE

- 12 – 13 – Rencontre avec le Ministre de l'Économie.
- 14 – 16 – Pérennisation de la défiscalisation ?
- 20 – 23 – Actions en faveur du Tourisme.

ENVIRONNEMENT

- 18 – Entretien avec le Ministre de l'Environnement
- 19 – Que deviennent les remblais illégaux ?
- 30 – 32 – Les raies Manta.
- 35 – 37 – El Nino.
- 42 – Les métiers de FENUA MA.

SPORTS

- 48 – 49 – Tour Divide de Jean-Michel Monot.
- 50 – 51 – École de golf.
- 52 – 53 – 14e édition du Raid Painapo.

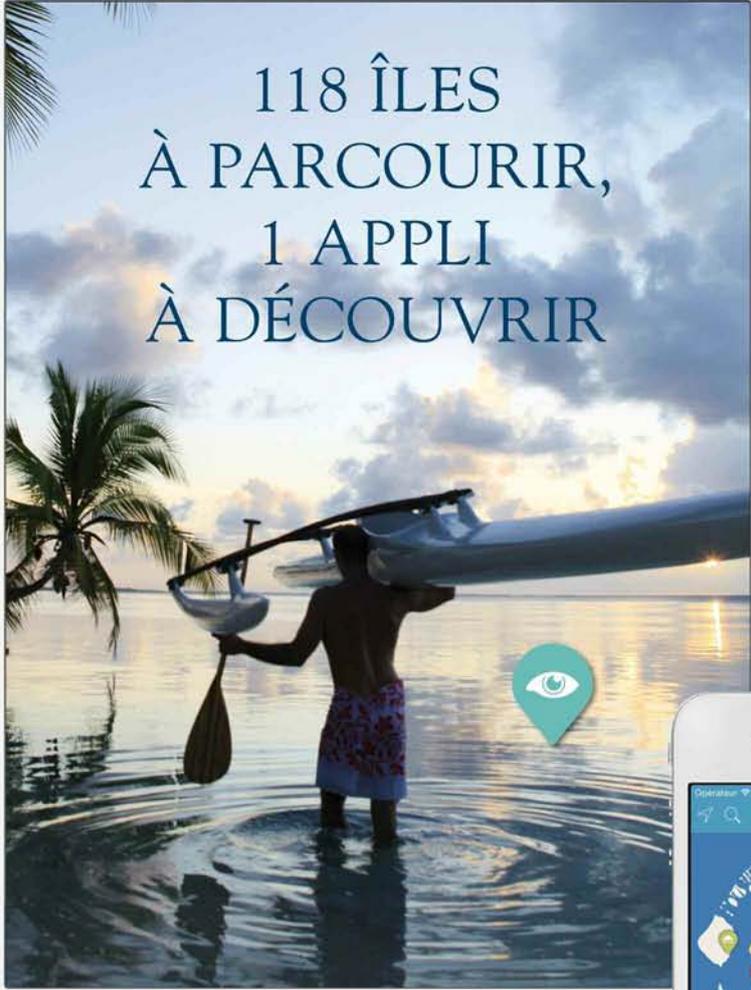
DIVERS

- 24 – 25 – Fromages et vins – Sofitel Wine Days
- 34 – Leptospirose.
- 44 – 45 – Les nouveautés Manutea.
- 46 – 47 – GOTZ
- 54 – Numéros utiles & médecins de garde





118 ÎLES
À PARCOURIR,
1 APPLI
À DÉCOUVRIR



*Téléchargez l'application mobile gratuite de Tahiti Et Ses Îles.
Un guide de voyage électronique qui vous offre toutes les informations sur la destination :
les meilleures tables, où se loger, ainsi que l'ensemble des activités proposées.
Application disponible en mode hors-ligne.*



TAHITI
TOURISME

Photographies : Grégoire Le Bacon

ÉDITORIAL

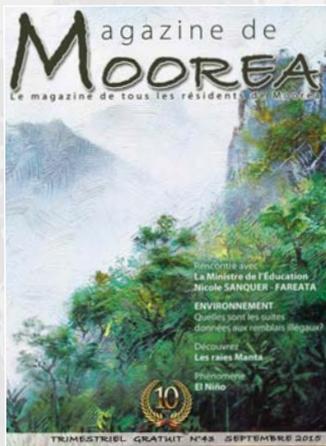


Tableau: GOTZ

Directrice de publication

C. MESSAC

Conception & Réalisation

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Tél : 40 56 37 68

Vini : 87 73 93 60

Email :

infoconcept@mail.pf

Crédits photos

Pacific Photo

123RF/Vitezslav Valka

Diren

Air France

Nelly Massoud

ORP

Yannick Verdez

EDT

Fenua Ma

Manutea

Jean-Michel Monot

Moorea Green Pearl

Impression

Polypress Seripol

Tirage

3 000 exemplaires

Dépot légal à parution



Chères lectrices, chers lecteurs ;

À l'heure où les gouvernants de notre planète, mais aussi les femmes et hommes politiques de Polynésie s'investissent dans des grands débats ou conférences pour sauver la planète du réchauffement climatique, il demeure des actes illégaux en matière d'environnement qui restent sans suite.

Il y a un an (déjà), nous avons rencontré le Ministre de l'Environnement pour lui demander ce qu'il comptait faire dans le cadre des remblais illégaux réalisés par la Commune de Moorea Maiao dans la baie de Vaianaë, mais aussi le long de la rivière Nuuroa ; il nous avait répondu qu'il demandait à la Diren de porter l'affaire devant le Procureur de la République, sur ce même sujet nous avons également interpellé le Ministre de l'Équipement lors de sa visite sur Moorea en octobre 2014.

Aujourd'hui, un an a passé et que s'est-il passé ? : RIEN !

Nous avons à nouveau rencontré le Ministre de l'Environnement, qui certainement de bonne foi, nous a affirmé que le procureur avait été saisi, mais que l'affaire avait dû être classée sans suite, nous avons donc appelé le greffe qui nous a dit ne pas avoir de plainte du pays à l'encontre de la commune sur ce sujet !

Effectivement, l'action de la Diren (Direction de l'environnement) ne consiste qu'à faire un signalement auprès du procureur et n'est pas compétente pour déposer une plainte en matière de remblais illégaux, mais au niveau de la pollution du lagon, sont-ils compétents ?

Nous nous sommes donc rapprochés du Ministère de l'Équipement qui normalement est compétent dans le domaine d'infractions sur les remblais réalisés sans autorisation et sur les empiètements sur le domaine maritime. Après avoir pris connaissance à nouveau de cette affaire, ils ont reconnu qu'il y avait eu un dysfonctionnement au niveau des services concernés pour le suivi du dossier, en principe, le Ministère a relancé le suivi de l'affaire...

Nous ne manquerons pas de faire un nouveau point dans 3 mois avec les administrations concernées

Du côté de la Commune nous avons rencontré le Maire Evans Haumani lors du Raid Painapo de 2014 qui nous avait dit qu'il allait faire le nécessaire pour se mettre en conformité « BIENTÔT » (définition Larousse : dans peu de temps, dans un avenir proche), un an après nous l'avons à nouveau interpellé lors du départ du raid Painapo de 2015, où il nous a déclaré avoir désormais « les cailloux nécessaires à l'enrochement et qu'il ferait le nécessaire certainement vers décembre » (il ne nous a pas précisé l'année) une fois qu'il aura obtenu les autorisations d'enrochement !

Aujourd'hui, alors que la saison des pluies s'annonce forte, voire cyclonique, il ne faut pas beaucoup d'imagination pour se représenter les tonnes de terres qui seront encore dispersées dans le lagon de Haapiti après de fortes précipitations.

Il serait temps que les autorités passent de la réflexion à l'action, car sauver la planète c'est très bien, mais sauvez le lagon de Moorea c'est aussi très important non seulement pour la sauvegarde du patrimoine destiné aux générations futures, mais aussi dans le cadre d'un futur développement touristique.

Allons nous montrer des lagons aux couleurs rougeoyantes avec des coraux morts ou bien l'image de carte postale turquoise avec les poissons à profusion ?

La construction d'un Lycée sur Moorea est un autre sujet qui interpelle les résidents de l'île sœur, il semblerait que la communication et surtout la compréhension de ce dossier n'a pas été complètement perçue par la Commune, nous avons donc rencontré la Ministre de l'Éducation pour faire la lumière sur ce projet qui n'est pas du tout abandonné.

Vous retrouverez vos rubriques habituelles, avec un coup de chapeau au Te Moorea Club qui a réussi à réunir 1 428 participants au départ du raid Painapo

La rédaction

Les points de vue ou opinions exprimés dans les interviews et articles sont ceux des interviewés et ne représentent pas nécessairement les opinions de la rédaction du Magazine de Moorea.

Rentrée 2015

Baisse d'effectif dans pratiquement tous les établissements de Moorea.

Nous avons rencontré Mme Nicole SANQUER-FAREATA, Ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, afin de faire le point sur la rentrée à Moorea, sur les travaux réalisés dans les collèges de Afareaitu et Pao Pao mais également sur le projet de lycée.



Mme Nicole SANQUER-FAREATA
Ministre de l'Éducation
et de l'Enseignement supérieur.

– Comment s'est passée la rentrée scolaire sur Moorea ?

– Il n'y a pas eu de gros problèmes sur Moorea pour cette rentrée, juste peut-être dans le domaine des transports scolaires sur les premiers voyages où il n'y avait pas assez de places de bus pour transporter les élèves vers les collèges et il reste encore des travaux à effectuer dans certaines écoles du premier degré, mais cela relève de la compétence communale.

– Pouvez-vous nous rappeler les compétences de chacun concernant les travaux dans les établissements scolaires ?

– Toutes les écoles du 1er degré appartiennent à la Commune, c'est elle qui doit en assurer la maintenance. Pour le 2nd degré, donc les collèges de Pao Pao et de Afareaitu, c'est le Ministère de l'Éducation qui est chargé de rénover et entretenir les bâtiments.

J'ai eu l'occasion de me rendre sur PaoPao pour constater la fin des travaux puisque nous avons rénové

entièrement l'établissement, toutes les salles ont été repeintes, nous avons également refait complètement les salles de sciences, il s'agit d'un investissement d'environ 30 millions xpf pour améliorer les conditions de vie et de l'environnement de travail des élèves.

– Au cours de cette rentrée 2015/2016 avez-vous supprimé des classes sur Moorea ?

– En général sur toute la Polynésie Française, nous avons constaté des baisses d'effectifs de l'ordre de 150 élèves dans le 1er degré et moins de 100 dans le second degré ; c'est une baisse qui a un impact sur les postes, car nous discuterons des moyens humains avec Paris lors de notre prochaine rencontre en octobre. Il est vrai que, depuis quelque temps, nous avons une baisse démographique qui a une conséquence sur les effectifs dans les écoles.

Mais pour Moorea, il n'y a pas eu de suppression de classes.

Écoles	2014 - 2015	2015 - 2016	Variation
Afareaitu primaire	281	267	-14
Haapiti élémentaire	257	231	-26
Haapiti maternelle	131	129	-2
Maatea primaire	228	234	6
Maharepa primaire	165	144	-21
PaoPao élémentaire	339	317	-22
PaoPao maternelle avec GAPP	201	198	-3
Papetoai primaire	302	289	-13
Teavaro primaire avec GAPP	371	349	-22
Total	2275	2158	-117
CJA Vaiare	29	30	1
Maiao primaire	48	40	-8

Groupe d'aide Psychopédagogique (GAPP)

Groupe provisoire constitué par les services de l'Éducation nationale, ayant mission de s'occuper de certains enfants handicapés sans troubles associés.



Back to school 2015

12% de remise sur les Mac
pour les Etudiants et enseignants*

Nouveau **MacBook Air**

Processeurs Intel Core de Cinquième génération
Thunderbolt 2. Même autonomie d'une journée



Désormais doté d'un processeur Intel Core de cinquième génération, de Thunderbolt 2 et de formidables apps intégrées, le MacBook Air conserve son autonomie d'une journée. Assez fin, léger et résistant pour vous suivre partout, il dispose de toute la puissance nécessaire pour vous permettre de faire ce que vous voulez une fois sur place.

MacBook Air 11 pouces

MacBook Air 11" 1,6 GHZ i5 4Go/128SSD intel HD 6000	154 900 xpf ^{TTC}
MacBook Air 11" 1,6 GHZ i5 4Go/256SSD intel HD 6000	189 900 xpf ^{TTC}

MacBook Air 13 pouces

MacBook Air 13" 1,6 GHZ i5 4Go/128SSD intel HD 6000	169 900 xpf ^{TTC}
MacBook Air 13" 1,6 GHZ i5 4Go/256SSD intel HD 6000	199 900 xpf ^{TTC}

Modèles sur mesure:

MacBook Air 11" Core i5 1.6GHz/8GB/256GB/Iris HD 6000	204 900 xpf ^{TTC}
MacBook Air 13" Core i5 1.6GHz/8GB/256GB/Iris HD 6000	219 900 xpf ^{TTC}
MacBook Air 13" Core i7 1.6GHz/8GB/256GB/Iris HD 6000	249 900 xpf ^{TTC}

12% de remise pour les Etudiants post Bac et les enseignants

sur les iMacs et les portables MacBook Pro Retina et MacBook Air (sauf MacBook Pro 13" et MacBook).

*Conditions : Présentation obligatoire d'un justificatif de scolarité et d'une pièce d'identité, l'offre est valable du 15/08/15 au 24/10/15.

SYNERGIE

Immeuble Vairaatooa - Fariipiti

Tél: 40 50 98 10 - Fax: 40 45 28 79

Email: synergie@mail.pf

Site: www.synergie.pf

Suivez nous sur facebook

SYNERGIE EQUIPEMENT



 **Revendeur Agréé**

Collèges	2014 - 2015	2015 - 2016	Variation
Afareaitu Collège	505	510	5
Afareaitu CETAD	73	57	-16
Total	578	567	-11
Pao Pao Collège	437	426	-11
Pao Pao SEGPA [1]	65	58	-7
Pao Pao CETAD	63	66	3
Total	565	550	-15

[1] Au collège, les sections d'enseignement général et professionnel adapté (SEGPA) accueillent des élèves présentant des difficultés d'apprentissage graves et durables. Ils ne maîtrisent pas toutes les connaissances et compétences attendues à la fin de l'école primaire, en particulier au regard des éléments du socle commun. Les élèves suivent des enseignements adaptés qui leur permettent à la fois d'acquérir les connaissances et les compétences du socle commun, de construire progressivement leur projet de formation et de préparer l'accès à une formation diplômante.

Source : éducol – Portail national des professionnels de l'éducation.

Travaux réalisés par le Ministère de l'Éducation dans les collèges de Afareaitu et de Pao Pao



Afareaitu

– Les travaux de réhabilitation complète de huit salles de cours (4 027 989 xpf) du collège ont débuté fin septembre, ils seront réalisés durant chaque vacance et devraient être achevés pour la prochaine rentrée scolaire ;
Préalablement à ces travaux, une unité de potabilisation de l'eau a déjà été mise en place (641 935 xpf) et le CETAD s'est vu doté de nouveaux équipements.
Le montant global de cette opération est de 12 717 383 xpf.

Plus de 40 millions xpf ont été investis en 2015 au profit des collégiens de Moorea



Pao Pao

– D'importants travaux de rénovation ont été engagés depuis le début de l'année 2015 et seront achevés pour la prochaine rentrée scolaire. Rénovation de l'ensemble des bâtiments du collège, en particulier les salles de sciences et le CDI, et des ateliers du CETAD. Le montant de cette opération est de 27 990 789 xpf, auxquels s'ajoutent plus de 700 000 xpf pour les équipements du CETAD.

Projet du Lycée

– Où en est le projet du Lycée Moorea ?

– Le projet initial d'un lycée sur Moorea date de 2009, il avait été inscrit dans le budget du Pays, un terrain à Pihaena avait été acheté par le Pays, mais la construction a finalement été retardée pour différentes raisons, politiques et d'urbanisme.

Lorsque nous sommes arrivés au gouvernement en 2013, le Tahoera Huiraa a voulu relancer ce projet, mais avec un financement 100% Pays, car c'était une

forte demande de la population de Moorea.

Le projet initial, porté par TNAD, était de l'ordre de 1,4 milliard pour un établissement pouvant accueillir 850 élèves. Lorsque nous sommes arrivés aux Affaires en septembre 2014, il s'est avéré, après études, que le terrain préposé s'avérait défavorable à la construction, non seulement il y avait un problème de qualité du sol, mais il se trouvait également dans une Zone à risque naturel répertorié dans le PPR.

.... suite P. 10

CHEZ DIDIER

C'est juste l'adresse qui a changée !



La même équipe dynamique, dirigée par DIDIER, vous accueille dans un nouvel espace plus convivial. Que ce soit en terrasse ombragée ou dans le confort d'une salle climatisée, retrouvez les spécialités qui ont fait la renommée de « Chez DIDIER » ainsi que de nouveaux plats à déguster sur place ou à emporter.



CHEZ DIDIER

Snack - Plats à emporter - Traiteur



Maharepa, en face du centre commercial Soredro
Ouvert du Lundi au Samedi de 10h00 à 15h00

Tél : 40 56 44 70

Email : snackdidier@gmail.com



Snack Didier



Sur le site www.opt.pf

CHRONOPOST INTERNATIONAL®

l'envoi EXPRESS de documents et colis
entre le MONDE et les 5 archipels,
entre les 5 ARCHIPELS et le monde.

LA POSTE POLYNÉSIE NNE
votre réseau de confiance

- Le service postal express international de la Poste.
- Pour expédier ou recevoir de l'international des documents ou objets dans les meilleurs délais.
- Pour suivre à la trace l'acheminement de vos envois avec www.chronotrace.com
- Chronopost disponible à votre service dans les Bureaux de Postes ci-dessous :

TAHITI	Société	ARUE	40 43 20 85
TAHITI	Société	FAA'A AEROPORT	40 41 42 54
TAHITI	Société	FAA'A CENTRE	40 41 42 14
TAHITI	Société	MAHINA	40 48 18 80
TAHITI	Société	MATAIEA	40 57 90 17
TAHITI	Société	PAEA	40 53 18 22
TAHITI	Société	PAPARA	40 57 47 20
TAHITI	Société	PAPEARI	40 42 38 91
TAHITI	Société	PAPEETE CTC	40 41 43 43
TAHITI	Société	PAPEETE RP	40 41 74 18
TAHITI	Société	PIRAE	40 41 42 56
TAHITI	Société	PUNAAUIA TAMANU	40 41 47 44
TAHITI	Société	PUNAAUIA	40 42 50 70
TAHITI	Société	TARAVAO	40 41 76 03
TAHITI	Société	HITIA'O TE RA / TIAREI	40 42 18 97
MOOREA	Société	MAHAREPA	40 56 27 00
MOOREA	Société	PAPETOAI	40 56 16 76
BORA BORA	Société	VAITAPE	40 67 70 24
HUAHINE	Société	FARE	40 68 86 35
RAIATEA	Société	UTUROA	40 66 35 50
RANGIROA	Tuamotu	AVATORU	40 96 83 81
RURUTU	Australes	MOERAI	40 94 03 50
TUBUAI	Australes	MATAURA	40 95 03 50
NUKUHIVA	Marquises	TAIOHAE	40 92 03 50

SERVICE AUX PROFESSIONNELS
Tél. **404 12345**

www.opt.pf



Projet du Lycée

– Nous n’avons jamais abandonné ce projet de lycée sur Moorea qui était un engagement du Tahoera Huiraaatira, mais nous le revoyons et nous étudions différentes solutions ; le gouvernement précédent avait fait un effet d’annonce, mais en fait, il n’y avait aucun dossier sur le lycée de Moorea, nous avons dû tout reprendre et régler le problème du foncier dont on ne nous avait jamais parlé.

Il s’avère, entre autres problèmes, que l’on ne peut pas consolider ce terrain, car la qualité du sol n’est pas parfaite, de plus, nous avons un fort risque d’inondation des lotissements avoisinants si nous construisons sur ce terrain.

« Le problème n’est pas uniquement foncier. Il est également pédagogique et financier ».

– En ce qui concerne le terrain, il a été acheté avant d’avoir fait toutes les études préliminaires nécessaires, et normalement obligatoires. Ainsi, aujourd’hui, ce sont encore des millions qu’il faudrait injecter pour le rendre constructible.

Actuellement, 386 élèves traversent quotidiennement le chenal, ils sont inscrits dans 15 établissements de Tahiti (publics et privés), ce qui veut dire qu’ils poursuivent des formations très variées, qui vont de la seconde générale aux formations proposées par le lycée Hôtelier ou le lycée professionnel de Faa’a par exemple. Pour les inciter à rester sur Moorea, j’ai donc deux solutions :

– la première consisterait à construire un lycée pour moins de 400 élèves qui regrouperait toutes les formations dispensées dans les établissements de Tahiti (privés et publics), ce qui est difficilement envisageable compte tenu du coût estimé et des moyens humains nécessaires ;

– la seconde serait d’obliger les élèves et leurs parents à choisir une formation imposée pour rester à Moorea, ce qui serait unique dans toute la Polynésie et conduirait à un échec scolaire massif.

Le projet de mon prédécesseur étant basé sur un lycée de 850 places, cela voudrait dire qu’en plus des 390 élèves de Moorea qui devront choisir obligatoirement les filières proposées dans cet établissement, il faudra que plus de 460 autres élèves viennent à Moorea.

Si ces derniers résident à Tahiti, nous aurons à nouveau des enfants qui se lèvent à 4 heures du matin, mais pour faire le chemin inverse Tahiti-Moorea.

Je précise également que la construction des bâtiments n’est pas tout, il faut ensuite négocier avec le Ministère de l’Éducation à Paris pour obtenir des moyens supplémentaires humains et financiers afin d’assurer le bon fonctionnement de ce nouvel établissement. Aucune suite favorable ne me sera donnée à partir d’un programme pédagogique bâclé.

« Le sujet est complexe, il ne s’improvise pas, et nécessite avant tout une véritable réflexion sur la carte des formations, la taille et le futur emplacement de ce lycée ».

– Mes services travaillent actuellement sur l’ensemble du dossier, dans la continuité des projets de mon prédécesseur et en conformité avec le programme du

Tahoeraa Huiraaatira. Par ailleurs, les projets concernant le futur lycée ne doivent pas occulter les opérations entreprises depuis le début de l’année 2015 au profit des collèges de Pao Pao et d’Afareaitu

– Quels sont les délais pour voir aboutir ce projet ?

– Le ministre de l’Agriculture, Frédéric Riveta, nous a proposé un terrain appartenant au Pays près du Lycée d’Opunohu, nous avons fait une première visite, et attendons les études de sol, mais il semblerait que ce soit un site idéal pour réaliser ce lycée.

D’autre part, nous sommes en train d’établir un schéma directeur pour les différents types de formations.

Depuis un an nous étudions les formations Bac -3 à Bac + 3, car nous avons décidé conjointement avec l’Université, le vice rectorat et le ministère de la Formation professionnelle de revoir cette carte de la formation afin de répondre au secteur privé, mais également aux besoins du secteur public.

Ces formations seraient liées au choix de développement prévu par le Pays, on retrouve l’Économie bleue avec l’aquaculture, le Tourisme avec le projet du Tahiti Mahana Beach ensuite tout ce qui concerne les métiers autour de l’Environnement du Développement durable ainsi que les nouvelles technologies du secteur primaire.

Le secteur privé a été interrogé ainsi que la CCISM pour déterminer quelles étaient les formations porteuses à proposer à nos étudiants de demain.

Nous sommes en attente des résultats des études de sol du terrain appartenant au Pays, d’autre part la carte des formations sera finalisée en novembre 2015 avec les résultats du schéma directeur.

Je pense donc que les travaux ne débuteront pas avant fin du 1er semestre 2016.

Il s’agit d’un investissement de plus d’un milliard, et si nous souhaitons que l’État revienne au financement de cet établissement il faut présenter un dossier cohérent.

– En attendant la construction du lycée, que comptez-vous faire pour les élèves de Moorea qui poursuivent leurs études sur Tahiti ?

– Je suis consciente du trajet des élèves de Moorea qui viennent à Tahiti, j’essaie donc d’augmenter la capacité des internats de Tahiti.

Nous avons un premier résultat avec le lycée Gauguin qui est passé de 60 à 112 élèves en internat ; quelques élèves de Moorea ont pu en bénéficier.

Nous avons en projet la création de 53 chambres supplémentaires au lycée de Mahina, à ce titre, nous allons rencontrer le Ministère de l’Éducation à Paris pour qu’il participe au projet, car nous voulons le transformer en internat d’excellence et par la même occasion nous proposerons la construction de l’internat du lycée professionnel de Faa’a.

Nous devrions avoir l’arbitrage de Paris au mois de novembre, les dossiers sont pratiquement prêts et si j’ai l’accord du ministère de l’Éducation nationale, nous pourrions démarrer les travaux, très tôt, courant 2016, ces nouvelles places d’internats permettront d’accueillir des élèves de Moorea.

Cartables et outils pédagogiques pour bien commencer l'année

Joseph MAROUN, Président fondateur des « Amis du Liban Tahiti » a organisé, en collaboration avec Didier LAMOOT Directeur régional du Groupe Accor en Polynésie, une distribution de cartables et de fournitures scolaires. Jing LAMOOT DENG, épouse de Didier LAMOOT était la marraine de cette opération ; on pouvait également noter la présence de T. MAIHI, Maire délégué de Teavaro.



Une cinquantaine d'enfants ont reçu un cartable et des fournitures pour commencer cette nouvelle année scolaire.

Fin août, grand moment de partage au Sofitel Moorea Ia Ora Beach resort qui accueillait, pour les Amis du Liban Tahiti, une cinquantaine d'enfants de Teavaro.

Après les discours de bienvenue, place fut faite à la distribution des cartables, cahiers, crayons, livres et autres outils pédagogiques, ainsi qu'un nécessaire complet pour le brossage des dents.

Avant de passer au goûter offert par le Sofitel, le Groupe Hirinaki a présenté un spectacle de danse aux enfants dans la plus pure tradition polynésienne avec, bien sûr, des invitations à participer au show où les petits ont pu démontrer leurs qualités de danseurs.



Joseph MAROUN nous confiait : « Nous avons déjà fait des opérations de ce type sur Moorea, souvent relayées par des associations de Moorea. Cette année, grâce à mon ami Didier, nous pouvons accueillir 50 enfants, dont 25 de Teavaro choisis par les écoles, et 25 enfants du personnel du Sofitel. Je remercie chaleureusement le

Sofitel pour la qualité de son accueil, ainsi que la compagnie maritime Terevau qui a pris en charge gratuitement tout le transport des cadeaux que nous avons remis aux enfants.

Je tiens à rappeler que notre association les Amis du Liban Tahiti existe depuis 25 ans et ne bénéficie d'aucune subvention publique.

Ces opérations de bienfaisance ne peuvent être rendues possibles que grâce aux soutiens de nos adhérents et de nos partenaires tels que Hachette Pacifique et Colgate.

Le but de notre association est d'aider les enfants, mais nous avons constaté que depuis ces dernières années, les conséquences de la crise économique étaient de plus en plus présentes dans les familles et les besoins de solidarité deviennent de plus en plus importants, notre volonté et l'amour de notre prochain nous aide à redonner de l'espoir à la jeunesse Polynésienne.

Parmi nos projets, nous envisageons d'organiser, dans le cadre de la Journée mondiale des Enfants, un déplacement d'enfants de Moorea vers Tahiti et mettre aussi en place des sorties "Cinéma" pour que les enfants de l'île sœur puissent aussi profiter de ces distractions proposées uniquement sur Tahiti. »

L'hôte des lieux, Didier LAMOOT, nous déclarait : « C'est avec grand plaisir que nous avons participé à cet élan du cœur organisé par mon ami Joseph, cette démarche s'inscrit parfaitement dans le cadre de notre programme ACCOR Planet 21 en développement durable et Earth Check, car nous avons un volet sociétal dans lequel des actions sont menées vis-à-vis des communautés défavorisées et quoi de plus gratifiant que de voir le regard des enfants heureux, c'est un vrai plaisir. Pour le choix des enfants du Sofitel, nous avons certains employés souvent en extras, qui n'ont pas de régime stable et méritent qu'on les aide grâce à ce type d'opération. Compte tenu du succès remporté pour cette distribution de cartables, et le bonheur des enfants, nous envisageons avec Joseph MAROUN d'organiser une journée récréative pour fêter Noël. »



La réussite de cette journée est surtout due à la générosité des femmes et hommes de cœur que sont Joseph, Jing et Didier, qui sans compter offrent du bonheur à ces enfants de Moorea.



Moorea, en panne de croissance économique, attend la relance avec impatience.

Nous avons rencontré Teva ROHFRTSCH Ministre de la Relance économique; la « relance économique », Moorea en a bien besoin notamment la commune associée de Haapiti.

Les fermetures successives de plusieurs hôtels et surtout du Club Med ont changé l'économie de l'île à vocation touristique et l'ont peu à peu transformée en île-dortoir.

Il y a deux ans, on nous redonnait un souffle d'espoir, avec le projet du Mahana Beach Moorea qui devait relancer l'emploi et l'économie sur l'île ; à ce jour rien de vraiment concret, même si, comme nous le précise Teva ROHFRTSCH, de grands groupes sont intéressés pour investir sur Moorea.



*Teva ROHFRTSCH
Ministre de la Relance économique,
de l'Économie Bleue, de la Politique
numérique, chargé de la promotion
des investissements.*

– En tant que Ministre de la Relance économique, avez-vous des projets sur Moorea ?

– Nous mettons tout en œuvre pour que les friches touristiques de Moorea puissent revivre, je pense notamment à ces terrains de l'ex Club Med ; lorsque j'étais ministre du Tourisme, en 2004, nous cherchions déjà des solutions lors du départ du club Med, j'avais trouvé des accords avec les propriétaires terrains, malheureusement l'instabilité politique dans laquelle nous avons été projetés depuis 11 ans n'a pas permis d'avancer. Le président Édouard Fritch a relancé cette concertation, certains terrains ont été achetés, d'autres propriétaires souhaitent louer, mais tous ceux que nous avons pu rencontrer sont soucieux d'accompagner le gouvernement dans cette recherche de nouveaux projets touristiques sur cette partie de l'île.

Sur Haapiti, il faut que nous arrivions à trouver l'unité des propriétaires pour faire en sorte que l'on puisse monter des projets, parce qu'aujourd'hui, il y a de grands groupes, chinois ou d'autres nationalités, intéressés pour investir et construire de nouveaux hôtels et nous en avons besoin dans la perspective d'ouvertures de nouvelles lignes notamment sur la Chine parce qu'à défaut, cette nouvelle clientèle touristique viendrait prendre la place des autres touristes et ce n'est pas l'intérêt du Pays.

L'intérêt c'est de construire de nouvelles chambres d'hôtel ce qui donnera, nous le souhaitons, du travail aux habitants de Moorea durant la période de construction, mais surtout pour avoir l'exploitation qui permettra de faire renaître tout le tissu de commerces avoisinant, vendeurs de curios, restaurants, prestataires de services, toute cette activité qui a été laissée en plan à cause de cette instabilité politique, on ne peut pas rester comme cela.

L'autre sujet majeur sur Moorea c'est le golf, il y avait là un beau projet touristique, on connaît les difficultés d'un golf sans un volet hôtelier qui permettrait d'accueillir les golfeurs internationaux, ce sont ceux qui dépensent le plus.

Le Pays ne reste pas inactif, des investisseurs nous ont contactés pour se positionner, mais il faut d'abord que soit réglé le volet juridique en cours au tribunal de commerce pour que la maîtrise foncière soit assurée pour pouvoir partir du bon pied. Ce sont les deux projets majeurs qui amèneront des touristes et l'activité qui permettra de créer des emplois.

Nous ne pouvons pas décréter des emplois publics sur Moorea, ni créer artificiellement de l'économie avec des subventions.

Pour moi, Moorea est une des plus belles îles touristiques de notre Pays, elle est aujourd'hui la deuxième destination après Bora Bora, il faut lui redonner ses lettres de noblesse et à partir de là tout pourra se remettre en place.

– Vous êtes-vous fixé un calendrier, par exemple pour l'ancien Club Med, avez-vous des dates butoirs ?

– Dernièrement, j'ai eu des contacts avec les propriétaires qui n'ont pas souhaité vendre, ils m'ont fait part de leur souhait de conclure des baux de longues durées, à l'instar de ce que veut faire le Pays sur Puunauia Mahana Beach. Dès lors que ces baux sont de longues durées, il faut en faire part aux investisseurs qui peut-être, au départ, s'orientaient vers une maîtrise foncière de l'ensemble ; je crois qu'il faut être souple et pragmatique, d'ailleurs le Club Med avait bien conclu un bail de longue durée qui avait permis d'amener de l'activité sur le long terme.

Il faut respecter ce choix des propriétaires, j'en ai parlé au Président qui a eu des contacts avec des investisseurs potentiels, il va pouvoir maintenant leur faire part de cette possibilité qui s'offre à eux avec une partie du foncier maîtrisée par le Pays et une partie avec des baux longues durées qui viendrait compléter l'emprise foncière.

Je crois que cela peut faire avancer les projets et que les investisseurs pourront ainsi confirmer leur intérêt et proposer des projets au gouvernement.



Relance économique

« Malheureusement, on ne peut pas décréter le développement économique, il faut un moteur et pour l'île de Moorea, c'est le tourisme »



Ancien hôtel Cook's Bay

« À défaut d'investisseurs privés, je pense qu'il y a toujours la place pour un Institut de la mer ».

– En tant que ministre de l'Économie bleue allez-vous relancer votre projet de transformation de l'ancien hôtel Cook's Bay en centre de métiers de la Mer ?

– J'ai relancé cette proposition d'Institut de la Mer que j'avais souhaité mettre en place lorsque j'étais ministre des Ressources marines en 2009 ; on a déjà perdu 6 ans et depuis d'autres projets ont été évoqués.

J'ai proposé au gouvernement de faire un appel à projets sur cette zone qui est maitrisée par le Pays.

Ne décrétons pas, mais proposons aux investisseurs cette emprise foncière en leur demandant de faire des propositions de projets et nous retiendrons le meilleur. À défaut d'investisseurs privés, je pense qu'il y a toujours la place pour un institut de la mer.

Nous sommes sur un lieu privilégié, en bord de mer, avec la possibilité de reconversion d'une partie du site de l'hôtel en chambres d'internat notamment pour les jeunes des îles qui viendraient se former aux métiers de la mer donc, pour moi, cela reste d'actualité.

Jean-Louis Borloo, à l'époque, soutenait ce projet au titre du Grenelle de la Mer ; maintenant nous sommes dans une zone à vocation touristique et d'autres projets sont évoqués, pourquoi pas, mais mon message au conseil d'administration de TNAD [1] qui maitrise le

foncier, est d'avancer, choisissons un projet, mais faisons-le et arrêtons de faire étude sur étude. C'est le parti qui a été pris au dernier conseil d'administration.

– Vous êtes chargé de la Politique numérique, envisagez-vous de développer Moorea sur le plan de la fibre optique, de mettre en place des plateformes informatiques ?

– Nous n'avons pas de projets arrêtés, mais compte tenu de la croissance démographique de l'île, il est important que la politique numérique puisse reconsidérer l'île de Moorea.

On s'aperçoit, avec la fréquentation des navettes, que de plus en plus de gens qui viennent travailler sur Tahiti habitent Moorea, ce n'est plus la petite île rurale du passé et il est important qu'elle bénéficie des nouvelles technologies.

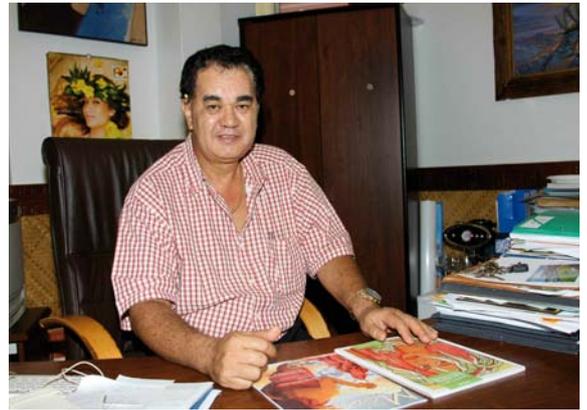
Je crois que par rapport à nos ambitions touristiques on ne peut plus concevoir le tourisme sans avoir le e-tourisme, sans avoir cette connectivité permanente, donc, pour moi, la fracture numérique avec Moorea doit être comblée et le gouvernement va s'y atteler.

Je peux dire à la population de Moorea qu'elle peut compter sur mon soutien.

[1] Établissement public Tahiti Nui Aménagement et Développement

Pérennisation de la défiscalisation métropolitaine ?

Au cours du mois de juillet dernier, le Président de la CCISM, Stéphane Chin Loy, s'est rendu en Métropole avec le représentant du Medef pour plaider, auprès des politiques métropolitains, la nécessité de conserver un dispositif de défiscalisation afin d'aider les entreprises et le développement économique de la Polynésie. Nous avons rencontré Stéphane Chin Loy pour en savoir un peu plus .



Magazine de Moorea :

– Quelles informations rapportez-vous de votre mission en métropole ?

Stéphane Chin Loy:

– Il s'agit de la deuxième mission, après celle qui avait été conduite par nos députés à l'Assemblée nationale, cette fois c'est en tant qu'acteur de la vie économique Polynésienne que nous avons répondu à l'invitation du Sénat pour participer à une conférence sur les outre-mer.

Je suis intervenu pour faire un exposé sur l'intérêt de l'artisanat dans le développement économique, le Président du Medef polynésien a parlé du développement du numérique dans le Pacifique quant à la Présidente de La Chambre de Commerce de Nouvelle-Calédonie, elle a abordé le thème du tourisme dans le Pacifique.

Notre Sénateur, ministre des Finances, Vice Président Monsieur Nuihau Laurey nous a accompagnés dans notre mission, il est également intervenu pour montrer, à la fois, les atouts de Polynésie Française, mais aussi ses faiblesses dues principalement à l'éparpillement à travers le Pacifique des 118 îles qui composent notre Pays.

Si nous voulons redynamiser notre économie, la défiscalisation est nécessaire par rapport aux Départements d'outre-mer qui bénéficient d'aides de l'État, mais aussi de l'Europe ; nous sommes pénalisés par notre statut de collectivité territoriale et aujourd'hui c'est le seul dispositif qui existe pour aider les entreprises de Polynésie à investir. Nous avons proposé aux sénateurs de prolonger le dispositif de défiscalisation en attendant que le Ministère des Finances métropolitain présente un nouveau système.

Au cours de notre séjour nous avons également rencontré, à l'Élysée, le conseiller spécial à l'Outre Mer du Président de la République ainsi que des conseillers du Premier Ministre et des représentants du Ministère des Finances ; ils nous ont écoutés avec beaucoup d'attention et nous ont tous confirmé qu'ils présenteraient un nouveau dispositif lors du projet de loi de finances qui sera débattu, en septembre, à l'Assemblée nationale, mais aujourd'hui, nous ne connaissons pas la teneur de cette future proposition de relance économique et nous nous demandons s'il s'agit d'une prolongation du dispositif existant ou d'une nouvelle formule. Le Ministère de l'Outre Mer va proposer un texte qui sera soumis aux ministères concernés.

Pour notre part, nous sommes d'accord pour prolonger la défiscalisation, la CGPME serait favorable à l'étude d'un fond spécial dédié aux collectivités territoriales d'outre-mer.

Il est important de rappeler que le texte actuel de la défiscalisation s'arrête le 31 décembre 2017. Afin de montrer

sa bonne foi et sa volonté de relancer l'Économie du Fenua, le Gouvernement de Polynésie a prolongé la défiscalisation locale jusqu'en 2025, nous souhaiterions que l'État en fasse de même avant de trouver une nouvelle solution.

– Le texte de défiscalisation a été critiqué pour ses dérives, est-ce que l'État envisage des contrôles plus stricts au niveau de l'attribution de ces avantages fiscaux dans le cadre des études en cours ?

– Il y a eu beaucoup de critiques sur le texte de la défiscalisation, mais si l'on regarde les chiffres, les critiques s'adressent beaucoup plus aux DOM, qui en ont profité pendant toutes ces années.

C'est vrai qu'au niveau du Pacifique, il y a eu quelques dérives, nous avons eu les affaires de Wallis et Futuna par exemple. Mais lorsque le système est bien maîtrisé, nous voyons le résultat au niveau des PME pour des investissements en matière de matériel de production, car tout est bien cadré ; pour les dossiers plus importants, il faudrait un meilleur contrôle. C'est un système qui porte ses effets et qui permet de relancer l'économie ; pour exemple, tous les industriels, au bout de 4-5 ans, ont besoin de renouveler leur matériel, et ce dispositif permet de rééquilibrer les charges en fonction de la petitesse de notre marché économique et de l'éloignement de notre Pays, ce dispositif est à pérenniser.

– Y a-t-il désormais des secteurs d'activités plus éligibles que d'autres par Bercy ?

– Concernant les dossiers qui portent sur plusieurs milliards, il y a des orientations qui ont été données par Bercy avec par exemple, le logement social et le logement intermédiaire, mais rien n'empêche que demain nous allions plaider pour d'autres dossiers bien ciblés ; nous avons des dossiers en cours, mais tous les autres, qui sont en dessous d'un certain seuil, sont traités directement par les cabinets locaux de défiscalisations notamment pour du matériel ne dépassant quelques centaines de millions, c'est l'ensemble de ces petits dossiers qui permettent de faire avancer les entreprises.

C'est la discussion que nous avons eue avec la Ministre de l'Outre Mer, concernant la décision pour l'attribution de la défiscalisation ; par exemple sur trois dossiers éligibles dans l'industrie, un seul sera choisi, l'État se réserve le droit de donner ou non une réponse positive alors que le dossier est précis et répond aux conditions d'éligibilité, je ne comprends pas pourquoi on ne va pas l'accepter !

La CCiSM déploie des offres de formations professionnelles à l'attention des salariés et des chefs d'entreprises patentés, en vous proposant des solutions pratiques et innovantes pour promouvoir et renforcer vos compétences ainsi que la performance de votre entreprise.

Programme de septembre à novembre 2015

- Langues : Mandarin (initiation) – Anglais
 - Management et gestion de projet
 - Communication et efficacité professionnelle
 - Gestion des ressources humaines
 - Vente et relation client
 - Achats et logistique
 - Internet et web marketing
 - Qualité, hygiène, bien-être et sécurité
 - Comptabilité : la T.V.A.
Comprendre et analyser les comptes d'une entreprise
- Formations hors catalogue**
- Formation déclaration en douane
 - Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides.

Contactez notre conseillère en formation continue
du Pôle Entreprises,
Audrey au 40.47.27.08 ou audrey@ccism.pf

Entreprises,
la Visite-Conseil Environnement & Sécurité
est pour vous !

Elle vous aide à :
Mieux gérer vos déchets
Maîtriser vos consommations d'eau et d'énergie
Prévenir les pollutions et les accidents

La Visite-Conseil permet de dresser un bilan technique de votre entreprise par rapport à :

- La gestion de vos déchets
- Vos consommations d'eau
- Vos rejets
- Votre consommation énergétique
- Vos obligations réglementaires
- La sécurité de vos employés et le risque incendie

Gratuite, confidentielle et rapide, elle permet :

- De mettre en évidence vos points forts et vos points faibles
- D'identifier les axes d'amélioration

N'hésitez pas ! Contactez-nous dès aujourd'hui
brice@ccism.pf - 40.47.27.31



Les Ateliers Relais : un atout réussite

Quel est l'objectif des Ateliers Relais ?

Entrés en service en février 2001, les 14 ateliers-relais de Moorea, financés par le Pays et gérés par la CCiSM, ont été réalisés dans le but de permettre à de jeunes entreprises de production et de services de bénéficier de locaux professionnels à moindre coût pendant 30 mois. L'objectif étant de minimiser les frais d'installation, permettant ainsi de lancer une activité sereinement, tout en recherchant un local définitif.

Comment faire pour obtenir un Atelier Relais ?

Il faut s'adresser à la CCiSM, un conseiller vous guidera dans le montage de votre projet d'installation. Le Centre d'Accompagnement en gestion (CAGEST) est également à votre disposition pour poser les bases de votre gestion et vous accompagner au quotidien durant votre séjour aux Ateliers Relais.

Qui attribue les Ateliers Relais ?

Une commission d'attribution composée du Ministère de la Relance économique, de la DGAE, des Communes (Papeete, Moorea, Tairapu), de la Banque SOCREDO et de la CCiSM, se réunit tous les 2 mois pour sélectionner les candidats suivant la disponibilité des Ateliers Relais.

	Prix xpf/m2	1 200	1 200	1 100
	Surface	25,70 m2	31 m2	83,3 m2
	Part facturée	Redevance mensuelle		
1ère année	50%	15 420	18 600	45 815
2ème année	75%	23 130	27 900	68 723
6 derniers mois	100%	30 840	37 200	91 630

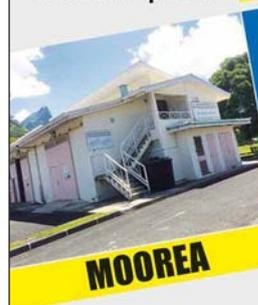
Ces tarifs intègrent les charges locatives et annexes (eau, déchets, gardiennage, entretien des parties communes).



Les Ateliers Relais,
un tremplin pour
votre entreprise !

**VOUS ÊTES
À LA RECHERCHE
D'UN LOCAL
POUR VOTRE
ACTIVITÉ ?**

**LES ATELIERS RELAIS,
UNE SOLUTION ADAPTÉE
POUR VOUS LANCER !**



**ATELIERS
RELAIS**

Contacts CCiSM

Tél: 40 47 27 44
Mail: johann@ccism.pf
41 rue du Docteur CASSIAU
BP 118 - 98713 Papeete - TAHITI

Dossier de candidature
téléchargeable sur : www.ccism.pf



Pérennisation de la défiscalisation métropolitaine ?

– *Quel est le pourcentage maximum de défiscalisation pour un projet éligible ?*

– Le pourcentage est de 50% du montant total de l'opération, cumulant les défiscalisations, locale et nationale. Bercy s'est rendu compte qu'il y avait une déperdition importante entre les cabinets de défiscalisation et l'entreprise et la nouvelle orientation de Paris consiste à étudier comment donner plus aux entreprises, car lors d'un montage complexe pour de gros dossiers, les cabinets peuvent prendre jusqu'à 20%, voire plus, du montant de la défiscalisation, il ne reste alors que 30% à l'entreprise sur les 50% initialement accordé par l'État et le Pays. Il s'agit d'un aspect important qui a été pointé par les services fiscaux dans les différents rapports.

– *L'incertitude sur la prolongation de la défiscalisation après 2017 n'est-elle pas un frein aux nouveaux projets ?*

– Nous l'avons vu avec Air Tahiti où les ATR 72 n'ont pas obtenu la défiscalisation. Le problème, c'est que pour monter un dossier hôtelier ou de renouvellement d'une flotte telle qu'Air Tahiti il faut 3 ans et déjà là on dépasse la date butoir de fin 2017 ; Air Tahiti souhaite aller vite, mais l'attente du report de la défiscalisation risque de repousser encore plus la décision d'achat.

Il y a des conditions spécifiques, par exemple pour un hôtel, le matériel doit être livré avant le 31/12/2017, mais, désormais, plus aucun hôtel n'est éligible puisque les dossiers se chiffrent à plusieurs milliards.

Le temps de traitement des dossiers est compris entre un an et demi minimum à 3 ans, ensuite il faut réaliser l'opération et si l'on attend l'accord de la défiscalisation, il ne restera pas assez de temps pour construire un hôtel avant la date butoir.

Tous les grands projets sont actuellement en attente notamment pour les nouveaux lotissements sociaux et les grands immeubles.

– *Parmi les autres sujets fiscaux, il y a un an vous nous aviez annoncé que la CCISM avait demandé au Gouvernement, une refonte des plafonds de Chiffre d'Affaires pour les déclarations fiscales, principalement pour les PME, qu'en est-il ?*

– Nous allons revoir prochainement le Vice Président qui travaille actuellement sur le budget et nous saurons si nous pouvons trouver une solution, mais ce n'est pas évident.

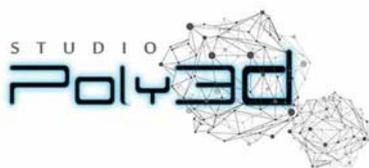
– *Avez-vous des nouveautés pour cette rentrée 2015 ?*

– La grande nouveauté c'est l'école numérique (*cf encadré*). Vingt-deux candidats ont été retenus sur plus de 200 qui ont passé les tests d'inscription.

Il s'agit d'obtenir un diplôme après un cycle de 3 années d'études portant sur la création numérique, le design, le dessin animé, ou bien les jeux vidéo ; nous allons nous appuyer sur nos entreprises territoriales (OPT, VINI) pour faire des développements pour les ordinateurs portables ou les Vini avec un objectif de réaliser une application qui soit la meilleure possible.

Cette école numérique Studio Poly 3d travaille en partenariat avec le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)

Nous avons également notre MBA (Master Business & Administration) Maîtrise en Administration des affaires en collaboration avec l'Université de Montréal ainsi qu'une filière BTS et licence économique que nous avons ouverte cette année suite l'annulation de ce cursus initialement dispensé à l'Université de Polynésie Française.



Studio Poly3d

Cette école ouverte depuis le 14 septembre 2015 est soutenue par la CCISM et le Pays (OPT - DGEN), portée par les professionnels du numérique fédérés par l'association OPEN, dotée de partenariats académiques de grandes expertises comme le CNAM (Centre National des Arts et Métiers) et GOBELINS, « l'école de l'image » (établissement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Paris-Ile-de-France), épaulée par de très grandes sociétés du numérique

comme « AUTODESK » et « Execution Labs - Montréal ». Elle vise à former les jeunes bacheliers et demandeurs d'emploi du Fenua aux jeux vidéo, aux technologies de l'image et du cinéma de synthèse, à l'animation 3d et aux autres arts du numérique.

Conformément aux principes de la pédagogie par immersion et par problèmes, ils ne sépareront pas la théorie de la pratique. Après avoir été sélectionnés de manière rigoureuse pour de ne retenir que des jeunes gens motivés, et après avoir acquitté des frais de scolarité mensuels de 49 000 xpf (bourses territoriales à l'étude calculées en fonction du niveau des ressources, dans l'objectif de nécarder aucun talent), ils fonctionneront par équipe-projet de taille réduite dans le cadre d'une promotion de 20 étudiants. Chacun d'entre eux devra réaliser, sous la double supervision d'un coach technique et d'un mentor professionnel, des productions numériques concrètes au travers d'entreprises polynésiennes partenaires.

La constitution, progressive, d'un tel portfolio numérique conditionnera l'obtention d'un titre professionnel Bac+3 au terme de 3 années de formation. La visée finale demeurera, pour les meilleurs d'entre eux, la création de Start-up dans le cadre de l'incubateur du Pays porté par la Direction Générale de l'Économie Numérique (DGEN).

Cette nouvelle École impulsera ainsi le développement de la révolution numérique en Polynésie française en produisant, d'emblée, des jeux vidéo de type ludique (en ligne, sur smartphones, tablettes, consoles...), mais également de serious games (formation, éducation...), civic games (préparation à la vie civique) et d'advergaming (support de publicité, de communication...). À cet effet, ses étudiants apprendront à utiliser les données 3D (géométrie, texture, animation, traitement du son et de l'image) dans le cadre de scénarios prédéfinis ou interactifs adaptés au contexte polynésien et international.



Prendre de l'assurance.

Que vous soyez artisan ou entreprise, Poe-ma assurances vous accompagne dans vos projets afin de vous permettre de voir toujours plus haut.



CONCEPTION GRAPHIQUE : IDC04



Assurances Auto



Assurances Plaisance



Assurances Habitation



Assurances Entreprises

Depuis 1991 Poe-ma assurances propose en France et dans plusieurs pays de la ceinture tropicale des assurances performantes avec un principe simple : quel que soit l'endroit où vous investissez, vous pouvez bénéficier des services d'un courtier professionnel, indépendant et spécialisé.

Découvrez des solutions d'assurances à la mesure de vos défis.



BP 4652 - 98713 Papeete

Tél. +689 40 50 26 50

Fax. + 689 40 41 90 62

pf.poema-assurances.com

Remblais sauvages et fourmis de feu

Nous avons rencontré le Ministre Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU, pour faire le point sur différents dossiers concernant l'Environnement et la Culture sur Moorea.



M. Heremoana MAAMAATUAI AHUTAPU
Ministre de la promotion des langues, de la culture,
de la communication et de l'environnement

Culture



Marae de Nuuroa

– Des négociations pour l'achat du terrain ont été entreprises, des propositions ont été faites aux propriétaires qui ont mandaté un cabinet juridique ; si nous ne parvenons pas à une entente dans le cadre des négociations, il pourrait y avoir la possibilité de procédure d'utilité publique. L'achat du terrain est prévu dans le budget du Pays et pour une campagne de restauration du marae ainsi que pour l'accueil des futurs visiteurs.

Pour l'instant bien que le marae soit classé au Code de l'aménagement il est sur un terrain privé ce qui empêche toutes interventions du Pays, c'est le cas sur d'autres îles. La loi de Pays sur un classement du Patrimoine historique a été présentée au conseil des ministres, au CESC et elle est en attente de validation à l'Assemblée. Cela donnerait au Pays un droit de regard et surtout de protection. Pour l'instant, les sites classés le sont au travers du Code de l'aménagement ce n'est pas suffisant, cette loi est attendue depuis 10 ans.



Projets



Recherche de locaux pour l'antenne du conservatoire

– L'ouverture de l'antenne du conservatoire sur Moorea a dû être reportée faute de local.

Des négociations ont été entreprises avec la mairie pour trouver un local, l'ancien marché de PaoPao aurait pu convenir, mais la Mairie aurait un projet, donc nous n'avons pas de solution pour les six mois à venir.

– Autre projet, restauration de sites archéologiques et campagne pour la datation du site de Opunohu.

Fourmis de feu :

– Il est à déplorer qu'en dépit de tous les efforts menés par le gouvernement à partir de 2004 et toute la médiatisation sur ce sujet durant les opérations dont le coût estimatif est de plus de 200 millions Fcfp, trois des quatre colonies de l'île sœur proviennent fort probablement de transferts de plantes depuis Mahina, zone initiale d'infestation en Polynésie française dans les années 90.

– Nous lançons la deuxième campagne de traitement des zones. Actuellement, il est difficile de faire le bilan de la première campagne, pour l'instant c'est seulement sur Temae que nous sommes arrivés à circonscrire les fourmis de feu.

Sur Afareaitu pour l'instant il n'y a pas de résultat visible. Nous faisons des campagnes de sensibilisation sur les floralies pour empêcher le transport de pots infestés et des contrôles avec sensibilisation des exposants lors des foires. Il faut responsabiliser autant les vendeurs que les acheteurs.



Dernières minutes

Extrait du compte rendu du Conseil des Ministres du 23 septembre 2015

Situation de la petite fourmi de feu en Polynésie française

Dans le cadre de sa mission de préservation de la biodiversité, la Direction de l'Environnement poursuit et développe son programme de lutte contre les espèces exotiques envahissantes.[...] C'est au sein de ce dernier axe que s'intègre l'opération de lutte contre la petite fourmi de feu (*Wasmannia auropunctata*). Trois îles demeurent infestées jusqu'à présent. L'île de Rurutu, où la lutte se poursuit sur les deux colonies connues, et dont la surface n'excède pas 5 hectares, ainsi que les îles du Vent, à Tahiti et Moorea, où la situation évolue et où la lutte continue de s'organiser.[...]

Des actions de grande ampleur ont été initiées à Moorea en 2013, à partir de données relatives à 4 colonies connues, et dont la surface totale cumulée n'excédait pas 15 hectares.

Les résultats de l'application du protocole de lutte recommandé par le Programme Régional Océanien pour l'Environnement (PROE) se révèlent satisfaisants mais de nouvelles détections toutes récentes, de plus de 20 hectares laissent penser que l'éradication à Moorea n'est déjà plus envisageable.

Baie de Vaianae – Nuuroa

Deux désastres écologiques



Il y a un an, un de nos lecteurs nous faisait part d'un acte illégal concernant le remblai de la zone de Vaianae, ce citoyen a porté plainte auprès du procureur de la République et a signalé ce méfait au service de l'Urbanisme et à la Diren.

En novembre 2014, lors d'une rencontre avec le Ministre de l'Environnement, nous l'avions interpellé sur le sujet, car il nous semblait que la pollution terrigène causée par de tels remblais pouvait concerner l'environnement.

Il nous avait dit que ses services allaient saisir le Procureur de la République pour une action. Or, 1 an après, que s'est-il passé ? Les photos que nous publions parlent d'elles-mêmes. Lors de notre dernier entretien avec le Ministre de l'Environnement nous avons voulu savoir pourquoi rien ne s'était passé, il semblerait que la Diren ne soit pas compétente pour porter plainte, elle ne peut faire qu'un signalement auprès du Procureur ; nous constatons aujourd'hui l'inefficacité d'une telle démarche, et pendant ce temps la terre s'écoule inexorablement dans le lagon à chaque crue engendrée par les précipitations. Pour le problème identique à Nuuroa, même résultat, c'est à dire aucun !



Impact de la sédimentation sur le lagon lors d'un épisode pluvieux important : Pour une parcelle de 1000m², on estime la perte de sol à 30T/ha soit un recouvrement de 1mm sur 0,15ha de lagon.[1]



Le Ministère de l'Environnement se déclarant non compétent en matière de remblais illégaux, nous avons contacté le Ministère de l'Équipement pour savoir où en était le traitement de ce dossier dont il avait été informé il y a environ un an.

Il semblerait qu'il y ait eu un dysfonctionnement dans les services en charge de ce dossier, mais le Ministère nous a informés qu'il allait à nouveau se pencher sur le problème.

Quant à la Commune de Moorea, Le Maire est sûrement beaucoup occupé à faire la chasse au Kit-surfeur que de se mettre en conformité avec les règles de l'art pour éviter que la terre continue de polluer le lagon. Il nous a informés que désormais la Mairie disposait des cailloux nécessaires à l'enrochement des berges, mais qu'il fallait demander une autorisation à l'équipement...

Un an après la mise en place de ces remblais illégaux par la Mairie de Moorea, rien n'a été fait. Les différents services se replient derrière leurs compétences respectives et en attendant rien ne bouge !

[1]Source : L'état de l'environnement de Polynésie par la société Pae Tai-Pae Uta

TAHITI TOURISME

Comme chaque trimestre nous faisons un point sur le tourisme avec le directeur de Tahiti Tourisme, Paul SLOAN, car cette industrie est certainement la seule qui pourra relancer l'économie de Moorea.



Paul SLOAN Directeur Général du GIE Tahiti Tourisme

Magazine de Moorea :

– Vous revenez d'un voyage en Australie où vous avez rencontré l'agence qui a travaillé sur la nouvelle marque Tahiti, quel était le but de cette nouvelle mission ?

Paul Sloan :

– L'année dernière, nous avons travaillé avec l'agence australienne « FutureBrand » qui a redéfini la marque « Tahiti et ses îles » avec des aspects plus culturels.

La prochaine étape étant le lancement d'une campagne globale de communication sur l'ensemble des marchés émetteurs, notre réunion de travail avait pour but de définir les éléments graphiques et la charte qui contribuera à la réalisation de cette campagne avec l'agence californienne « Mering Carson » qui a été retenue suite à l'appel d'offre que nous avons lancé. Ils devront donc réaliser cette campagne en utilisant le concept de la marque, mais également adapter le message à chaque marché, car on ne communique pas de la même façon au Japon ou aux USA ou encore au Brésil. Greg Carson cofondateur de l'agence a fait une présentation de cette nouvelle campagne lors du séminaire des représentants Tahiti tourisme.

– Quels vont être les principaux axes de cette campagne de communication ?

– Pendant longtemps, la promotion mettait en avant les bungalows sur pilotis et des couples en lune de miel sur une plage de sable blanc, mais on ne parlait pas des Polynésiens.

Pour connaître l'image de la Polynésie qu'avait les touristes, nous avons réalisé, durant 6 mois, des tests à l'aéroport de Tahiti Faa'a au cours desquels

nous proposons 30 minutes de Wifi gratuit, mais en contrepartie nous leur soumettons un questionnaire et 5000 personnes nous ont accordé quelques minutes pour répondre à ce sondage.

Parmi les questions posées, nous avons demandé à ces touristes de décrire en 3 mots la Polynésie, avant de commencer leur voyage, la réponse était : Le Paradis, la Plage et la beauté des paysages ; nous leur avons posé la même question après l'expérience de leur voyage et le mot qui revenait le plus souvent était « Friendly » mettant en avant ainsi la chaleur de l'accueil polynésien.

« Le MANA »

« Ils sont venus pour la carte postale puis ils ont rencontré la population et découvert l'accueil polynésien qui est quelque chose de vrai ».

– Nous avons la culture ancestrale avec les marae, mais l'accueil polynésien a été pour nous une bonne nouvelle, et nous allons davantage parler de la population locale dans nos futures campagnes. À l'issue de toutes ses réflexions sur la manière de présenter la Polynésie dans la future campagne de communication, il est ressorti un mot « Le MANA » qui est à la fois ce qui regroupe toute la puissance de la beauté des îles et la chaleur de l'accueil.

– Avez-vous d'autres projets en plus de cette campagne de communication ?

– Nous sommes en train d'effectuer une refonte complète de notre site internet pour la fin de cette année ; il permettra à la fois de participer activement au lancement de la campagne de communication, mais également de créer des liens directs avec des professionnels du tourisme.

Renouveler l'image de la polynésie tout en utilisant et en enrichissant ses valeurs fondamentales

“ En 2013, le GIE Tahiti tourisme s'est lancé dans un projet de grande envergure afin de définir et de construire le nouveau positionnement de la destination. [...]”

L'identité de Tahiti et ses îles va bien au-delà d'une campagne saisonnière et de son image. Il s'agit de la création d'un monde, pas simplement d'un logo, ni d'un « look », ni d'un sentiment à travers tous nos supports promotionnels. Elle doit refléter l'essence de la destination, captée et partagée avec les visiteurs. [...]”

La beauté des paysages de la destination n'étant qu'une partie de l'histoire, valoriser l'étendue des expériences, des couleurs et des vibrations que les îles ont à offrir est une opportunité d'attirer les voyageurs en quête d'expériences uniques. [...] Ces voyageurs cosmopolites et avisés souhaitent découvrir bien plus que ce à quoi ils s'attendent. Ils veulent vivre une expérience authentique.

Extrait documentation Tahiti Tourisme





Fréquentation Touristique Internationale en JUIN 2015



En juin 2015, 16 223 **Touristes** ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 10,7 % par rapport au mois de juin 2014. Le tourisme en **Hébergement terrestre** pratiqué par 85 % des touristes, progresse de 5,4 % par rapport à juin 2014. En forte hausse, le tourisme en **Hébergement flottant** contribue à plus de la moitié de la croissance des arrivées touristiques du pays en juin. En effet, le nombre de touristes en hébergement flottant a doublé avec le retour du navire Paul Gauguin, absent sur la même période en 2014.

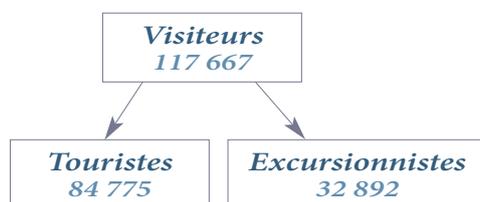
En cumul sur le premier semestre 2015 comparé au même semestre de 2014, les arrivées de touristes sont en légère baisse (- 0,8 %). La légère hausse du nombre de touristes en hébergement terrestre (+ 0,9 %) ne compense pas le recul des effectifs touristiques en hébergement flottant (- 6,4 %) entraîné par l'absence du Pacific Princess qui avait opéré quatre **Croisière intra-polynésienne** au premier trimestre 2014.

Touristes par pays de résidences Juin 2015

Amérique de Nord	6 310	dont 5 997 des USA (y compris Hawaii)
Amérique du Sud	539	dont 276 Brésiliens et 168 Chiliens
Amérique Centrale	54	dont 44 Mexicains
Europe (hors France)	2 288	dont 910 Italiens et 378 du Royaume-Uni
France	3 040	
Pacifique	2 214	dont 908 Autraliens et 853 de Nouvelle-Zélande
Asie	1 729	dont 1 055 Japonais et 375 Chinois
Afrique	31	
Proche et Moyen-Orient	18	



Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de Janvier à Juin 2015



Définitions

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an.

Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Source : ISPF - Chaque mois, les publications "Point Conjoncture" permettent de suivre au plus près l'actualité statistique de la Polynésie française. Le "Point Conjoncture Tourisme" dresse le bilan mensuel ou trimestriel du tourisme en Polynésie française. Ils compilent les chiffres de fréquentation touristique et les indicateurs de fréquentation hôtelière. www.ispf.pf

Conférence annuelle des représentants de Tahiti Tourisme

L'ouverture de la conférence annuelle des représentants de Tahiti Tourisme à travers le monde s'est déroulée le 15 septembre en présence du ministre du Tourisme, Jean-Christophe Bouissou, du ministre chargé de la Culture, Heremoana Maamaatuaiahutapu et de nombreux représentants de l'Assemblée de Polynésie.



Lors de son discours inaugural, le ministre du Tourisme a souligné :

« Le mythe de la Polynésie a été créé, en grande partie, par le film "les révoltés de la Bounty", mais s'il y a une différence qui existe entre les produits touristiques Polynésiens et les autres destinations c'est bien le Polynésien avec son exception culturelle, son patrimoine et son histoire.

Actuellement dans le monde il y a tellement de foyers d'insécurité, il est bon de savoir qu'il y a quelque part, sur cette planète Terre, une population, une société accueillante avec des gens qui l'exprime tous les jours et c'est certainement ce qui pourra nous différencier d'autres destinations concurrentes qui nous ressemblent. Le travail de Tahiti Tourisme est d'affirmer cette image avec le souci de développer derrière toute une succession d'actions avec toutes les déclinaisons que cela comporte. »

Jean-Claude BOUISSOU nous précise : « Nous avons choisi le Mana comme élément majeur de notre prochaine campagne de communication, car le Mana provient de notre thème central qui est la nature humaine, c'est-à-dire que le repositionnement de l'image de la Polynésie s'effectue sur le Polynésien en lui-même. Le Mana peut aussi le caractériser, car lorsque l'on vient en Polynésie on vit une expérience très forte, et cette expérience, les visiteurs la ressentent lorsqu'ils se rendent sur les sites archéologiques mais également lorsqu'ils vont à la rencontre de la population, il y a cette sensation, ce Mana qu'exprime le Polynésien et qui donne la particularité de Tahiti et ses îles ».



Après le discours d'ouverture, le Président du conseil d'administration du GIE Tahiti Tourisme et PDG d'Air Tahiti Nui, M. Monvoisin a pris la parole pour rappeler les nouvelles orientations et les nouveaux marchés

ciblés, comme l'Amérique du Sud, la Chine et la Corée, rappelant qu'Air Tahiti Nui avait conclu des codes Share pour la Corée et le Brésil facilitant ainsi la venue de nouveaux touristes, soulignant qu'il fallait aussi se recentrer sur les marchés les plus porteurs.

Les indicateurs sont bons.

Concernant l'évolution du marché, il rappela :

– « Les indicateurs sont bons, il semblerait que la crise soit derrière nous, nous avons constaté une progression entre 2013 et 2014, passant de 164 000 à 180 000 touristes. Pour 2015, nous pensons finir l'année légèrement au-dessus de 2014, mais il ne faut pas se leurrer, des obstacles arrivent, pour exemple, la compagnie du Princess Cruise, qui était un appoint important, a récemment vendu ses bateaux de croisières. En décembre, nous allons ainsi perdre de 4.000 à 4.500 cabines, les remplacer par des chambres ne sera pas évident d'autant plus que des hôtels ont annoncé des fermetures pour rénovation.

L'an dernier, pour la basse saison, nous nous sommes rapprochés des hôteliers et cette année nous allons

continuer cette démarche pour essayer de proposer des prix attractifs. Par le passé, notre défaut a été de parler de cette basse saison, en évoquant la saison des pluies, mais si l'on se compare à Hawaii, qui est notre premier concurrent, il pleut plus chez eux qu'à Tahiti ! J'évoque souvent le manque de chambres et les hôteliers ne sont pas toujours d'accord, mais nous arrivons à converger malgré tout sur le fait que la haute saison s'étend de plus en plus, cependant, ce problème de saisonnalité persiste toujours.

En attendant de voir tous les beaux projets hôteliers se développer, il faut que nous arrivions à tenter de plus en plus de monde à venir en basse saison afin de mieux répartir la demande, il nous reste encore du potentiel pour faire venir des touristes ».

Départ des paquebots Princess et Marina

Pour compléter son intervention, Michel Monvoisin nous déclarait :

« Faire venir des touristes est mon obsession dès le matin ; pour 2015, nous nous étions fixé des objectifs ambitieux, autour de 200 000 touristes et du côté d'Air Tahiti Nui nous avons également proposé de nombreuses promotions et avec Tahiti Tourisme nous avons été plus présents sur les différents marchés, nous nous sommes bien coordonnés, mais pour cette année, l'objectif de 200 000 touristes va être un peu compliqué à atteindre.

Le problème majeur est d'avoir une capacité d'accueil suffisante et, aujourd'hui, avec le départ des paquebots Princess et Marina, nous perdons des cabines et pour les remplacer nous n'avons pas forcément les chambres nécessaires ». .../...



Michel MONVOISIN Président du Conseil d'Administration de Tahiti Tourisme et PDG d'Air Tahiti Nui, Paul SLOAN directeur général de Tahiti Tourisme, Greg CARSON de l'agence Mering Carson et Alex HERVET délégué régional Air France en Polynésie française.

.../... Michel Monvoisin souligne :

– « On me rappelle souvent que par le passé, nous avons reçu jusqu'à 260 000 touristes, mais à cette époque, il y avait trois bateaux basés dans nos eaux et il y avait 1 000 chambres de plus, donc à un moment donné, cela va bloquer et nous devons nous demander : faut-il viser le nombre de visiteurs ou la recette ?

On nous compare souvent aux autres îles du Pacifique sud, mais, il faut comparer ce qui est comparable, si sur certaines destinations, les écarts sont importants en nombre de touristes, les recettes sont deux fois moins importantes par touriste. Notre destination est chère, mais nous nous sommes tournés vers le haut de gamme et nous constatons que nos recettes sont plus importantes que celles de nos voisins » .



Didier LAMOOT Directeur régional du Groupe Accor en Polynésie, son épouse Jing LAMOOT DENG et Heikura VAXELAIRE, Directrice régionale Vente et Marketing Sofitel ont retrouvé les représentants Tahiti Tourisme à l'étranger qu'ils rencontrent régulièrement lors des différentes actions de promotions dont le représentant pour le marché chinois.

TAHITI
TOURISME



Greg CARSON
Vaihere LISSANT, directrice communication - marketing Tahiti Tourisme
Paul SLOAN
et Tiphaine GALLOIS responsable Webmarketing Tahiti Tourisme.

Présentation de la prochaine campagne de communication.

Greg Carson co-fondateur de l'agence Californienne Mering Carson a présenté les objectifs et les points forts de la prochaine campagne de communication. L'idée principale est axée sur le Mana qui est un vecteur pour l'histoire de la culture polynésienne.

Un film va être réalisé avec une présentation du Fenua adaptée à chaque marché, il sera diffusé sur internet via YouTube avec des liens vers le nouveau site du Tahiti Tourisme. Cette campagne globale pour l'image de Tahiti et ses îles sera suivie d'une campagne tactique, marché par marché, à l'intention des voyageurs et visiteurs du monde entier.

Diversifier les marchés.

Après cette présentation, Vaihere Lissant directrice Marketing et Communication de Tahiti Tourisme exposa l'analyse sectorielle des visiteurs potentiels qui se compose de différents segments :

- « **Les romantiques** » principalement des personnes qui viennent célébrer des événements particuliers tels que les lunes de miel ou les anniversaires de mariage avec une analyse précise de leurs origines et leurs besoins.
- « **Les Voyageurs** » qui sont plutôt des amoureux de la mer, de la nature et qui sont intéressés par des rencontres avec la population locale et sa culture.
- « **L'évasion** » avec une clientèle qui privilégie les hôtels de luxe et les expériences d'exception.

Après ces différents exposés, le séminaire s'est poursuivi par les différents plans d'action proposés en fonction de chaque marché émetteur.

Tahiti Tourisme veut continuer à se développer sur le Net.

Au cours de cette première matinée de séminaire les représentants de Tahiti Tourisme ont pu assister à une présentation très détaillée de la nouvelle stratégie Web de Tahiti Tourisme par Tiphaine Gallois responsable Webmarketing qui a rappelé que l'univers du Web était en pleine expansion et que sur une population mondiale de 7 357 milliards d'habitants, 3 175 milliards utilisaient Internet.

Aujourd'hui, pour être présent partout dans le monde et être plus en phase avec la demande locale, Tahiti Tourisme dispose de 16 sites spécifiques qui sont animés par ses représentants locaux.

212 000 visites sur ses sites ont eu lieu en juillet 2015 soit 21% de plus que l'année dernière, mais Tahiti Tourisme doit également être présent et visible sur les sites clefs du secteur touristique tels que Booking.com, Tripadvisor..., un des autres objectifs de développement consiste à s'intégrer au niveau des applications de smartphones et surtout être en phase avec les dernières applications les plus utilisées dans le domaine du tourisme.

De nombreuses présentations, par régions et par thèmes, ont eu lieu tout au long de ces trois jours d'échanges, qui se sont terminés par l'ouverture de la 15ème édition du Salon du Tourisme, à la salle Aorai Tini Hau.

Les représentations Tahiti Tourisme à l'étranger sont chargées de mettre en œuvre les stratégies de promotion de la destination sur les marchés : **Los Angeles** pour le marché Amérique du Nord (U.S.A, Canada) et Mexique – **Paris** pour les marchés France, Bénélux, Suisse romande. **Milan** pour le marché de l'Italie – **Londres** pour le marché anglais – **Francfort** pour les marchés allemand et autrichien, suisse alémanique **Madrid** pour le marché espagnol - **Tokyo** pour le marché japonais – **Auckland** pour le marché néo-zélandais – **Sydney** pour le marché australien **Sao Paolo** pour l'Amérique du Sud – **Séoul** pour le marché coréen – **Shanghai** pour le marché chinois



Sofitel
WineDays

Un événement d'exception pour un accord juste et parfait

La chaîne Sofitel Luxury Hotels est présente en Polynésie française depuis plus de 40 ans, à Moorea, Bora Bora, Private Island. Son ambition est d'être l'ambassadeur du savoir-vivre à la française et de la gastronomie.

À ce titre, Sofitel organise depuis plusieurs années des événements valorisant les produits régionaux typiques de France : les Fromages et les Vins.

Cet événement s'inscrit dans le cadre des « Wine days » qui est organisé dans tous les Sofitel à travers le monde.



Cette opération a été rendue possible grâce à une étroite collaboration avec la Compagnie Air France qui a affrété 300 kg de fromage pour le plaisir des palais des gastronomes polynésien.

Fromages et vins au Coco's à Tahiti et au Sofitel Moorea Ia Ora Beach resort

Cette année, le Maître Fromagier Olivier Poulard est revenu pour la deuxième année partager sa passion de l'excellence avec une collection d'une centaine de fromages. Le sommelier du Sofitel Moorea Ia Ora, Fabrice Jarry a participé au choix des vins afin d'obtenir l'accord parfait avec les fromages.



*Les organisateurs et leurs sponsors lors de la soirée au Coco's
Thierry SAUVAGE du Coco's,
Benoît ROSSIGNOL de BraPac,
Alex HERVET délégué régional Air France en Polynésie française et
Didier LAMOOT Directeur régional du Groupe Accor en Polynésie*

Après avoir organisé des « Masters Class » et une soirée de prestige au restaurant « Le Coco's Tahiti », c'est au Sofitel Moorea que les amateurs ont pu apprécier la déclinaison de ces fromages sous toutes ses formes aussi bien lors de dîners gastronomiques au restaurant « K » que lors du Brunch dominical.

Au cours de son séjour, Olivier Poulard a fait découvrir des fromages rares parmi la centaine présentée, notamment un Salers affiné pendant 24 mois qui lui donne une saveur unique.



Monsieur LONG LING Consul de Chine, Jing LAMOOT DENG et Didier LAMOOT, Monsieur LIU Vice Consul de Chine et Alex HERVET.



Alex HERVET entouré par l'équipe d'Air France

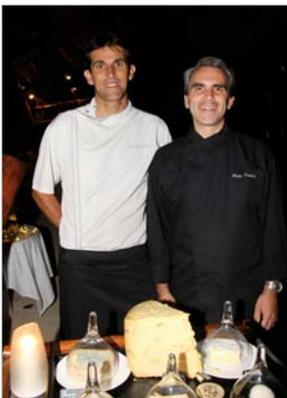
Dîner gastronomique au restaurant K un menu dégustation de sept plats autour du fromage.

Pour choisir ses fromages Olivier Poulard nous confiait « D'abord c'est le goût qui guide mon choix, mais c'est aussi le producteur et son histoire qui m'intéresse, lorsqu'il y a un attrait au niveau des aventures humaines qui sont derrière la production de fromage, par exemple il y a un fromage près de Clermont Ferrant dont les fabricants ont retrouvé des moules qui datent du moyen-âge ainsi que des écrits de la recette originale, ils ont refait le fromage à partir de ces racines historiques et c'est vraiment étonnant, car on arrive à avoir un fromage incomparable. »

Au cours de son séjour, Olivier Poulard a partagé sa passion à la fois en faisant découvrir des fromages originaux de grande qualité, mais aussi en combinant son talent à celui du chef restaurant « K » du Sofitel Moorea, Gwennael QUINQUIS qui a su créer une harmonie entre les fromages et des produits d'exception pour sublimer les goûts et créer un moment unique de plaisir et d'harmonie.

Implanté à Fréjus, Olivier Poulard défend la culture des fromages français et le savoir-faire de nos producteurs à travers le monde. Véritable ambassadeur de la gastronomie française et du fromage, Maître Poulard et son équipe travaillent avec une incroyable variété de fromages de très grande qualité et souvent méconnus du grand public.

Chaque sélection de fromages est une invitation au voyage et à la découverte de terroirs et de produits d'exception réalisés par des artisans passionnés. En quelques mots, le Fromagier s'impose comme le sommelier du fromage !



Gwennael QUINQUIS Chef du restaurant K et Olivier POULARD Maître Fromagier .



Gina BUNTON Directrice des Opérations Internationales Tahiti Tourisme et Heikura VAXELAIRE, Directrice régionale Vente et Marketing Sofitel



Demi-langouste flambée au vieux Cognac, croquette de fleur de Sologne, mangue rôtie aux poivres d'Océanie.

MOOREA IA ORA BEACH RESORT

Une cuisine tournée vers l'excellence
pour les hôtels Sofitel de Moorea et Bora Bora
avec Guillaume BURLION,
Consultant de renommée internationale



Guillaume BURLION a débuté comme apprenti dans l'une des plus grandes maisons avec Patrick et Gaston Lenôtre.

Durant 9 ans il a pu de travailler dans les établissements étoilés tels que le Pré Catelan, Le Jardin Lenôtre et le Pavillon Élysée, puis il part chez Jean-Paul Bonin, au restaurant de l'hôtel Crillon et revient ensuite vers Patrick Lenôtre qu'il assistera pendant 2 ans dans son restaurant.

Afin de compléter sa formation, Guillaume fait son tour de compa-

gnonnage puis part aux États-Unis pour prendre les commandes des cuisines du restaurant « Wild Boar » à Nashville ; ce restaurant était réputé pour sa cave évaluée à 3 millions de dollars avec les plus grands crus et de prestigieux millésimes. Guillaume devait préparer des plats en harmonie avec ces grands vins mettant en avant la cuisine française pour une clientèle haut de gamme. Après 4 ans dans cet établissement, il décide d'ouvrir son propre restaurant, à Mystic, ville du Connecticut. Cinq ans plus tard, il le revend, car on lui offre l'opportunité de faire l'ouverture de l'hôtel « W » à Hawaii dont les propriétaires lui proposent également d'aller s'occuper d'un restaurant à Kobe et d'un hôtel à Tokyo au Japon.

Ensuite, Guillaume retourne aux États Unis comme Chef executive du célèbre restaurant 5 étoiles, le Sunset Marquis à Los Angeles.

Il achète une maison à Big Bear et l'endroit lui plaît tellement qu'il décide de créer un restaurant qu'il vient de vendre très récemment.

L'aventure polynésienne débute en 2014,

lorsqu'il vient participer au salon intitulé « Les plaisirs de la Table » organisé à l'hôtel Méridien de Tahiti où il donnera un aperçu de son immense talent lors d'un dîner de gala.

C'est lors d'un week-end de détente au Sofitel de Moorea que Didier Lamoot fait sa connaissance et tout de suite les deux hommes se sont entendus sur leur façon de percevoir la gastronomie et surtout d'envisager de promouvoir une cuisine tournée vers l'excellence, et même accéder assez rapidement à une étoile Michelin, telles seront les principales missions du Consultant Guillaume Burlion.

Son expérience à la fois internationale et surtout de haut niveau qu'il a pu acquérir au cours de sa carrière lui permettent d'avoir « Sa Signature », soulignant : « je travaille comme un artiste en fonction de mon inspiration, en Polynésie, je vais favoriser les produits locaux tout en les combinant avec des produits d'excellences tels que la truffe... » Sa mission ne s'arrête pas à Moorea, puisqu'il va également superviser les restaurants des deux hôtels Sofitel de Bora Bora.



Didier LAMOOT Directeur Général Accor Polynésie, le nouveau Chef Consultant Guillaume BURLION, Olivier POULARD Maître fromager et Sébastien DENTAL directeur de la restauration du Sofitel Moorea.



SOFITEL
LUXURY HOTELS

MOOREA IA ORA BEACH RESORT



Célébrez un événement
et réservez le bout de ponton
« C'est Magique »

Réservation au 40 55 12 40





Voyagez en famille ou entre amis

À partir de 10 passagers, Air France vous propose des offres **GROUPES** pour vous aider à organiser et optimiser votre voyage.

Un service et une équipe dédiés à votre écoute

Exemples d'offres :

Papeete - Los Angeles **14 billets achetés = 1 billet offert**

Papeete - France (ou Europe) **19 billets achetés = 1 billet offert**

Tarifs préférentiels sur les réseaux Air France, KLM et Delta Airlines.

Renseignement :

Tel : 40 47 47 47 – mail : mail.groupe.ppt@airfrance.fr



L'application kids

Vous vous demandez comment divertir votre enfant pendant votre voyage ?

Air France vous propose désormais **l'appli Kids**, une application innovante qui fera appel à sa créativité !

Grâce à votre téléphone ou votre tablette, il pourra donner vie en 3 dimensions au dessin qu'il aura colorié.

Pour profiter de cette nouvelle application,

il vous suffit de la télécharger avant le départ (80 Mo).

Lors d'un vol intercontinental, votre enfant trouvera une carte postale à colorier dans la trousse de jeux offerte.

Il pourra collectionner 3 dessins différents au gré de ses voyages.

Pour jouer, il suffit de :



colorier la carte postale, viser le dessin avec votre téléphone ou votre tablette : il prend alors vie en 3 dimensions, cibler certains éléments pour gagner les cartes à collectionner dans cette image.

Dès que votre enfant a

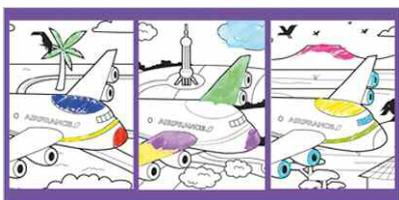
obtenu ces cartes, il débloquera la fonction impression de l'application. Imprimez le dessin à colorier pour qu'il puisse recommencer !

Et si vous envoyiez la carte postale à l'un de vos proches ?

Il pourra découvrir à son tour le dessin en 3 dimensions après avoir téléchargé l'application.



123RF/Tatiana Popova©



AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



JE CROIS QUE JE VAIS ME LAISSER TENTER

OPTIONS
Bagage

Pour transporter des bagages supplémentaires avec une réduction d'au moins 20 % par rapport au tarif en aéroport*.



Le programme des PME-PMI

BLUEBIZ

REJOIGNEZ BLUEBIZ ET FAITES GAGNER DES PRIMES À VOTRE ENTREPRISE !

L'adhésion à BlueBiz est simple et gratuite.

Lors de votre inscription, vous désignez un administrateur habilité à agir au nom et pour le compte de votre entreprise.

Dès l'acceptation de votre dossier, un compte BlueBiz est ouvert au nom de votre entreprise.

Un espace client personnalisé permettra à votre administrateur d'y accéder à tout moment.

À chaque voyage, votre entreprise gagne des Blue Credits convertibles en primes



Espace Internet au nouveau salon d'Air France au terminal 2G

Votre espace client en ligne

Dans votre Espace client, vous pouvez :

consulter votre solde de Blue Credits, réserver des primes, profiter de nombreuses autres fonctionnalités (régularisation de vos Blue Credits, modification de vos coordonnées, etc.).

Des Blue Credits gagnés à chaque voyage

1 BLUE CREDIT = 1 XPF

Le nombre de Blue Credits que vous accumulez sur les vols dépend de la destination, de la classe de réservation et de la compagnie réalisant le vol.

Chaque fois que l'un de vos collaborateurs voyage avec AIR FRANCE, KLM, ALITALIA et DELTA ou l'un de leurs partenaires, votre entreprise gagne automatiquement des Blue Credits.

Il suffit d'indiquer votre numéro de compte BlueBiz lors de la réservation.

Une fois le voyage effectué, les Blue Credits sont automatiquement crédités sur votre compte.

Ces Blue Credits sont valables pendant l'année d'accumulation, ainsi que les 2 années suivantes (par exemple, les Blue Credits gagnés en février 2013 restent valables jusqu'au 31 décembre 2015).

A noter : si vos collaborateurs sont adhérents Flying Blue, ils accumulent également des Miles sur leur compte personnel.

Accumulez plus de Blue Credits

Grâce aux promotions que nous vous proposons régulièrement sur une sélection de destinations, vous pouvez accumuler encore plus de Blue Credits. Profitez-en !



Laissez-vous séduire par la nouvelle cabine Business.

Voyagez comme dans un cocon en plein ciel, le nouveau fauteuil-lit Business vous offre un confort et un bien-être tout au long de votre voyage.

Vivez cette expérience unique sur certains vols entre Los Angeles et Paris.

Ce nouvel espace se fait bureau, restaurant, salon de divertissements, chambre à coucher... À vous de le composer, au fil de vos envies et devenez le chef d'orchestre de votre voyage !

Des détails qui font toute la différence



Smartphone, tablette, ordinateur... chaque objet trouve aisément sa place dans des espaces de rangement prévus à cet effet.

Vous pouvez recharger vos appareils électroniques grâce à une prise électrique et un port USB individuels.

Votre coffre individuel renferme un casque audio réducteur de bruits ainsi qu'un miroir de courtoisie.

Vous pouvez y placer vos objets du quotidien, qui restent ainsi à portée de main.

Photos et documentations Air France



photo non contractuelle

nouveau
TUCSON

nouveau shape,
nouvelles sensations

Disponible : essence - diesel / automatique - manuelle / 4x4 - 4x2

TUCSON

 **HYUNDAI** | NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

SHOW-ROOM PAPEETE - AV. PRINCE HINOÏ - TEL. 40.54.36.00
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES SUR WWW.SOPADEF.PF | BROCHURE ÉGALEMENT DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT

Les raies manta

© 123rf— Igor Kurzmin



« Les raies manta sont les plus grandes des 11 espèces de raies *Mobula*, et les plus grandes raies au monde. Vivant dans toutes les mers tropicales et subtropicales du monde, ces géantes sont une des plus charismatiques et des plus convoitées créatures en raison de leur intelligence, de leur grâce et de leur comportement inoffensif ». Manta Trust



Cécile Berthe, étudiante en diplôme EPHE, observatrice ORP qui recense les raies Manta sur Maupiti et Nicolas Buray, créateur en 2012 de l'ORP (Observatoire des Requins de Polynésie) pour le suivi des requins de récifs et des raies en Polynésie. De très nombreux moniteurs professionnels et une trentaine de centres de plongée participent à ce programme.

Sur son site Observatoire des Requins de Polynésie, Nicolas Buray souligne : « Depuis 2009 et les travaux d'Andrea Marshall sur les raies manta au Mozambique, le genre manta a été subdivisé en deux espèces (voire même la possible présence d'une troisième qui reste à confirmer) : la raie manta géante *Manta birostris* (Walbaum 1792) et la raie manta

de récif *Manta alfredi* (Kreffit 1868). Cette découverte a bouleversé nos connaissances et la taxonomie des raies manta dans le monde et une certaine confusion existe toujours. Ainsi en Polynésie, les raies manta sont attribuées à *Manta birostris* dans tous les livres d'identification.

Cependant, et ceci avait été corrigé lors du deuxième symposium international sur les raies manta organisé en Polynésie Française en 2010, la plupart des raies manta observées jusqu'à présent en Polynésie notamment à Bora Bora sont des *Manta alfredi*.

Lors d'une expédition océanographique menée aux Marquises en 2011, le consultant scientifique de l'ORP, le Dr. Johann Mourier, a observé pour la première fois la présence des deux espèces de raies manta sur le territoire Polynésien.

À l'exception d'une photo ancienne sur Moorea retrouvée par les membres de l'ORP et qui sert de photo descriptive de l'espèce sur le site, la seule présence actuelle de la raie manta géante a été confirmée aux îles Marquises où elle partage les eaux avec son espèce sœur *Manta alfredi* ». C'est aussi la confirmation de la limite la plus à l'Est de l'aire de répartition de *M. alfredi* dans l'Océan Pacifique .

Identification des raies manta

Manta Trust, fondé en 2011 par Guy Stevens, est un programme de conservation des raies manta par la recherche, la sensibilisation et l'éducation engageant le grand public dans un message plus large de la conservation de l'écosystème marin.

Depuis juin 2015, à la demande de Manta Trust, l'Observatoire des Requins de Polynésie participe à cette étude planétaire sur les raies manta en fournissant les données collectées en Polynésie.

Grâce au site ORP, plusieurs informations permettent de souligner depuis plusieurs années une augmentation de la présence de raies manta autour des îles du vent, Tetiaroa, Tahiti et Moorea. À Moorea depuis le mois de mars, plusieurs observations ont été faites dans la baie de Cook. Pour l'instant, on ne sait pas si c'est le même individu ou plusieurs, seule une identification par photo permettrait

de le déterminer. À Tahiti également des raies manta ont été vues autour de l'île et à l'intérieur du port à Papeete, et deux raies ont pu être observées nageant ensemble dans et hors du lagon à Tetiaroa.

Entre 2001 et 2007, sur le site d'Anau, à Bora Bora, Moeava De ROSEMONT a photographié et identifié 98 raies manta. Avec ces éléments, Manta Trust a pu réaliser une base de données informatique dont se sert aujourd'hui Cécile BERTHE pour l'identification des raies manta de Maupiti, elle a ainsi pu retrouver une raie manta déjà signalée sur Bora Bora en 2002. Maupiti possède une station de nettoyage dans son lagon, les raies manta viennent sur les récifs coralliens qui abritent plusieurs espèces de poissons dont des labres nettoyeurs qui vont s'appliquer à les nettoyer entre les branchies, les cornes céphaliques, etc. les débarrassant des parasites et des peaux mortes.



Toutes les photos et données sont envoyées à Manta Trust qui regroupe et traite les informations grâce à un logiciel appelé *IDtheManta* ; ainsi une raie identifiée à Tikehau et qui sera photographiée à Moorea ou Hawaï sera automatiquement reconnue par le logiciel. N'importe quel observateur ayant photographié la face ventrale d'une manta peut participer à cette étude.

Sur le site de l'ORP - www.requinsdepolynesie.com -, un onglet « Observation des mantas » explique comment photographier et identifier une raie manta ainsi que les modalités pour envoyer photos et renseignements concernant la prise de vue.



© Nelly Massoud – Maupiti

Raie Manta (*Manta birostris*) [1]

Robe et particularités anatomiques : robe gris foncé à noire sur le dos régulièrement parsemée de taches blanchâtres, ventre blanc souvent tacheté de noir permettant l'identification des individus. Ne possède pas de tache ventralement entre les axes branchiaux, mais possède souvent une tache à l'extrémité des dernières fentes branchiales. Elle possède aussi (contrairement à *Manta alfredi*) un reste d'épine dorsale derrière la nageoire dorsale. Elle possède généralement une marge grise sur les bords ventraux des ailes.

Les taches grises sur la tête, côté dorsal, rentrent plus profondément que *Manta alfredi*.

Pourtour de la bouche généralement noir.

Elle possède deux cornes céphaliques qu'elle déplie pour orienter la nourriture vers sa bouche, des ailes pointues, et un aileron qui précède une queue sans dard.



Taille habituelle : 3m à 7m d'envergure.

Distribution : méconnue, car confondue jusqu'à présent avec *Manta alfredi*, cependant elle a été identifiée aux Marquises et aux îles de la Société.

Reproduction : vivipare aplacentaire*, habituellement 1 juvénile.

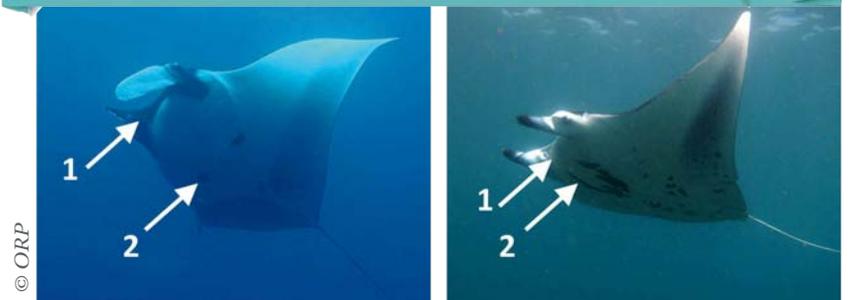
Alimentation : plancton.

Remarques : C'est une raie souvent pélagique et migratrice de grande taille, mais qui peut être observée le long des récifs et dans les grands lagons.

* Vivipare aplacentaire : se développe dans le ventre en lien nutritif avec la mère via l'embryotrophe (liquide nutritif contenu dans les ovaires).

[1]Données : Observatoire des Requins de Polynésie

Identification des raies Manta



© ORP

1 – Un pourtour de la bouche noir chez *Manta birostris* et clair chez *Manta alfredi*.
2 – Des spots ou taches absentes entre les fentes branchiales en face ventrale chez *Manta birostris* et présentes chez *Manta alfredi*.

Raie Manta (*Manta alfredi*) [1]

Robe et particularités anatomiques : robe gris foncé à noire sur le dos régulièrement parsemée de taches blanchâtres, ventre blanc souvent tacheté de noir permettant l'identification des individus, taches régulièrement présentes sur le thorax entre les deux axes branchiaux (contrairement à *Manta birostris*). Elle ne possède pas de reste d'épine dorsale au début de la queue. Les taches grises sur la tête, côté dorsal, rentrent moins profondément que *Manta birostris*. Pourtour de la bouche généralement blanc. Elle possède deux cornes céphaliques qu'elle déplie pour orienter la nourriture vers sa bouche, des ailes pointues, et un aileron qui précède une queue sans dard.



Taille habituelle : 2m à 5m d'envergure.

Distribution : 5 archipels.

Reproduction : vivipare aplacentaire, habituellement 1 juvénile.

Alimentation : plancton.

Remarques : Raie principalement côtière, souvent observée sur des « stations de nettoyage » comme sur le site d'« Anau » à Bora Bora ou de « la ferme » à Tikehau, sur la fameuse station de nettoyage de Maupiti et à la sortie des passes après plusieurs heures de courant sortant.

Les menaces globales pesant sur les raies manta [1]

© Yannick Verdez – Maupiti



© Nelly Massoud – Maupiti



© Nelly Massoud – Maupiti



Menaces et Conservation

Historiquement, la majorité des raies manta ont été attrapées par des pêcheurs artisanaux ou par erreur en tant que prises accessoires. Alors que même des pourcentages bas de prises accidentelles sont nocifs pour les populations de manta, ces dernières années des pêcheries ciblées ont vu le jour partout dans le monde en réponse à une demande croissante des branchies des manta utilisées par la médecine chinoise. Les branchies des raies manta et *mobula* ont été historiquement utilisées comme un tonique, mais aujourd'hui, elles sont utilisées dans les pays du continent asiatique par les praticiens de la médecine traditionnelle pour traiter une variété de problèmes de santé, même si aucune preuve n'existe démontrant que ces traitements sont vraiment efficaces.

En conséquence, les branchies séchées sont vendues sur les marchés asiatiques pour 100\$-500\$ le kilo, conduisant à une pêche non durable qui risque de décimer les populations de manta – en particulier les raies manta Océanique qui sont mal connues. Des pêcheries de grandes tailles au Sri Lanka, en Indonésie, en Afrique de l'est et en Amérique centrale, ainsi que les autres pêcheries dans le monde, totalisent une prise annuelle de 3 000 manta et environ 100 000 mobula.

Alors que ce nombre de prises peut paraître faible, les populations de manta sont de petite taille. Les scientifiques ont pu identifier au mieux les populations de Manta Océaniques du Mexique, de l'Équateur, et du Mozambique composées respectivement de 350, 300 et 200 individus donc totalisant, à elles trois, moins de 1000 individus.

Une des plus grandes pêcheries du Mozambique extermine tous les ans, à elle seule, le double de la population estimée des raies manta du Mozambique.

Manta en données économiques

Avec une valeur de marché estimée à 11,3 millions de dollars, l'activité de revente des prises de manta et des mobula est devenue très attractive pour les pêcheries. Néanmoins, les données économiques restent en faveur des Manta.

« Une raie manta vivante vaut 2 000 fois plus qu'une raie manta morte ».

Dans les pays comme les Maldives, la Micronésie, le Mexique et les États-Unis, le chiffre d'affaires généré par l'activité de la plongée touristique est significatif ; une manta peut rapporter dans certains pays plus de 1 million de dollars sur toute la durée de sa vie.

Comparé au maximum de 500 dollars pour une manta morte sur le marché des branchies, le raisonnement économique est simple : une raie manta vivante vaut 2 000 fois plus qu'une raie manta morte. Vous pouvez agir et contribuer en soutenant les sources durables de revenu par le biais du tourisme.

C'est simple : allez seulement plonger avec les raies manta!

LA CONSERVATION PAR LA RECHERCHE, LA SENSIBILISATION ET L'ÉDUCATION

Manta Trust est le fruit d'une collaboration entre biologistes marins, des protecteurs (conservateurs), des activistes et des éducateurs qui sont profondément préoccupés de l'avenir des raies manta. À travers une approche multidisciplinaire, Manta Trust s'immisce dans la vie des manta afin d'apprendre davantage sur l'évolution (la dynamique) des populations, sur l'utilisation des habitats essentiels et sur leur mode de vie.

En menant des recherches fiables et novatrices, nous espérons créer des bases pour la mise en place de solutions de gestion efficaces, protégeant les manta, les mobula et les habitats productifs et diversifiés dans lesquels elles vivent.

Grâce à nos programmes de sensibilisation des communautés et du public, nous nous efforçons à former un large public et les acteurs locaux sur les modalités de générer des revenus de l'exploitation des manta de façon durable, tout en cultivant l'appréciation accordée à la vie marine.

Manta Trust conduit des projets et collabore avec des structures locales dans plus de 15 pays, y compris les Maldives, le Sri Lanka, le Mexique et l'Indonésie.

Récemment, les recherches menées par Manta Trust dans les Maldives ont contribué à leur désignation comme « Réserve de biosphère mondiale » de l'UNESCO.

Pour en apprendre davantage sur les manta et Manta Trust, ou pour contribuer à la constitution de la base de données permettant le recensement des individus, pour soutenir la recherche globale et les initiatives de conservation, visitez :

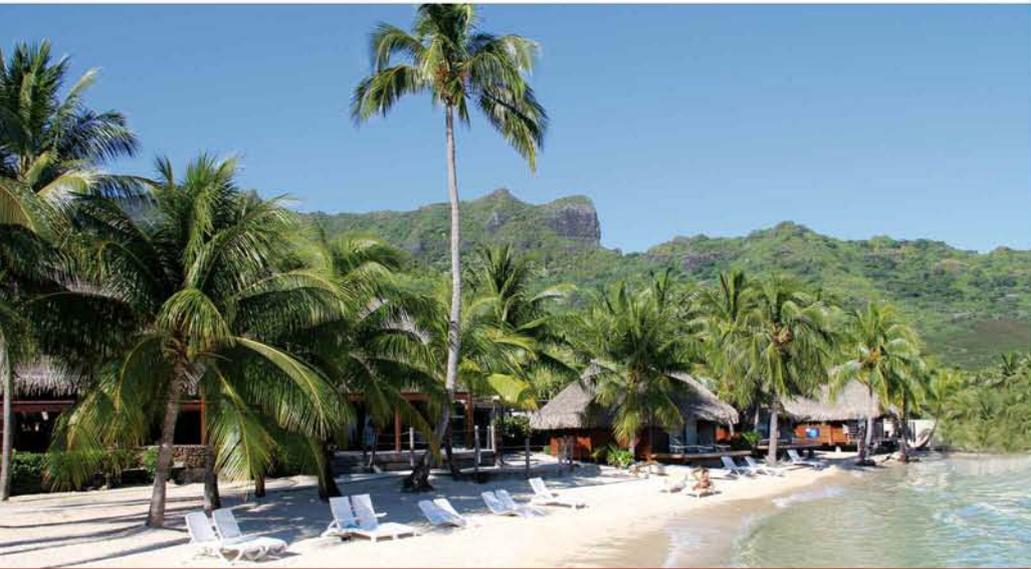
www.mantatrust.org



[1] Source : — Manta Trust — Les Mantas en danger



MOOREA PEARL RESORT & SPA



Réservation :

Centrale de réservation SPM

40 50 84 45

Réception Hôtel

40 55 17 50

Maharepa PK5,5 MOOREA

www.spmhotels.pf

NOUVEAU, Le Bar Lounge MATIEHANI est ouvert !



Ouvert le Vendredi et Samedi soir de 18h00 à minuit

Ambiance à thème
le Vendredi soir
Jazzy, Salsa, DJ



Grand choix de cocktails



PEARL HOUR

"Happy Hour" sur boissons sélectionnées

Autera'a BAR 17h00 à 19h00



Tél : 40 55 17 69 - Maharepa PK5,5 MOOREA - www.spmhotels.pf

Rejoignez-nous sur Facebook : www.facebook.com/spmtahiti.resorts

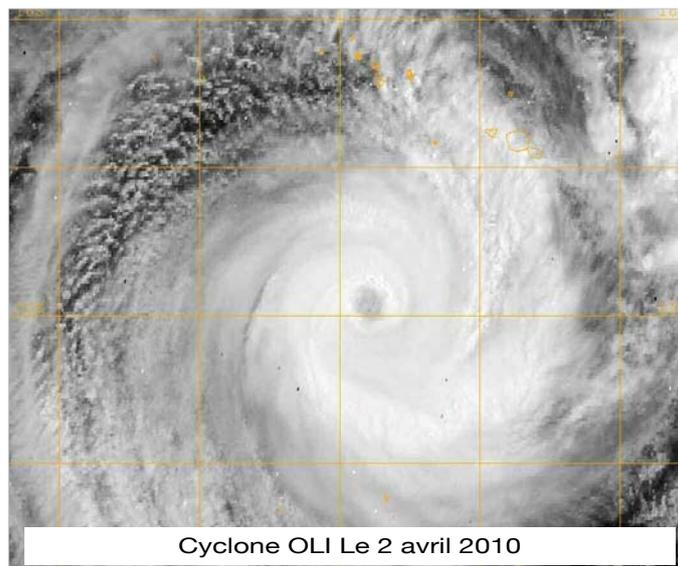
MANAGED BY



South Pacific Management
HOTEL MANAGEMENT COMPANY

Saison chaude 2015-2016 El Niño de forte intensité

Lors de la présentation du bilan de la saison chaude 2014-2015 et de l'exposé des perspectives climatiques pour la saison chaude 2015-2016, la Direction Interrégionale de Météo France a donné une estimation du risque cyclonique en Polynésie française. Pour cette saison, la probabilité de voir évoluer un cyclone sur les eaux polynésiennes est au-dessus de 90%, analyse cohérente avec une phase El Niño de forte intensité.



Cyclone OLI Le 2 avril 2010

En saison chaude, une vigilance particulière reste de mise quant aux phénomènes météorologiques

LE POINT EN DEBUT DE SAISON

- Depuis le début de l'hiver austral, on observe une hausse des températures de l'océan Pacifique équatorial, entre 170E et 80W de longitude.

Cette hausse varie autour de +0,5°C à l'ouest de la ligne de changement de date et s'élève progressivement quand on se dirige vers l'est, pouvant atteindre +3°C vers le 120°W de longitude.

Bilan intermédiaire des précipitations de l'année en cours

- L'analyse des précipitations mesurées par les stations de Météo-France, entre le 1er janvier et le 31 août 2015, montre un déficit des cumuls de pluie plus marqué sur l'archipel des Marquises, avec - 47 % à Atuona.

Sur les 8 premiers mois de l'année, 6 accusent un déficit inférieur à - 50 %.

Dans une moindre mesure, sur le nord de l'archipel des Tuamotu et sur l'archipel de la Société, on relève également un déficit notable des cumuls de pluie variant entre - 25 et -16 %.

Sur l'archipel des Gambier ainsi que sur la région sud des Australes, les précipitations tombées sont normales.

Par ailleurs à Tubuai, on a observé des précipitations au-dessus des normales (+ 24 %) grâce aux quantités recueillies aux mois d'avril et août.

Si les conditions suivent la climatologie, le bilan annuel des précipitations pour 2015 devrait rester proche des normales sur les archipels de la Société, les Gambier et les Australes, voire excédentaire sur Tubuai, et déficitaire sur les Marquises et les Tuamotu.

PERSPECTIVES D'EVOLUTION LES SIX PROCHAINS MOIS

- À partir de l'état climatique observé au mois d'août, tous les modèles de prévision saisonnière montre que le phénomène El Niño de forte intensité continuera à évoluer pour atteindre sa pleine maturité en début de saison chaude, soit novembre 2015. Cet état se maintiendra jusqu'au mois de janvier 2016, où il commencera à s'affaiblir pour atteindre le stade de modéré à faible.

Cependant les modèles pouvant encore évoluer, il est essentiel de continuer à suivre l'évolution de l'océan et de l'atmosphère du Pacifique Sud durant l'été austral.

PREVISIONS DE PRECIPITATIONS POUR LA SAISON CHAUDE 2015-2016

- Les précipitations attendues sont étroitement liées à l'activité de la Zone de Convergence du Pacifique Sud (ZCPS). À partir des données climatiques disponibles au 24 septembre 2015 et selon les 8 modèles climatiques consultés, les conditions atmosphériques attendues pour la première partie de la saison chaude semblent privilégier une position moyenne de la ZCPS entre la Société et les Marquises. Cette position devrait évoluer vers le sud, entre les archipels de la Société et des Australes en deuxième partie de saison. De l'évolution de la position de la ZCPS, les précipitations prévues en première partie de saison (novembre à janvier), seront au dessus des normales sur les Marquises, proche des normales sur les Gambier et déficitaires sur la Société, les Tuamotu et les Australes. En deuxième partie de saison (février à avril), des conditions proches des normales sont attendues sur tous les archipels.

Pour qualifier la phase du phénomène (El Niño, La Niña ou Neutre) les climatologues analysent la température de surface de la mer. L'océan Pacifique équatorial a été divisé en quatre « boîtes ». La boîte « Niño 3.4 » est délimitée par les latitudes 5° sud et 5° nord, et les longitudes 120° ouest et 170° ouest. Une température plus chaude que la moyenne (respectivement plus froide) sur cette région est un indicateur d'un possible épisode El Niño (respectivement La Niña).



Un risque cyclonique au dessus de 90% peut s'interpréter de la façon suivante : on a une quasi certitude d'avoir au moins 1 cyclone sur la Polynésie française. METEO-FRANCE prévoit des conditions El Niño de forte intensité au cours de la première partie de la saison chaude qui s'atténuera en seconde partie.

PREVISION DE L'ACTIVITE CYCLONIQUE

Sur le bassin polynésien, les dépressions et les cyclones tropicaux naissent pendant la saison chaude, de novembre à avril. C'est au mois de février, période où les conditions océaniques et atmosphériques sont optimales pour la formation des dépressions et cyclones, que l'on comptabilise la plus forte activité. Il n'est pas exclu de voir des événements commencer au mois d'octobre ou finir au mois de mai, cependant ces cas sont rares.

En Polynésie française, l'activité cyclonique est très variable d'une année à l'autre, toutefois elle est plus intense en phase El Niño.

Ainsi, durant les « forts » El Niño de 1982-83 et de 1997-98, on a respectivement comptabilisé cinq et trois puis-sants cyclones. En phase El Niño de forte intensité, on constate, que tous les mois de la saison chaude dont concernés.

Lors des forts El Niño de 1982-83 et 1997-98, deux zones de formation des cyclones ont été observées, une au niveau de l'archipel des Marquises et l'autre au nord-ouest de l'archipel de la Société .

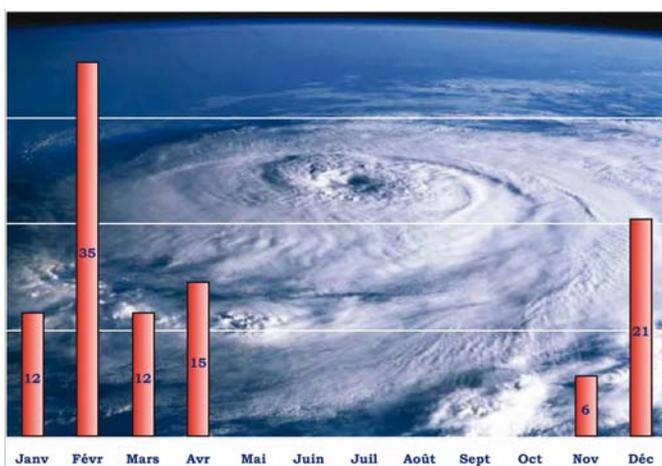
Saison Chaude 2015-2016 : le risque cyclonique est de plus de 90% sur la Polynésie française.

Pour cette saison, la synthèse des différents modèles donne une probabilité de voir évoluer un cyclone sur les eaux polynésiennes au dessus de 90%, cohérente avec l'analyse d'une phase El Niño de forte intensité.

Si on intègre les dépressions tropicales modérées et fortes, le pourcentage de risque atteint les mêmes seuils.

Sur la Polynésie française, ce risque concernera plus particulièrement les archipels de la Société, des Tuamotu et des Australes.

Répartition mensuelle des phénomènes
Période : 1971 - 2000



LES CYCLONES TROPICAUX

Le cyclone tropical est une perturbation atmosphérique occasionnant des vents tourbillonnaires violents et des pluies diluviennes. Il se forme sur les océans tropicaux où il génère houle et marée de tempête.

Un système atteint le stade de cyclone lorsque les vents moyens (sur 10 minutes), près du centre, atteignent 118 km/h.

La naissance d'un cyclone requiert certaines conditions :

- température de la mer supérieure à 26°C sur une profondeur d'au moins 60 mètres,
- air suffisamment humide,
- et surtout l'existence d'une dépression initiale.

Le cyclone se caractérise par une énorme masse nuageuse d'un diamètre moyen de 500 kilomètres, pouvant dépasser 1000 kilomètres dans certains cas, organisée en bandes spiralées qui convergent vers un anneau central.

Au coeur de cet anneau se trouve l'œil, une zone d'accalmie où le vent est faible et le ciel généralement peu nuageux.

Son diamètre est typiquement de 40 kilomètres.

Saison cyclonique

SUITE



1 SAISON CYCLONIQUE
Tau vero rahi

De novembre à avril
Mai te ava'e Novema e tae atu i te ava'e Eperera

Vérifiez Hiopo'a maitai

- Outils**
Te mau Tauihaa
- Pharmacie**
Afata raau
- Eclairage de secours**
Te mau rave'a turamara'a (mori pata...)
- Matériel**
Tauihaa
- Vivres**
Te mau ma'a huru rau
- Radio & télévision**
Afata radio e te afata teata

Elaguez Tope maitai

Renforcez Haapaari maitai

Conseils extrait de la brochure d'information cyclonique

Cette année, avec le retour du phénomène El Nino, le risque de voir le passage d'un cyclone est très élevé.

Le Haut-Commissariat et la Protection civile recommandent de préparer cette saison chaude 2015-2016.

Une brochure d'information est téléchargeable sur le site du Haut-Commissariat www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr/

Le plan cyclone en 6 phases :

• LA SITUATION DE VEILLE :

Elle constitue la situation normale en saison cyclonique

• LA PHASE DE MISE EN GARDE :

Elle constitue une mise en garde contre le péril cyclonique. Elle concerne une menace potentielle dans les prochaines 72 heures.

• LA PRE-ALERTE ORANGE :

Elle constitue une pré-alerte sur l'arrivée possible d'un phénomène. Il peut y avoir danger dans un délai inférieur à 48 heures.

• L'ALERTE ROUGE :

Le cyclone frappera très probablement dans un délai de 12 à 18 heures. L'interdiction de circuler sera annoncée 6 heures avant que la mesure n'entre en vigueur.

• LA PHASE DE SAUVEGARDE :

Le cyclone est parti, mais les dégâts réels ou potentiels nécessitent de maintenir la population au domicile pour laisser agir les moyens de secours et les services techniques (EDT, Équipement...)

• LA FIN D'ALERTE :

La fin d'alerte indique que tout danger cyclonique est écarté.

VAIMATO

SOURCE DE BIEN-ÊTRE



VAIMATO SA

BP16011 - 98727 PAPEARI - TÉL: 40 54 79 00 - FAX: 40 57 94 57 - Mail: vaimato@mail.pf



NUMEROS UTILES

N° Vert : 444 210

Numéro activé après décisions du Haut-Commissaire

Météo France : 40 442 708

Sapeurs-pompiers : 18

Gendarmerie : 17

Tenez-vous informés

en regardant les chaînes de télévision locales

Écoutez

la Radio en FM et en MW ou AM sur 738khz

www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr

Prévision et carte cyclone disponibles sur

www.meteo.pf

Leptospirose

En Polynésie, depuis le début de l'année 2015, 63 cas ont été signalés dont 3 décès rapportés.[1]

La leptospirose est une maladie grave, parfois mortelle, due à des bactéries, les leptospires, répandue dans le monde entier.

Sa fréquence est plus élevée en zone tropicale en raison de facteurs environnementaux, climatiques (saison des pluies, cyclones, inondations) et d'activité à risque (élevage de cochons, chasse, randonnée en montagne...).

Sur Moorea, chaque année, l'hôpital de Afareaitu accueille et traite une dizaine de patients touchés par la leptospirose, cependant, les cas les graves nécessitent une hospitalisation sur Tahiti.



Comme le souligne le Dr BIAREZ, médecin-chef de l'hôpital de Afareaitu, la leptospirose est en fait une maladie très répandue qui, dans la majorité des cas, ne se manifeste que par de légers symptômes faisant penser à une grippe avec une légère fièvre et des courbatures

disparaissant spontanément au bout de 48 heures, et même la plupart des personnes infectées ne s'en aperçoivent pas.

– « En fait, les formes graves, voire mortelles, sont très rares, c'est toute la problématique de la leptospirose qui est transmise uniquement par le contact avec les urines de rats, cochons, chiens, vaches... Les animaux sont bien souvent des porteurs sains qui éliminent ces bactéries ; très résistantes, ces dernières peuvent rester "actives" dans l'eau plusieurs jours.

Il suffit d'avoir une petite plaie cutanée, par exemple au pied, de marcher dans de l'eau contaminée pour que les bactéries pénètrent dans le corps, ou de se baigner, l'eau est alors en contact avec les yeux ou les muqueuses.

Le sang des animaux est également contaminant pour les chasseurs de cochons.

Malheureusement, il n'y a pas de symptômes spécifiques à cette infection, c'est pour cette raison qu'il est recommandé d'aller consulter un médecin dès l'apparition de fièvre inexplicable surtout si on est en contact régulier avec des animaux à risque ou avec l'eau notamment les agents qui travaillent au niveau de l'hydraulique, à la déchetterie, les personnes qui travaillent en montagne comme les guides de randonnées, les chasseurs, les gens qui se baignent à l'embouchure des rivières, etc. C'est une maladie qui dans certains cas s'aggrave très rapidement sans que l'on puisse savoir pourquoi.

Le médecin établira ce qu'on appelle un diagnostic par défaut, il va chercher la cause de cette fièvre, angine, infection urinaire, etc. si rien n'est trouvé, il peut alors, suivant les indications des activités pratiquées les jours précédents la fièvre, évoquer la possibilité d'une leptospirose.

Des examens spécifiques seront alors réalisés ainsi qu'un traitement préventif ».

En Polynésie française un système de surveillance a été mis en place depuis 2006 . [3]

Des cas sont observés toute l'année, avec une réduction significative en saison sèche (août à novembre).

En 2013, l'incidence moyenne était de 32 cas/100 000 h et de 50 cas en 2014.

À noter que la dépression cyclonique de 2010 avait multiplié le nombre de cas x 2

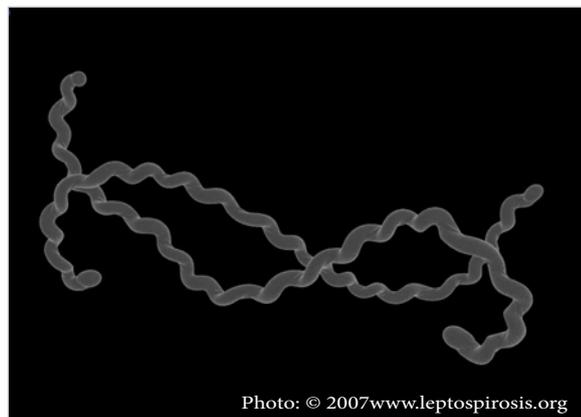


Photo: © 2007www.leptospirosis.org

En savoir plus sur la leptospirose [2]

La bactérie

Le leptospire est une bactérie en forme de spirale qui se trouve principalement dans les urines des rongeurs (même si l'infection se rencontre chez d'autres mammifères : cochons, chiens, vaches ...)

– Elle est présente dans les eaux douces (même limpides) ou dans un environnement humide contaminés par les urines où elle peut survivre plusieurs mois.

– En général, elle pénètre dans l'organisme lors d'un contact avec une eau douce contaminée ou des animaux contaminés, que ce soit par la peau en présence de lésions même insignifiantes (égratignures, plaies) et par les muqueuses (oeil, bouche, nez...)

La maladie

Quels sont les signes de la maladie ?

Ils apparaissent 1 à 2 semaines en moyenne après la contamination.

Il s'agit :

- d'une fièvre élevée (en général >39°) d'apparition brutale ;
- de douleurs musculaires, articulaires, abdominales et de forts maux de tête.

La maladie peut s'aggraver 4 à 5 jours après les premiers signes et s'étendre aux méninges, au foie, aux reins, aux poumons...

Si l'un de ces signes apparaît

- il ne faut pas se dire : ça passera tout seul... » ;
- il faut consulter rapidement un médecin.

Les mesures de préventions

Limiter la pullulation des rongeurs :

- par la dératisation en milieu urbain ;
- par le contrôle de leurs populations en milieu rural.



Se protéger avec des équipements contre l'eau et les urines d'animaux :

- gants, bottes, cuissardes ;
- combinaisons ou vêtements de protection ;
- voire lunettes anti-projections (pour les professionnels concernés)

En cas de plaie

IL FAUT :

- laver abondamment à l'eau claire et au savon ;
- désinfecter avec une solution antiseptique ;
- protéger la plaie avec un pansement imperméable.

IL NE FAUT PAS :

- rincer avec une eau non potable, même limpide.

La vaccination ;

- elle n'est efficace que contre une seule variété de leptospires ;
- elle est justifiée lors de conditions d'exposition majeure et/ou permanente, essentiellement en milieu professionnel ;
- son indication doit être posée par le médecin au cas par cas après évaluation individuelle du risque ;

[1] Données du 13 au 19 avril 2015 Bulletin de surveillance sanitaire Direction de la santé Bureau de veille sanitaire Polynésie française

[2] Ministère des Affaires sociales et de la Santé Direction générale de la Santé

[3] Spécificités de la leptospirose dans les DOM-TOM Marie-Pierre Moiton Unité des maladies infectieuses – CHU Saint-Denis de la Réunion

Audit de fin de contrat

Depuis juillet 2004, la Polynésienne des Eaux assure pour le compte de la collectivité l'exploitation et l'entretien des ressources et des réseaux, la distribution de l'eau, le traitement de l'eau potable, la gestion clientèle et la facturation des consommations dans la zone affermée.

Cette zone affermée couvre plus des deux tiers de l'île de Moorea avec 3 800 abonnés, la seconde partie étant gérée en régie communale avec 1 200 usagers.

L'affermage prenant fin en juin 2016, un audit, dit de fin de contrat, est en cours; et pour ce faire la commune a pris attache avec un bureau d'Étude qu'elle a mandaté pour le réaliser.



Vincent STURNY responsable régional de la Polynésienne des Eaux – Jean-Pierre LE LOCH responsable de l'agence Polynésienne des Eaux de Moorea – Simon Bernis Directeur de la régie communale des Eaux – Michel SERRANO directeur management des services d'eau de la société EGIS – MARCUS régie technique communale.

La convention qui lie la Polynésienne des Eaux à la commune définit cet audit de fin de contrat dans le but d'analyser la gestion du fermier, par l'examen de la convention d'affermage.

Historique de l'affermage

En 1997/1998, les élus de Moorea, en avant-garde sur la plupart des communes de la Polynésie, avaient opté pour la réalisation d'un schéma directeur de l'alimentation en eau potable de Moorea.

Effectivement, un constat alarmant était fait par eux sur la situation du service de l'eau, en constante dégradation qui finalement, annulait d'emblée les efforts de la collectivité dans sa politique d'amélioration de ce service public. De plus, la collectivité n'était plus en mesure de répondre aux réclamations des usagers et aux exigences liées au suivi de la ressource.

Ainsi, le schéma directeur de 1998 mettait en place un programme de travaux et de mise en conformité technique. Mais, élus ont aussi dû opter pour un mode de gestion du service plus rigoureuse et à la hauteur de ces améliorations programmées.

C'est en 2003 qu'une délibération communale a défini le choix de gestion de ce service par affermage.

Puis, 2004, la SPEA avait été retenue après un appel d'offre pour assurer l'exploitation technique et clientèle d'une zone définie couvrant les 2/3 de l'île, zone comportant des axes de progrès techniques et spécifiques liés au traitement de l'eau et aux phases de potabilisation et de facturation de la consommation au m³.

La convention 2004-2016 comporte des phases de potabilisation qui auraient dû permettre à l'ensemble de cette zone affermée d'avoir de l'eau potable à ce jour, même la zone restée en régie. Mais les instabilités au

niveau du pays n'ont pas permis d'aboutir aux objectifs de financement des travaux correspondants à ces objectifs.

Réalisations mesurées en affermage sur la période 2004-2015.

En début 2015, les élus ont opté pour le renouvellement de la délégation de service au terme du contrat avec la Polynésienne des Eaux en juin 2016.

L'audit en cours permet donc un état des lieux, tel que la préservation de la ressource, le respect de la norme de potabilité pour les secteurs concernés, le maintien en bon état des ouvrages communaux (forages, réservoirs, réseaux, etc.), de la professionnalisation du service, et aussi du suivi du recouvrement des factures auprès des usagers.

Les comptes techniques et financiers sont donc revus et formalisés entre le fermier et la collectivité.

L'auditeur mandaté par la commune réalise ainsi un travail important qui permet aussi de justifier auprès des élus la raison de leur démarche initiale et à venir dans leur politique des services publics, et particulièrement celui de l'eau, vital à la population.

Le prochain contrat concernera l'ensemble de l'île.

Pour la commune, qui a maintenant l'obligation d'équilibrer ses comptes et de respecter les directives du CGCT, ce sera un avantage notamment en ce qui concerne le recouvrement avec un mode de traitement tarifaire unique sur l'île de Moorea.

Un appel à candidature pour le prochain contrat de type affermage devrait être lancé par la commune au mois d'octobre 2015.

Les candidats auront ainsi environ 2 mois pour monter leurs dossiers et répondre aux exigences du cahier des charges.

De façon générale, un audit de fin de contrat a pour objectifs :

- de s'assurer que les installations sont en bon état de fonctionnement,
- de définir les travaux à réaliser pour remettre les installations en bon état si nécessaire,
- de contrôler les aspects financiers de la gestion du réseau du point de vue de la collectivité et des usagers.

L'organisme chargé de l'audit :

L'audit doit être réalisé par un organisme de conseil indépendant des deux parties, spécialisé dans le domaine spécifique. Il doit avoir des compétences : technique, comptable et clientèle

Affermage - Fermier Déléataire du service

Le terme affermage désigne la délégation du service public de l'eau (et de l'assainissement) à une entreprise privée par le conseil municipal. Dans un affermage c'est la collectivité délégante qui assure les investissements, le fermier supporte les frais d'exploitation et d'entretien courant.

C'est aussi la collectivité qui fixe le tarif du service de l'eau, le fermier étant responsable de son application et recouvrement. Un compte-rendu technique et financier est rédigé par le fermier chaque année.

Les métiers de l'eau

Dans le domaine de l'Environnement, les métiers de l'Eau offrent de nombreux débouchés. Ces métiers sont liés à la préservation, l'assainissement et le contrôle de la qualité.

Ils sont représentés dans cinq catégories :

l'eau à l'état naturel, l'eau potable, les eaux usées, la qualité de l'eau et l'eau comme source d'énergie.

Sur le Fenua, plus de 170 collaborateurs de la Polynésienne des Eaux, dont 13 sur Moorea, travaillent dans les différents métiers de réseau, de la production et du traitement, de la relation clientèle.

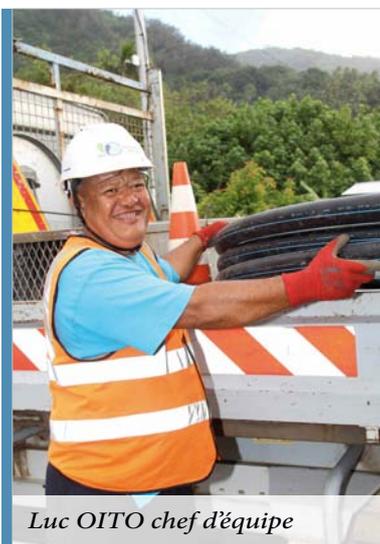
De réelles opportunités de carrières;

Les missions de la Polynésienne des Eaux sont définies par les contrats qui la lient avec la collectivité de Moorea, mais elles sont définies aussi par les métiers qu'elle regroupe et exerce quotidiennement.

Sur notre île de Moorea, différentes compétences sont nécessaires pour la mise en œuvre du service public de l'eau et de l'assainissement. Une palette assez large en spécialité technique est ainsi réunie, tels que celle pour le traitement de l'eau et le suivi des ressources (forages et captages d'eau de surface), ou celle concernant la gestion du service clientèle, les opérateurs travaux, les conducteurs d'engins, le spécialiste en recherche de fuites, le gestionnaire des stocks et des ressources humaines, le responsable des opérations ou le chef d'exploitation, etc.

Après le Technicien Assainissement/responsable Réseau et l'Agent de réseau, nous vous présentons :

l'agent de réseau Niveau 2



Luc OITO chef d'équipe

Luc OITO a travaillé durant 17 ans pour la régie communale avant d'intégrer en 2004 la Polynésienne des Eaux (ex SPEA) en tant qu'opérateur de réseau, puis est devenu Chef d'équipe en 2008 pour suivre les grands travaux sur le réseau.

Il peut gérer sur site une équipe de 4 personnes et est amené à réaliser des travaux tels que réparation de fuites, pose de branchement et de conduite, travaux de fontainerie...

Luc a pu suivre une formation régulière et continue concernant : l'utilisation des compteurs, l'installation des canalisations, l'utilisation du matériel spécifique aux réseaux et branchement, ainsi qu'une formation sur la sécurité avec l'installation des balisages, le port des équipements de sécurité... Les risques chimiques, l'amiante. Luc est aussi détenteur d'une Habilitation électrique en tant que non-électricien ; cette formation sur les dangers des réseaux enterrés, comme c'est le cas à Moorea, est reconnue par EDT, mais aussi obligatoire en Polynésie. Cette habilitation permet de travailler dans le voisinage des câbles sous tension



AGENT DE RÉSEAU

Le métier

- Il réalise les interventions d'entretien et de travaux neufs en s'adaptant aux situations diverses et spécifiques.
- Il prépare les moyens nécessaires à l'exécution des travaux. Il doit savoir lire un plan de réseau et maîtriser les conditions de pose des différents équipements et connaître les règles de sécurité d'un chantier.

La formation

CAP - BEP

Qualités requises :

- résistance physique – initiative
- esprit d'équipe

Il faut assurer l'astreinte à la demande et être disponible dans l'esprit du service public.



Revahau HANERE

En Contrat d'Aide à l'Emploi, Revahau travaille sous la tutelle de Luc OITO qui le forme durant un an avec l'espoir de pouvoir intégrer la Polynésienne des Eaux à la fin de son contrat.

Nouveau

Pompage de fosses septiques

Présence permanente
d'un camion hydrocureur sur Moorea



Service
du lundi au vendredi
de 8h00 à 14h00

Prix au m3
Demandez un devis

Renseignements:
40.55.07.55

Les élus visitent la centrale John Teariki

Le 9 juillet dernier, Grégoire de CHILLAZ, PDG d'EDT, invitait l'ensemble des élus de Moorea à visiter la centrale électrique de Vaiare.

Cette rencontre s'inscrit dans une politique de pédagogie d'EDT auprès des élus.



Grégoire de CHILLAZ accompagné d'Yvonnick RAFFIN, Directeur Général Adjoint en charge des Relations institutionnelles, Yves VILLA, Adjoint au chef de service Exploitations Iles et Ben RICHERD Directeur d'Exploitation de Moorea, a accueilli le Maire de Moorea Evans Haumani ainsi qu'une partie du conseil municipal et des responsables techniques de la mairie.

En préambule à cette séance d'information, le PDG d'EDT a évoqué la dernière victoire de l'équipe d'EDT en Va'a lors de la course Faati Moorea qui s'est déroulée le 4 juillet dernier dans des conditions de mer extrêmes, mettant ainsi en avant les grandes qualités sportives de cette entreprise et le dynamisme de ces hommes au service de la collectivité.



Le maire de Moorea et une partie du conseil municipal et des responsables techniques de la mairie ont répondu à l'invitation de Grégoire de CHILLAZ, PDG d'EDT.



28% du prix de l'électricité en Polynésie correspond au coût de la facture de gasoil qui sert au fonctionnement des centrales.

Dans son introduction, Grégoire de CHILLAZ a rappelé l'importance d'une telle rencontre entre la Commune et EDT : « Je pense qu'il est important de faire de la pédagogie du service public auprès des conseillers municipaux parce qu'ils sont l'autorité concédante et que nous, opérateur, nous ne sommes dépositaires de ce service public que pendant une durée limitée.

Il est de notre responsabilité lorsqu'il y a de nouvelles équipes municipales de passer du temps avec eux pour expliquer comment cela fonctionne, quels sont les programmes d'investissement et les priorités en matière d'énergie sur lesquels ils doivent se prononcer ».

Ensuite, quelques élus ont posé des questions aux responsables d'EDT notamment concernant le prix de l'électricité et les différences avec la Métropole.

« Pour expliquer ce sentiment que l'électricité est plus coûteuse qu'en Métropole, souligne Grégoire de CHILLAZ, il est important de rappeler que 28% du prix de l'électricité en Polynésie correspond au coût de la facture de gasoil qui sert à faire tourner les centrales et que 16% représentent les taxes et impôts, qui sont ensuite reversés aux Communes et au Pays ; cette question est l'occasion, pour nous, d'expliquer ce qui compose le prix purement lié au coût de fonctionnement du service public et ce qui est lié à la fiscalité, en soulignant également que le dispositif de Contribution au Service Public de l'Electricité (CSPE) appliqué en métropole ne s'applique pas en Polynésie, car il s'agit d'un Pays et non un département d'outre-mer ; des négociations sont en cours au niveau politique pour obtenir la CSPE en Polynésie Française, les députés et sénateurs de Polynésie suivent ce dossier difficile ».

Parmi les autres questions abordées, les énergies renouvelables qui pourraient faire baisser la part du gasoil dans le mixte énergétique de l'électricité ; actuellement, l'hydroélectricité, le solaire, le SWAC sont autant de mixtes permettant d'augmenter la part d'énergies renouvelables dans la production d'électricité.



Cette rencontre a permis aux élus de mieux comprendre le fonctionnement de la centrale électrique et de faire connaissance des équipes d'EDT.

Historique de l'électrification de Moorea

1984-1986 : Le syndicat Mixte AIMEO NUI (SMAN) réalise l'électrification de l'île de Moorea avec une centrale thermique équipée de 2 groupes de 0,5 MVA à Vaïare et un réseau électrique en sous terrains.

1986 et 1988 : renforcement de la centrale – 4,4 MVA

1991 : Le SMAN remet les ouvrages en sous-concession à EDT

1993 : Renforcement de la centrale – 5,6 MVA

1996 : La commune confie la concession à EDT jusqu'en 2020.

1997-2001 et 2003 : Renforcement de la centrale – 11,56 MVA

2006 : Mise en service de la nouvelle centrale John Teariki d'une puissance installée de 5x4 MVA pour un coût > 2 milliards.

Pour Grégoire de CHILLAZ : « L'objectif de ces réunions d'informations, c'est que les tavana et les conseillers municipaux soient bien conscients de leurs responsabilités et de leurs engagements, mais aussi qu'ils soient fiers de leur service public. Nous n'envisageons pas ces relations de concessionnaire comme de simples relations de client à fournisseur ; nous sommes dans une relation de partenariat à long terme et nous n'aurons de résultats qu'avec une bonne compréhension des enjeux par les collectivités ».



Après ces échanges très intéressants avec le PDG d'EDT, le responsable d'exploitation de la centrale, Ben RICHERD, a rappelé l'histoire de l'électrification de Moorea avant une présentation de la centrale électrique complétée par des informations techniques sur la production, mais aussi sur les obligations d'EDT en matière de sécurité et d'environnement sans oublier les différents projets de rénovation en cours et à venir. Les élus ont ensuite été invités à visiter l'intérieur de la centrale ce qui a interpellé plus d'un conseiller dont le Maire, qui a précisé : « C'est la première fois que je visite cette centrale, c'est très important pour nous afin de pouvoir répondre aux questions de la population ». Un cocktail a clôturé cette visite au cours de laquelle élus et responsables d'EDT ont pu échanger en toute convivialité.

Après ces échanges très intéressants avec le PDG d'EDT, le responsable d'exploitation de la centrale, Ben RICHERD, a rappelé l'histoire de l'électrification de Moorea avant une présentation de la centrale électrique complétée par des informations techniques sur la production, mais aussi sur les obligations d'EDT en matière de sécurité et d'environnement sans oublier les différents projets de rénovation en cours et à venir. Les élus ont ensuite été invités à visiter l'intérieur de la centrale ce qui a interpellé plus d'un conseiller dont le Maire, qui a précisé : « C'est la première fois que je visite cette centrale, c'est très important pour nous afin de pouvoir répondre aux questions de la population ».

Un cocktail a clôturé cette visite au cours de laquelle élus et responsables d'EDT ont pu échanger en toute convivialité.



En marge de ce déplacement, Grégoire de CHILLAZ s'est rendu à l'usine de Jus de Fruits de Moorea, 3^e plus grand client d'EDT sur Moorea.



La délégation d'EDT a été accueillie par Étienne HOUOT directeur commercial de l'Usine ainsi que Pierre MUNIER directeur de production.

À l'issue de la visite de l'usine et des chaînes de production, Grégoire de CHILLAZ nous déclarait : « Je suis très content de voir un bel outil industriel qui a la préoccupation de respecter l'environnement. J'apprécie de rencontrer nos clients, d'apprendre à les connaître et d'entendre les questions qu'ils peuvent se poser et comme cela a été souligné par les représentants de la direction, noter l'importance du partenariat dans une relation comme la nôtre, car pour un industriel la continuité d'alimentation en énergie est fondamentale pour assurer une continuité dans sa production et dans son activité commerciale ».



Investissements engagés par EDT sur Moorea en 2014 - 2015 et jusqu'en 2020

Rénovation du réseau HTA : coût > 150 millions xpf
Renouvellement du réseau Moyenne Tension sur la période 2014 - 2020 : coût 863 millions xpf.

Les obligations environnementales et de sécurité d'EDT

Surveillance de la qualité de l'air

Une station de mesures permet de surveiller la qualité de l'air au niveau de la centrale et de contrôler les taux de dioxyde de soufre, gaz produit par la combustion des énergies fossiles (charbon et pétrole) et d'oxyde d'azote générés par la centrale.

Élimination des déchets en Nouvelle-Zélande

avec certificat de traçabilité pour les 12 200 litres de liquides et de boues et les 200 kg de filtres gaseux et huiles.

La sécurité

Des plans de préventions et des exercices annuels permettent aux personnels de la centrale d'être réactifs en cas de pollution, d'incendie, de tsunami et de cyclone.



Photo: EDT

LES METIERS DE FENUA MA

Les activités du syndicat FENUA MA sont nombreuses et variées et rassemblent des métiers et compétences qui permettent de faire fonctionner les différentes installations gérées par ce dernier.

FENUA MA et la société ENVIROPOL, en charge de l'exploitation du CET de Paihoro, du CRT de MotuUta et du transfert des déchets entre chaque site, représentent plus de 80 emplois directs répartis sur tout Tahiti et Moorea. Ainsi, telles de petites fourmis, ces personnes oeuvrent au quotidien à la collecte, au tri, au traitement des déchets et veillent au bon fonctionnement des différents sites exploités par le syndicat. Grâce à toutes ces personnes, nos déchets sont traités dans le respect de l'environnement.

AGENT DE LA DÉCHETTERIE DE TEMAE (MOOREA)

Deux agents, **Anatole et Willy**, sont présents **6 jours sur 7** à la station de transfert et **déchetterie de Temae, à Moorea**, qui est ouverte au public et aux camions poubelles de la Mairie.

Ils sont chargés de :

- **accueillir les habitants** qui souhaitent se débarrasser de leurs déchets encombrants (qui ne peuvent pas être pris dans les bacs verts et gris) et ainsi les aider au tri de leurs déchets ;
- **accueillir les camions poubelles** de Moorea et préparer les bennes qui seront transférées par camion et par le ferry jusqu'à Tahiti ;
- **veiller à la propreté** de la station de transfert ;
- **renseigner la population** sur la gestion de tous leurs déchets.



PILOTE DE LA PRESSE à CARCASSES

La presse à Carcasses de **FENUA MA permet de compacter de nombreux matériaux métalliques** tels que les voitures, les fûts ou d'autres pièces spécifiques. Le pilote de la presse à carcasses encadre une équipe complète d'intervention et il a en charge :

- le suivi, la surveillance et la sécurité du chantier ;
- **la dépollution des véhicules** par le retrait des fluides toxiques et de la batterie ;
- la maintenance quotidienne de la presse à carcasses ;
- la mise en container des balles compactées ;
- le transfert routier de la presse à carcasses, considérée comme un convoi exceptionnel.



Arsène et Heiarii,
pilotes de la presse

AGENT DE PESÉE

Présents sur les deux sites de Paihoro (CET) et de Motu Uta (CRT), les agents de pesée remplissent un rôle très important :

- **ils accueillent tous les camions** qui souhaitent vider leurs déchets **et les dirigent sur le pont bascule afin de les peser** ;
- ils vérifient que chaque livraison correspond aux autorisations de dépôt et qu'il n'y a pas de déchets interdits comme les déchets toxiques ;
- Ils font signer **un bon de pesée à chaque chauffeur qui servira de justificatif pour la facturation** ;
- Ils contrôlent également les entrées et les sorties de toute personne sur le site.

Les équipes des agents de pesées se relaient du lundi au samedi sur les 2 sites de 06h00 à 22h00 pour permettre aux communes et aux sociétés de se débarrasser correctement de leurs déchets.



Loane, agent de pesée présente sur les deux sites du CRT et du CET.

CHEF D'ÉQUIPE Collecte

Toute la journée sur le terrain, **Stéphane**, chef d'équipe veille au bon déroulement des tâches et s'adapte aux différentes situations ou aléas qui peuvent survenir.

Il s'assure principalement que les **collectes de déchets électroniques (DEEE)** auprès des entreprises ou des administrations soient réalisées, **de l'état de propreté des points d'apports volontaires** (piles, batteries, huile et verre) et de la récupération au quai de Papeete des déchets rapatriés par toutes les îles jusqu'à Tahiti.



La zone déchetterie de Moorea est ouverte au public

Le matin du Lundi au Samedi de 6h à 11h

L'après-midi Lundi - Mercredi - Vendredi de 14h à 17h

Avant de déposer leurs déchets, les usagers doivent se présenter aux gardiens, Anatole et Willy, qui les conseilleront et les aideront.

Ils veillent à une bonne circulation au sein du site et au bon tri des déchets. Rappelons que la déchetterie de Moorea, la seule de Polynésie, est une installation mixte qui comporte une zone de transfert, réservée à la commune, et une zone de déchetterie pour le stockage des encombrants et autres déchets apportés par les usagers.



Photos et documentation : Fenua Ma

TRIIONS!

POUR PRÉSERVER NOTRE FENUA

CARTONS



BRIQUES ALIMENTAIRES



BOÎTES MÉTALLIQUES



CANETTES ALUMINIUM

LE TRI DU BAC VERT

BOUTEILLES PLASTIQUE
avec leur bouchon



PAPIERS JOURNAUX



TOUS CES DÉCHETS
DOIVENT ÊTRE PROPRES
ET JETÉS EN VRAC.



Fa'ata'a te pehu'iaha ia puehu !

FENUA MA

BP 9636 - 98715 MOTU UTA - TAHITI - TÉL. : 40 54 34 50 - FAX : 40 54 34 51
www.fenuama.pf - accueil@fenuama.pf





Dans les années 1990, la gamme des alcools s'élargit et présente des saveurs exotiques idéales pour entrer dans la composition de cocktails typiquement polynésiens. Manutea Tahiti vous propose de découvrir les améliorations apportées dans ses techniques de distillation et de fermentation afin d'améliorer la qualité de ses alcools pour offrir aux consommateurs de vrais instants de plaisirs.

– En 2015, les équipes Manutea concentrent leurs efforts pour affiner la qualité des alcools produits sur l'île sœur. Trois axes d'amélioration sont à l'étude et nécessitent de multiplier les tests en laboratoire ainsi que les essais industriels :

- choix des levures et températures de fermentation : c'est la première étape à la fabrication de tout alcool. Les levures dites de culture sont multiples et leur action de transformation du sucre en alcool dégage des notes aromatiques qu'il est intéressant de conserver dans le produit final. Les levures diffèrent en fonction du produit (rhum, vodka, whisky...). La maîtrise des températures de fermentation va garantir le bon travail des levures.

L'investissement de nouvelles cuves thermo-régulées aux parois micro-perforées permet de maintenir des températures moyennes à 25°C, idéales pour la bonne performance des levures.

- la technique de distillation : toute grande maison garde jalousement les secrets des maîtres distillateurs.

Ce sont eux qui donnent au produit sa forme finale. Simple ou double passe, parfois plus pour des alcools neutres (vodka), le maître distillateur doit connaître chaque réglage de sa colonne d'alambic.

L'alchimie prend parfois le dessus sur la chimie et c'est alors que le savoir-faire et l'expérience du maître distillateur entrent en jeu.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Vodka



VAIMANA
offrira toutes
ses saveurs
dans un
cocktail
Vodka — Tonic

VAIMANA Tahitian Vodka

La vodka Vaimana doit sa qualité à la pureté de l'eau qui rentre dans sa préparation.

En effet, sur Moorea, île éloignée de toute concentration urbaine, les gouttes de pluie sont recueillies naturellement dans l'écrin de verdure limité par la caldeira effondrée du vieux volcan.

On dit que Hina, déesse de la nature, permet au surplus inutile à la végétation luxuriante de s'infiltrer dans la terre fertile. Une fois purifiée, l'eau percole alors entre les couches basaltiques où elle est lentement filtrée par des lies de sable fin puis récoltée avec attention pour entrer dans la composition de cette succulente vodka tropicale.

La vodka est un spiritueux issu de la fermentation d'une matière première d'origine agricole, ici le distillateur travaille sur une eau de vie de sucre de canne qui est macérée avec du gingembre frais et des zestes de pamplemousses (*citrus grandis*) de Moorea qui vont rapidement dégager toute la saveur et l'amertume recherchée, tout en colorant le produit.

Qualité supérieure et nouvelle présentation pour les rhums Manutea.

Rhums arrangés Pineapple - Vanille - Tiare



Les techniques de distillation et de fermentation ont été retravaillées afin d'améliorer la qualité des rhums.

Crèmes Vanille - Coco

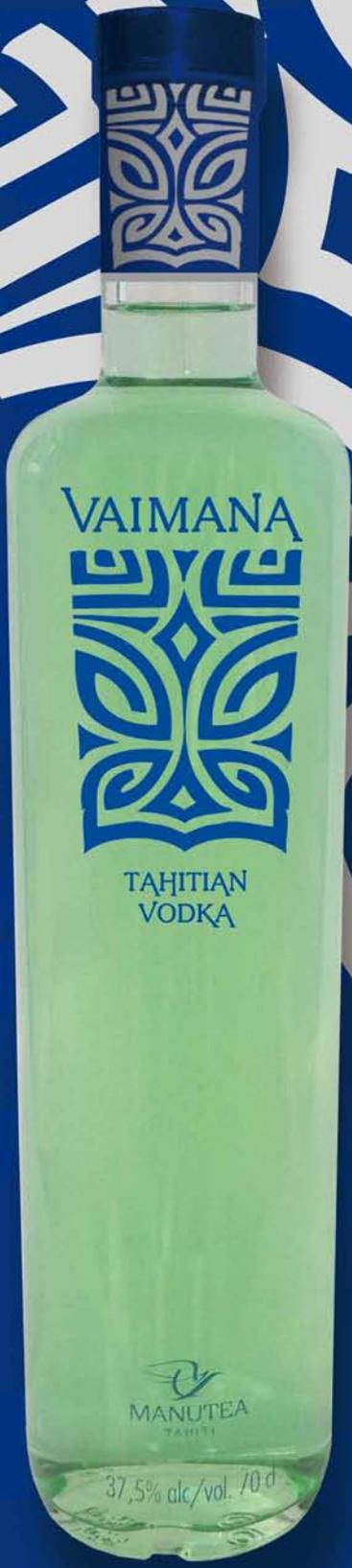


Retour des crèmes dans le catalogue des alcools Manutea



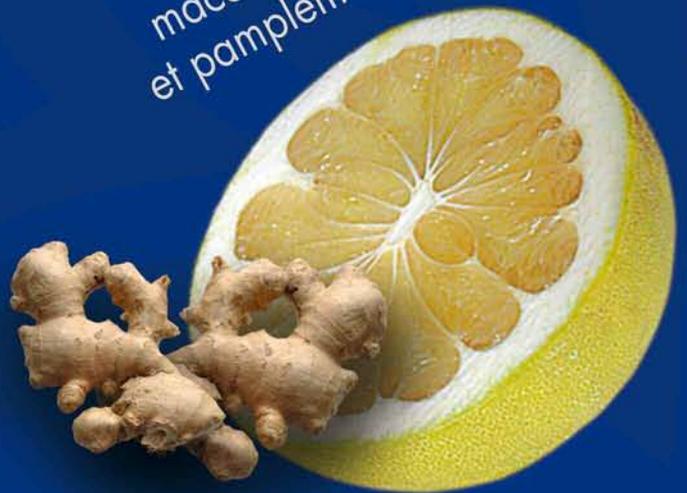
B.P. 23 - 98728 Moorea - Polynésie Française Tél.: 40 55 20 00
www.manuteatahiti.com - manutea@rotui.pf
Facebook : Manutea Tahiti - Jus de Fruits de Moorea

VAIMANA

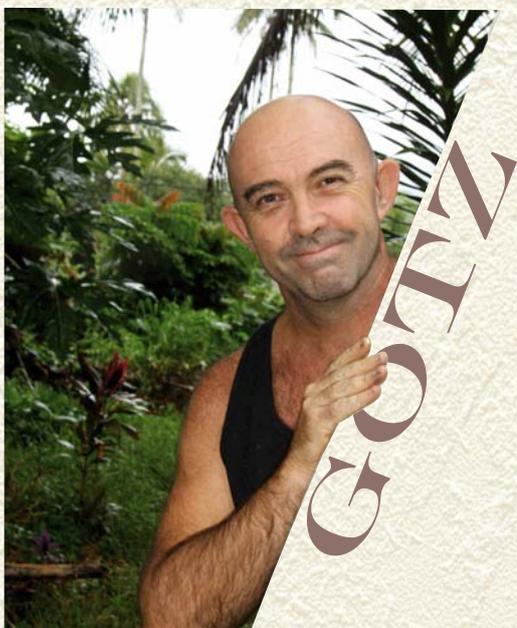


TAHITIAN VODKA

macération de gingembre
et pamplemousse de Moorea



Une création Manutea Tahiti • www.manuteatahiti.com
Distribuée par La Cave de Tahiti
Tél : 40 42 61 61 • accueil@lacavedetahiti.pf



« Artiste Multi-faces »

Après 2 ans de travail, Gotz vient de présenter une trentaine de ses dernières créations lors de l'exposition qui s'est déroulée du 11 au 23 septembre dernier à la galerie des Tropiques sur le thème de « la Lumière »

Gotz a présenté un travail riche en couleur passant des formes abstraites aux corps polynésiens, le tout dans une matière et un mouvement propre à son style. La très forte influence de la peinture Chinoise, que Gotz a découvert au cours de ses voyages en Asie le conduit à travailler cette technique très particulière qui donne un rendu exceptionnel aux paysages, Gotz souligne :

« La peinture Orientale et Occidentale sont complètement différentes aussi bien dans les outils, la technique, les supports ou encore dans la philosophie.

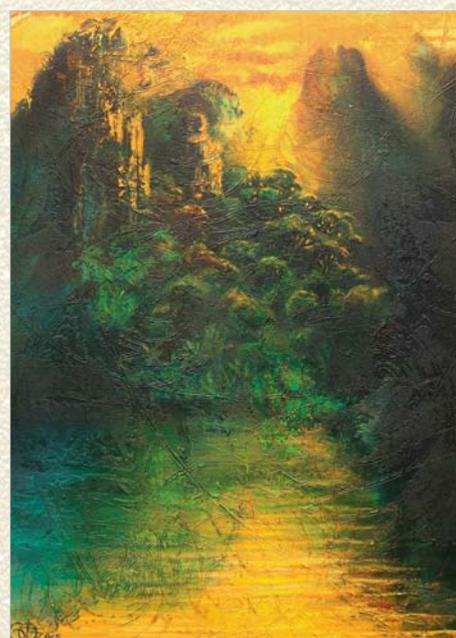
Ces univers m'inspirent dans mon travail et je cherche à allier ces 2 techniques, par exemple dans la peinture chinoise il y a la notion de vide qui est important, on va laisser de l'espace entre les éléments surtout dans les paysages entre les montagnes, les arbres, les rochers, il faut que l'on puisse se promener à l'intérieur de la toile, il y a aussi la notion du trait qui est fondamentale avec un travail de l'encre et du papier, la transposition des couleurs en nuances de gris est très intéressante. Il y a aussi des notions importantes de souffle et de respiration que l'on n'a pas dans la peinture occidentale.

Je ne voudrais pas faire des paysages qui soient des copies ou de représentation simplement figurative, ce qui m'intéresse, c'est l'énergie qui est en mouvement à l'intérieur du paysage, c'est l'air, ce sont les nuages, la pluie qui vont donner les rivières ce sont les plantes qui vont s'y accrocher, tout à une raison d'être, tout est en accord et c'est cette synergie qui est passionnante.

Du côté de la peinture occidentale, c'est la lumière qui me fascine et que je cherche à capter.

Un jour, j'arriverai à marier les techniques orientales et occidentales et j'obtiendrais quelque chose d'étonnant.

Actuellement, je travaille énormément la technique de la peinture chinoise en peignant des paysages locaux tout d'abord à l'encre puis en peinture, tous les matins je fais des croquis de cette nature exceptionnelle de Moorea qui me serviront de support pour mon futur travail. »



Une fois de plus, Gotz étonne les amateurs d'art par la qualité de son travail et de ses recherches permanentes en allant au-delà de la peinture classique pour réaliser une œuvre en harmonie avec la nature guidant le spectateur dans un véritable voyage à la recherche de la lumière intérieure, où s'allient peinture et philosophie.

Pour suivre Gotz rendez-vous sur son blog : gotz.blog4ever.com/2015-expo-gotz-tahiti-making-off ou sur sa page Facebook : Gotz artist peintre

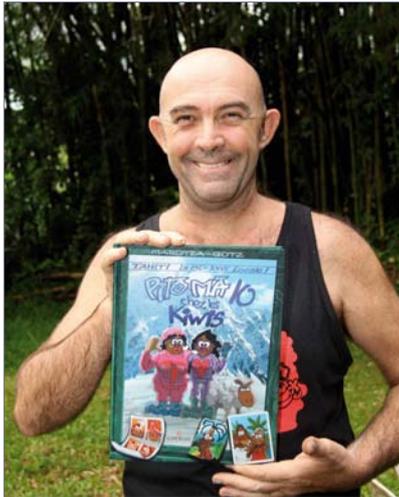
Bientôt un nouvel album Pito Ma



Il y a dix ans, Gotz créait ses personnages à la demande la rédactrice en chef du quotidien « Les Nouvelles de Tahiti » qui lui proposait de réaliser une planche hebdomadaire sur le ton de l'humour local.

Gotz a édité son 10e album l'année dernière ; avec la fermeture du journal, il avait suspendu la production de nouvelles histoires, mais il nous a confié que l'année prochaine un 11e album devrait paraître avec des aventures api pour Pito Ma et ses amis. Les albums sont constitués de planches qui racontent une histoire à chaque page. Pour les albums VI à VIII, Gotz a travaillé en collaboration avec Toerau et avec Marotea pour les deux derniers.

Fin août, Gotz a été invité en Nouvelle Calédonie afin de participer à un festival de bandes dessinées pour y présenter ses albums Pito Ma « au parfum local et à l'humour de fond de vallée ».



Le succès grandissant de ses personnages et la demande de nombreux lecteurs ont incité Gotz à créer toute une série d'auto-collants humoristiques ainsi que des Tee Shirt.

Si vous souhaitez en savoir plus, retrouvez Pito Ma sur sa page Facebook intitulée :

 Pito Ma Tahiti



Hôtel Hibiscus**

MOOREA

RESTAURANT
LE SUNSET
en bordure de Lagon

NOUVEAU
Menu pour 2 personnes



Bungalow SUPÉRIEUR vue lagon



Résidents
et titulaires de la carte big CE
consultez nos tarifs spéciaux.



"Le BATEAU"

(Trois sortes de poissons grillés, moules farcies, crevettes à l'ail, salade de crevettes, beignets de calamar, sauces, riz et légumes)



Bungalow parc ou vue lagon



GRATUIT
dans toutes les chambres
et au restaurant.



"Le Délice de THON"

(Sashimi, poisson cru, mi-cuit, tartare, carpaccio, riz)

Tél : 40.56.12.20 & 40.56.26.00 - www.hotel-hibiscus.pf

Tour Divide 2015 par Jean Michel MONOT

Une aventure sportive et humaine
pour Loïc LECOTTIER
atteint de la SLA

Pour médiatiser la maladie de Charcot (Sclérose Latérale Amyotrophique) afin de mieux la faire connaître aux Polynésiens et soutenir son ami sportif, Loïc LECOTTIER, qui l'a accompagné et soutenu dans plusieurs de ses raids, Jean-Michel MONOT, Directeur Général de la S.A. Jus de Fruits de Moorea, a relevé le défi de s'aligner au départ de la course à vélo tout terrain la plus dure et la plus longue au monde.

En atteignant la ville frontière d'Antelope Wells, qui marque la fin de cette course hors du commun, Jean-Michel aura une pensée pour tous les gens croisés, à l'improviste, et qui auront tous apprécié la démarche « Rouler pour la SLA ».



Frontière
Américano-mexicaine
Nouveau Mexique
L'Aventure Tour Divide 2015
prend fin pour Jean Michel
MONOT qui a parcouru
4.513 km
en 25 jours
4 heures et 45 minutes
avec plus de
65.000 m de dénivelé positif.



MERCI AUX GÉNÉREUX DONATEURS POUR LOÏC

Grâce à votre générosité sur le site www.leetchi.com/c/solidarite-sla-tourdivide, à votre solidarité, Loïc a pu vivre une nouvelle aventure : rejoindre Jean-Michel à la fin de son périple pour franchir, ensemble, la ligne d'arrivée. Formidable symbole d'amitié et de fraternité. Dans ce monde chaotique, il existe fort heureusement des gens comme vous, aux valeurs profondes et sincères, prêts à offrir leur cœur pour aider son prochain.

Jean-Michel Monot



– Sans prétention aucune, je pense qu'avec une bonne préparation, un GPS de course dès le départ et une meilleure connaissance des points de ravitaillement, le résultat aurait pu être amélioré de 2 à 3 jours.

Mais, vous aurez tous noté que l'important n'était pas du tout là. La solidarité et l'engagement de vous tous, face à l'injustice de la maladie de Loïc, l'Amitié de deux passionnés de raids et aventures, la Fraternité des membres de notre club VSOP, ont créé une histoire formidable autour de ce Tour Divide.

Cet événement hors normes a permis de faire voyager tout le monde, d'imaginer ce que je vivais quotidiennement, et surtout d'apporter ce soutien indispensable face aux difficultés. Tous ces messages et clippers d'encouragement m'ont porté et amené à l'arrivée. Et c'est ce qu'il faut faire pour Loïc. Ce qui est extraordinaire dans cette histoire, c'est que beaucoup d'entre vous ne me connaissaient pas ou ne connaissaient pas Loïc. Désormais, même si c'est temporaire, il s'est forgé une sorte de grande famille réunie autour de nous deux, dans le seul but de faire plaisir et d'apporter cette énergie, cette petite flamme, qui donne de la force à ceux qui la reçoivent.

Donc, au nom de Loïc et moi même : MERCI !

Il faut donc regarder devant, garder tout ce positivisme que j'ai trouvé chez chacun d'entre vous pendant ces 25 jours.

C'était magique... Grâce à vos dons, Loïc a pu venir à l'arrivée ; c'est une formidable évasion d'un quotidien difficile à gérer. MERCI aussi pour cela.



Après les déserts, la traversée ouest-est des USA, la Patagonie... Jean-Michel MONOT a relevé le défi de rouler en VTT, seul et sans assistance, sur les 4.450 kilomètres du Tour Divide, course hors-norme, qui serpente le long de la ligne de partage des eaux d'Amérique du Nord (Alberta jusqu'au Nouveau-Mexique à la frontière mexicaine)



L'émotion et la joie des retrouvailles après ce long périple au cours duquel Jean-Michel MONOT a perdu douze kilos

« De l'Amitié à la Fraternité »

– À partir d'une Amitié forte entre Loïc et moi est née, grâce à vous, une véritable Fraternité. Ce défi est devenu une histoire humaine reliant des gens du monde entier. La fraternité est, au sens populaire du terme, l'expression du lien affectif et moral qui unit une fratrie. Déjà au niveau de notre club VSOP, nous avons tissé des liens et des valeurs communes qui ont permis de former une sorte de famille entre amis proches.

Au sens le plus large, la fraternité universelle fait résonner l'idée que tous les hommes sont « frères » et devraient se comporter comme tels, les uns vis-à-vis des autres. C'est le sens de la devise de la République française « Liberté, Égalité, Fraternité ». La fraternité est un état d'unité entre plusieurs personnes. C'est un sentiment qui dépasse l'égo, qui rassemble plusieurs « moi » pour faire un « nous ». Cet ensemble porte à son fondement le respect de la personne humaine. Chaque personne peut vivre la valeur de la fraternité par l'exercice d'obligations morales envers autrui. « L'individu pour le groupe » est la cause qui permet comme conséquence « le groupe pour l'individu ». L'Homme seul n'est rien. C'est par la fraternité qu'il trouve un sens agréable à sa vie, par cet amour particulier qui fait qu'on ne se sent pas jugé, qu'on est en confiance, qu'on repose ce corps parfois aussi lourd que nos esprits en quête de savoirs. Sans les autres, sans leur fraternel enseignement ou engagement, que pourrions-nous faire seuls ? Et bien c'est exactement cela qui s'est créé autour de cette course Tour Divide : une Fraternité unissant des hommes et des femmes de tout horizon et de tout pays. Vous étiez plus d'une centaine à suivre mon défi et à m'encourager afin que j'atteigne l'objectif pour que Loïc me rejoigne. Depuis l'île de la Réunion, Israël, France, États-Unis, Portugal, Australie... et bien sûr Tahiti, vous avez échangé pour vous unir dans une même volonté : nous soutenir ! Vos messages, clips et petits mots m'ont touché. Je sais maintenant que, avec des gens comme vous, nos enfants et futurs petits-enfants ont un avenir possible avec des valeurs saines et fortes de Fraternité. Et ainsi, ceux qui sont seuls ou qui doivent lutter pourront trouver de la chaleur humaine au travers d'autres hommes. Me voici rassuré !

Que cette chaîne d'hommes et de femmes libres et fraternels ne se casse jamais !

« L'AMITIÉ est ressource, la FRATERNITÉ est source. »

Jean Michel



« Rouler pour la SLA, Le message est bien passé et là est l'essentiel, car avec les dons de tout le monde et les efforts des chercheurs, une solution DOIT être trouvée ».

Retrouver le périple de Jean-Michel Monot sur son blog : tourdivide2015-tahiti.blogspot.com



Texte et photos : Jean-Michel Monot



École de golf de Moorea

Début septembre, l'école de golf de Moorea, qui s'adresse aux jeunes jusqu'à 16 ans, a repris son activité encadrée par le professeur Philippe Tabone. Les jeunes peuvent se préparer aux drapeaux fédéraux, à la carte verte mais aussi au ranking de Polynésie et au championnat de France.

École de golf

Forfait trimestriel

27.000 xpf TTC

Accès illimité au parcours après accord du professeur
2 heures de cours collectif par semaine soit :
Initiation le Mercredi de 14h00 à 16h00
ou perfectionnement le Samedi de 14h00 à 16h00

- Le prêt du matériel
- 10 seaux de balles de practice par trimestre
- Tarif préférentiel sur les droits de jeu lors des compétitions organisées par le Moorea Green Pearl Golf



Retrouvez toute l'actualité du Golf de Moorea sur Facebook : Moorea Green Pearl - Golf Course Polynesia

Les DRAPEAUX de COULEURS

3 trous d'une longueur totale comprise entre 120 m et 180 m
Parcours accompagné

4 trous d'une longueur totale comprise entre 400 m et 600 m
Pas d'exigence de score

Connaissances d'accompagnement

Habitudes physiques

Règles

Equipement

Habiletés mentales

6 trous d'une longueur totale comprise entre 600 m et 800 m
Course au drapeau : 48 coups

Etiquette

Etiquette +

Gestion des scores

Culture golf

Savoirs techniques

9 trous d'une longueur totale comprise entre 1 100 m et 1 300 m
Course au drapeau : 45 coups

Source : Fédération Française de golf

PALMARES 2014- 2015 de l'Ecole de Golf de Moorea

- Flavia Reid AMARU Championne de Polynésie 2015 – n°1 au ranking jeunes polynésien 2015
- 5 ème de la qualification des moins de 12 ans des championnats de France 2015 – 8 ème de finaliste
- Kulani Lemoine championne de Polynésie 2015 - 10 ans
- Keanu Lemoine vice champion de Polynésie 2015 benjamin
- Virihoa Reid Amaru champion de Polynésie 2015 -10 ans





Moorea Green Pearl



Découvrez le golf

Moorea Green Pearl Découverte	
Forfait incluant :	Durée 6 mois
* 2 heures de cours par semaine	25 000 XPF/mois
* accès illimité au parcours	
* Tarifs non contractuels pouvant être soumis à modifications	

Perfectionnez-vous

Cours Particuliers sur réservation	
1/2 heure	3 000 XPF
1 heure	6 000 XPF
Forfait 5 heures (durée 6 mois)	27 000 XPF
Forfait 10 heures (durée 6 mois)	50 000 XPF
Tarif Juniors (-16 ans) : -10% sur les forfaits	
Les balles de practices sont fournies pendant les cours	



Offres Twilight

À partir de 15 heures
jusqu'au coucher du soleil
(semaine, week-end et jours fériés)

Twilight Solo 18 trous :
Green fee – 5.000 xpf
Voiturette – 2.500 xpf

Twilight Duo 18 trous :
Green fee – 9.000 xpf
Voiturette – 3.000 xpf

Le Pus Twilight
En partenariat avec le MIKI MIKI sur
présentation de votre ticket de caisse
Twilight, profitez de l'happy hour
(pour une boisson achetée, la seconde
est offerte)

Pour les passionnés



Abonnement spécial

Week-end et jours fériés (Valable du vendredi 14h au dimanche 17h30)	250 000 XPF par an
Cet abonnement permet de bénéficier, en semaine* d'un tarif préférentiel pour les green fees	2 500 XPF le green fee (au lieu de 10 000 XPF)
*Lundi au jeudi et vendredi matin	

MOOREA GREEN PEARL GOLF COURSE

BP 3466 TEMAE 98728 MOOREA

Contact : 40.56.27.32

mooreagreenpearl@mail.pf

mk
restaurant
le miki miki

“ Le trou n° 19 ”

Le nouveau chef du restaurant le miki miki propose le midi, des formules « spéciales golfeurs »

Ouvert à tous
du mardi au dimanche
de 11h30 à 15h30
Tél. : 40 56 26 70





Raid Painapo Moorea 2015

Record de participation battu pour cette 14ème édition avec 1 428 concurrents sur les courses TOA ET AREAREA

Grand succès pour cette 14e édition du Raid Painapo qui s'est déroulée le 19 septembre dernier. Plus de 1400 sportifs ont participé aux 2 courses de montagne organisée par l'Association Te Moorea Club sous l'égide du ministère de la Jeunesse et des Sports.

Ce raid s'inscrit désormais comme l'événement incontournable de l'année pour les amoureux de ce type de course, aujourd'hui le Raid Painapo se place très largement en tête des événements organisés en Polynésie avec 1428 participants cette année, loin devant le raid Anani (Punaauia — Tahiti) avec 248 participants ou encore devant le Raid Anei de Bora Bora avec 216 participants.

À 7 h 30 le départ a été donné simultanément pour les 2 courses ;

la première réservée aux sportifs les plus aguerris intitulé « TOA » regroupait 596 athlètes répartis en 298 équipes de deux, le départ s'est effectué au niveau du terrain de football d'Afareaitu en direction de la cascade puis retour sur la route de ceinture pendant 1 km et entrée dans la vallée au niveau de la pharmacie pour une montée jusqu'au col Afareaitu — Patae puis les concurrents enchaînaient montées et descentes, dans des conditions difficiles liées aux récentes précipitations, pour arriver sur la plage de Temae après avoir parcouru les 19,5 km.

C'est le Binôme Cédric Wane et Haunui Maraetaata qui franchit la ligne d'arrivée en 2 heures 25 minutes et 11 secondes

Quant à la course Arearea de 6 km dont le départ a été donné au quai de Vaiare ce sont 832 athlètes qui ont participé, répartis en 416 équipes de deux. Après une montée au col de Temae, c'est le binôme Teva Tama et Brian Gruez qui franchit la ligne d'arrivée sur la plage de Temae en 43 minutes et 6 secondes

Au cours de cette manifestation, nous avons constaté une forte participation de l'Union scolaire en Polynésie (USSP) soit 280 athlètes notamment sur la course Arearea.

Les sportifs de Moorea ont également été nombreux à participer avec 416 athlètes qui se sont alignés sur les deux courses soit 30 % des participants.



Les sportives et sportifs de Moorea étaient au rendez-vous

LES PODIUMS — TOA & AREAREA



Vainqueurs course TOA
Cédric WANE
Haunui MARAETAATA

H
O
M
M
E
S

1 - WANE Cédric MARAETAATA Haunui	2h 25' 11"
2 - IZAL Teiva PONSAR Vaihiria	2h 36' 54"
3 - CANEVET Mickael DIGONNET Franck	2h 38' 38"

F
E
M
M
E
S

1 - POUROU Faimano OGET Corinne	4h 34' 08"
2 - MAURI Poerava FAUGERAT Vahinerii	4h 41' 52"
3 - HENRY Laurence MISSELIS Sophie	4h 49' 34"

M
I
X
T
E

1 - RUPERT Arnaud VOITURIN Karine	3h 11' 20"
2 - NICOLAS Jean-Marc MENOUE Élodie	3h 20' 04"
3 - GALMICHE Gérald HANNA Sakina	3h 32' 16"

A
R
E
A
R
E
A

1 - TAMA Teva GRUEZ Brian	43' 06"
2 - ANDRES Titouan LARRAT Hugo	46' 10"
3 - AVAEMAI Nohoarii BROTHERS Ariinui	47' 15"



Compte tenu du succès du Raid Painapo et de l'engouement pour de tels événements le Te Moorea Club a décidé de créer deux autres courses de ce type :

- « Le Raid des Vahine » qui se déroulera le 20 février prochain réservé exclusivement aux femmes sur une distance de 4 km en équipe de deux
- « Le Raid des Entreprises » qui se déroulera le 29 octobre 2016 là aussi en équipe de deux sur une distance de 7 km.

HYDROSANA - SPA DETOX
ÉLIMINE DÉCHETS ET TOXINES

3.000 xpf la séance

Début **Après 30 mn** **Après 30 mn**

Tél : 87 26 65 60
Centre KIKIPA Maharepa

ÉPILATION DÉFINITIVE

Tarifs promotionnels jusqu'au 15/02/2016

Aisselles 3.500 xpf
Maillot simple 3.800 xpf
Maillot Brésilien ... 5.200 xpf

Tél : 87 76 42 62
Centre KIKIPA Maharepa

NUMÉROS UTILES

Médecins de garde sur MOOREA

Week end et jours fériés *

Octobre Novembre Décembre Janvier
2016

Dr BARRAILLE Dominique	Tel : 40 56 27 07	10 – 11		05 – 06	
Dr COSMIDIS André	Tel : 40 56 15 55	24 – 25		19 – 20	
Dr JOUVE Jean - Marc	Tel : 40 56 44 63		14 – 15		1er
Dr GEVOLDE M.- Paule	Tel : 40 56 18 18 Vini : 87 23 83 94		11		09 – 10
Dr PERCHOC Yann	Tel : 40 56 47 47	03 – 04	28 – 29		
Dr LEJEUNE Augustin	Tel : 40 56 30 31 Vini : 87 77 64 64		21 – 22		02- 03
Dr GAUDARD Franck	Tel : 40 56 44 63		07 – 08	26 – 27	
Dr ESPOSITO Mei-Ling	Tel : 40 56 32 32		31	1er – 25	
Dr BUSSEUIL Brigitte	Tel : 40 56 26 19	17 – 18		12 – 13	

Les gardes de fin de semaine commencent le samedi à partir de 12 h 30 jusqu'au lundi matin 6 h.

Les gardes de jour férié débutent le jour férié à partir de 6 h jusqu'à 6 h le lendemain matin.

* Sous réserve de modifications du Conseil de l'Ordre des médecins.

Mairie de Moorea	40 55 04 55
Pompiers	18
Caserne de PaoPao	40 56 20 18
Caserne de Nuuroa	40 56 32 70
Police municipale Afareaitu	40 56 36 36
Police municipale Papataoi	40 56 14 10
Gendarmerie	17
Brigade PaoPao	40 55 25 05
Hôpital Afareaitu Urgences	40 56 24 24
Vahine Orama Moorea  Vahine Orama Moorea	87 28 16 86
SOS Suicide Site : www.sossuicide.pf	40 44 47 67 87 20 25 23
Polynésienne des Eaux Site : www.polynesiennedeseaux.pf	40 55 07 55 87 79 59 82
EDT Site : www.edt.pf	40 55 01 55

Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents

Courrier des lecteurs

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Email: infoconcept@mail.pf

Chères lectrices, chers lecteurs,

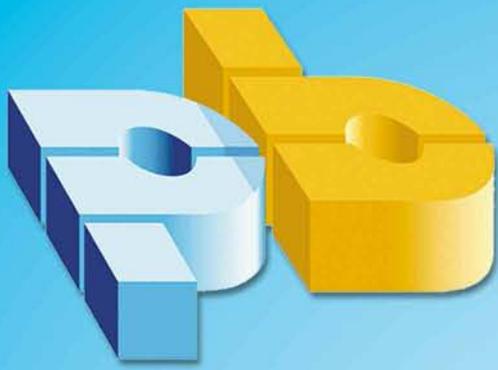
Nous vous invitons à vous exprimer sur différents sujets liés à la vie quotidienne sur Moorea. Que ce soit pour exposer vos idées ou pour poser des questions, nous essaierons, dans la mesure du possible, de servir d'interface entre vous et les autorités compétentes pour y répondre qu'elles soient communales ou du Pays.

Attention

Nous prendrons en compte que les courriers identifiables par vos noms, adresse et numéro de téléphone.

En aucun cas, nous ne pourrions donner crédits à des lettres anonymes, si toutefois vous ne souhaitez pas que votre nom apparaisse lors de la publication, signalez-le. Nous nous réservons le droit de ne pas publier tous propos diffamatoires, vulgaires ou en dehors de toutes valeurs morales.

La Rédaction.



PROMOTION

sur tout le magasin *
jusqu'au 31 octobre 2015

-20%



Pompe
surpresseur
inox 24 litres
Prix : 32 480 xpf^{TTC}



WC complet
sortie verticale
Axe 200
Prix : 16 000 xpf^{TTC}



-20%

Robinetterie



SAV

Entretien et réparation
Chauffe-eau à gaz KAZO
Devis gratuit

Chauffe-eau
à gaz - 7 litres
Garantie 1 an
Prix : 12 580xpf^{TTC}

Accessoires
PVC

-20%



Raccords et Vannes
Laiton

-20%



Raccords et Vannes
Polyéthylène

-20%



- *
• -10% sur la peinture et le carrelage
• Hors produits déjà en promotion et ou signalé en caisse

• Valable sur les paiements comptant uniquement et jusqu'au 31 octobre 2015

PLASTIBOIS Moorea

Tél : 40 56 44 00 - Fax : 40 56 44 79 - Email : hugues@polyplast.pf

Situé en face le quai de Vaiare (à côté du distributeur SOCREDO)

Ouvert du lundi au jeudi de 7h00 à 16h00, le vendredi de 7h00 à 15h00 et le samedi de 8h00 à 11h30

TAHITI PEARL MARKET

J E W E L R Y • P E A R L E R Y



The Most Beautiful Pearls in the World



The Finest Pearls for
Your Selection



Pearl Farmer since 1994

TAHITI • 25, rue Colette, Papeete - (689)

BORA BORA • Vaitape - (689) 40 60 59 00 • Sofitel Marara - (689) 40 67 60 37 • Le Meridien - (689) 40 60 51 00

RANGIROA • Hotel Kia Ora - (689) 40 96 02 22

TAHAA • Taha'a Island Resort & Spa - (689) 40 60 84 00

OPENING HOURS • Monday through Saturday from 09:00 AM to 5:30 PM

OPENING SUNDAY • Opening Hours may vary depending on the store location

CALL US FOR COMPLEMENTARY SHUTTLE



**On VAT only*



U.S. dollar, Japanese yen and travellers cheques accepted.

www.tahitipearlmarket.com