



Magazine de MOOREA

Le magazine de tous les résidents de Moorea

Rencontre avec le Ministre
de l'économie **Teva ROHFRTSCH**

La rentrée scolaire avec
la Ministre de l'éducation
Nicole FAREATA SANQUER

L'avenir du **KITE SURF**

Les 20 ans de la **PEMS**

TRIMESTRIEL GRATUIT N°47 SEPTEMBRE 2016

MOU.

Le meilleur de la Jeunesse sur Vini TV !

Vini TV est le compagnon favori de vos enfants, petits ou grands !

Découvrez tout l'univers de la jeunesse avec les incontournables super héros, des dessins animés, des séries d'aventures, des films d'animation à succès, des documentaires ...

MOINS DE 6 ANS

Le jardin d'éveil des tout-petits !



Pour découvrir le monde rigolo des animaux et apprendre à vivre ensemble tout en s'amusant.



4-10 ANS



1^{ère} chaîne jeunesse des tout-petits, qui propose les meilleurs dessins animés, séries et des téléfilms à savourer en famille comme Chica Vampiro, Foot 2 Rue Extrême et Pokémon !



POUR LES PETITS ET LES GRANDS



Le rdv cinéma de toute la famille avec le meilleur des films d'animation et de fiction Disney et Pixar en exclusivité.



7-14 ANS



Des séries et des fictions à succès avec des séries événements comme Hannah Montana, Soy Luna et Descendants.



Des programmes basés sur l'humour et l'aventure avec des séries d'animation ou de fiction 24h/24 comme Thunderbirds, Sailor Moon Crystal et Power Rangers.

6-12 ANS



Des divertissements, des délires, gags, bêtises et défis en tout genre !



Des dessins animés avec de drôles de super héros et des séries cultes comme Ninja Go, Super Nanas et Adventure Time.



Découvrez nos chaînes et consultez nos programmes sur www.vini.pf



Suivez toute l'actualité de nos chaînes sur notre page Facebook Vini TV

Plus d'informations sur nos bouquets TV au 39 50, en boutique Vini ou sur www.vini.pf



VINI

Partageons l'Innovation !

Sommaire

Septembre 2016

n° 47

SOCIÉTÉ ÉCONOMIE ENVIRONNEMENT SPORTS DIVERS

40



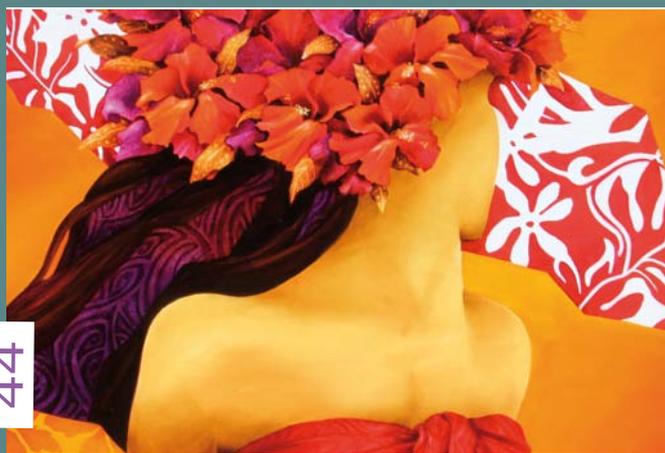
47



52



44



-
- 12 - 14 – La rentrée scolaire sur Moorea .
 - 30 - 31 – Les élus visitent la centrale EDT .
 - 34 - 36 – Polynésienne des Eaux : nouveau contrat
 - 40 - 42 – La PEMS fête ses 20 ans .

-
- 6 - 9 – Rencontre avec le Ministre de l'Économie .
 - 18 - 22 – Actions Tahiti Tourisme .
 - 37 – Innovations agroalimentaire .
 - 47 - 49 – Golf Course, les investissements continuent

-
- 26 – Projet de l'association Moorea Kitesurf .
 - 46 – Golf - course au drapeau.
 - 50 – Golf - compétition Vaipoe.
 - 52 - 53 – 15ème édition du raid Rotui Painapo.

-
- 28-29 – Horaires TEREVAU .
 - 44 – Exposition MOV .
 - 38 - 39 – Le rhum blanc MANUTEA .
 - 54 – Numéros utiles .



et



À VENDRE MAATEA

Belle maison en semi dur rénovée et bien entretenue, meublée, 3 chambres dont 1 climatisée, 1 salle d'eau, 1 salon, 1 cuisine équipée, 1 terrasse, 1 garage. Jardin arboré. Propriété clôturée de 830 m² + 90 m² de servitude et accès privé direct à la mer. Quartier calme et proche de toutes commodités. A 10 mn du quai de VAIARE.

Prix : 25 500 000 xpf



À VENDRE MAATEA

Située coté mer, très belle maison en dur meublée, 3 chambres climatisées, 1 salon spacieux, 1 cuisine équipée, 1 gde salle d'eau, 1 gde terrasse avec un deck, 1 cagibi, 1 garage couvert, terrain de 800 m² clôturé avec portail, jardin planté et arboré, quartier calme et sécurisé, à 10 mn du quai de Vaïare.

Prix : 25 500 000 xpf



À VENDRE TEAVARO

Nichée en hauteur dans la prestigieuse résidence BEL AIR, calme et sécurisée, magnifique maison de standing et entièrement meublée, 3 gdes Ch., 1 salon spacieux, 1 cuisine équipée, 2 sdb dont une dans la Ch. parentale, 1 cellier, 1 garage couvert, 2 terrasses (1er et 2ème étage), jardin et propriété clôturée de 1360 m². Vue panoramique à 360° et visible de toutes les pièces à vivre de la villa.

Prix : 51 500 000 xpf



À VENDRE HAAPITI

Charmante maison en bois meublée, 2 chambres, 1 salon, 1 cuisine équipée, 1 salle d'eau avec baignoire, 1 terrasse, 1 garage couvert avec cagibi. Jardin arboré. Propriété clôturée de 1527 m². Accès à la mer.

Prix : 23 000 000 xpf



À VENDRE Terrain TIAHURA

Situé à TIAHURA HAAPITI MOOREA, beau terrain plat de 1000 m² avec une maisonnette, viabilisé, prêt à construire. Proche de toutes commodités. Quartier très calme et côté montagne.

Prix : 13 000 000 xpf



À LOUER PAPETOAI

Située dans une résidence calme et sécurisée, gde et belle maison en dur à étage, meublée, 2 Ch., 2 sdb dont une privative, 1 salon, 1 cuisine équipée, 1 terrasse, 1 cagibi, 1 mezz. spacieuse avec un balcon à l'étage, ch. eau solaire, jardin planté et arboré, terrain clôturé, loyer avec charges comprises sauf électricité, internet ...

Prix : 130 000 xpf

SOGIMMO c'est aussi, la gestion de lotissements, de résidences et de biens immobiliers.

GESTION

Vous êtes propriétaires d'un bien en Polynésie, vous ne souhaitez pas vous en occuper directement. Nous sommes là pour répondre à vos attentes.

(Gestion de vos locataires, des états des lieux, encaissement des loyers, assurance, déclaration aux impôts etc...)

SYNDIC

Vous êtes en copropriété ou en lotissement, vous souhaitez une gestion transparente, un contact permanent avec votre gestionnaire, une collaboration de confiance avec votre syndic. Contactez nous à : sogimmo@mail.pf afin de vous présenter notre service.



Éditorial



Tableau : MOV

Directrice de publication

C. MESSAC

Conception & Réalisation

INFO CONCEPT

BP 99 Maharepa

98728 Moorea

Tél : 40 56 37 68

Vini : 87 73 93 60

Email : infoconcept@mail.pf

www.magazinedemoorea.com

Crédits photos

Pacific Photo

Tahiti Tourisme

Air France

Air New Zealand

Holy Steak House

Manutea

Polynésienne des Eaux

Impression

Polypress Seripol

Tirage

3 000 exemplaires

Dépot légal à parution

Chères lectrices, chers lecteurs ;

Pour ce numéro de rentrée, nous avons choisi de mettre l'accent sur l'économie, car cela concerne un grand nombre d'habitants de l'île sœur en attente d'un hypothétique redémarrage économique.

Notre entretien avec le Ministre de l'Économie a permis de connaître les nouveaux dispositifs que le gouvernement a mis en place pour relancer l'économie favorisant ainsi l'investissement dans le cadre d'une création ou d'un développement d'entreprise ; il est important que les personnes intéressées présentent rapidement leur dossier à la DGEA, car l'enveloppe globale est limitée.

Cependant, l'information la plus importante pour Moorea est l'annonce faite par le Ministre du Tourisme Jean-Christophe BOUISSOU qui affirme que le financement permettant de construire l'hôtel du golf de Moorea est pratiquement bouclé grâce à la participation d'investisseurs locaux tels que la Banque Socredo, ATN et d'autres financements privés.

Aujourd'hui, il est évident que la relance économique de l'île sœur ne pourra se faire que grâce au développement touristique. Rappelons qu'avec les fermetures du Club Med, du Moorea Village, du Moorea Beach Club, du Cook's bay ... Moorea a perdu plus de 1.000 lits en 15 ans.

Depuis toutes ces années, seuls le rachat et la rénovation d'hôtels ont eu lieu, mais la capacité d'hébergement n'a pas augmenté. Actuellement, les voyants sont au vert au niveau de la fréquentation touristique et l'opportunité de créer cet hôtel de 150 chambres à Temae est un véritable nouveau souffle pour relancer l'économie de Moorea.

Toujours dans le domaine économique, l'innovation agroalimentaire rime avec création d'emplois, l'Usine de Jus de Fruits de Moorea montre la voie en cherchant des idées nouvelles de développement en valorisant nos productions locales.

Autre registre, lié à la fois au tourisme et au sport : le Kitesurf.

Suite à l'annulation par le Tribunal administratif de l'arrêté municipal interdisant cette pratique dans certains secteurs de l'île, nous constatons que le dialogue n'est toujours pas renoué entre l'association des Kiteurs de Moorea et la Commune, pourtant le Maire avait annoncé à plusieurs reprises (y compris à la Ministre de la Jeunesse et Sports) qu'il attendait la décision de justice pour reprendre les discussions, mais suivant nos dernières informations nous avons la confirmation que, dès le 25 août, la Mairie a fait appel de la décision de justice devant la Cour Administrative d'appel de Paris ; n'en déplaise au Maire, en attendant la nouvelle décision de justice, la pratique du Kitesurf est à nouveau libre sur Moorea.

Il est vraiment dommage d'arriver à ce refus de dialogue de la part d'un élu, car les kiteurs eux-mêmes réclament la mise en place d'une réglementation afin que baigneurs et kiteurs puissent cohabiter en harmonie.

Afin d'aider au déblocage de cette situation, l'association a demandé l'arbitrage de l'administrateur des Îles du Vent pour renouer le dialogue avec la Mairie ; le Haut Commissariat a répondu favorablement à cette demande et l'administrateur est dans l'attente d'un rendez-vous avec le Maire Evans Haumani, affaire à suivre...

Concernant l'Éducation, la Ministre nous a confirmé la volonté du Pays de construire un lycée à Moorea et en principe ce nouvel établissement, attendu par une grande partie de la population, devrait être opérationnel pour la rentrée scolaire 2019.

Vous retrouverez vos rubriques habituelles avec la présentation de l'exposition de MOV et les événements sportifs du trimestre.

La rédaction

Les points de vue ou opinions exprimés dans les interviews et articles sont ceux des intervenants et ne représentent pas nécessairement les opinions de la rédaction du Magazine de Moorea.

Plan d'actions pour dynamiser la relance économique de la Polynésie

Lancé par le Président Édouard FRITCH à l'ouverture de la session administrative de l'Assemblée en avril dernier, ce plan d'actions économiques consiste à relancer, à la fois, la consommation, l'investissement des ménages, et l'investissement des entreprises.

Nous avons rencontré le Ministre Teva ROHFRICTSCH qui nous a présenté quelques-unes de ces mesures.

Soutien à la consommation & à l'investissement des ménages

Soutien à l'emploi salarié & développement des entreprises

Investissement en Polynésie & Economie bleue

Accompagnements ponctuels et ciblés, aide à l'accès à la propriété & aide au BTP (avec concentration des efforts sur le second oeuvre).

— « Dans le cadre de la mise en œuvre et du déploiement du plan d'actions économiques, nous venons de mettre en œuvre, sur le thème de la consommation des ménages, l'opération "voitures propres" qui permet, lors du renouvellement d'un véhicule de 7 ans ou plus, de bénéficier d'une prime qui est plus importante si le véhicule choisi pollue moins, l'objectif étant à la fois de pouvoir soutenir les emplois dans le secteur automobile et d'aider au renouvellement du parc automobile avec des véhicules plus propres. Nous allons également élargir l'enveloppe consacrée à l'aide à l'investissement des ménages (AIM), qui était jusqu'à présent réservée aux primo-accédents, nous l'étendons aux extensions et rénovations ce qui permet à tous d'avoir une aide du Pays. Cette mesure a été prise dans l'objectif de créer des emplois dans ce secteur du bâtiment (carreleurs, installateurs électriques, peintres, maçons...) cela va permettre de créer de l'activité et d'améliorer le quotidien de ceux qui peuvent investir.

Nous allons aussi mettre en place des mesures incitatives en matière de construction avec des exonérations d'impôts fonciers sur 10 ans, aujourd'hui il y a des droits d'enregistrement réduits pour les moins de 30 ans en primo accédant, l'idée étant que toute construction dont le permis sera déposé avant le 31 décembre 2017 bénéficie d'exonérations d'impôts et de droits d'enregistrement très importants pour inciter ceux qui peuvent investir à le faire, car nous avons constaté que l'épargne, dans les banques

polynésiennes, a beaucoup augmenté sur ces deux dernières années, cela veut dire que malgré la crise, il y a des capacités d'investissements qui auparavant partaient en Nouvelle-Calédonie ou ailleurs et qui maintenant restent dans nos banques. Nous voulons déclencher ce réflexe d'investissement pour que cet argent tourne localement et puisse servir à créer de l'emploi dans les petites structures ».

Aide à l'équipement des petites entreprises et revitalisation des commerces de proximité

— « L'Assemblée a voté des mesures de soutien aux commerces de proximité (y compris les prestataires de services) ; un arrêté sera pris prochainement pour aider les commerces de moins de 150 m² qui ont un projet pour développer leur activité que ce soit en améliorant leur surface de vente, la signalétique, ou même changer d'activité.

Ce sont des mesures qui vont permettre d'aider jusqu'à 5 millions xpf, avec la possibilité de prendre en charge jusqu'à 70% de l'investissement. Nous ne voulons pas faire de saupoudrage, c'est une aide consistante qui, je l'espère, permettra à un certain nombre de commerçants qui sont en difficulté aujourd'hui d'améliorer l'attrait de leur commerce pour regagner des consommateurs.

Avec cette aide, nous faisons un double pari, tout d'abord aider ces entreprises qui ont traversé la crise avec beaucoup de difficultés, mais aussi, avec les travaux de rénovation, relancer le bâtiment notamment dans les emplois peu qualifiés ».

Pour postuler à cette aide, il faut s'adresser à la Direction Générale des Affaires Économiques ou à la Chambre de Commerce.



Teva ROHFRICTSCH
Ministre de la relance économique,
de l'économie bleue,
de la politique numérique,
de la promotion des investissements,
chargé des relations avec l'APF et le CESC

Opération voiture propre :

(« Je change de voiture et je pollue moins »)

- 1000 véhicules admis au bénéfice de l'aide
- Montant de l'aide : entre 150 000 et 250 000 xpf* par véhicule retiré de la circulation (variant en fonction du mode de motorisation et du taux d'émission de CO² du véhicule)

Développement de l'aide à l'investissement des ménages et soutien du second oeuvre :

- Dans le cadre de l'aménagement, de l'extension ou de la rénovation d'un logement
- Aide d'un maximum de 2 millions xpf quelque soit la taille du logement sur présentation de facture de moins de trois mois du second oeuvre (électricien, menuisier, carreleur...)
- Gestion de l'appel de la subvention par la Banque (même fonctionnement que l'AIM)

Dispositif d'aide à la revitalisation des commerces de proximité :

- Fonctionnement simplifié : pas de commission pour les montants inférieurs à 1 million xpf, instruction DGAE.

Documentation : MEI

* Conditions à voir avec les concessionnaires

Mise en place d'une aide à l'équipement des petites entreprises pour aider les TPE / PME jusqu'à 3 millions xpf et 50% de l'investissement.

Cela peut permettre pour un snack d'investir dans un équipement frigorifique, pour d'autres, de caisse enregistreuse plus performante...

À signaler que le secteur de l'apiculture est ouvert à l'éligibilité de cette aide.

Soutien à l'emploi salarié & aide à la connexion des entreprises

— « Avec le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle, nous travaillons sur une mesure d'aide au 1er emploi salarié (prévue pour mars 2017) qui consiste à une exonération de charges sociales et patronales pendant 2 ans pour le premier salarié recruté en CDI avant le 1er juillet 2017.

Nous sommes partis du constat que compte tenu de la crise, beaucoup de petites entreprises, par peur du lendemain, enchaînaient les embauches en CDD, donc, le

Pays va les accompagner en prenant en charge le coût de ce passage en CDI.

Concernant l'aide à la connexion des entreprises, nous avons constaté que très souvent, les petites entreprises étaient peu connectées parce que ce n'est pas une priorité lorsqu'on démarre une activité, mais, que ce soit pour la comptabilité où dès qu'on embauche le premier salarié, il faut franchir ce cap du numérique.

L'aide pour ce premier pas est à hauteur de 100 000 xpf. Nous démarchons les opérateurs pour qu'ils mettent une offre équivalente en face afin que les TPE puissent faire ce saut du numérique ».

Aide à la connexion des entreprises

Aide à la mise à disposition des petites entreprises (TPE / PME) d'un kit de connexion contenant un routeur, un espace de stockage au data center, des outils de gestion et site internet de base (prise en charge par le Pays de 50% du pack opérateur, budget estimé pour 2016 à 25 MF)

Le numérique

Mi-juin, les participants de l'Observatoire de l'économie numérique (ODEN) présentaient les travaux des 4 « think tanks » (groupes de réflexion) réalisés au cours de l'année 2015. L'objectif des travaux était de formuler des recommandations sur les contours de la future politique numérique du Pays, articulés autour de 4 principales thématiques :

- Accès au numérique et usages
- Développement des contenus et des entreprises
- Infrastructures et compétences
- eServices publics

— « Concernant le numérique, nous sommes en pleine réactualisation du plan que j'avais initié en 2010 suite aux États généraux du numérique. Ce plan n'a pas été suffisamment utilisé alors qu'il émanait d'une consultation très large des acteurs du numérique.

L'axe fort, sur les deux prochaines années, sera la formation et les travaux d'immobilier d'entreprise.

Il y a deux mois, nous avons réuni l'observatoire du numérique pour faire le point avec les professionnels sur cette économie numérique ; des ateliers vont permettre de mettre à jour ce plan parce qu'un certain nombre d'actions restent pertinentes, notamment celles qui consistent à favoriser l'immobilier d'entreprise dans le numérique, c'est-à-dire de créer une plate-forme d'incubateurs.

Nous avons pu dégager quelques crédits d'études au dernier collectif budgétaire, l'idée étant de mettre à disposition des porteurs de projet numérique des installations qui permettent de développer leurs produits. Avec la Chambre de Commerce, nous travaillons sur la formation à la création numérique ; la première promotion du Studio Poly3D, dédié aux arts et métiers du numérique, sortira d'ici deux ans, il est donc important de mettre en place des outils, comme l'incubateur, pour faire en sorte qu'au-delà de la formation, ils puissent créer des projets d'entreprises.

Développement du eService public

En novembre, lors de la Semaine de l'Innovation, nous annoncerons une série de téléservices qui permettront d'accéder, par internet, à un certain

nombre d'administrations pour effectuer des formalités qui nécessitent aujourd'hui des déplacements.

Avec l'État, avec qui nous avons une compétence partagée dans ce domaine, nous travaillons sur les notions de signature électronique et de tiers de confiance via les réseaux numériques, cela permettra de reconnaître définitivement une personne via le numérique au travers de cette signature électronique qui sera contrôlée par un organisme vérificateur qui garantira la sécurité de ces échanges.

Ce système existe déjà entre les administrations, mais également pour les entreprises entre elles pour l'eBusiness. Nous avons pris du retard sur le eService, mais depuis un an nous travaillons pour nous mettre à jour ne serait-ce que vis-à-vis de la métropole ».



Économie bleue

Mesures sectorielles

Incitation au recours aux chantiers navals locaux par la défiscalisation

— « Depuis deux ans, nous avons une quinzaine de bateaux qui attendaient la défiscalisation nationale ; dans le cadre de la relance de l'effort de pêche industrielle, nous avons reçu les constructeurs navals qui ont la capacité d'absorber la construction de ces navires sur les deux ans qui viennent.

Nous sommes en train de changer la loi en matière de défiscalisation locale pour pouvoir augmenter la quote-part du Pays, quasiment la doubler, pour ces navires construits localement avec un pourcentage de rétrocession au projet de 49%.

Double effet, permettre aux armateurs de se développer et en même temps relancer les emplois dans la construction navale avec un savoir-faire polynésien que l'on pourra, peut-être, exporter dans le Pacifique ».

Le Pays soutient l'investissement notamment pour des projets de rénovations d'hôtels, et pour de petites industries.

— « Nous sommes montés au créneau auprès de l'État pour que la défiscalisation nationale soit confirmée et pérennisée dans le temps.

Aujourd'hui, nous suivons les dossiers qui sont en cours d'instruction en espérant que Bercy, au-delà du fait que le dispositif soit maintenu, concrétise cette aide nationale. Parallèlement, depuis le début de l'année nous avons réuni deux commissions de défiscalisation locale, avec une troisième prévue d'ici la fin de l'année.

Golf Green Pearl



« Le groupe Socredo, n'a pas vocation à gérer ce golf, le Gouvernement lui a demandé d'envisager un projet beaucoup plus large avec construction d'un hôtel pour accueillir une clientèle touristique »...

Après son rachat par le groupe Socredo, fin octobre 2015, le golf de Moorea reprend vie. La nouvelle Direction a engagé d'importants travaux pour réhabiliter le parcours, mais également ses infrastructures. Aujourd'hui, le Gouvernement recherche des investisseurs pour la construction d'un hôtel qui permettrait de redynamiser le tourisme sur Moorea.

— « Concernant plus spécifiquement Moorea, le Gouvernement suit le projet autour de Temae après la reprise du golf par la Banque SOCREDO, mais elle n'a pas vocation à gérer ce golf, le Gouvernement lui a demandé d'envisager un projet beaucoup plus large avec construction d'un hôtel pour accueillir une clientèle touristique, ce qui est sa vocation première.

Le ministre du Tourisme, et moi-même sous la conduite du Président allons effectuer un tour de table avec les investisseurs principalement locaux afin de voir aboutir un projet pour l'an prochain, le Gouvernement en fait une priorité ».

Parcelles de terrains sur Haapiti (ex Club Med)

— « Pour l'ex Club Med, sur Haapiti, nous n'abandonnons pas l'idée qu'un jour puisse s'ouvrir à nouveau un complexe hôtelier, mais il y a toujours des problèmes fonciers, tous les propriétaires ne sont pas d'accord sur la destination de ces terrains.

Aujourd'hui, le Pays maîtrise qu'une partie du foncier, mais je crois qu'il y a d'autres solutions puisqu'un certain nombre de propriétaires souhaitent être partie prenante d'un projet touristique sur la zone ; mais il faut avant tout que la discorde des propriétaires sur ce foncier soit enfin résolue pour avancer, car tout investisseur, qu'il soit local ou étranger, aura du mal à échafauder un projet dès lors qu'il y a un souci avec le foncier.

Je lance un appel aux propriétaires pour qu'enfin ils s'accordent pour que ces terrains, situés dans un des plus beaux secteurs de Moorea, retrouvent leur vocation touristique. Aujourd'hui, nous voyons bien que le moteur économique que représentait cette grande unité hôtelière fait cruellement défaut ».

Ex-hôtel Cook's Bay

— « TNAD, qui est aujourd'hui affectataire du site de l'ancien Cook's Bay, a lancé un appel à projets, deux ou trois porteurs de projets ont postulé, c'est en cours

Parcelles de terrains sur Haapiti (ex Club Med)



« Le Pays a acheté une partie des terrains, mais je crois qu'il y a d'autres solutions puisqu'un certain nombre de propriétaires souhaitent être partie prenante d'un projet touristique sur la zone »...

Ex hôtel Cook's Bay



« TNAD, qui est aujourd'hui affectataire du site, a lancé un appel à projets »...

d'instruction ; faire appel au secteur privé est une démarche que nous avons lancée dans le cadre du plan d'actions économiques, c'est-à-dire que si le foncier détenu par le Pays ou ses satellites, comme TNAD, n'a pas de projet identifié aujourd'hui, autant le remettre dans les mains du privé, donc de lancer des appels à projets, et de retenir le meilleur en terme de cohérence économique, mais aussi de retombées économiques (en l'occurrence pour Moorea) d'emplois, d'activités de sous traitantes, etc. »

Le PGEM de Moorea, un modèle.

— « Le Pays vient de confirmer le soutien à l'association qui gère le PGEM en lui accordant une subvention annuelle de 5 millions pour lui permettre d'assurer ces différentes missions de prévention, d'information, de balisage et de surveillance des zones concernées.

Le PGEM de Moorea est un dispositif exceptionnel, à l'échelle territoriale et même nationale, de gestion de l'ensemble des usages sur une surface aussi grande que le lagon de Moorea. Depuis sa mise en place, on peut observer une nette amélioration de l'écosystème.

Nous réfléchissons maintenant pour réensemencer certains lagons de Tahiti qui ont été vidés de toutes leurs substances, du fait d'une pression démographique plus forte.

Moorea doit rester un exemple en la matière, même si au quotidien ce n'est pas toujours facile et surtout en période de crise où les gens ont besoin de pêcher pour vivre, mais il y a des zones qui sont réservées ».

NEW XR 125L

XR... 2 lettres qui sonnent comme une fierté pour Honda.

En effet, depuis des décennies, cette gamme enduro/loisirs est une référence. Robuste, alerte et économique, la XR125L est vraiment une excellente affaire.

Dès le premier regard, la XR125L ne peut renier ses origines. Fourche télescopique à grand débattement, pneu avant de 19 pouces, guidon large, long garde boue et protection minimaliste, ne laissent planer aucun doute : La XR125L est née de la terre.

En ville, la XR125L fait des merveilles. Sa hauteur offre une bonne vision de la route et sa légèreté, ainsi que son rayon de braquage, en font un véritable outil pour le slalom urbain. Très à l'aise en milieu urbain, la XR125L excelle aussi sur les chemins de terre.



**A L'AISE SUR LA ROUTE
ET SUR TOUS LES CHEMINS**

490 000 xpf^{TTC}



Découvrez notre
Gamme automobile
au Showroom



SHOWROOM HONDA - MAMA'O

Tél. : 40 54 90 60

Honda Tahiti





Bourse versatile et taux bas : comment tirer son épingle du jeu et créer des revenus ?

Face à la très grande volatilité des marchés financiers et à la baisse spectaculaire des taux d'intérêt, il devient aujourd'hui plus difficile de générer des revenus de son patrimoine. Heureusement, il existe des solutions qui, pour un risque mesuré, répondent à cet objectif.

Des solutions financières à mettre en place Des opportunités à saisir en immobilier...

*Françoise SYX
Directrice régionale
CRYSTAL FINANCE
vous conseille.*



Des solutions financières à mettre en place

Pensez aux produits structurés !

Ces supports aiment la volatilité et proposent, sous conditions, des coupons annuels motivants : 4.35 à 8.90 % si le marché ne baisse pas de plus de 40 %.⁽¹⁾

Autre solution : misez sur des fonds obligataires.

Quand on achète un fonds obligataire à échéance, on connaît, sauf défaut de la société, le rendement que l'on obtiendra à l'échéance. Prenons un exemple :

le fonds obligataire La Française Rendement Global 2022, géré par La Française AM, a pour objectif d'obtenir sur 8 ans (son échéance est au 31/12/2022) une performance nette de frais supérieure à celle de l'emprunt d'État français échéance 2022.

Au 31/12/2015, le rendement ⁽²⁾ était de 7,48 % brut, soit 6,22% net des frais courants, de quoi faire plaisir aux investisseurs.

Des opportunités à saisir en immobilier

L'immobilier vous attire, alors dans le contexte actuel sortez de l'immobilier dit « classique » et **investissez dans des SCPI.**

Avec un rendement moyen de 4.85 % en 2015 ⁽³⁾, les SCPI constituent un excellent moyen d'obtenir des revenus.

En direct ou au sein d'un contrat d'assurance vie, les SCPI permettent de percevoir des revenus réguliers, généralement sous forme d'un dividende trimestriel. « Bonus » de l'assurance vie : le prix des parts des SCPI est minoré, la perception des dividendes se fait dès

le trimestre civil suivant le trimestre d'investissement, la fiscalité est plus attractive que celle des revenus fonciers et des plus values et la liquidité est assurée par la compagnie d'assurance.

Un exemple de SCPI : « Épargne Foncière », l'une plus importantes du marché a eu un taux de distribution de 5% en 2015. Son taux de rentabilité sur 10 ans (2005-2015) est de 8,50% ⁽³⁾.

Une solution hybride

Réunissant le financier et l'immobilier, elle consiste à faire **l'acquisition de parts de SCPI en nue-propriété et à souscrire un contrat d'assurance-vie, investi en fonds à taux garanti.**

Pendant 10 ans les revenus sont obtenus par des retraits programmés sur le contrat d'assurance-vie.

Au terme de cette période, les revenus sont constitués par les loyers des SCPI dont la pleine propriété a été automatiquement reconstituée. Les avantages complémentaires de ce montage sont une optimisation de l'impôt sur le revenu et la non-prise en compte des parts de SCPI en nue-propriété dans le calcul de la base taxable à l'ISF.

Toutes ces solutions doivent être envisagées dans une optique de développement patrimonial global, en tenant compte de vos objectifs et de votre contexte fiscal et juridique ; il est opportun de prendre l'avis d'un professionnel, qui saura vous conseiller et vous apporter les solutions adaptées à votre situation personnelle.

C'est le métier de Crystal Finance depuis plus de 20 ans...

(1) Proposition de la gamme Phoenix de Crystal Finance, selon les conditions de marché au 24/08/2016.

(2) Le rendement affiché a) ne constitue pas une promesse de rendement, b) est susceptible d'évoluer dans le temps en fonction des conditions de marché, c) est la moyenne pondérée des rendements instantanés des titres en portefeuille, d) ne tient pas compte d'éventuels défauts. Les frais courants peuvent varier d'un exercice à l'autre.

(3) Taux de distribution sur valeur de marché et TRI. Source ASPIM / La Française REM. Les rendements passés ne préjugent en rien des rendements futurs. Les produits cités dans cet article ne le sont qu'à titre indicatif. Comme tout produit de même nature, ils présentent un risque de perte en capital. Cette communication à caractère promotionnel ne constitue en rien une proposition d'investissement et ne saurait engager la responsabilité de Crystal Finance.



CRYSTAL FINANCE

SCPI EN L'IMMOBILIER SANS SOUCI DE GESTION DÉMEMBREMENT

- **SCPI *** : un produit de placement immobilier sécurisé, rentable, capable de créer des compléments de revenus réguliers sans souci de gestion.
- Avec l'option d'achat en démembrement, vous bénéficiez d'une remise immédiate de 20 % à 30 % selon la durée du montage (entre 5 et 10 ans).
- Faites le choix de la nue-propriété et laissez à un autre investisseur l'usufruit à titre temporaire. Vous ne percevez pas les loyers pendant la durée du montage mais vous ne payez pas non plus d'impôt. Au terme de l'opération, vous récupérez la pleine propriété des parts valorisées et vous commencez à percevoir 100 % des loyers.

**REMISE
IMMÉDIATE DE
20 % À 30 %**



Contactez votre conseiller Crystal Finance au 40 501 200 • polynesie@groupe-crystal.com

* Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) qui ont pour objet l'acquisition et la gestion d'un patrimoine immobilier d'entreprises (bureaux, commerces, murs de magasin)

Réforme des collèges et du CETAD

Le projet du lycée de Moorea prend forme

Nous avons rencontré Mme Nicole SANQUER-FAREATA, Ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, pour faire le point sur les nouveautés de cette rentrée 2016-2017.



Mme Nicole SANQUER-FAREATA
Ministre de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur,
de la Jeunesse et des Sports

L'an dernier, plus de 40 millions xpf avaient été investis pour d'importants travaux réalisés par le Ministère de l'Éducation dans les collèges de Pao Pao et Afareaitu.

— « Durant cette année 2016-2017, des aménagements vont être réalisés au niveau de la permanence du collège d'Afareaitu ainsi que des travaux sur les ateliers du Cetad. Pour le collège de Pao Pao, des travaux ont été réalisés l'an dernier afin d'améliorer les conditions de travail ainsi que l'environnement, à cet effet, les bâtiments ont été repeints avec différents codes couleur ; il est important d'aménager et de rénover les collèges, car cela influe sur le climat scolaire.

Côté enseignement, deux réformes sont mises en place cette année, dont la réforme des collèges avec la mise place, au niveau national, du cycle III - CM1, CM2, 6ème - qui permet d'assurer la continuité des apprentissages et le suivi de l'élève avec une concertation entre les enseignants du premier et second degré. Cette réforme comprend également, pour les collèges, un changement des méthodes d'enseignement avec un recentrage au niveau des besoins des élèves, et comment traiter la difficulté scolaire, il y a aussi un encouragement à l'interdisciplinarité entre les professeurs pour monter des projets et enseigner autrement ».

— « La deuxième réforme concerne les CETAD. Créés en 1980, les Centres d'Éducation aux Technologies Appropriées au Développement ou C.E.T.A.D. accueillaient les élèves après la 5ème pour une formation sur deux ans, et un diplôme le CAPD qui n'était pas reconnu, ni par le monde du travail, ni par l'Éducation nationale.

Depuis deux ans, et pour donner suite à la demande de l'Éducation nationale de mettre en place une réforme de la voie professionnelle, nous avons travaillé sur l'évolution des CETAD qui vont désormais accueillir les élèves après la 3ème.

Pour remplacer les classes de CETAD post 5ème nous avons créé des nouvelles classes de 4ème et de 3ème adaptées, avec des modules pré professionnels pour prendre en compte ces élèves en difficulté scolaire et leur apporter une formation professionnelle ».

Point sur l'avenir des CETAD

Si l'arrêté n°889 CM du 7 juillet 2016 portant modification de la carte scolaire des enseignements du second degré pour l'année scolaire 2016-2017 dispose d'un certain nombre de fermetures de filières en CETAD, il ne fait état, en aucun cas, de fermetures de CETAD.

Ces fermetures de filières en CETAD s'inscrivent dans la réforme de la voie professionnelle engagée depuis près de deux ans, afin, notamment, de permettre aux élèves orientés dans ces structures de bénéficier d'une formation diplômante reconnue par l'Etat, et donc par le monde du travail. En effet, jusqu'à ce jour, les CETAD préparaient les élèves à l'obtention d'un CAPD dans différentes filières. Ce diplôme, qui a été créé en 1983, n'a jamais été reconnu, ni par l'Etat et ni par le monde local du travail.

Une redynamisation de ces structures devait donc être impulsée, d'autant plus que les effectifs d'élèves sont en forte baisse.

C'est pourquoi, de nouveaux référentiels de diplômes de CAP, qui remplacent ceux du CAPD actuel, sont aujourd'hui reconnus par l'Etat et inscrits au Registre National des Certifications Professionnelles :

- Petite et Moyenne Hôtellerie (PMH) ;
- Polyvalent du Bâtiment (PB) ;
- Gestion et Exploitation en Milieu Marin (GEMM) ;
- Exploitation Polynésienne Horticole et Rurale (EPHR).

Ces nouvelles formations diplômantes de type CAP de niveau V, à destination d'élèves post 3ème de collège, reconnues par l'Etat et inscrites au RNCP, permettront aux élèves de prétendre également de droit, à la poursuite d'études sur un niveau IV de formation (Bac professionnel), voire de niveau III. Ainsi, en plus d'élever le niveau de qualification de nos jeunes, cette reconnaissance leur permettra d'améliorer leur niveau de vie. L'éducation nationale vient de valider cette reconnaissance en créant le premier certificat polynésien d'aptitude professionnelle (CPAP). La Polynésie française a donc réussi le difficile exercice visant à garder les spécificités de ses formations dans le cadre d'un diplôme reconnu par l'Etat. [...]

Extrait publication du ministère de l'Éducation

Effectif d'élèves dans l'enseignement maternelle et élémentaire sur Moorea

Écoles	2015 - 2016	2016 - 2017	Variation
Afareaitu primaire (et préélémentaire)	267	293	+26
Haapiti élémentaire	231	246	+15
Haapiti maternelle	129	137	+8
Maatea primaire (et préélémentaire)	234	229	-5
Maharepa primaire (et préélémentaire)	144	148	+4
PaoPao élémentaire	317	326	+9
PaoPao maternelle	198	184	-14
Papetoai primaire (et préélémentaire)	289	292	+3
Teavaro primaire (et préélémentaire)	349	344	-5
Total	2158	2220	+62
CJA Vaiare	30	21	-9
Maiao primaire	40	41	+1

préélémentaire enfants de 2 ans à 5 ans ou +

Nouveau MacBook Air



Avec jusqu'à 8 Go de mémoire, un processeur Intel Core de cinquième génération, Thunderbolt 2 et de formidables apps intégrées, le MacBook Air offre une journée d'autonomie. Il est assez fin, léger et robuste pour vous suivre partout, et dispose de toute la puissance qu'il vous faut pour faire ce que vous voulez où vous voulez.

MacBook Air 11 pouces

MacBook Air 11" 1,6 GHz i5 4Go/128SSD intel HD 6000	154 900 xpf^{FTTC}	136 312 xpf ^{FTTC}
MacBook Air 11" 1,6 GHz i5 4Go/256SSD intel HD 6000	189 900 xpf^{FTTC}	167 112 xpf ^{FTTC}

MacBook Air 13 pouces

MacBook Air 13" 1,6 GHz i5 8Go/128SSD intel HD 6000	169 900 xpf^{FTTC}	149 512 xpf ^{FTTC}
MacBook Air 13" 1,6 GHz i5 8Go/256SSD intel HD 6000	199 900 xpf^{FTTC}	175 912 xpf ^{FTTC}

*Offre soumise à conditions, date limite 15 octobre 2016



Apple iPad Pro

Fin. Léger. Vertigineux.

- Écran Multi-Touch panoramique rétroéclairé par LED de 12,9 pouces
- Résolution de 2 732 x 2 048 pixels à 264 pixels par pouce
- Puce A9X avec architecture 64 bits
- Coprocesseur de mouvement M9
- WiFi (802.11a/b/g/n/ac) ; deux canaux (2,4 GHz et 5 GHz) ; HT80 avec MIMO
- Technologie Bluetooth 4.2
- Appareil photo iSight 8 Mpx
- Enregistrement vidéo HD 1080p (30 i/s)
- Caméra FaceTime HD : photos de 1,2 Mpx
- Quatre haut-parleurs innovants dissimulés dans l'appareil : son époustouflant
- Deux micros pour les appels et l'enregistrement audio et vidéo
- Touch ID : sécurité renforcée
- Batterie lithium-polymère rechargeable intégrée de 38,5 Wh
- Jusqu'à 10 heures d'autonomie pour naviguer sur Internet en WiFi,
- Design stupéfiant de finesse : 6.9 mm
- Poids plume : 713 g

Wi-Fi	32 Go 129 900 xpf ^{FTTC}	128 Go 154 900 xpf ^{FTTC}	256 Go 184 990 xpf ^{FTTC}
Wi-Fi + Cellular*1 (Forfait de données vendu séparément)		128 Go 179 990 xpf ^{FTTC}	256 Go 199 990 xpf ^{FTTC}

Finition : argent, or, gris sidéral

*1 Chèque cadeau de 10 000 xpf pour tout achat d'un iPad Pro WiFi + Cellular

Effectif d'élèves dans les collèges de Moorea

Collèges	2015 - 2016	2016 - 2017	Variation
Afareaitu Collège	510	509	-1
Afareaitu CETAD	57	31	-26
Total	567	540	-27
Pao Pao Collège	426	424	-2
Pao Pao SEGPA [1]	58	59	+1
Pao Pao CETAD	66	43	-23
Total	550	526	-24

[1] Au collège, les sections d'enseignement général et professionnel adapté (SEGPA) accueillent des élèves présentant des difficultés d'apprentissage graves et durables. Ils ne maîtrisent pas toutes les connaissances et compétences attendues à la fin de l'école primaire, en particulier au regard des éléments du socle commun. Les élèves suivent des enseignements adaptés qui leur permettent à la fois d'acquérir les connaissances et les compétences du socle commun, de construire progressivement leur projet de formation et de préparer l'accès à une formation diplômante.

Source : *éduscol - Portail national des professionnels de l'éducation.*

Le projet du lycée de Moorea prend forme.

C'est la dernière ligne droite pour le lycée de Moorea dont les travaux pourraient démarrer en fin d'année prochaine, avec une ouverture espérée pour la rentrée 2019.

— « Il ne s'agit pas seulement de construire un lycée, le Pays a les compétences, mais il faut que les diplômes que nous proposerons soient validés par le ministère de l'Éducation nationale et surtout il faut avoir l'accompagnement de l'État en terme de financement et de moyen humain mis à disposition.

L'ouverture d'un nouvel établissement demande la nomination d'un chef d'établissement, la création de différents postes administratifs, et cela dépend de la métropole.

Depuis l'an dernier, nous sommes en discussion, avec le ministère de l'Éducation nationale ; en début d'année, Florence ROBINE Directrice générale de l'enseignement scolaire (DGESCO) est venue en mission en Polynésie, nous avons pu échanger avec elle sur cette ouverture, aujourd'hui, il faut acter notre demande de moyens supplémentaires.

La mise en place d'un nouvel établissement est très complexe, car il y a différentes formations générales, technologiques, et professionnelles avec des enseignants spécialisés par discipline. Il faut aussi démontrer qu'il y a un réel besoin par rapport aux établissements déjà ouverts ».

En plus des formations générales, le lycée de Moorea pourrait proposer des formations techniques et professionnelles liées aux métiers de la mer.

— « Nous travaillons actuellement sur la carte des formations qui seront proposées par le lycée de Moorea et nous pensons y regrouper les CETAD puisqu'ils

deviennent des orientations de lycée et que le nouveau diplôme CAPP niveau V (comme un CAP) est maintenant reconnu par l'Éducation nationale.

Nous avons décidé de proposer des formations générales et professionnelles, nous aimerions également proposer un BTS, cela fera l'objet du dialogue de gestion que j'aurais, à Paris, au mois de novembre prochain, afin de finaliser cette carte des formations ».

Les études ont été inscrites au budget de cette année, les travaux pourraient démarrer fin 2017.

— « Nous avons décidé de positionner le futur lycée de Moorea sur un terrain appartenant au Pays situé à Opunohu, à côté du lycée agricole, cela permettra ainsi de mutualiser les moyens des deux établissements : bureaux administratifs, plateaux sportifs, internats, cafeterias, ce qui permettrait de réduire les coûts.

Nous sommes actuellement sur la rédaction des programmes techniques, nous avons fixé la capacité d'accueil à 450 élèves avec 350 places pour les voies générales et une centaine pour les professionnelles y compris les CETAD. Concernant la venue, sur Moorea, d'élèves des îles qui vont actuellement sur Tahiti, cela dépendra des formations professionnelles qui seront proposées et dans la mesure où elles n'existeraient pas sur Tahiti.

Les effectifs dans les lycées de Tahiti ont augmenté, ainsi au lycée Paul Gauguin nous avons dû ouvrir deux classes de 2^{de}. donc, il est important de prévoir l'ouverture de nouvelles structures, comme le lycée de Bora Bora en 2018 et je l'espère celui de Moorea d'ici 3 ans ».

Le dossier kitesurf.

Le ministère de la Jeunesse et des Sports et l'association Moorea kitesurf proposent une réglementation, la Mairie fait la sourde oreille.

Il y a plus de 6 mois, Nicole SANQUER-FAREATA, en tant que ministre de la Jeunesse et des Sports, avait rencontré les membres de l'association Moorea kitesurf et des représentants de la commune qui sont en conflit depuis l'arrêté pris par le maire de Moorea interdisant le kitesurf sur les spots fréquentés par les pratiquants de ce sport.

— « Les deux parties ne s'adressant plus la parole, j'ai voulu, en tant que ministre de la Jeunesse et des Sports, faire office de médiateur, entre la Commune et l'association et surtout voir sur place comment mettre en place une zone de sécurité. Au niveau de la Jeunesse et des Sports, nous avons proposé une réglementation

pour le site de Tiahura afin que tout le monde puisse exercer ses activités en toute sécurité, en respectant la protection des baigneurs et des autres usagers de la plage. Lors de ma visite, les représentants de la Commune étaient présents et le Maire nous a certifié qu'il attendait la décision du tribunal administratif et qu'ensemble nous mettrions en place cette réglementation.

Le 12 juillet dernier, le Tribunal administratif, en première instance, a débouté la Commune, mais elle fait appel de cette décision ; nous n'avons pas sur ce problème, nous essayons de prendre contact avec le Maire, pas de réponse.

Nous dialoguons avec les kitesurfs et il est dommage que la mairie ne veuille pas communiquer, en attendant ce deuxième jugement nous allons cependant mettre en place une réglementation ».



Espace CIRQUE MOOREA

icirque.net

Viens découvrir

le chapiteau gonflable, la tyrolienne, les slacklines, le mini trampoline, les tapis de gym, les portiques aériens et plein d'autres surprises !!

ESPACE CIRQUE MOOREA

est une aire de jeux inspirée des arts du cirque pour enfant de 0 à 10 ans.
Sous la surveillance d'un parent/accompagnateur.
C'est aussi un lieu de rencontre pour les mamans.

TARIFS

Entree publique : **1.000 cfp** pour la demi-journée et par enfant.
Location-Anniversaire : 40 000 cfp pour 4 heures.

HORAIRES

Lundi au Vendredi : 8h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h30
Samedi réservé à la location-anniversaires : Entre 9h00 et 15h00.



Tel: 87 71 55 96

Pk 7,3 côté Montagne - Afareaitu Patae
facebook.com/cirquemorea - Site web : icirque.net

ANIMALIA



MOOREA



**NOUVEL
ARRIVAGE !**

Hygiène :

Ciseau, peigne, brosse, shampoing
Soins des yeux et des oreilles

Jouets et accessoires :

Colliers et laisses pour chiens & chats
Corbeilles
Sacs de voyage
Cages de voyage homologuées



-10 à 20%*
le Samedi 8 octobre 2016
pour célébrer
la journée mondiale des animaux

* voir conditions en magasin

Avec la participation des associations
Eimeo Animara, Sea Shepherd, Te mana o te moana
et du peintre de fonds sous marins **Denis TUSSIAU.**



Et pour clôturer cette journée, une démonstration
du **Club canin de Moorea** sera présentée
sur le parking du centre commercial Tumai
à partir de 16h00 le samedi 8 octobre 2016



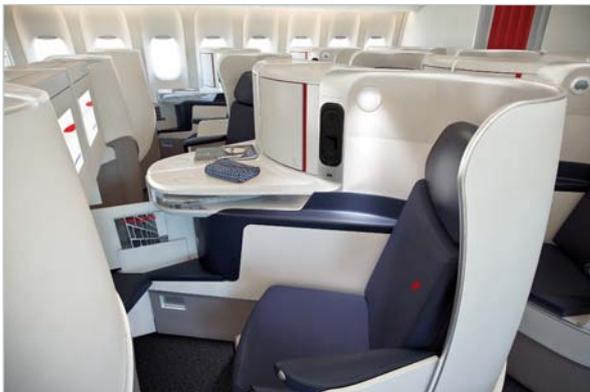
Centre Tumai - Maharepa - Moorea - Tél 40 56 22 91 - 89 31 47 00
Ouvert du Mardi au Vendredi de 7h30 à 18h00 et le Samedi de 8h30 à 12h00



BUSINESS

un cocon en plein ciel

Laissez-vous séduire par la nouvelle cabine Business



Grâce à une collaboration étroite entre clients, salariés de l'entreprise, designers et ergonomes, Air France entend offrir ce qui se fait de mieux en matière de confort en plein ciel.

Spécialement conçu pour Air France, ce fauteuil au design unique a été réalisé par le créateur Mark Collins de Design Investment, société spécialisée dans l'univers du transport haut de gamme, et Brandimage, agence conseil en design et branding.



Un oreiller XXL en duvet et plumes

Cuir de la tête et capitonnage de la tête de lit façon cuir



- . Longueur du lit : 1,96 m
- . Inclinaison du lit : 180 degrés
- . Largeur du lit : 68 cm
- . Largeur totale du fauteuil (accoudoirs inclus) : 72 cm

Disponible au départ de Tahiti dès le 15 mars 2017

LES 3 "F" critères d'exigence et de qualité

FULL FLAT - le fauteuil devient un lit horizontal (180°)

pour traverser les fuseaux horaires sans fatigue ;

FULL ACCESS - un accès direct à l'allée, quel que soit l'emplacement du siège dans la cabine ;

FULL PRIVACY - un espace préservé grâce aux courbes du siège enveloppantes, une véritable bulle privée en plein ciel.

Vous organisez un événement :

Congrès, salon, séminaire...



La solution transport

AIR FRANCE & KLM
Global Meetings

Faites de votre événement un succès avec AIR FRANCE & KLM Global Meetings : Gestion en ligne très simple et de nombreux bénéfices pour les organisateurs d'événements et leurs participants.

Les conditions d'éligibilité et d'application

- Un minimum de 10 participants qui se rendent à un événement homologué.
- Événement doit être enregistré au moins 2 mois avant et au maximum 5 ans avant sa date prévue.
- Valable uniquement sur AIR FRANCE, KLM et les vols en partage de codes.
- Réductions tarifaires appliquées sur les disponibilités au moment de la réservation.
- Le code identifiant, la période de validité et les conditions doivent être communiqués aux participants.
- Le justificatif de participation à l'événement peut être demandé à tout moment du voyage.
- Seules les agences habilitées par nos soins ont accès aux tarifs Global Meetings.

Les avantages pour les participants

- Des réductions sur une très large gamme de tarifs sur tout le réseau d'AIR FRANCE KLM.
- Des voyages avec des tarifs préférentiels dans les 5 jours qui précèdent et suivent la date de l'événement.
- L'obtention des Miles avec le programme de fidélité Flying Blue.

Les avantages pour les organisateurs

- L'assurance d'offrir des conditions de voyages avantageuses aux participants.
- Des billets gratuits avec notre programme de récompense qui vous est dédié.
- L'enregistrement de vos événements nationaux et internationaux en quelques clics.
- Un accès en ligne à un kit de communication pour votre manifestation.
- Un site internet disponible en plusieurs langues.

VOTRE LOCATION DE VOITURE AU MEILLEUR PRIX



Grâce à notre partenariat avec Hertz et ses marques affiliées, bénéficiez de nombreux avantages : jusqu'à 15 % de réduction sur votre location de voiture, tout au long de l'année, des tarifs et avantages exclusifs pour les clients Air France, accumulation de Miles Flying Blue, un réseau de 10 000 agences dans plus de 150 pays, de nombreux véhicules, un large choix de marques et modèles, un service clients disponible 7j/7, 24h/24.

Réservation directement sur le site airfrance.pf

Vous organisez un événement

Enregistrez-vous sur : www.airfranceklm-globalmeetings.com
Découvrez les termes et les conditions de l'offre
Enregistrez votre événement en ligne.
Une fois votre demande d'homologation validée, vous recevez :
Un code identifiant et un accès en ligne à votre contrat.
Un accès à un kit de communication en ligne à transmettre ensuite à vos participants.

Pour toute information complémentaire sur la solution Global Meetings proposée par Air France & KLM, contactez : globalmeetings@airfrance.fr



Renseignements au 40 47 47 47 ou dans votre agence Air France à Papeete



AIRFRANCE



FRANCE IS IN THE AIR



COMME DANS UN ÉCRIN NOUVEAU FAUTEUIL-LIT BUSINESS BIENTOT SUR NOTRE LIGNE

UNE NOUVELLE CONCEPTION DU VOYAGE.

Pour garantir le bien-être de chaque passager, nous avons imaginé une cabine Business qui illustre l'art de recevoir à la française. Un fauteuil au design unique spécialement pensé pour vous. Rêvez tranquillement dans un fauteuil qui se transforme en véritable lit. Découvrez le plaisir d'un espace dessiné pour vous envelopper et préserver votre intimité, et profitez, à tout moment, d'un accès direct à l'allée.

Vos effets personnels sont toujours à portée de main dans ce siège pratique et harmonieux. Et parce qu'il faut aussi se divertir, profitez d'un écran HD et d'une vaste programmation renouvelée chaque mois. Désormais, votre fauteuil Air France se fait bureau, restaurant, salon de divertissement, chambre à coucher.

A vous de composer votre voyage, au fil de vos envies. Air France s'occupe du reste, pour vous détendre et vous choyer avec un accueil chaleureux, un service de qualité et des petites attentions tout au long du voyage.

En plein ciel, des chefs étoilés

La France, c'est la gastronomie, les grands vins... à bord, les plus grands chefs français se relaient constamment pour vous surprendre. De grands classiques des régions françaises composent votre carte des vins. Le champagne pétille.

Salons Air France, espaces zen à la française.

Tout l'esprit d'Air France est là ! Accueil chaleureux, calme précieux, presse internationale à parcourir le temps d'une collation et, au départ de Paris, des soins relaxants Clarins.

SkyPriority, prioritaire à l'aéroport.

Un parcours facilité pour être le premier à chaque étape de votre voyage : prioritaire à l'enregistrement, à l'embarquement, pour quitter l'avion et récupérer vos bagages.

Rendez-vous à Paris.

Pourquoi ne pas profiter de Paris le temps d'une escale avant de repartir vers mille destinations possibles grâce à nos partenaires SkyTeam ? Monuments, musées et jardins... Toute la France est là !



Téléchargez-la, puis profitez-en hors-connexion !



Guide officiel
TAHITI
ET SES ÎLES



Activités

Trouvez des activités à tout moment : aériennes, nautiques, terrestres, culturelles...



Se loger

Trouvez un type d'hébergement selon votre humeur



Se restaurer

Découvrez de nombreux restaurants, snack-bars et roulottes



Itinéraire

Créez un itinéraire personnalisé sur une ou plusieurs îles

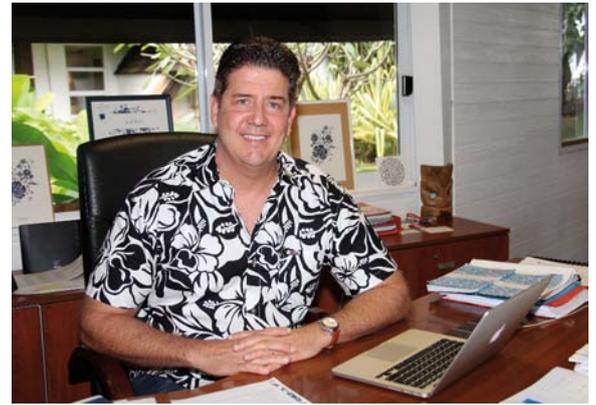
Téléchargez-la maintenant !



www.tahiti-tourisme.org

TAHITI TOURISME

Comme chaque trimestre, nous avons rencontré Paul SLOAN, Directeur Général de Tahiti Tourisme, afin de faire un point sur l'évolution de la fréquentation touristique en Polynésie et plus particulièrement pour Moorea.



— « En début d'année, après l'arrêt de deux paquebots qui naviguaient régulièrement dans nos eaux, nous étions relativement inquiets sur l'évolution de la fréquentation de notre destination ; heureusement, les différentes actions que nous avons entreprises, notamment la campagne globale basée sur le Mana, ont porté leurs fruits plus tôt que prévu comme le montrent les statistiques de ISPF du mois de mai avec une hausse générale de 9% entre 2015 et 2016.

Le marché nord-américain représente 41,8% de part de marché et son évolution au mois de mai s'élevait à +14,7%, le marché Chinois est aussi en très nette progression avec +11,5% ; bien que ces progressions soient encourageantes, nous attendons une légère baisse de fréquentation pour la fin décembre, mais nous finirons certainement l'année avec une hausse de +5% alors que espérons arriver juste à l'équilibre par rapport à 2015. Les contacts que nous avons avec les dirigeants des différents hôtels de Polynésie nous confirment bien cette tendance à la hausse. »

Une meilleure connaissance des marchés.

Directeur Général de Tahiti Tourisme, Paul Sloan dresse un bilan des actions menées depuis deux ans :

— « Afin d'être plus efficace, il a fallu tout d'abord, réorganiser l'équipe locale de Tahiti Tourisme, ensuite nous avons pu aller à la rencontre des représentants en Europe, Asie, États-Unis ; j'ai beaucoup voyagé pour connaître les équipes, les tours opérateurs, les médias, cela a permis d'avoir une connexion plus importante entre le terrain et le siège à Papeete. Tous ces déplacements m'ont également rapproché de nos représentants et des professionnels du tourisme ce qui a facilité l'harmonisation de la politique générale de communication de Tahiti Tourisme, même si nous devons nous adapter à la spécificité de chaque pays.

Cette meilleure connaissance des marchés émetteurs nous a également permis d'être plus efficaces dans le choix des sujets à développer pour la campagne globale de promotion ».

La communication, la base d'un tourisme dynamique.

— « Au cours de ces deux dernières années, nous avons développé des outils numériques qui nous permettent entre autres ; de nous rapprocher de nos visiteurs potentiels d'avoir des statistiques précis de leurs centres d'intérêt, mais aussi de faire des analyses précises de l'efficacité de nos actions ».

Une stratégie d'actions basée sur 3 axes.

— **Faire venir les touristes en Polynésie.** « Nous travaillons avec les 12 représentants de Tahiti Tourisme répartis à travers le monde et qui couvrent 18 marchés.

Chaque année, en septembre, nous organisons la conférence des représentants Tahiti Tourisme afin de faire le bilan des actions passées et préparer les actions futures. Pour réussir ce challenge de faire venir un maximum de touristes, nous avons mis en place cette année, la 1ère phase de la Campagne globale de communication basée sur le thème du Mana. Lors de la conférence, l'agence en charge du projet a présenté la 2ème phase de cette campagne de communication qui est basée sur l'expérience de 3 couples de touristes qui ont été suivis par une équipe de tournage pendant leurs séjours dans nos îles ; là encore, nous voulons mettre en avant le côté humain de notre destination avec non seulement des paysages magnifiques, mais surtout des rencontres avec la population afin de donner une autre dimension à ce voyage ».

— **Optimiser l'impact économique.** « La nouvelle application de l'audioguide de Papeete permet d'avoir une meilleure visibilité des points d'intérêt de la capitale et de se rapprocher des commerçants qui se trouvent le long des promenades guidées. Nous venons également de relancer notre application "Guide de Tahiti et ses îles", déclinée en 4 langues, car d'après les statistiques de Google, 85% des touristes achètent leurs activités une fois arrivés à destination, c'est pour cette raison que nous offrons avec cet outil numérique la possibilité de trouver des activités, restaurants, hôtels, pensions, boutiques et bien d'autres informations ».



Le site "Tahiti Tourisme", un outil précieux pour le tourisme polynésien.

— Les prestataires présents sur le site Tahiti Tourisme. « La mise en place d'une connexion entre tous nos supports numériques y compris notre application mobile, mais aussi avec nos brochures, permet aux prestataires de figurer sur le site notre site. Lors du dernier salon du tourisme, nous avons invité tous les professionnels à nous communiquer leur profil mis à jour afin qu'ils puissent figurer sur l'ensemble des supports Tahiti Tourisme leur donnant ainsi une meilleure visibilité pour présenter leurs différents produits. La mise à jour aura lieu deux fois par ans et je renouvelle mon appel auprès de prestataires afin qu'ils se fassent connaître ».

À noter que cette année, la conférence des représentants Tahiti Tourisme s'est tenue au Lycée hôtelier de Tahiti ce qui a permis aux élèves qui ont choisi cette filière de rencontrer, autour de tables rondes, les professionnels qui ont pu leur donner des informations sur leur futur métier.

Comme le soulignait Paul Sloan :

— « Il est important d'avoir un contact avec ces jeunes, car ils sont l'avenir, ce sont eux qui participeront au développement économique du tourisme et travailleront dans les futurs établissements hôteliers ».

Conférence annuelle des représentants de Tahiti Tourisme

L'ouverture de la conférence annuelle des représentants de Tahiti Tourisme à travers le monde s'est déroulée le 6 septembre dernier au Lycée Hôtelier de Tahiti en présence du Ministre du Tourisme Jean-Christophe BOUISSOU, entouré du ministre de la Relance économique, Teva ROHFRIETSCH, du président de l'Assemblée de Polynésie française (APF), Marcel TUIHANI, ainsi que la présidente de la commission du Tourisme, Nicole BOUTEAU.



Des réunions avec les équipes du siège de Tahiti Tourisme et les professionnels de l'industrie touristique polynésienne, ainsi qu'une rencontre avec les étudiants du Lycée Hôtelier de Tahiti étaient également programmées à l'issue de cette conférence annuelle.



Paul SLOAN directeur général de Tahiti Tourisme, Jean-Christophe BOUISSOU Ministre du Tourisme, Michel MONVOISIN Président du Conseil d'Administration de Tahiti Tourisme et PDG d'Air Tahiti Nui

Après l'intervention de Paul SLOAN, Directeur Général de Tahiti Tourisme qui a présenté les actions entreprises au cours de l'année écoulée et les stratégies de développement, Michel MONVOISIN, Président du conseil d'administration, a pris la parole pour évoquer les chiffres encourageants de la fréquentation touristique et les grands projets à venir. Jean-Christophe BOUISSOU, ministre du Tourisme, a ensuite développé les différents statistiques et a profité de cette occasion pour féliciter l'ensemble

des professionnels, chargés de la promotion touristique sur les marchés, d'avoir contribué à la croissance que connaît le secteur touristique de la destination Tahiti et ses Îles depuis deux ans.

Cette journée a été également l'occasion, pour les équipes de Tahiti Tourisme de présenter les projets en cours, avec notamment la deuxième phase de la campagne globale "Tahiti et Ses Îles, Les Îles du Mana", présentée par l'agence MeringCarson, qui sera lancée sur tous les marchés en 2017.

Réouvertures d'hôtels et recherche de partenaires financiers pour le complexe hôtelier du golf de Moorea

Le ministre du Tourisme nous confiait :

— « Les projets de réouverture d'hôtels existants, notamment à Manihi et Tahiti, vont permettre d'avoir 800 à 1000 chambres de plus soit 25% de capacité supplémentaire sur l'ensemble de la Polynésie et si nous réussissons ce pari, nous pourrions accueillir beaucoup plus de touristes ».

Concernant la concurrence entre les locations de maisons en direct et les pensions de famille, le ministre précise :

— « Des dispositions sont prises, un texte est en cours de préparation, il permettra une égalité devant l'impôt des

loueurs et des pensions, y compris ceux qui sont référencés sur des sites comme Airbnb, ils devront payer, conformément aux dispositions fiscales en vigueur, la TVA, la patente, la taxe promotion touristique. Ce texte sera voté avant la fin de l'année ».

Lors de sa présentation dans l'auditorium, le ministre a évoqué la recherche de partenaires financiers pour construire le complexe hôtelier du Golf de Moorea, il nous précise : « Nous ne sommes plus à rechercher des investisseurs, nous les avons trouvés, il s'agit de la Banque Socredo et de Air Tahiti Nui, nous compléterons ce tour de table par des investisseurs locaux très intéressés par ce projet.

Dès que nous aurons finalisé le financement, nous lancerons un appel d'offres auprès des professionnels de l'hôtellerie pour l'exploitation d'un hôtel "5 étoiles plus" d'environ 150 chambres.

Nous avons déjà des plans qui serviront de base au projet et nous travaillons avec différents partenaires pour que cet appel d'offres soit lancé le plus rapidement possible. »

Manque de chambres nécessaire au développement de la destination.

Michel MONVOISIN précise :

— « Nos chiffres de fréquentation touristiques sont très encourageants, mais au-delà de 200 000 touristes il sera difficile de les loger ; nous avons déjà des coefficients de remplissage qui sont élevés et une basse saison qui est de plus en plus restreinte. Il faut 2 à 3 ans pour construire un hôtel, aujourd'hui le lancement de projet hôtelier doit faire partie de nos préoccupations immédiates.

J'ai eu l'occasion de rencontrer la Direction régionale du groupe Starwood qui abonde dans notre sens, rappelant que Bora Bora est une des destinations du Pacifique Sud qui se vend le mieux, avec des taux de remplissage très intéressants. Moorea commence aussi à rencontrer des problèmes de surbooking et sera la prochaine destination à poser problème en terme de disponibilité de chambres, d'autant plus que la marge de progression du marché nord-américain est très importante ;

Les États-Unis représentent un vivier important et aujourd'hui nous touchons seulement 1% des Américains qui ont les moyens de venir en Polynésie ».

.../...

Les 12 représentations Tahiti Tourisme à l'étranger

sont chargées de mettre en œuvre les stratégies de promotion de la destination sur les marchés :

Los Angeles pour le marché Amérique du Nord (U.S.A, Canada) et Mexique – **Paris** pour les marchés France, Bénélux, Suisse romande.

Milan pour le marché de l'Italie – **Londres** pour le marché anglais – **Francfort** pour les marchés allemand et autrichien, suisse alémanique

Madrid pour le marché espagnol – **Tokyo** pour le marché japonais – **Auckland** pour le marché néo-zélandais – **Sydney** pour le marché australien

Sao Paolo pour l'Amérique du Sud – **Séoul** pour le marché coréen – **Shanghai** pour le marché chinois

ÉCO CAR

Location de voitures à Tahiti
Rent a car in Tahiti



35 € (40\$) / day

Full coverage
Unlimited mileage

4.200 XPF / jour

Assurance tous risques
Kilométrage illimité

**En face de l'aéroport
In front of the Airport**

Appelez nous, nous vous livrons gratuitement ! *

Call us and ask for free delivery ! *



+689 89.50.44.77 - www.ecocar-tahiti.com

* Voir conditions en agence ou sur notre site web / More information in agency or website



Présentation de la stratégie touristique des différents marchés et de la deuxième phase de la campagne de promotion de la destination Tahiti et ses Îles « Embraced by Mana », qui sera lancée début 2017 sur l'ensemble des marchés.



Les ministres Teva ROHFRITSCH et Jean-Christophe BOUISSOU, Marcel TUIHANI président de l'Assemblée de Polynésie française et Nicole BOUTEAU, présidente de la commission du Tourisme .

.../... — « Aujourd'hui, les investisseurs locaux sont intéressés pour participer au financement de nouveaux projets, mais souvent, sur les réseaux sociaux, circulent de fausses informations comme, « le tourisme ne fonctionne pas en Polynésie, les hôtels ne gagnent pas d'argent », décourageant les investisseurs y compris ceux venant de l'extérieur. Il faut rétablir la vérité, les comptes d'ATN sont téléchargeables sur Internet et les hôteliers qui critiquent nos arguments publient aussi leurs comptes et leurs rapports d'activités.

Concernant Moorea, le Golf de Temae est signé Jack Nicklaus, actuellement il a seulement deux golfs de ce type en France (sur plus de 300 dans le monde) le premier en Métropole et le second à Moorea.

Cette marque de qualité est un argument de poids pour créer une synergie autour de ce golf et y élaborer un projet hôtelier » .

Autre question abordée par Michel MONVOISIN, le prix des billets d'avion :

— « Notre destination n'est pas une destination 'low cost' tout le monde pense que le 'low cost', c'est ATN en moins cher, mais ce n'est pas vrai, le 'low cost' c'est les mêmes avions qu'ATN, mais là où ATN met 296 sièges ils en mettent 350 et c'est surtout des compagnies qui ont leurs sièges sociaux dans des pays qui ne sont pas très regardants avec le droit du travail.

Est-ce qu'on veut du personnel 'low cost' ? C'est une idée de certains journalistes, mais je leur rappellerais que nous ne sommes pas un pays 'low cost', accepteraient-ils de travailler avec le salaire d'un chroniqueur de la République dominicaine ? C'est le même problème ! Il faut arrêter de dire n'importe quoi, juste pour faire de l'audience, ça n'a aucun sens, est-ce qu'on est capable de trouver en Polynésie des chambres à 40 ou 50 €, même les pensions de famille sont plus chères, le prix moyen est de 11 000 xpf, ce sont d'excellents produits, mais qui ne sont pas 'low cost'. Concernant les grands hôtels qui font partie, pour la plupart, de chaînes hôtelières référencées à l'internationale, la clientèle s'attend retrouver le standing signature de ces marques et il ne faut pas la décevoir en terme de qualité ».

La demande est supérieure à l'offre...

— « Je m'en remets à mes premiers cours d'économie, "lorsque la demande est supérieure à l'offre, les prix montent", nous n'allons pas augmenter nos prix, mais aujourd'hui la demande est supérieur à l'offre, c'est un constat.

Si nous baissons les prix, nous allons créer de la frustration chez nos clients, car il n'y aura pas assez de chambres

pour les loger, il faut préserver notre destination, il ne faut pas la brader, le marché ne le demande pas ».

Pour terminer ce tour d'horizon sur le tourisme, nous avons demandé à Didier LAMOOT, Responsable régional du Groupe Accor en Polynésie, également membre du CPH (Conseil des Professionnels de l'Hôtellerie) ce qu'il pensait de ce manque de chambres :

— « Au niveau de la grande hôtellerie, certains disent qu'il n'y a pas assez de chambres d'hôtel et d'autres, que l'on n'arrive pas à les remplir ; ce qu'il faut voir c'est qu'en tant que CPH nous parlons pour l'ensemble de la Polynésie et c'est vrai que dans certains archipels des hôtels ont fermés et d'autres n'ont pas un taux de remplissage important, en revanche, sur les grandes destinations comme Tahiti, Moorea et Bora Bora, les hôtels ont un taux d'occupation moyen de 75%, c'est déjà un très bon taux, et il est utopique de penser que l'on peut remplir des hôtels à 100%. Techniquement, c'est très difficile, par exemple aux USA lorsqu'ils atteignent 80 à 90% de taux de remplissage, ils cherchent à construire d'autres hôtels.

Nous sommes sur un seuil de progression où nous ne pourrions pas avoir plus d'avions sans une augmentation du nombre de chambres d'hôtel ; il faut faire un choix : nous restons avec les rotations aériennes actuelles, nous ne développons pas plus le tourisme et nous gardons le même nombre de chômeurs, ou alors nous passons à l'étape supérieure et cela demande obligatoirement des constructions d'hôtels qui permettraient de faire venir des compagnies aériennes, au moins sur les trois destinations porteuses que sont Tahiti, Moorea et Bora Bora, points de départ pour des circuits, "découverte" sur d'autres archipels ».



Didier LAMOOT Responsable régional du groupe ACCOR en Polynésie, Gina BUNTON Directrice des Opérations Internationales Tahiti Tourisme, Alex HERVET délégué régional Air France en Polynésie française

ARII VAHINE

RESTAURANT

« Cette nouvelle carte est basée sur la fraîcheur et la variété des produits locaux qui s'expriment à travers des recettes originales et savoureuses ».

Sarah PERONNET



Chef executif du HILTON Moorea Lagoon Resort & Spa

Après une maîtrise de droit, Sarah découvre l'art culinaire et décide de faire carrière en commençant par le Club Med pendant 5 ans dans 6 pays différents (dont une saison à Moorea en 1992) en temps que chef de restaurant.

Elle se perfectionne en Angleterre durant plus d'un an puis elle s'envole vers Montréal où elle ouvre son premier restaurant.

Du Maroc à l'Irlande en passant par Paris. En 2006, retour à Paris au « Vieux Bistrot » au pied de Notre-Dame, « elle dépoussiérait les recettes du restaurant Lyonnais », son travail est salué par Jean-Claude Ribaut dans un article du Monde intitulé « Deux femmes chefs bousculent les classiques ».

Arrivée en Polynésie fin mai, elle reprend la Direction des trois restaurants du Hilton. Après la France, Sarah s'installe à Verbier en Suisse où elle a passé 6 ans durant lesquels elle a géré un restaurant sur les pistes avec six points de vente et monter un service de traiteur à domicile destiné aux vacanciers qui n'avaient plus qu'à réchauffer les plats préparés.



Le Chef executif, Sarah PERONNET entourée de sa brigade.

Une carte qui met en avant les produits de Moorea.

Si Sarah aime les plats longuement cuisinés et les cuissons à basse température comme pour la souris d'agneau, ou le bœuf confit au vin rouge à la bourguignonne, elle a concocté une carte fraîcheur qui fait la part belle aux poissons locaux, mahi mahi, thon rouge, espadon, qu'elle décline à la vapeur, grillés, fumés, en bouillabaisse sans oublier les crevettes d'Opunohu en brochette accompagnées d'un chutney d'ananas à la vanille.

À noter que les poissons ainsi que le poulet ou le magret de canard sont fumés dans les cuisines du Hilton.

Côté desserts, le chef pâtissière Dominique BAZZOLI met en scène les fruits du Fenua dans « l'Espuma à la passion », mangues caramélisées, tuiles aux sésames ou « le Fare Maohi » crème brûlée au pandanus et sorbet coco, coulis de pamplemousse ou le baba au rhum, ananas de Moorea rôti, crème glacée à la vanille.



Souris d'agneau braisée au romarin et miel de Tahiti



Thon rouge en déclinaison sashimi, tartare et mi-cuit sauce soja et huile de sésame, gingembre



Mi-cuit de thon rouge en croûte de sésame émulsion de poivrons rouges.



Praliné Yuzu mousseline pralinée au Yuzu du Japon sur un biscuit succès, sorbet

Cette carte est à découvrir tous les soirs à l'exception du lundi, mercredi et samedi qui sont réservés aux buffets et shows polynésiens

- Lundi — buffet autour de la piscine (brochettes et variations sur le poisson)
- Mercredi — buffet barbecue
- Samedi — buffet tropical

future
taking flight

AIR NEW ZEALAND



Discover a fresh way to fly,
in our new Dreamliner 787-9.

fly happy



À partir du 30 octobre voyagez entre Auckland et Papeete sur le nouveau Boeing 787-9 dreamliner AIR NEW ZEALAND.



Bienvenue dans le futur

En 2014, Air New Zealand devient la première compagnie au monde à lancer le Boeing 787-9 Dreamliner.

Le 787-9 est un vent de fraîcheur dans l'aviation mondiale. Il ouvre la voie à une nouvelle dimension dans le confort à bord et le divertissement en vol. Il est plus silencieux, plus lisse, plus intelligent, plus accueillant.

Air New Zealand Tahiti est impatient de vous faire vivre cette différence au travers de cette nouvelle expérience de vol.

Pourquoi le 787-9 Dreamliner est différent ?

Une pressurisation plus supportable,

équivalente à une altitude de 1 800 mètres contre 2 400 mètres aujourd'hui, ce qui permet de réduire les maux de tête, les vertiges et la fatigue.

Les hublots sont également d'une taille beaucoup plus importante, 67 % plus grande que la taille standard, ils révèlent des vues extraordinaires et baignent l'habitacle de lumière naturelle. Les volets des hublots sont supprimés.

Une commande permet au passager d'assombrir un verre électrochrome.

Une bouffée d'air frais

Un système de pointe de purification fournit un air plus propre, plus sain tout au long du vol.

Moins de pollution

Du fait de sa consommation plus faible ; il réduit de 20 % ses émissions de CO2 et de 30 % celles d'oxyde d'azote (NOx) tout en faisant 60 % moins de bruit (trace sonore) que les avions actuels.



Business premier

Le meilleur sommeil dans le ciel.

Les cabines Business Premier sont aux couleurs de Air New Zealand avec des fauteuils en cuir beige qui se transforment en lit avec un matelas en mousse à mémoire de forme, deux grands oreillers et une couette douillette. Il n'y a pas plus confortable que cela. Faites de beaux rêves !

Gastronomie.

Le chef Peter Gordon a travaillé les menus pour offrir aux clients Business Premier des créations innovantes.

Ceux qui voyagent en couple peuvent également dîner ensemble en utilisant le siège de l'autre côté de la table pour créer ainsi une atmosphère intime pour dîner à deux.

18 passagers



Divertissements en vol.

avec la dernière génération du système Panasonic, connu sous le nom eX3, son écran tactile HD 11" et un port USB pour vos appareils préférés ses fonctionnalités interactives permettent de visionner des films (en français), des émissions de télévision, des jeux .

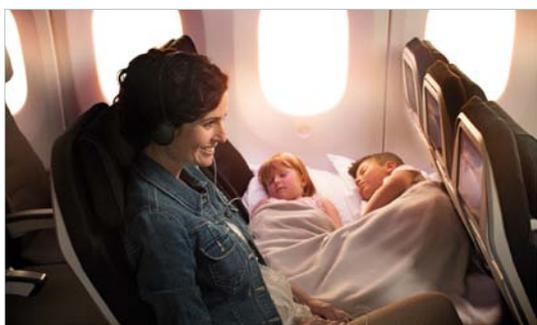


Premium economy

21 passagers

Se détendre.

Bienvenue, faites comme chez vous dans un fauteuil en cuir très doux et spacieux, comprenant un repose-jambes et un repose-pied extensible. Parcourez les divertissements sur l'écran tactile HD 11", connexion USB, écouteurs haut de gamme, et lampe de lecture individuelle. Travaillez ou détendez-vous et profitez de la célèbre cuisine Kiwi de Air New Zealand.



Economy skycouch™

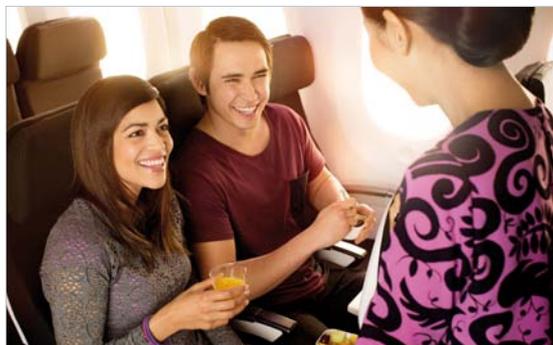
42 passagers

La liberté de choisir votre façon de voyager

La cabine Economy dispose de 14 rangées de sièges Skycouch uniques, conçus pour Air New Zealand.*

Le Skycouch est une rangée de trois sièges qui se transforme facilement en une surface plane pour le repos, la détente et le jeu, donnant aux familles la possibilité de voyager comme jamais auparavant.

* Skycouch sera prochainement disponible.



221 passagers

economy

Nouveaux sièges plus spacieux

Les nouveaux sièges Economy ont été conçus spécialement pour le Boeing 787-9 Dreamliner. Ils disposent d'une mince ligne arrière pour créer une sensation d'espace qui offre un plus grand confort pour les longs vols et un appui-tête plus souple. Ils sont dotés d'un écran tactile HD 9" avec connexion USB. Les menus offrent une expérience culinaire complète. Une vaste gamme de vins néo-zélandais est également présentée.



Christel BÔLE, Directrice Air New Zealand Tahiti

Très bons résultats pour la compagnie Air New Zealand.

— « Avec 463 millions NZ\$ sur la période juillet 2015 à juin 2016, soit 40% de plus que l'an dernier, ce sont des résultats records dus en partie à la baisse du carburant, dus aussi à un vaste programme de réduction des coûts, tout en poursuivant les investissements tels que de nouveaux appareils, mais aussi des ouvertures de lignes Buenos Aires, Houston, Singapour, Hô Chi Minh Ville et prochainement Manille. La ligne Tahiti - Auckland est profitable et affiche un taux de remplissage moyen de 80% sur l'année ».

Pour plus de performance, Air New Zealand s'est dotée de nouveaux avions.

— « Les B787-9 sont opérés par Air New Zealand depuis 2 ans sur des destinations long-courriers. Ils sont déployés progressivement vers les îles du Pacifique : après les Fidji et les Samoa, Cook et Tahiti auront le plaisir d'accueillir le B787 dès le 30 octobre ».

Plus de sièges pour les tarifs promotionnels.

— « Outre ses performances et son confort, le B787 offre 70 sièges supplémentaires. Cette capacité additionnelle permettra ainsi une plus grande accessibilité aux tarifs les

plus bas et des tarifs promotionnels à un plus grand nombre de passagers ».

Plus de confort.

— « Les nouvelles technologies permettent de répondre à la demande de nos clients qui souhaitent plus de confort au meilleur prix ».

Les Journées du Tourisme, Nouvelle — Zélande et Australie, les 26 et 28 août dernier, affichent un bilan positif.

— « Nous sommes en progression en effet (+12% de ventes), ce rendez-vous orchestré depuis 10 ans, avec les professionnels francophones néozélandais et australiens répond à un besoin de notre clientèle locale: Des offres attractives, clés en main, afin de découvrir ou redécouvrir la Nouvelle-Zélande et l'Australie.

Le choix est large : Air New Zealand dessert respectivement 28 et 7 villes en Nouvelle-Zélande et en Australie ».

Un dernier mot pour ceux qui auraient manqué ces journées.

— « Nous proposons des offres toute l'année, pas seulement vers la Nouvelle-Zélande et l'Australie, mais aussi vers l'Asie, l'Europe...

Et pour être informés en priorité, je recommande de s'inscrire sur :

— *e-promo*
accessible sur notre page web
airnewzealand.pf
simple, rapide et efficace ! »

Découvrez en avant-première le nouveau Boeing 787-9 Dreamliner sur <http://www.airnewzealand.com>

Tél.: 40 54 07 47

airnewzealand.pf

Air New Zealand Tahiti

AIR NEW ZEALAND

STAR ALLIANCE



L'association Moorea Kitesurf présente un projet de réglementation.



« À Moorea, le tourisme nous fait tous vivre, le kite n'a jamais tué personne et le kite est un élément du tourisme de Moorea, ne tuons pas le kite » Association Moorea Kitesurf

Nous avons rencontré des kiteurs de l'association Moorea Kitesurf qui sont toujours dans l'attente d'un rendez-vous avec le maire de Moorea, comme le précise Franck VETIER, trésorier de l'association :

« L'arrêté de la mairie de Moorea interdisant le Kite sur Moorea a été pris le 25 juillet 2015, nous avons alors essayé de négocier sans jamais avoir de réponse de la Mairie, ce qui nous a conduits à aller devant le Tribunal Administratif pour contester cet arrêté qui a été débouté en 1ère instance le 12 juillet dernier.

Aujourd'hui, nous avons le droit de pratiquer notre discipline, mais nous aurions souhaité que la Commune communique avec nous sur la mise en place d'une réglementation ». Malgré les nombreux courriers nous n'ayant

toujours pas de réponse du Maire, nous avons contacté directement le greffe de la Cour Administrative d'Appel de Paris qui nous a informés que la Mairie avait fait appel, le 25 août dernier, contre le jugement rendu par le Tribunal administratif de Polynésie française. Pour les membres de l'association, « le seul point positif dans cet arrêté, c'est qu'il est évident qu'il faut mettre en place une réglementation, que nous demandons d'ailleurs depuis longtemps, car bien que la majorité des kiteurs respectent les règles de sécurité inhérente à la pratique de notre sport, il peut y avoir des dérapages, mais sans réglementation clairement affichée, avec un volet répression, il y aura toujours des abus et c'est à la Commune de mettre des panneaux d'informations. Notre association compte une soixantaine de

kiteurs, principalement de Moorea, qui respectent un règlement interne, mais le spot étant réputé dans le monde, il y a régulièrement des kiteurs, qui sans réglementation clairement affichée, font ce qu'ils veulent.

Les accès à la mer sur Moorea sont restreints, d'où l'importance de cette plage de Tiahura qui a un accès public et qui offre des conditions de vents favorables à la pratique du Kite .

Nous continuons d'essayer de rencontrer le Maire pour lui présenter notre projet de réglementation où nous avons défini une zone qui fait pour l'instant une quarantaine de mètres où nous rangeons les ailes et d'où nous décollons, ce qui permet aux autres usagers de bénéficier de toute la plage au-delà de la "kite zone" ».

Extrait du projet de réglementation de l'association Moorea Kitesurf



1 – Zonage proposé de la zone littorale avec chenal de départ-retour balisé, zone de montage stockage des ailes et de mise à l'eau, zone tampon et zones totalement interdites à la navigation réservées à la baignade.

La sécurité étant l'élément le plus important à prendre en compte, il convient de définir un zonage évitant que les baigneurs/promeneurs ne soient sous le vent des ailes de kite lors de la levée de l'aile et du départ de la plage

Le fait que la plage de Tiahura soit relativement exigüe rend ce zonage difficile à mettre en place. [...] Aux moments du décollage et de l'atterrissage, il est nécessaire d'avoir une zone d'une trentaine de mètres à minima sous le vent du chenal exempté d'obstacles, de bateaux au mouillage et de baigneurs.

Le pratiquant de kite s'éloigne du bord de plage d'une vingtaine de mètres, l'assistant tient son aile au zénith, le pratiquant s'éloigne à pied de quelques mètres et monte sur sa planche et ce toujours dans le chenal. Il est entendu qu'une zone doit rester totalement exempte de kite quel que soit le temps, que ce soit lors du montage ou du stockage des ailes.

Également, à part les manoeuvres d'éloignement et d'approche qui devront avoir lieu dans le chenal, et à vitesse limitée, il est défini une zone où le kite ne doit pas être pratiqué, à l'ouest de la zone tampon, et ce jusqu'à la limite ouest de la plage de l'hôtel des Tipaniers et à 70 m de la ligne de rivage (niveau du ponton). Idéalement cette zone sera balisée.

2 – Création d'un affichage en début de zone afin d'informer pratiquants et usagers de la plage des règles de sécurité à respecter.

L'association Moorea Kitesurf souhaite qu'un affichage à l'attention des pratiquants et des baigneurs/spectateurs soit prévu aux abords de la zone kite. Il reprendra le zonage plage/navigation qui sera défini ainsi que quelques règles de sécurité recommandées par la FFVL. [...]

3 – Création d'une zone « No kite » sur la plage
L'association Moorea kite surf est tout à fait d'accord pour une zone de la plage soit exempte de tout kite à tout moment, tous les jours de l'année.

Réciproquement, les jours de pratique, l'association souhaite que la zone de montage et de stockage des ailes soit libre de baigneurs, de kayak ou autres matériels de plages.

4 – Intégration des éléments ci-dessus dans un arrêté municipal permettant aux autorités de verbaliser les contrevenants.

L'association Moorea Kitesurf, comme toute association, n'a pas vocation à exercer force de police. Elle et l'immense majorité de pratiquants sensés de ce sport feront tout pour informer, rappeler si nécessaire et appliquer les règles acceptées de manière consensuelle par tous.

Par contre, elle ne pourra s'imposer par la force, confiscation de matériel ou autre aux contrevenants. C'est pourquoi il est primordial que ces volontés privées soient doublées d'un arrêté de la commune et que des sanctions dissuasives soient prévues, applicables juridiquement et concrètement sur le terrain.

Les contrevenants pourront de ce fait être sanctionnés par la force publique.

L'arrêté pourra être affiché conjointement aux informations de sécurité.

Holy Steak House

c'est uniquement de la viande de Nouvelle-Zélande du label HELLABY ; une viande d'exception avec des bêtes élevées en plein air se nourrissant uniquement d'herbe.



Holy Spécialités



Surf 'N' Turf
Filet de bœuf & langouste grillée (selon arrivage)



Coquelet cuit en cocotte
Coquelet entier cuit au foin à basse température

Holy Steak House régale les nombreux amateurs de viande grillée. La carte propose les meilleurs morceaux du bœuf (pavé, côte, bavette, filet, entrecôte...) il se déguste aussi en tartare coupé au couteau.

Les sauces maison sont au choix.

Le mythique BBQ Rib avec sa marinade secrète du chef est également de la partie sans oublier les côtes d'agneau grillées.

Les Holy Side (wok de légumes, frites, gratin dauphinois, macaronis, riz, etc.) sont servis à volonté.

À découvrir côté Burgers & Pizza

le Holy Fine Burger - steak haché, foie gras, magret fumé et oignon confit

la Pizza Holy Truffle - truffe, roquette, tomates cerises, mozzarella, crème fraîche.

vendredi - samedi - dimanche
HOLY STEAK HOUSE
propose également
un plat et un dessert du jour

Holy Kids



Un espace, avec canapés et écran télé, est réservé aux enfants ils peuvent y visionner films et dessins animés (et pourquoi pas faire une petite sieste) pendant que leurs parents continuent de déjeuner ou de dîner en toute quiétude.



Des animations mensuelles sont prévues chaque 3ème vendredi

Suivez l'actualité et les différents rendez-vous proposés par **HOLY STEAK HOUSE**
www.holysteakhouse.com

Holy Steak House Take Away

Prix de la carte : - 10%



Tous les plats proposés à la carte sont disponibles en formule Take Away ainsi que des pièces de bœuf prêt-à-cuire vendues au poids.

Happy Hour *

à consommer au bar de 17h à 18h

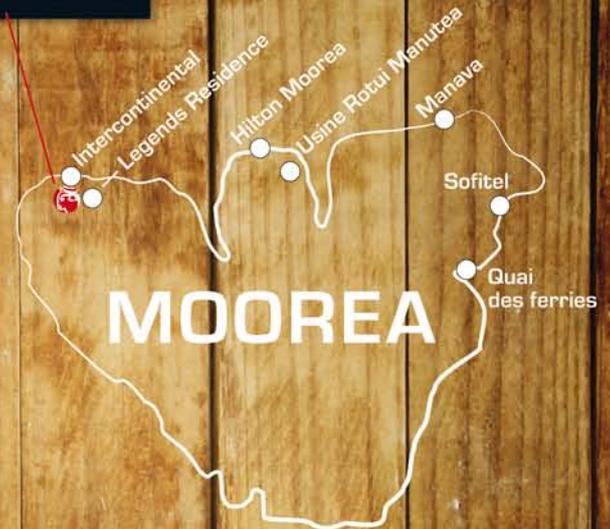
pour profiter du soleil couchant

*sur une sélection de cocktails



Le premier Steak House de Moorea, vous accueille dans un cadre unique avec une vue panoramique sur la lagune.

The First Steak House in Moorea welcomes you in his nonesuch site, with panoramic view over the lagoon.



OPEN 7/7
12:00-22:00 NON STOP

(+689) 40 55 15 14

contact@holysteakhouse.com

www.holysteakhouse.com

PK 24,5 c/mont. Haapiti - Moorea
(face à l'intercontinental)

**HOLY
GOOD!**

Une traversée en 30 minutes de "quai à quai"



Hôtesse & Steward



*Ils vous accueillent chaque jour avec le sourire ;
Nous vous présentons les hôtesse et stewards du TEREVAU*



FIONA
Responsable snack

- **La responsable snack MANUIA BAR** est chargée des commandes, du stock et de l'approvisionnement du snack-bar, et du « coaching » du service office (vestimentaire, aménagement des locaux...) elle forme les hôtesse dans la gestion des ventes du Manuia Bar. Elle anime la page Facebook de la Compagnie. En situation de crise, la responsable snack coordonne les décisions entre la Direction et les offices.



MOERANI



TAMATOA



VAITEA



HEIMOANA

- **Les hôtesse & stewards** sont en charge du confort et de la sécurité des usagers. Ils assurent l'accueil et le débarquement des passagers ; durant la traversée, ils effectuent des rondes et veillent au respect des consignes de sécurité, ils assurent également la vente des articles du Manuia Bar et sont chargés de la propreté des salons et des sanitaires.



LUDOVIC



HINARII



HEIFARA



MILENKA



GUICHET PAPEETE:
+689 40 500.356
+689 40 500.357

GUICHET MOOREA:
+689 40 500.359
info@terevau.pf



Suivez-nous sur Facebook
facebook.com/TerevauTahiti



DEPART MOOREA

Du lundi au jeudi	5h40*	7h25	9h00	12h15	14h45	16h40
Vendredi	5h55	7h25	9h00	12h15	15h00	16h40
Samedi	6h00	8h05	9h45	12h30	15h00	16h40
Dimanche	8h05			14h20	15h50	17h20
Jours fériés	6h00	7h45			15h10	16h50

DEPART TAHITI

Du lundi au jeudi	6h40	8h10	11h30	14h00	15h55	17h25
Vendredi	6h40	8h10	11h30	14h20	15h55	17h25
Samedi	7h15	8h55	11h40	14h10	15h50	
Dimanche	7h20	8h50		15h05	16h35	18h05
Jours fériés	6h55	8h40			16h00	17h40

* Hors période scolaire, le départ de Moorea du lundi est à 5h55. Sous réserve des conditions météorologiques et des imprévus.

TARIFS PASSAGERS

Adulte	1 160 F
Jeunes (-12ans/Etudiant)	580 F
Tupuna (+60ans)	950 F
Résident Moorea	1 000 F
Résident Moorea Aller Retour	1 900 F

TARIFS VEHICULES

Vélo	250 F
Va'a Ho'e	1 000 F
Moto Scooter	1 000 F
Quad / PGO	2 100 F
Jet Ski + Remorque	3 360 F
Bateau 12" + Remorque	4 416 F
Véhicule ≤ à 4,30m	4 200 F
Véhicule entre 4,31m et 4,70m	4 300 F
Véhicule entre 4,71m et 5,20m	4 890 F
Véhicule entre 5,21m et 5,40m	5 450 F
Véhicule entre 5,41m et 5,70m	7 600 F
Véhicule > 5,70m	9 700 F

NOS CARNETS (1)

Carnet de 10 tickets Adultes	9 300 F
Carnet de 10 tickets Moto/Scooter	6 080 F
Carnet de 10 tickets vélo	1 850 F
Carnet de 10 tickets Jeunes	4 900 F

TARIFS CE (1)

Jeunes (-12ans/Etudiant) Aller-Retour	1 000 F
Adultes Aller-Retour	1 910 F
Remise de 10% sur les véhicules en Aller-Retour	

Vos recharges TEREVAU (1) pour VOYAGER au juste prix.



Recharge 6 A/R soit 12 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
7 160 F	4 128 F	6 240 F	1 640 F	12 J



Recharge 11 A/R soit 22 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
11 730 F	6 880 F	10 100 F	2 400 F	18 J



Recharge 22 A/R soit 44 passages

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
21 150 F	11 900 F	18 350 F	4 400 F	35 J



Recharge Atlas 1 A/R tous les jours / mois

Adulte	Jeunes**	Moto Scooter	Vélo	Validité*
21 900 F	12 450 F	19 280 F	5 000 F	1 mois

* A partir de la date d'achat de votre recharge
 ** La catégorie Jeunes comprend les enfants 2-12ans et les Etudiants de moins de 26ans (munis de leur carte Etudiant)
 (1) Pour un paiement au comptant



GUICHET PAPEETE +689 40 500.356 / +689 40 500.357

GUICHET MOOREA +689 40 500.359



Centrale John Teariki visite annuelle des élus

Le 22 juillet dernier, le PDG de EDT ENGIE, Grégoire de CHILLAZ a accueilli le Maire de Moorea Evans HAUMANI ainsi qu'une partie des élus du conseil municipal et des responsables des services municipaux.



Grégoire de CHILLAZ Président Directeur Général de EDT ENGIE, François DUPONT Directeur Général adjoint direction technique et Ben RICHERD chef de centre de EDT ENGIE Moorea ont accueilli les élus pour cette visite annuelle.

La visite annuelle de la centrale a été organisée afin que les élus suivent l'activité de cette installation essentielle pour la vie de l'île, ainsi que son fonctionnement et toutes les mesures de sécurité environnementales mises en oeuvre pour sauvegarder la nature de notre île.

Avant de procéder à la présentation de l'activité de EDT ENGIE sur MOOREA, Ben RICHERD, chef de centre de EDT ENGIE Moorea, a rappelé l'histoire de l'électrification de l'île, de la centrale électrique et les moyens d'exploitation ; au cours de cet exposé, la parole a été donnée aux élus afin de répondre à toutes leurs interrogations.

Au cours de cet exposé, Ben RICHERD a souligné l'augmentation du nombre d'abonnés de l'ordre de 1,6% principalement due à l'électrification de vallées demandée par la Mairie de Moorea alors que les années précédentes la tendance était plutôt à la baisse.

D'autre part, à la suite des importants travaux de réfection du réseau moyenne tension il a été constaté que les coupures de courant dues aux pannes de réseau avaient quasiment disparues.

Au cours de cette présentation, il a été rappelé la nécessité de faire des demandes d'autorisation pour les interventions lors de travaux souterrains, car les risques d'accident sont très importants lorsqu'un engin endommage un câble. De plus ce genre d'incident entraîne des désagréments auprès des usagers d'où la vigilance accrue demandée dans le cadre d'ouverture de chantier sur des tranchées proches des réseaux.

Grégoire de CHILLAZ, PDG de EDT ENGIE a répondu en toute transparence et a particulièrement insisté sur le prix de l'électricité qui, contrairement aux idées reçues, n'est pas la plus chère du monde rappelant que si l'électricité est pratiquement moitié moins chère en métropole, c'est principalement parce que la production provient en grande majorité de centrales nucléaires.

Mais si on observe des pays européens, tels que l'Allemagne, le prix est plus cher que celui pratiqué à Tahiti quant à nos voisins du Pacifique, l'électricité d'Hawaii est plus cher qu'au fenua.

(cf encadré page suivante).

« Les élus sont propriétaires de leur service public ».

À l'issue de cette réunion, le PDG de EDT ENGIE Grégoire de CHILLAZ nous déclarait :

— « C'est la 2e année que nous invitons les élus et les responsables des services communaux à visiter la centrale électrique de Moorea, ce qui me paraît important c'est que nous puissions rappeler régulièrement aux élus qu'ils sont propriétaire de leur service public, la centrale et les réseaux appartiennent à la Commune et à ce titre il est important qu'en tant que concessionnaire, nous fassions la pédagogie de ce service public pour que les élus en soient acteurs, qu'ils défendent leur service public et puissent répondre aux questions qui leur sont posées par les administrés ».

« 900 millions de xpf d'investissement sur le réseau ».

Concernant le bilan de 2015, il précise : « L'année dernière, nous avons rencontré des difficultés sur le réseau de distribution avec des coupures liées au vieillissement accéléré des câbles et comme nous l'avions annoncé, près de 900 millions de xpf d'investissement ont été engagés pour renouveler ces câbles ; depuis le début de l'année, près de 500 millions xpf ont été engagés pour les travaux sur 31 km du réseau et nous sommes satisfaits de constater la réduction du nombre et l'amélioration de la qualité du service ».

« Le contrat de concession se termine en 2020 ».

— « La fin du contrat de concession approche et à ce titre, la Commune doit réfléchir à l'avenir de son service public, je crois que les grandes questions qui se posent c'est de savoir quelle énergie pour demain ? Premièrement est-ce que la Commune souhaite de l'énergie renouvelable pour atteindre les objectifs fixés par le Pays, à savoir 50% d'Énergie renouvelable pour 2020, le deuxième point concerne l'éclairage public, est-ce que la commune souhaite intégrer au futur contrat de concession le réseau d'éclairage public de Moorea ; la commune s'interroge également sur l'électrification de l'île de Maiao, ce sont des sujets importants qui sont à étudier pour 2020 ».



Clientèle de Moorea

6 263 usagers domestiques
135 administrations
33 grands comptes (hôtels, magasins, grandes surfaces)

Historique de l'électrification de Moorea

1984-1986 : Le syndicat Mixte AIMEO NUI (SMAN) réalise l'électrification de l'île de Moorea avec une centrale thermique équipée de 2 groupes de 0,5 MVA à Vaiare et un réseau électrique en sous terrains.

1986 et 1988 : renforcement de la centrale – 4,4 MVA

1991 : Le SMAN remet les ouvrages en sous-concession à EDT

1993 : Renforcement de la centrale – 5,6 MVA

1996 : La commune confie la concession à EDT jusqu'en 2020.

1997-2001 et 2003 : Renforcement de la centrale – 11,56 MVA

2006 : Mise en service de la nouvelle centrale John Teariki d'une puissance installée de 5x4 MVA pour un coût > 2 milliards.



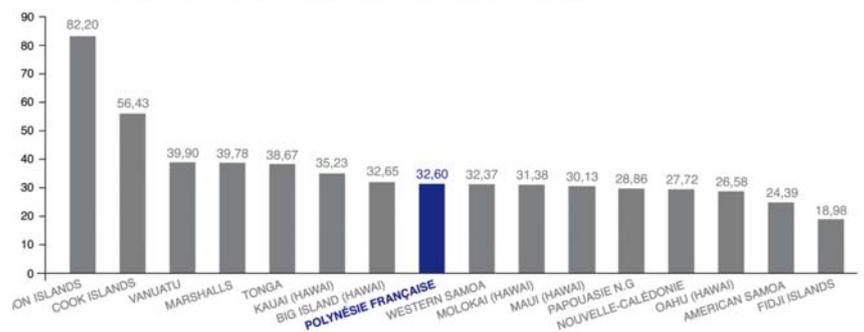
Cette rencontre a permis aux élus de mieux comprendre le fonctionnement de la centrale électrique et de faire connaissance avec les équipes EDT ENGIE Moorea.



Les élus se sont déclarés satisfaits de cette visite, le Maire Evans HAUMANI a trouvé ce bilan très intéressant quant à la 1ère adjointe, Manuella NOLLEMBERGER, qui visitait la centrale pour la première fois elle a apprécié cette matinée et grâce aux éléments que lui ont communiqué les responsables de EDT ENGIE elle pourra répondre aux questions de ses administrés.



Le prix de l'électricité dans le Pacifique



Benchmark Pacifique - Mai 2016
Prix moyen HT kWh – tous tarifs confondus, pondérés selon volumes consommés (sources : PPA)

IDÉE REÇUE : L'ÉLECTRICITÉ À TAHITI EST LA PLUS CHÈRE DU MONDE !

FAUX

Si l'on regarde le prix moyen de vente du kWh chez nos voisins du Pacifique, on constate qu'il passe de 18,98 XPF aux îles Fidji à 82,20 XPF aux îles Salomon.

En Polynésie française, le prix moyen de kWh à 32,60 XPF (y compris péréquation et redevance TEP) se situe dans la moyenne des pays du Pacifique.

Comparer avec ce qui est comparable : Peut-on comparer le coût de l'électricité en Polynésie française et en France métropolitaine ?

Le prix de l'électricité en métropole est 2 fois moins cher qu'en Polynésie, grâce au nucléaire qui assure 75 % de la production d'électricité. Il est à noter que le prix TTC de l'électricité est en moyenne 30 % plus élevé dans les pays de l'Union Européenne qu'en métropole (Source : MEDDE).

Pour illustration, le prix de l'électricité en Allemagne est de 36 xpf/kWh.

La Polynésie Française est un pays de 5,5 millions km² (10 fois la France) générant des coûts de production et de distribution d'électricité significatifs compte tenu de la dispersion géographique des 19 concessions.

Peut-on comparer le coût de l'électricité de Polynésie française avec celui d'un DOM comme la Guadeloupe ?

La Contribution au Service Public de l'Électricité (CSPE), a été mise en place par le gouvernement français, pour assurer la péréquation des tarifs, pour assurer le bénéfice des départements d'outre-mer, qui payent le même prix qu'en Métropole, alors que les coûts de production y sont beaucoup plus élevés.

Cette aide au consommateur n'existe pas en Polynésie française.

Documentation : EDT ENGIE



Parce que tous les professionnels et entreprises de Polynésie méritent une assurance dédiée à leur activité, Allianz Polynésie est à vos côtés et vous propose des garanties innovantes et adaptées à vos besoins.



Conjuguer la force d'un grand groupe et l'atout de la proximité

Le groupe est un acteur majeur de l'assurance sur les marchés de l'Outre-mer avec une présence de longue date dans tous les territoires ultramarins : Guyane, Martinique, Guadeloupe, Saint-Barthélemy et Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, La Réunion, Mayotte, Nouvelle-Calédonie et Polynésie Française. Pour les clients et partenaires du groupe, c'est l'assurance de bénéficier de la solidité financière d'un grand groupe, mais aussi de la proximité nécessaire pour garantir une qualité de service élevée.

Des équipes à votre service

Que ce soit en assurance de biens ou en assurance de personnes, nous mettons un **savoir-faire unique** au service des **entreprises**, des **professionnels** et des **particuliers**. Allianz à l'Outre-mer vous propose des solutions personnalisables et toujours adaptées à vos besoins.

Témoignage : Kim-Coralie ANTUNES, une des forces vives d'ALLIANZ sur Moorea.

Tahitienne installée avec sa famille sur Moorea, Kim-Coralie va à la rencontre des professionnels et entreprises de Moorea, mais aussi des particuliers pour leur présenter les différentes possibilités de garanties du Groupe ALLIANZ.

– « En fonction du type d'activité, nous proposons des garanties spécifiques adaptées à chacun de vos besoins, souligne-t-elle, mais surtout nous prenons le temps d'expliquer en détail le contenu des contrats et l'étendue de leurs garanties. Notre but est de conseiller une couverture d'assurance après analyse détaillée pour permettre au client, en cas de sinistre, de bénéficier d'une assistance du Groupe ALLIANZ pour redémarrer son activité dans de bonnes conditions.

Nous avons la possibilité d'offrir des garanties complémentaires, mais là encore nous tenons à expliquer en détail le contenu de ces nouvelles garanties qui sont généralement spécifiques à chaque profession.

Actuellement, nous développons nos solutions pour les professionnels de la santé, mais aussi pour les restaurateurs et les commerces afin de mieux faire connaître nos offres.

Nous pouvons également répondre à l'ensemble des besoins des particuliers que ce soit dans le domaine de la prévoyance, de la responsabilité civile ou des risques inhérents aux biens automobiles, habitations...



L'atout majeur de Kim-Coralie est sa disponibilité et sa réactivité liée à sa présence sur Moorea. Elle a acquis son expérience au sein de l'agence KIM ASSURANCES, fondée depuis plus de 20 ans.

EN SAVOIR PLUS

Contactez Kim-Coralie ANTUNES
40 504 333 - 87 29 17 29

Proche, grâce à 9 agences et 50 collaborateurs pour vous accompagner et vous servir près de chez vous.

FENUA Assurances
SARL Agent Général
fenua.assurances@allianz.pf
Agence PIRAE
40 50 00 80
Agence PAPEETE OUEST
40 50 63 10

KIM Assurances
Agent Général
kimassurances@allianz.pf
Agence PUNAAUIA
40 43 88 18
Agence RAIATEA
40 66 11 99
Agence PAPEETE MAMA O
40 50 43 33

RL Assurances
SARL Agent Général
rl.assurances@allianz.pf
Agence PAPEETE
40 50 43 50
Agence FAA'A
40 41 33 00
Agence MAHINA
40 48 17 00

SARTINI Eric
Agent Général
info.sartini@allianz.pf
Agence PAPEETE
40 50 60 00

Le groupe Allianz compte parmi les premiers assureurs mondiaux avec une présence dans plus de 70 pays.



1 assurance
qui s'adapte
à mon activité !

Assurance Allianz

Une assurance adaptée
à votre activité

- Un seul contrat pour couvrir tous vos risques professionnels
- Des garanties et un tarif ajustés à vos besoins

Avec vous de A à Z

Allianz 



La Polynésienne des Eaux vient de signer, avec la Commune de Moorea, un nouveau contrat pour l'exploitation du réseau d'eau pour les 20 prochaines années.

Afin de mieux comprendre les changements de modalités de ce contrat pour les particuliers, nous avons rencontré lors de la première réunion mensuelle du comité d'exploitation, Simon Bernis, responsable de l'eau, de l'assainissement et des déchets pour la Commune de Moorea Maïao.

Nouveau contrat Nouveaux services



Première réunion mensuelle pour les membres du comité d'exploitation, Elsa Keck conseillère municipale, Manua Guehennec responsable clientèle et grands comptes à la Polynésienne des Eaux, Simon Bernis responsable de l'eau, de l'assainissement et des déchets pour la commune de Moorea, Teriitepaiatua Maihi maire adjoint de Teavaro, Jean-Pierre LeLoch responsable de l'agence Polynésienne des Eaux de Moorea et Vincent Sturny responsable régional de la Polynésienne des Eaux.

L'objectif de la Commune, de l'eau potable sur l'ensemble de Moorea pour 2020.

Pour Simon Bernis il est important de rappeler :

— « Par le passé, pour une raison de tarification trop faible, le service de l'eau était déficitaire, ce déficit était compensé par une subvention communale provenant du budget général, or les budgets annexes tels que l'eau, l'assainissement et les déchets doivent s'équilibrer, légalement il n'est plus possible de financer cette perte par le budget général, c'est pour cette raison que nous avons choisi de confier en totalité de la gestion de l'eau à une société privée, car ce service doit s'autofinancer.

Ce nouveau marché avec la Polynésienne des Eaux a été très durement négocié, par le Maire de Moorea Evans Haumani et son équipe, pour que l'augmentation de tarif soit la moins importante possible ; pour les particuliers, la tarification a été réajustée afin que les usagers paient le vrai prix de l'eau, pour les professionnels, l'augmentation tarifaire est significative, mais elle a été tempérée par un palier avec une autre augmentation prévue dans 4 ans. Le tarif est défini dans la convention pour la durée du contrat avec des clauses de révision tous les 1er juillet de chaque année, et conformément à notre marché, lors la 5e année du contrat, la Commune devra de nouveau négocier pour réévaluer les recettes ».

La Polynésienne des Eaux va financer la construction de deux usines de traitement de l'eau.

— « La Commune de Moorea va poursuivre ses investissements dans le domaine de l'eau notamment par des financements extérieurs tels que le contrat de projet, elle pourra également utiliser la subvention qui était utilisée pour combler le déficit du service de l'eau à d'autres fins. Notre objectif est d'avoir de l'eau potable sur l'ensemble de Moorea pour 2020, pour réussir ce challenge il est prévu, dans les 2 ans à venir, la construction de deux usines de traitement de l'eau, financée par la Polynésienne des Eaux dans le cadre de leur contrat ; ces usines seront situées à Papetoai et à Haumi, elles permettront d'alimenter

en eau potable près de 1.500 foyers supplémentaires sur les 6.500 foyers que compte Moorea ce qui devrait porter à 4.000 le nombre de foyers alimentés en eau potable.

En parallèle, nous avons lancé des études pour la recherche de ressources dans le secteur de Haapiti et Atiha afin de trouver rapidement des forages pour potabiliser ce secteur de l'île, des rencontres sont prévues avec les différents propriétaires de ces terrains pour obtenir les autorisations d'effectuer ces recherches, si elles s'avèrent positives nous négocierons l'acquisition du foncier avec les propriétaires.

En terme de renouvellement de réseau prioritaire, il ne reste que la partie entre les baies de Cook et d'Opunohu, les travaux vont démarrer en octobre, ils marqueront la fin des priorités en terme de remplacement des réseaux, quant au secteur de Atiha, la route vient d'être refaite et ce n'est donc plus dans les travaux prioritaires ».

Des compteurs sur l'ensemble du réseau.

— « Le fait de mettre des compteurs sur l'ensemble du réseau va permettre d'identifier les zones problématiques en terme de fuite et de gérer différemment le renouvellement de réseau afin d'en améliorer le rendement.

Les investissements réalisés en priorité par la Commune vont permettre d'apporter une modification de la qualité de l'eau au robinet des administrés, l'objectif restant de l'eau potable pour 2020 et avec la mise en place des usines de traitement nous sommes très confiants.

Le nouveau contrat prévoit également l'installation de deux fontaines publiques, en plus de la rénovation des deux existantes à Temae et Haapiti, l'une sera située dans baie de Cook, pour que les habitants de la vallée puissent s'approvisionner sans aller jusqu'à Temae, l'autre à Maatea, ces travaux seront réalisés lorsque l'eau potable sera disponible dans ces secteurs.

Ce contrat moderne apportera une plus value en terme de qualité de service aux administrés qui n'a rien à voir avec le contrat précédent ni même avec les habituelles délégations de service en Polynésie ».



Attention, pas de contrat, pas d'eau !

Tous les usagers qui n'ont pas encore signé leur nouveau contrat sont invités à se rendre à l'agence, car l'obligation de s'abonner s'applique à tous les usagers de l'île, cela permet à la Polynésienne des Eaux de s'assurer que chacun adhère aux conditions générales du service et aux conditions particulières tarifaires du nouveau contrat de délégation.

En cas de défaut de signature du nouveau contrat, l'usager risque la suspension de service et de fait la coupure d'eau.



Le contrat apporte de nouveaux services pour les clients, un des plus significatifs concerne les fuites avec un dégrèvement accordé après la certification des travaux de réparation.

Nouvelle tarification pour les particuliers en zones alimentées en eau potable.

Pour Manua Guehennec responsable clientèle et grands comptes à la Polynésienne des Eaux :

— « Par rapport à l'ancien contrat, il n'y a pas beaucoup de modification au niveau du mode de facturation, c'est toujours au forfait pour les zones non potable et au volume au compteur sur les zones potables. Pour les usagers avec compteur, il y a toujours une part fixe mensuelle d'abonnement et une part variable en fonction de la consommation. Contrairement à l'ancien contrat, la part fixe est basée sur le diamètre du compteur. Si la part fixe a légèrement augmenté, passant de 4 752 XPF HT en 2015 à 5 210 XPF HT en 2016 pour un diamètre 15, les tranches permettant le calcul du volume consommé ont changées, passant de 42, 236 XPF HT pour la tranche entre 0 et 15m³/mois puis 50,683 XPF pour la tranche de 15 à 35m³/mois or dans le nouveau contrat la première tranche va de 0 à 30 m³ pour un prix de 52 XPF HT le m³, donc pour un foyer qui a une consommation moyenne de 25m³ par mois c'est une baisse de près de 5% entre les 2 modes de calculs; en 2015 ce foyer aurait payé tous les 2 mois 3 642 XPF (3 824XPF TTC) contre 3 468 XPF HT (3 641 XPF TTC) en 2016, soit une économie annuelle de 1 098 XPF TTC (cf tableaux) Les factures avec la nouvelle tarification seront envoyées courant septembre 2016 ».

FACTURE
COMMUNE DE MOOREA

Notre Accueil Clients
Agence Commerciale de Teavaro
BP 3633 - 98728 TEAVARO - TAHITI
Tel: 40.55.07.55 - Fax: 40.55.07.56
Mail : moorea@polynesienne-des-eaux.pf

Nos bureaux sont ouverts
du lundi au jeudi de 7h00 à 14h00
le vendredi de 7h00 à 13h00

Urgences 24H/24H - 87.79.59.82

Vos références



**Polynésienne
des Eaux**

FACTURE N° : 0416000026204 B

Voici la présentation simplifiée de votre facture Détail au verso

PERIODE CONCERNEE:

	Montants
Redevance Service Eau	3 641 XPF

TOTAL FACTURE **3 641 XPF**

3 641 XPF

Taxe sur la valeur ajoutée acquittée d'après les débits

A joindre avec votre règlement

PAIEMENT A EFFECTUER A :

Polynésienne des Eaux
BP 3633
98728 MOOREA TEAVARO

Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de :
Polynésienne des Eaux

XXXXXXXXXXXX

N° FACTURE	041.600.002.6204
MONTANT	3 641 XPF
REFERENCE SITE	
DATE LIMITE DE PAIEMENT:	

S.A.S. AU CAPITAL DE 770 000 000 FCF . BP 3633 - 98728 TEAVARO - TAHITI RC 9221B - N° TAHITI 245 563

FACTURE N° : 0416000026204 B

Numéro & DN du Compteur	Nouveau relevé		Ancien relevé		Consommation	Commentaires
	Date	Index	Date	Index		
0001154 DN15	31/08/16	3126	30/06/16	3076	50 m ³	Période de 62 jours de consommation INDEX CONFIRME

Libellé	Période	Tranche	Base	Unité	Prix Unitaire	Montant HT	Taux TVA	Montant TVA	Montant TTC
Prime fixe Eau Potable	Du 01/07/16 au 31/08/16	1	2	Mois	434,167	868	5,00	43	911
Redevance au M3 Tranche 1	Du 01/07/16 au 31/08/16	1	50	m ³	52,000	2 600	5,00	130	2 730
Redevance Service Eau						3 468		173	3 641
Total net de la facture						3 468		173	3 641

Simulation pour un foyer qui consomme en moyenne 25m³ par mois:

Ancien mode de calcul de 2015 pour 1 mois

1 abonnement bimestriel x 395,963 xpf HT	395,96
15 m ³ (tranche 1) x 52,795 xpf HT	791,92
10 m ³ (tranche 2) x 63,354 xpf HT	633,54
TOTAL HT arrondi à	1 821,00
TVA 5%	91,00
TTC	1 912,00
Soit pour une facture bimestriel	3 824,00
Dépense annuelle	3 824 x 6 factures = 22 944 TTC

Nouveau mode de calcul de 2016

1 abonnement x 434,166 xpf HT	434,16
25 m ³ (tranche 1) x 52 xpf HT	1 300,00
TOTAL HT arrondi à	1 734,00
TVA 5%	86,70
TTC	1 820,86
Soit pour une facture bimestriel	3 641,00
Dépense annuelle	3 641 x 6 factures = 21 846 TTC
soit une économie annuelle de	1 098 TTC



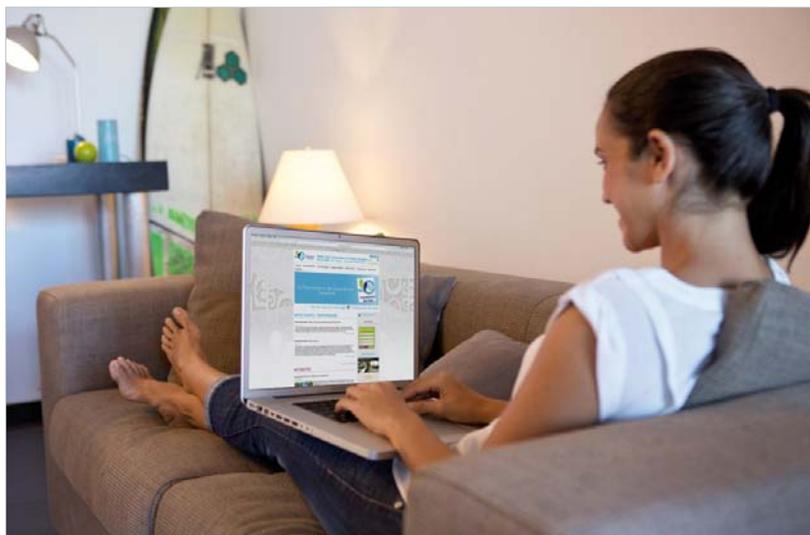
De nouveaux compteurs « intelligents » permettant la radio relève seront bientôt installés.

AGENCE DE TEAVARO

Horaires d'ouverture :
Ouvert de : 7h00 à 14h30 du lundi au jeudi
et de 7h00 à 13h30 le vendredi.
BP 3633 – 98 728 Temae
Tél. : 40 55 07 55
contact@polynesienne-des-eaux.pf 

Guichet d'accueil Mairie de PAPETOAI

Horaires d'ouverture :
Ouvert de : 8h00 à 13h30
le jeudi matin
Tél. : 87 79 59 82



— « La communication fait partie des points forts de ce nouveau contrat, nous sommes en train de finaliser l'agence en ligne qui permettra d'effectuer toutes leurs démarches telles que les demandes d'intervention ou de modification contractuelle ou encore à imprimer les factures, ainsi que les paiements par internet. C'est vraiment un plus pour l'utilisateur qui n'aura plus besoin de se déplacer pour remplir ces tâches administratives. D'autre part, un système d'alerte SMS est en place, il facilite la diffusion de nombreuses informations telles que date de relève des compteurs, factures, surconsommation... »

.../... « En ce qui concerne les zones non potables, la facturation sera toujours au forfait la seule différence, c'est que le client recevra 2 factures semestrielles au lieu d'une annuelle, pour cette première année, il n'y aura pas d'augmentation soit 16 800 xpf TTC jusqu'en juillet 2017 ».

Ce contrat apporte des nouveaux services.

— « Un des plus significatifs concerne les fuites, en effet jusqu'à présent il n'existait pas de dispositif spécifique, la seule possibilité que nous avions était de mettre en place un échéancier pour absorber la dette, aujourd'hui un protocole (article 7 du règlement du service remis avec le contrat) permet aux consommateurs de bénéficier d'un dégrèvement, pour cela ils doivent contacter la Polynésienne des Eaux, et après avoir fait réparer la fuite par un plombier avec facture pour prouver les travaux, dans le cas où c'est l'utilisateur qui réalise, un agent de la Polynésienne des Eaux viendra constater que c'est réparer, ensuite nous ferons un dégrèvement de cette surconsommation ; nous prenons la consommation moyenne habituelle que l'on double et tout ce qui est au-dessus est écrêté, par exemple si d'habitude l'utilisateur consomme 50m³ par mois et si, suite à cette fuite importante, il a consommé 800 m³ par mois il aura seulement une facture de 100 m³ (2 x 50m³) et non de 800 m³. Un dégrèvement n'est accordé qu'une fois par période de trois ans. Le dégrèvement est réservé aux abonnés de local à usage d'habitation ».

Installation de compteurs intelligents.

— « Tous les compteurs qui sont en place seront remplacés au cours de l'année prochaine par des compteurs intelligents permettant la radio relève. Ces nouveaux compteurs, équipés de module radio couplé au compteur, vont permettre de faire les relevés d'environ 400 abonnés en une matinée alors que précédemment il fallait 15 jours, il suffit que l'agent se trouve à une distance de 300 m du compteur ; nous pourrons également relever des alertes qui permettront de calculer un profil de consommation dans le cadre de constat de fuite.

Avec la modernisation de la gestion des compteurs notre objectif est de nous rapprocher des usagers en terme de communication préventive, aujourd'hui nous sommes plutôt dans une communication a posteriori ou curative.

Par exemple lors de la réception de la facture avec histogramme de consommation, nous accompagnerons la facture d'un courrier lors de la détection d'anomalies pour avertir le client qu'il y a un problème de consommation. Nous essayons de nous diversifier en moyen de communication pour répondre plus rapidement à l'attente de nos clients ».

Agence à domicile.

— « Vous êtes dans l'incapacité de vous déplacer dans l'un des points d'accueil clientèle mis à disposition par la Polynésienne des Eaux pour effectuer vos démarches courantes (paiement de facture par exemple) ou que vous ne disposez pas des moyens nécessaires pour réaliser ces démarches en ligne ou par téléphone, vous êtes susceptibles de bénéficier d'un service gratuit à domicile.

Un agent clientèle, missionné par la Polynésienne des Eaux se déplace, sans frais pour vous, jusqu'à votre domicile pour vous aider à accomplir vos démarches.

Ce déplacement s'entend pendant les jours et horaires d'ouverture de l'agence clientèle de Moorea et uniquement sur rendez-vous.

Pour bénéficier de ce service gratuitement et de façon permanente, vous devez pouvoir produire :

- une carte territoriale d'invalidité,
 - ou, une attestation de maladie ou de handicap vous empêchant de vous déplacer,
 - ou, un avis favorable de la cellule des affaires sociales de la commune. En cas d'abus ou de fraude constatés, les services de la Commune seront informés et le cas échéant, votre droit à bénéficier de ce service gratuitement sera annulé.
- Si vous ne répondez pas à ces critères et que vous souhaitez qu'un agent vienne à votre domicile pour encaisser votre facture, il sera muni d'un TPE offrant la possibilité de régler par carte bancaire, il vous en coûtera 1 000 xpf par déplacement.

Ce nouveau contrat permet de se rapprocher davantage de nos clients et d'améliorer le service, nous essayons de multiplier les occasions de nous rapprocher de nos usagers et de leurs besoins et de multiplier les canaux de communications avec eux ».



Une application gratuite pour mobile sera disponible dans quelques semaines et permettra d'avoir des informations ciblées en fonction de la géolocalisation du client notamment en matière de relève ou de coupure, etc.



Développement économique lié à l'innovation dans le domaine de l'agroalimentaire



Valorisation des déchets d'ananas Fabrication de farines de uru, taro, ...

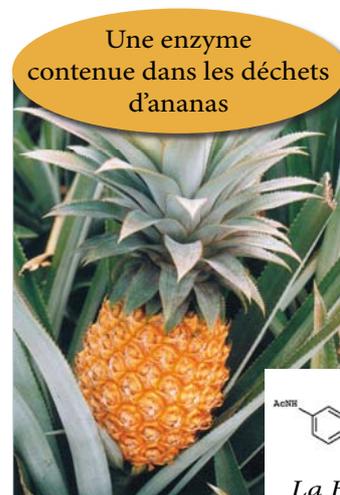
Dans le cadre de son engagement écologique, et pour répondre à l'économie circulaire, l'Usine de jus de Fruits de Moorea travaille sur des projets liés à l'innovation dans le domaine de l'agroalimentaire.

Nous avons rencontré son Directeur Général, Jean-Michel MONOT, qui nous a présenté ces principaux projets innovants.

Le premier, consiste à valoriser les déchets générés par la fabrication du jus d'ananas.

— « L'objectif de ce projet est de valoriser les déchets d'ananas de l'usine de Jus de Fruits de Moorea par l'extraction d'une enzyme naturelle de ce fruit aux vertus santé exceptionnelles : la bromélaïne (également appelée broméline).

En effet, chaque année ce sont plus de 400 tonnes de déchets d'ananas qui sont générés par notre entreprise. Ces derniers ne sont actuellement pas valorisés et leur volume devrait augmenter proportionnellement avec l'augmentation des volumes de fruits traités dans les années à venir. Nous venons de recevoir les premiers résultats de cette phase expérimentale, ils sont très encourageants, nous allons continuer maintenant pour voir quels seraient les coûts d'industrialisation de cette extraction, voir comment mettre en œuvre de manière industrielle ce qui a été réalisé en laboratoire. C'est un projet qui devrait aboutir courant 2017 avec des possibilités de vente à l'exportation ».



La Bromélaïne

Qu'est-ce que la Bromélaïne?

La bromélaïne est une protéase à cystéine extraite de l'ananas. L'ananas est une broméliacée, d'où le nom donné à cette enzyme.

Cette enzyme est utilisée dans l'industrie alimentaire, dans l'industrie textile, en cosmétologie. Elle est à la base de certaines préparations pharmaceutiques, et est également utilisée en immuno-hématologie dans les techniques de recherches d'anticorps irréguliers. Plusieurs ouvrages traitent de l'intérêt médical de cette enzyme. Des recherches ont montré son grand intérêt dans les rhumatismes, la goutte, les troubles digestifs, la cicatrisation des plaies, les infections, la prévention des infarctus, la résorption des phlébites, des hématomes, des tumeurs et des kystes. De plus, cette enzyme présente un intérêt indéniable contre les cancers et les leucémies comme l'ont démontré plusieurs études récentes

(sources « Cytotoxic effects of bromelain and N-acetylcysteine on the gastric carcinoma cell line KATO-III »; « Anticancer property of bromelain with therapeutic potential in malignant peritoneal mesothelioma » The University of New South Wales, Australia).

Développement de la canne à sucre



© Laurent Masseron

— « Le second projet concerne le Rhum Manutea que nous avons lancé il y a 9 mois en décembre 2015 ; c'est une grande réussite à tel point que nous avons rencontré des distributeurs qui se sont montrés très intéressés pour l'importer en Métropole et en Europe. Il y a un réel potentiel de développement et nous pourrions y associer nos "vins" d'ananas ».

Avec la distribution de ce rhum en Europe, nous avons également entrepris des relations avec les Galeries Lafayette, à Paris, pour référencer nos vins d'ananas et notre rhum agricole, c'est un réel potentiel de développement pour les années à venir.

En parallèle, nous mettons en place un plan de développement avec notre producteur de canne à sucre, sur l'île de Tahaa. En 2017, nous allons doubler la production et par la suite, nous espérons la tripler, voire la quadrupler ; au vu du potentiel de notre Rhum, qui a été reconnu de qualité supérieure par la maison DUGAS, un des plus grands distributeurs en Métropole, cela nous laisse espérer un fort développement de la canne à sucre sur Tahaa ».

Farines de Uru et de Taro



Troisième projet, les farines de Uru, Taro, Fei...

— « Nous avons déjà fabriqué de la farine de Uru qui est utilisée pour la fabrication d'une bière locale et nous allons profiter de cette production pour faire des essais expérimentaux sur d'autres plantes comme la banane Fei, le manioc, le Taro qui pourront être utilisées à des fins agroalimentaires par des brasseurs, mais également par des cuisines centrales ou des boulangers pour fabriquer du pain sans gluten ; déjà, sur Moorea, un boulanger est intéressé par la farine de Uru.

À noter que tous les Uru que nous utilisons proviennent de Moorea ».

Tous ces projets innovants participent pleinement à l'économie de Moorea, et laissent espérer de nombreuses perspectives de développement pour l'avenir, avec des retombées sur la production agricole de Moorea.



RHUM BLANC AGRICOLE



MANUTEA Tahiti

Endémique à la Polynésie, la canne à sucre O'Tahiti est une variété unique au monde dont la qualité est vantée depuis le début du 19ème siècle.

La canne à sucre serait originaire d'Océanie. Elle n'existe plus à l'état sauvage, les espèces présentes dans le monde dérivant toutes de la variété domestiquée : *Saccharum officinarum*.

Elle est d'abord introduite dans les îles du Pacifique puis elle parvient aux rives de l'Indus. La canne à sucre est connue des perses qui l'exploitent dès 600 avant J.C.

La première description de la canne à sucre dans le monde occidental nous vient d'un amiral d'Alexandre le Grand du nom de Néarque qui, vers 326 avant notre ère, décrit une plante que les perses appellent le "roseau qui donne du miel sans le secours des abeilles".

Les arabes l'introduisent sur le pourtour méditerranéen au VIIème siècle d'où les croisés la ramènent en Europe, où elle sera cultivée y compris en Provence.

La découverte du nouveau monde va réellement marquer l'essor de sa production au niveau mondial.

Source : rhum-agricole.net

Dans le troisième tome du « Nouveau cours complet d'agriculture » publié en 1809, l'auteur, dans la rubrique ' Produits de la canne à sucre ' souligne : — Le principal objet de la culture de la canne est l'extraction du sucre, qu'elle contient en plus grande abondance que toute autre plante.

Mais indépendamment du sucre, les cannes fournissent à peu près un douzième de sirop. On distingue les gros sirops, les sirops fins, les sirops bâtards et les sirops amers. [...] on compose avec les sirops amers une espèce d'eau-de-vie, appelée rhum chez les Anglais et tafia dans nos colonies. Cette liqueur est très recherchée et très répandue dans le commerce.

[...] 'De la canne à sucre d'Otaïti'. Une espèce particulière de canne à sucre très belle et plus hâtive que celle des Antilles a été trouvée à Otaïti, île de la mer du sud où elle croît spontanément ; les Anglais l'ont transportée à Antigua, où elle s'est naturalisée, et de ce pays elle a été envoyée par ordre du gouvernement britannique dans d'autres colonies anglaises. Avant la révolution, on commençait à la cultiver à la Guadeloupe et à la Martinique. Cette espèce réunit, dit-on, beaucoup d'avantages que n'a pas la canne de nos îles. Elle réussit dans des terres médiocres et dans des temps, contraires à celle-ci ; elle est toujours mûre à un an, souvent à neuf mois [...]

Source : copie numérique Google

NOUVEAU COURS COMPLET D'AGRICULTURE THÉORIQUE ET PRATIQUE M. DCCC. IX.

Le rhum blanc agricole Manutea Tahiti 40°
est idéal pour apporter une touche fruitée et raffinée à vos cocktails longs drinks préférés (maitai, zombie, daiquiri, mojito).



Mojito Tiare



Sirop de Tiare — Citron vert
Menthe fraîche — Sucre roux
Eau gazeuse
Rhum blanc Manutea 40°

Directement dans un verre ajoutez 2 morceaux de citron vert, 1 cuillère de sucre roux, ajoutez 2 cl de sirop de tiare et écrasez vigoureusement à l'aide de votre pilon.

Tapez fortement la menthe dans votre main, ajoutez-la dans le verre ainsi que la glace pilée et 4 cl de rhum Manutea 40°, complétez avec l'eau gazeuse, décorez et servez !

Aspect
limpide, brillant
et cristallin

Nez
arômes de la
canne à sucre
fraîchement
coupée, notes
florales et sucre
chaud (réglice)

Bouche
nette et suave,
notes mentholées,
fruits blancs
(poire, banane)

Finale
ample et
séduisante par
sa longueur aux
notes d'agrumes
miellés

Le rhum blanc agricole Manutea Tahiti 50°
est le must-have de vos ti'punchs, Pina Colada, Catalemi IV...



Pina Colada



Lait de coco
Jus d'Ananas Rotui
Sirop d'amande
Rhum blanc Manutea 50°

Refroidir un verre en le remplissant de glace
Dans un shaker versez 2 cl de sirop d'amande, 12 cl de jus d'Ananas Rotui et 8 cl de lait de coco, incorporez, 4 cl de rhum Manutea 50°

Shakez vigoureusement, versez dans un verre puis décorez votre cocktail



Nos produits
sont
Nos emplois

B.P. 23 - 98728 Moorea - Polynésie Française Tél.: 40 55 20 00

www.manuteatahiti.com - manutea@rotui.pf

Facebook : Manutea Tahiti - Jus de Fruits de Moorea



MANUTEA
TAHITI

Photos et documentation : Manutea

RHUM AGRICOLE MANUTEA, AUX ORIGINES DE LA CANNE...




MANUTEA
TAHITI

B.P. 23 - 98728 Moorea - Polynésie Française

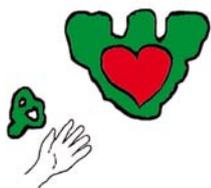
Tél.: 40 55 20 00

www.manuteatahiti.com - manutea@rotui.pf

Facebook : Manutea Tahiti - Jus de Fruits de Moorea


**MADE IN
FENUA**

Nos produits
sont
Nos emplois



La Permanence Éducative Médicale Spécialisée « Fare Moe Tini » fête ses 20 ans



Autour de John TOROMONA, Béatrice VERNAUDON, Tea FROGIER, Armelle MERCERON, Henriette KAMIA présidente de l'association Huma Mero de Arue et Thierry LIU SING président de l'association Rima Here sont venus célébrer les 20 ans du Fare Moe Tini.



L'association « Taatiraa Huma no Moorea Maiao » a été fondée en avril 1994. Deux années plus tard, des membres de l'association ouvrent, à Maatea, le premier centre d'accueil pour enfants et adultes handicapés.

Le centre associatif bénéficiant d'un agrément fait le choix d'accueillir au sein de la même structure des enfants atteints de déficiences intellectuelles, d'un handicap moteur ou bien d'un polyhandicap.

En 1998, en partenariat avec la Direction des Affaires Sociales, une restructuration des services permet de créer la PEMS (Permanence Éducative Médicale Spécialisée) « Fare Moe Tini » (Maison du rêve réalisé) qui accueille exclusivement des enfants et à Afareaitu une nouvelle structure réservée aux adultes « Te Fare Arii ».



John TOROMONA, Malvina MARAMA présidente de l'association « Taatiraa Huma no Moorea Maiao » et Thierry LECLERE directeur des deux établissements Fare Moe Tini et Te Fare Arii.

« Offrir à des enfants, des adolescents et des adultes en situation de handicap mental ou/et moteur les chances et les moyens d'un plein épanouissement ».

OBJECTIFS DE LA PRISE EN CHARGE :

• Objectifs immédiats

- Accueillir
- Evaluer les besoins
- Permettre l'épanouissement de la personne handicapée
- Amener la personne handicapée à se réaliser dans un processus de stimulation de ses capacités

• Objectifs à moyen terme :

- Favoriser un développement harmonieux
- Inscrire les résidents dans un projet individuel afin d'encourager les apprentissages cognitifs, techniques et culturels.

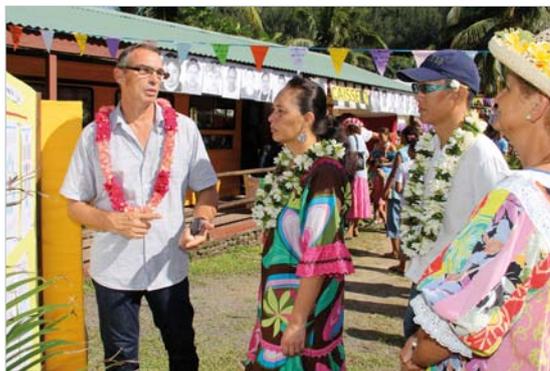
• Objectifs à long terme :

- Devenir acteur d'un projet d'avenir
- Donner les moyens à la personne handicapée d'être autonome au niveau :
de sa vie affective, sociale et professionnelle.

NATURE DES ACTIONS :

Prise en charge d'externat à raison de 210 jours par an,
du lundi au vendredi au travers de :

- Groupe éducatif (activités d'apprentissage, d'éveil, de langage, de jeux, de découverte, de danse traditionnelle, activités manuelles, culinaire, artistique, culturelle, sortie...)
- Atelier d'activités physiques et sportives
- Unité d'enseignement
- Accompagnement psychologique
- Rééducation (orthophonie, psychomotricité et kinésithérapie)



Thierry LECLERE, directeur des deux établissements, a travaillé dès le départ avec John TOROMONA à la structuration des dispositifs mis en place par l'association pour la prise en charge des enfants et des adolescents.

Béatrice VERNAUDON, Ministre de la solidarité et de la famille en 1996 nous rappelle la création de l'association Taatiraa Huma no Moorea Maiao :

– « John TOROMONA a réuni les parents d'enfants handicapés qui ne pouvaient pas les envoyer dans des structures existantes sur Papeete.

John, enseignant de métier, a imaginé cette structure à Moorea pour les enfants quelque soit leur handicap tout en travaillant en étroite collaboration avec les familles.

J'ai cru et défendu ce projet, j'ai obtenu les financements nous avons travaillé sur la structure juridique et aujourd'hui, 20 ans ont passé et nous constatons que nous avons eu raison.

Quand je vois que les premiers enfants qui ont été accueilli ici ont aujourd'hui 28 ans, qu'ils travaillent dans les emplois protégés dans les hôtels de Moorea, qu'ils ont une insertion réussie dans la vie sociale de l'île, mieux que certains qui ont fait des études et qui sont aujourd'hui sans travail.

Ce n'est pas par hasard, il ne suffit pas d'avoir un statut et des financements, il faut les bonnes personnes et je crois que c'est ça la recette, un président d'association John TOROMONA et un directeur de structures qui depuis 20 ans ont tenu la route contre vents et marées pour l'intérêt des enfants et des familles ; il faut saluer aujourd'hui cette constance, cette persévérance qui permettent les résultats que l'on partage aujourd'hui.

Je voudrais les encourager à poursuivre pour les 20 prochaines années et à former la relève.

Lorsque nous avons créé tous ces centres pour handicapés, qui ont été financés par la protection sociale généralisée, nous avons aussi mis en place des formations qualifiantes pour les personnes qui ont été recrutées souvent sans formation dans les centres et là aussi c'est un autre secret de la réussite, ce n'est pas seulement le directeur, ce sont aussi toutes ces personnes de Moorea qui ont été recrutées parce qu'elles avaient des aptitudes personnelles pour encadrer et prendre en charge des enfants handicapés, mais à qui on a donné une formation professionnelle et c'est qui a permis cette réussite.

Aujourd'hui il y a des structures qui fonctionnent de la même façon, comme à Bora Bora ».



Tea FROGIER Ministre du travail, des solidarités et de la condition féminine était présente pour cette journée anniversaire.



Bilan de ces 20 ans et projet.

—« Nous avons réussi l'insertion professionnelle d'une quinzaine d'adultes qui sont employés en CDI sur Moorea souligne John TOROMONA. Ces jeunes ont pu devenir autonomes, avoir un salaire, une vie de famille avec des enfants, ça c'est ma joie !

Mme CHIRAC était venue visiter le centre en 2008 parce que c'était un centre unique, en Métropole les handicaps ne sont pas mélangés alors qu'ici, il y a un échange, une évolution.

Nous souhaiterions faire une extension des deux structures existantes avec la mise en place d'un ITEP (Institut Thérapeutique et Pédagogique) qui pourrait accueillir, en hébergement, des enfants "cassés socialement" des enfants placés par un juge.

Nous sommes en attente d'un accord avec le Pays pour ce projet qui pourrait être finalisé en 2018.

Tout comme le centre de Maatea qui a servi pour mettre en place les centres de Raiatea et Bora Bora qui accueillent tous handicaps, il pourrait servir de projet pilote pour les autres îles.



Quelques chiffres

De 4 éducateurs en CDL gérés par le Haut Commissariat et un budget de 3 millions lors de l'ouverture du Fare Moe Tini, l'association Taatiraa Huma no Moorea Maiao compte aujourd'hui 15 agents et un budget de 70 millions dont 60 de subventions, le reste en fonds propres.

25 enfants sont accueillis au Fare Moe Tini à Maatea

30 adolescents et jeunes adultes au Fare Arii à Afareaitu, dont une quinzaine suivit sur leur lieu de travail.



Des stands proposaient des créations artisanales réalisées par les jeunes du Fare Arii.

Dans son discours d'accueil, la présidente de l'association Taatiraa Huma no Moorea-Maiao, Malvina MARAMA, a rappelé l'engagement de John TOROMONA pour la prise en charge des enfants et des adultes handicapés de Moorea et l'exemple que représente, depuis 20 ans, l'association et la PEMS Fare Moe Tini et Te Fare Arii.

– [...] Cet établissement est l'aboutissement d'une lutte de plusieurs années menées à l'initiative d'un parent d'enfant handicapé : John TOROMONA.

Une lutte, tant ce projet au départ apparaissait totalement novateur au regard de ce qui se pratiquait habituellement dans le milieu du handicap. En effet, le souhait de John était de pouvoir accueillir au sein d'une même structure des enfants, des adolescents atteints de déficience intellectuelle, d'un handicap moteur ou bien encore d'un polyhandicap. Cette approche, cette conception de la prise en charge, ce positionnement philosophique bouleversèrent les codes à tel point que pour certains professionnels du secteur ce centre, pour reprendre certaines paroles, allait ressembler à la « Cour des Miracles ».

Difficile, inacceptable d'entendre cela alors que jusqu'à présent les enfants ou les adolescents ne pouvant pas être scolarisés étaient laissés à la seule charge des parents. Il n'y avait aucune solution d'accueil. Au nom de quoi pouvait-on remettre en cause une initiative si louable ?

Ne doutant à aucun moment du bien-fondé de sa démarche, John réussit à obtenir, convaincre le Ministère de la Solidarité et de la Famille, pour faire la démonstration que l'ouverture d'un établissement d'accueil pour enfants, adolescents ou jeunes adultes en situation de handicap répondait à un réel besoin.

C'est ainsi que le 9 juillet 1996, le « Fare Taatiraa Huma no Moorea Maiao » ouvrait ses portes. L'équipe d'encadrement était restreinte et essentiellement composée de personnes ayant un lien familial ou de l'empathie avec le handicap. [...] Rapidement, la nécessité de restructurer pour répondre aux besoins des jeunes handicapés, de leur famille ainsi que la possibilité d'établir des relais avec les institutions territoriales, apparue. Dans ces conditions avec le soutien de Madame Béatrice VERNAUDON, Ministre de la Solidarité et de la Famille en 1997 et de la Direction des Affaires Sociales plusieurs dispositions furent programmées [...]

Aujourd'hui, fort de notre expérience, de ces 20 années passées au service de la population en situation de handicap sur notre île de Moorea, nous pouvons dire un très grand merci à toutes les personnes, qui nous ont soutenues et encouragées dans notre démarche. Les résultats sont là, les progrès des jeunes sont observés, les insertions professionnelles réussies et les témoignages des familles nous démontrent que nous sommes sur la bonne voie. [...]

Quand je vois le résultat du travail accompli ces 20 dernières années, je peux dire que nous n'avons rien à envier à d'autres institutions. Je suis fier du chemin parcouru depuis le 9 juillet 1996.



Atelier culinaire permet aux jeunes d'apprendre : les règles d'hygiène, des recettes simples qu'ils pourront réaliser chez eux, nommer les ustensiles de cuisine, des ingrédients nécessaires à la réalisation des desserts, la notion de quantité (verre doseur, gramme...), la notion de sécurité par rapport à l'utilisation du four.



Le sweet bar pour les gourmandes et gourmands !



Un accueil souriant



Marathon de tamure

OPT



ECHANGER
RÉSEAU DE PROXIMITÉ

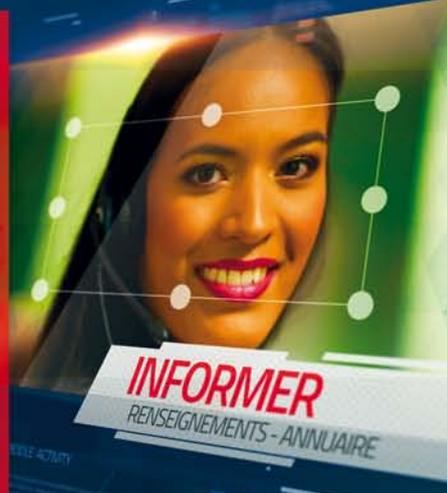


**ÉCHANGER
RAPPROCHER
INFORMER
CONSEILLER
DÉVELOPPER**

RAPPROCHER
TÉLÉCOMMUNICATIONS



INFORMER
RENSEIGNEMENTS - ANNUAIRE



CONSEILLER
87 BUREAUX DE POSTE



DÉVELOPPER
COMPTES CHÈQUES POSTAUX



www.opt.pf
OPT





Heiva Vahine

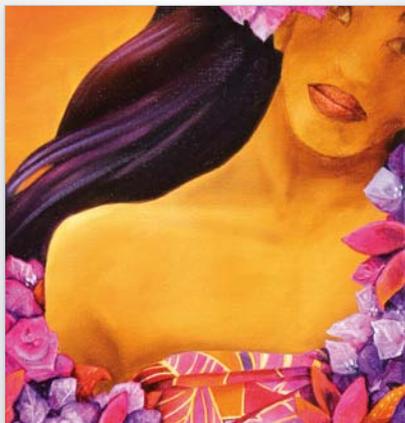
MOV



Toè Toè



Terre



Lucy (détails)

« Happy Apî couleurs »



Elle sous le vent

Parenthèse ou « virage contrôlé » cette année MOV nous entraîne dans une débauche de couleurs flamboyantes !

– « Pour cette 12ème exposition personnelle, je me suis laissée guider par les couleurs, souligne MOV, dans de luxuriantes compositions j'ai voulu exprimer mon attachement à cette Polynésie chaleureuse que j'affectionne tant en associant de vibrantes couronnes de fleurs aux multiples motifs des paréos.

La vahine est ainsi sublimée dans une collection chatoyante d'une trentaine de toiles comme autant d'écrins de différents formats ».

Suivez dès à présent l'artiste dans ses derniers préparatifs sur sa page  MOV



Rendez-vous
du 20 octobre au 2 novembre 2016

Galerie Winkler
17 rue Jeanne d'Arc
Papeete
Tél.: 40 42 81 77



manava
BEACH RESORT & SPA - MOOREA

Découvrez la Nouvelle Piscine entièrement rénovée



Réservation :

Centrale de réservation SPM

40 50 84 45

Réception Hôtel

40 55 17 50

Maharepa PK5,5 MOOREA

www.spmhotels.pf

Le Bar Lounge MATIEHANI

Ouvert du Mercredi au Dimanche de 17h00 à minuit



Grand choix de cocktails

Découvrez les nouveaux cocktails ...

Le "Water melon" :

4cl de vodka, 2cl de liqueur de melon
et 1cl de jus de citron

HAPPY HOUR "VIN"

à partir de 18h00 du mercredi au dimanche,
Bruno vous propose de découvrir
sa sélection mensuelle de vins rouge, rosé et blanc ,
pour 500 xpf le verre

Le 2^{ème} vendredi du mois,
il organise une soirée dégustation
avec la présentation de vins originaux
par un sommelier ou un professionnel du vin.



Tél : 40 55 17 69 - Maharepa PK5,5 MOOREA - www.spmhotels.pf

Rejoignez-nous sur Facebook :
www.facebook.com/spmtahiti.resorts

MANAGED BY



South Pacific Management
HOTEL MANAGEMENT COMPANY

Course au Drapeau

L'association Moorea Golf Club a organisé le 14 juillet dernier, en partenariat avec le Green Pearl Golf Course, sa seconde compétition de l'année sous la formule « Course au Drapeau » qui permet le mariage du « Fun » et de la bonne humeur avec le sérieux d'une vraie compétition en « strokeplay » avec un classement en formule stableford pour ceux qui veulent faire enregistrer leur carte.



“Une belle journée golfique où convivialité et bonne humeur étaient de mise.”

Cette dynamique association permet aux golfeurs de Moorea de se retrouver pour pratiquer leur sport favori dans une très bonne ambiance et ainsi participer à développer cette activité sur Moorea, ainsi vingt-trois golfeurs ont participé à cette compétition originale, qui s'est déroulée dans une ambiance à la fois sportive et conviviale, comme le souligne Alain Druet, président de l'association :

– « Nous sommes une petite association qui essaie de bouger avec ses petits moyens et surtout comme je l'ai dit à la remise des prix, avec cœur et passion !

Je ne vais pas énumérer la poignée de fidèles qui travaillent dans l'ombre et qui sont toujours présents comme petites mains à donner le coup de pouce indispensable à l'orga-

nisation d'un tel événement, nous les connaissons et ils se reconnaîtront. Un grand merci à eux ! J'aimerais tout de même mettre en avant et aussi remercier le Green Pearl pour son soutien, sa tarification préférentielle qui nous aide à relancer l'activité golfique à Moorea et sa participation pour les lots des vainqueurs.

Un remerciement particulier aux golfeurs et sympathiques golfeuses de Tahiti qui ont fait le déplacement pour venir gonfler les rangs de cette rencontre et aussi (je l'espère) passer un bon moment avec nous. (Maururu à la fédération Polynésienne par l'intermédiaire de M. Lesourd qui ont relayé l'information). Pour résumer cette rencontre, je dirais : “Une belle journée golfique où convivialité et bonne humeur étaient de mise.”



Classement :

1er – Keanu TEIHOTU 18 +4

2e – TEIKI GLEIZAL 18+2

3e – MARAMA TIXIER 18+2

Remerciements :

Green Pearl Golf Course – Fédération Polynésienne de Golf
La Brasserie de Tahiti – ROTUI

Le principe de la course au drapeau est simple :

— chaque joueur confectionne un petit drapeau équivalent d'un format A4. (Forme et matière sont libre, seule condition impérative : il faut qu'il puisse être planté. Un prix sera attribué au drapeau jugé comme le plus beau, fun et/ou atypique.

— Un nombre de coups de golf est attribué à chaque joueur en fonction de son handicap ajouté du S.S.S du parcours (Handicap 20 + SSS 70 la personne aura donc 90 coups de golf à jouer.

— L'index des joueurs est plafonné à 36 (un joueur non classé aura un index 36)

— Au dernier coup de golf atteint, la personne plante son drapeau où a atterri sa balle.

La théorie voudrait que ce soit autour du trou 18 si l'on joue dans son handicap, avant le trou 18 si on n'est pas dans un bon jour et après le 18 (on repart du 1) si on fait une performance.



Tarifs "Résident" valable jusqu'au 31 décembre 2016

Green Fee semaine	TTC
18 Trous	3 500 XPF
9 Trous	2 500 XPF
Green Fee week-end & férié	
18 Trous	4 500 XPF
9 Trous	3 500 XPF
Location Voiturette	
18 Trous	5 000 XPF
9 Trous	3 500 XPF
Location de clubs	
18 Trous	6 000 XPF
9 Trous	3 500 XPF
Practice	
1 Jeton de practice	750 XPF
Location lub à l'unité	200 XPF
Shuttle (aller/retour)	
Ferry, Sofitel, InterContinental Moorea Pearl Resort, Hilton Non joueur	1 000 XPF
Flex Pass	
Inclus : green fee 18 trous, voiturette, seau de balles, 1 A/R passager sur Aremiti (vente au guichet Aremiti) et shuttle	9 000 XPF
Zen Pass	
Inclus : green fee 18 trous, voiturette, seau de balles 1 A/R passager + 1 A/R véhicule sur Aremiti (vente au guichet Aremiti)	15 500 XPF

Abonnement annuel PLATINUM	
Individuel 7j/7 <i>(20% OFF sur le 2ème abonnement couple)</i>	150 000 XPF
Abonnement annuel GOLD	
Individuel 5j/7 Hors fériés et week-end <i>(20% OFF sur le 2ème abonnement couple)</i>	95 000 XPF
Abonnement annuel SILVER	
Individuel <i>(semaine ou week-end à partir de 12h)</i> 10 Pass - 18 trous 20 Pass - 18 trous	32 500 XPF 62 500 XPF



École de Golf GREEN PEARL	
Tarifs	Trimestre
Baby (1h de cours / semaine)	15 000 XPF
Loisir (1h30 de cours /semaine)	18 000 XPF
Compétition (2h de cours / semaine)	21 000 XPF
Compétition Performance+ (4h de cours /semaine)	30 000 XPF

La licence est obligatoire afin de pouvoir s'inscrire à l'école de golf

Licence MGP *	Saison 2016-2017	Fin de saison
Adulte (+ 25 ans)	7 843 XPF	2 276 XPF
Jeune adulte 19 - 25 ans	5 114 XPF	2 276 XPF
Jeune 13 - 18 ans	2 729 XPF	1 252 XPF
Enfant moins de 13 ans	2 048 XPF	909 XPF
Duplicata	1 193 XPF	
* (affiliation Fédération Française de Golf)		



GREEN PEARL GOLF COURSE
 BP 3466 TEMAE 98728 MOOREA
 Contact : 40.56.27.32
 proshop@greenpearl.golf - www.greenpearl.golf



La nouvelle Direction poursuit ses travaux de remise à niveau du golf de Moorea.



Les bunkers ont été nettoyés et du sable a été ajouté.



Les bunkers ont été nettoyés, ils correspondent désormais aux standards internationaux des normes de jeux, une machine spécifique a été commandée afin d'entretenir régulièrement l'ensemble de ces obstacles redoutés par les golfeurs.

Toujours afin d'améliorer le parcours, les car paths sont refaits avec des priorités en fonction de leur état, le premier à avoir été réalisé est l'accès au trou n°2 très détérioré par des affaissements de terrain. Tous ces car paths datent de l'origine du golf soit 11 ans, la nature a fait valoir ses droits et de nombreux dommages ont été causés par le développement des racines des arbres se trouvant à proximité, mais également des affaissements de terrain comme pour l'accès au trou n°14 qui vient d'être entièrement rénové, la réfection progressive de tous les carpath continuera tout au long de l'année.

Parmi les aménagements importants de ces derniers mois, on compte le practice qui a été entièrement reconstruit en structure métallique et toit en bardeaux. Il comporte désormais une vingtaine de positions dont 16 couvertes, permettant ainsi aux golfeurs de séchauffer ou s'entraîner en toute sécurité, d'autre part il est prévu la mise en place de cibles sur le plan d'eau afin que les joueurs puissent évaluer leur performance.

Parmi les investissements importants réalisés, le nouveau propriétaire a procédé au renouvellement complet du parc de voiturettes de golf, soit 36 unités électriques. Les gestionnaires du golf ont choisi de conserver une vingtaine des anciennes voiturettes à essence afin de pouvoir les utiliser en complément lors de grandes compétitions permettant ainsi de proposer aux clubs de Tahiti et Moorea d'organiser des compétitions de plus de 100 joueurs, ce qui était difficilement envisageable auparavant.

Ce type de véhicule électrique s'inscrit parfaitement dans une démarche écologique ; non polluantes, très légères, ces golfettes sont équipées d'un ordinateur de bord qui facilite leur entretien comme le contrôle de charge des batteries qui permet de couper l'alimentation dès qu'elles sont pleines.



Restaurant "Le Mulligan"



Le « 19ème trou » s'appelle désormais « Le Mulligan » * ;
 – Le restaurant du golf entièrement rénové et redécoré propose une nouvelle carte qui met en avant les produits locaux, avec des plats « Signature » telles que « Papillote de poisson en feuille de bananier avec sa sauce vierge, accompagnée de riz et Quinoa » ou le « Filet pur bœuf gratiné au chorizo et parmesan »
 – Le Mulligan peut désormais accueillir sa clientèle dans un espace climatisé. Cet espace peut être réaménagé, à la demande, pour accueillir des séminaires, des réunions ou des banquets privés.

* Mulligan

S'accorder un Mulligan au golf, c'est s'accorder le droit de rejouer une balle ratée sans pénalité. Cette facilité, que bien souvent les joueurs utilisent en partie amicale au départ du trou n°1 où ils arrivent sans échauffement, n'est pas une règle de jeu et n'est pas acceptée en compétition évidemment.

Cette facilité de jeu, à condition qu'elle soit acceptée par les partenaires, répond tout de même à quelques règles de principe :

- on ne prend qu'un seul Mulligan au cours de la partie.
- on peut prendre un Mulligan à n'importe quel moment de la partie.
- la seconde balle jouée est la balle mise en jeu, même si elle est moins bien jouée que la première. La première est donc retirée du jeu.
- le joueur qui ne prend pas de Mulligan ne bénéficie pas pour autant d'un coup en moins dans son score.

Pour la petite Histoire ;**

On doit au Docteur David Mulligan cette pratique et sa dénomination. Celui-ci, membre du Country Club de Montréal (Canada) dans les années 1900, toujours en retard pour commencer une partie, jouait sa première balle sans échauffement et la ratait la plupart du temps.

Ses amis bienveillants lui accordaient toutefois une seconde balle, la « balle du Docteur Mulligan ».

L'expression et la pratique se sont universellement répandues depuis.

** golfpédia, dictionnaire et encyclopédie du golf

ATTENTION DANGER



Tout le parcours du golf se situe sur une propriété privée réservée exclusivement aux golfeurs et au service de maintenance du golf.

Même si vous marchez sur les car path, le danger peut venir de n'importe quelle direction.

Une balle de golf peut faire très mal, sa vitesse se situe aux alentours de 200 km/h et même si son poids ne dépasse pas les 46 g,

l'impact peut être très violent. **Il est donc interdit de se promener sur le parcours surtout sur vous êtes accompagnés d'enfants vous les mettez réellement en danger.**

Afin d'avertir la population, des panneaux ont été disposés à différents endroits stratégiques du golf afin d'avertir des dangers et surtout d'informer qu'il s'agit d'une propriété privée strictement réservée aux golfeurs.



Nouveau practice



Les « golfettes » sont désormais électriques.

Investissement très important pour le renouvellement complet du parc de « golfettes » avec 36 voitures électriques.

L'école de golf



Dirigée par Laurent DAVIN, professeur diplômé, l'école a fait sa rentrée le 10 septembre dernier.

Cette école fédérale est le produit d'une étroite collaboration entre le golf de Moorea et la fédération polynésienne de Golf, elle se compose de trois groupes :

Le « Baby Golf » concerne les enfants de 3 à 6 ans, son but est de les éduquer à des techniques basiques tout en leur faisant découvrir « l'étiquette » du golf. Les autres groupes sont réservés à des jeunes de 7 à 18 ans, avec deux classes, premièrement « loisir », basée sur le système d'évaluation fédéral des « drapeaux » permettant de constater la progression des élèves et la seconde davantage axée sur la compétition avec des participations aux quatre « Ranking fédéraux » autorisant l'accès aux sélections pour le Championnat de France de Golf.

Laurent DAVIN souligne : - « Nous envisageons d'organiser, en partenariat avec le golf de Moorea, un championnat réservé aux jeunes. Notre but est d'amener ces jeunes espoirs à un niveau leur permettant de se mesurer aux golfeurs métropolitains lors des Championnats de France en juillet 2017.

Au cours de cette année, toujours en collaboration avec le golf de Moorea nous comptons également mettre en place des opérations caritatives afin de récolter des fonds pour aider des jeunes qui se découvrent une vocation golfique, mais qui n'ont pas les moyens financiers, puissent s'exprimer et progresser dans cette voie».

Pour participer à l'école de golf, il faut avoir une licence (se renseigner auprès de l'accueil du Green Pearl), un certificat médical est également nécessaire pour participer aux compétitions, le matériel et les balles sont fournis.

Tous les jeunes qui sont membres de l'école de golf bénéficient d'un accès gratuit illimité 7/7 jours au parcours ce qui est nécessaire pour compléter leur formation et leur progression.

Les cours se déroulent le samedi – Baby Golf : 8h à 9h
(Voir tarifs page précédente) – Loisir : 9h à 10h30
– Compétition : 13h30 à 15h30

Les plots des différents départs ont également été changés ainsi que tous les drapeaux ornés du nouveau logo du golf, là aussi c'était plus que nécessaire, car les anciens drapeaux étaient très usagés.

Concernant le parcours en lui-même, la direction du golf a fait venir un ingénieur-agronome de Nouvelle-Zélande pour les conseiller en matière d'entretien et de fertilisation des différentes qualités d'herbes.

Les pompes d'irrigation et des satellites d'arrosage ont été remplacés afin de permettre un meilleur entretien du parcours.



Calendrier des compétitions sur Moorea

24 et 25/09/16	SOCREDO Pearl Trophy 24 - strokeplay 25 - scramble à 2
09/10/16	Trophée du cœur – tournoi caritatif
16/10/16	Ringer Score – (round #2)
30/10/16	Vaitane – tournoi réservé à la gente masculine
20/11/16	Ringer Score – (round #3)
27/11/16	Fresh Cup – scramble à 2
04/12/16	Ranking Jeune #2 – sélection pour les championnats de France
10/12/16	Tournoi Hava'i – strokeplay
11/12/16	Mémorial Jojo Mongarde – scramble à 3
17/12/16	Ringer Score – (round #4 - Finale)

Info pratique :
le golf de Moorea sera fermé
le dimanche 25 décembre 2016 et 1er janvier 2017



Le Green Pearl Golf Course accueille la compétition VAIPOE

La 7ème édition de la compétition Vaipoe organisée par Central Sport sous l'égide de son président Jean-Pierre LORMEAU, s'est déroulée le dimanche 4 septembre dernier, au Green Pearl Golf Course à Moorea.

À la demande des joueuses, retour sur les greens de Moorea pour cette compétition exclusivement féminine où s'affrontent les meilleures joueuses du Fenua dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Lan dernier, cette manifestation avait eu lieu à Tahiti, au golf d'Atimaono, car l'état du terrain sur Moorea n'était pas satisfaisant, mais depuis la reprise du golf par le groupe Socredo, le parcours et les équipements ont atteint un standard de jeu international.

Cette année, 36 joueuses qui se sont affrontées en scramble par équipe de 2 sur 18 trous avec des départs en shotgun.

Le soleil était au rendez-vous et a contribué à rendre cette journée radieuse permettant aux joueuses d'apprécier pleinement la qualité du parcours et le confort de ses nouvelles golfettes.



CLASSIC "VAIPOE" 2016 Scramble – Classement Brut

1 DURY Maggy REID-AMARU Flavia	4,8 4,7	75
2 PETRAS Coraline NERI Rarahu	3,9 13	71
3 CUZON Cristelle CUZON Andrée	1,3 17,8	73



CLASSIC "VAIPOE" 2016 Scramble – Classement Net

1 SCHWARZ AH LO Hortence LAW Maeva	22,4 28	62
2 REID-AMURU Flavia DURY Maggy	4,8 4,8	64
3 POIRINE Raymonde LINTZ Gladys	28 28	64



Le Green Pearl Golf Course de Moorea a choisi Club Car



Distributeur exclusif agréé Club Car en Polynésie Française

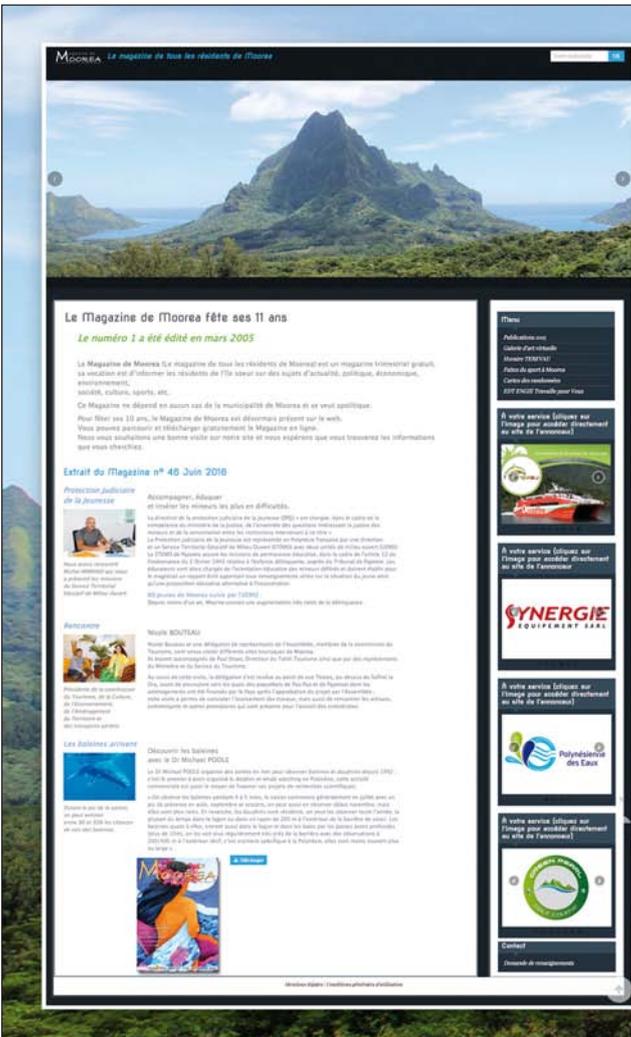


Boutique Hôtel partenaire officiel du Golf de Moorea



14 rue Wallis et 17 cours de l'Union Sacrée

Tél : 40 85 44 25 - Du lundi au vendredi de 8h00 à 16h30 - Samedi de 8h30 à 12h00



Découvrez notre site :

<http://www.magazinedemoorea.com/>

Vous pouvez désormais consulter et télécharger

GRATUITEMENT

votre dernier Magazine de Moorea




Raid Painapo 2016

Moorea

Le Te Moorea Club, sous l'égide du ministère de la Jeunesse et des Sports, a organisé, le samedi 17 septembre dernier, la 15^{ème} édition du Raid Painapo intitulé cette année « Raid Rotui Painapo » spécialement dédiée à ROTUI, l'un de ses principaux partenaires sans lesquels cet événement n'aurait pu avoir lieu.

1324 sportifs ont participé à cet événement très attendu, 430 binômes se sont élancés pour parcourir les 7 km de la course Arearea réservée aux plus jeunes et aux sportifs moins aguerris, tandis que 232 équipes de deux coureurs se sont affrontées sur la course « Toa » réservée aux sportifs bien entraînés.

Initialement, le parcours devait faire 19 km, mais pour des raisons techniques, il a été ramené à 16 km. Au programme, deux passages de cols à plus de 300 m de hauteur, le premier à Vaiare et le second sur les hauteurs de Temae. Mais, pour les coureurs, ce sont 3,5 km sur la plage de Temae qui ont été les plus éprouvants.

C'est le binôme composé de Cédric WANE et Teiva IZAL qui franchit la ligne d'arrivée en seulement 1h et 59' creusant l'écart sur la deuxième équipe qui arrive 10 minutes plus tard. La première équipe mixte composée de Karine VOITRIN et Jean-Marc CARCY arrive en 2 h 22' 15" et la première équipe féminine, composée de sportives de Moorea, Mireille VETIER et Isabelle BROSE, franchie la ligne d'arrivée en 3h 31'17".

Une fois de plus, cette manifestation a été un grand succès et le Te Moorea Club donne rendez-vous aux passionnés de course en montagne le 29 octobre prochain pour la première édition du Raid des Entreprises, course de courte distance dédiée aux entreprises privées et publiques (État, Pays, Communes)



Forte participation des établissements scolaires pour la course Arearea.





Les sportifs de Moorea étaient au rendez-vous de cette 15ème édition du Raid Rotui Moorea



Vainqueurs de la course TOA
Cédric Wane et Teiva IZAL

LES PODIUMS 2016

H O M M E S	1 - WANE Cédric IZAL Teiva	1h 59' 00"
	2 - DIGONNET Franck CANEVET Mickael	2h 10' 29"
	3 - NAHEI Davis NAHEI Tupou	2h 18' 38"
F E M M E S	1 - VETIER Mireille BROSSE Isabelle	3h 31' 17"
	2 - DHAENENS Laurence MISSELIS Sophie	3h 37' 12"
	3 - CHANSAY HALLAIS S. FAUGERAT Vahinerii	3h 40' 49"

TOA & AREAREA

M I X T E	1 - VOITURIN Karine CARCY Jean-Marc	2h 22' 15"
	2 - LE CAM Olivier LE CAM Isabelle	2h 37' 05"
	3 - PAPAURA Sandra MIRIA Steeven	2h 44' 55"
A R E A R E A	1 - SCHMIT Takai BOUKROUMA Sophiene	31' 07"
	2 - PAPA Vetea DESOLIER Eddy	31' 29"
	3 - TAMA Winsy TAHUTINI Ariitea	31' 57"



Sur le site www.opt.pf
chronopost

*l'envoi EXPRESS de documents et colis
entre le MONDE et les 5 archipels,
entre les 5 ARCHIPELS et le monde.*

LA POSTE POLYNÉSIE NNE

votre réseau de confiance



- Le service postal express international de la Poste.
- Pour expédier ou recevoir de l'international des documents ou objets dans les meilleurs délais.
- Pour suivre à la trace l'acheminement de vos envois avec www.chronotrace.com
- Chronopost disponible à votre service dans les Bureaux de Postes ci-dessous :

TAHITI	Société	ARUE	40 43 20 85
TAHITI	Société	FAA'A AEROPORT	40 41 42 54
TAHITI	Société	FAA'A CENTRE	40 41 42 14
TAHITI	Société	MAHINA	40 48 18 80
TAHITI	Société	MATAIEA	40 57 90 17
TAHITI	Société	PAEA	40 53 18 22
TAHITI	Société	PAPARA	40 57 47 20
TAHITI	Société	PAPEARI	40 42 38 91
TAHITI	Société	PAPEETE CTC	40 41 43 43
TAHITI	Société	PAPEETE RP	40 41 74 18
TAHITI	Société	PIRAE	40 41 42 56
TAHITI	Société	PUNAAUIA TAMANU	40 41 47 44
TAHITI	Société	PUNAAUIA	40 42 50 70
TAHITI	Société	TARAVAO	40 41 76 03
TAHITI	Société	HITIA'A OTE RA / TIAREI	40 42 18 97
MOOREA	Société	MAHAREPA	40 56 27 00
MOOREA	Société	PAPETOAI	40 56 16 76
BORA BORA	Société	VAITAPE	40 67 70 24
HUAHINE	Société	FARE	40 68 86 35
RAIATEA	Société	UTUROA	40 66 35 50
RANGIROA	Tuamotu	AVATORU	40 96 83 81
RURUTU	Australes	MOERAI	40 94 03 50
TUBUAI	Australes	MATAURA	40 95 03 50
NUKUHIVA	Marquises	TAIOHAE	40 92 03 50

SERVICE AUX PROFESSIONNELS

Tél. **404 12345**

www.opt.pf



Numéros utiles

Médecins de garde sur MOOREA

* Sous réserve de modifications du Conseil de l'Ordre des médecins.

Week end et jours fériés *		Octobre	Novembre	Décembre	Janvier
Dr BARRAILLE Dominique	Tel : 40 56 27 07	01 - 02	12 - 13		
Dr BUONAMINI Sabrina	Tel : 40 56 15 55	08 - 09	19 - 20		
Dr JOUVE Jean-Marc	Tel : 40 56 44 63		05 - 06	24 - 25	
Dr DUTERTRE-GEVOLDE Marie-Paule	Tel : 40 56 18 18 Vini : 87 23 83 94	22 - 23		03 - 04	
Dr PERCHOC Yann	Tel : 40 56 47 47		11	31	1er
Dr LEJEUNE Augustin	Tel : 40 56 30 31 Vini : 87 77 64 64				
Dr GAUDARD Franck	Tel : 40 56 44 63		1er	17 - 18	
Dr GALLEZOT-GIRARDEAU Dorothée	Tel : 40 56 32 32	29 - 30		10 - 11	
Dr BUSSEUIL Brigitte	Tel : 40 56 26 19	15 - 16	26 - 27		

Jours fériés : la garde commence à partir de 06h00 jusqu'à 06h00 le lendemain

Week-end : la garde commence le samedi à compter de 12h30 jusqu'au dimanche à 06h00
puis du dimanche matin à 06h00 jusqu'au lundi matin à 06h00.

La liste des médecins de garde est consultable sur le site du Conseil de l'Ordre des Médecins
<http://www.ordre-medecins-polynesie.com>

Il est mis à jour le jeudi de chaque semaine ou la veille des jours fériés.

Mairie de Moorea	40 55 04 55
Pompiers	18
Caserne de PaoPao	40 56 20 18
Caserne de Nuuroa	40 56 32 70
Police municipale Afareaitu	40 56 36 36
Police municipale Papataoi	40 56 14 10
Gendarmerie	17
Brigade PaoPao	40 55 25 05
Hôpital Afareaitu Urgences	40 56 24 24
Vahine Orama Moorea  Vahine Orama Moorea	87 28 16 86
SOS Suicide Site : www.sossuicide.pf	40 44 47 67 87 20 25 23
Polynésienne des Eaux Site : www.polynesiennedeseaux.pf	40 55 07 55 87 79 59 82
EDT Site : www.edt.pf	40 55 01 55



VAIMATO

SOURCE DE BIEN-ÊTRE

VAIMATO SA
BP16011 - 98727 PAPEARI - TÉL: 40 54 79 00 - FAX: 40 57 94 57 - Mail: vaimato@mail.pf

IMPORTS DIRECTS

NOUVELLE-ZÉLANDE / CANADA

le RADIATA



Le Pinus Radiata de Nouvelle-Zélande – aussi appelé Pin du Sud – est originaire de Californie. Sa croissance rapide et ses qualités en font une essence très utilisée dans la construction et l'aménagement en Nouvelle-Zélande, mais également au Chili comme en Afrique du Sud.



- Flexibilité excellente
- Densité uniforme
- Facile à clouer
- Facile à traiter ou retraiter
- S'imprègne en profondeur
- Traité CCA H3 LOSP *
- Entrepris à l'abri des intempéries
- Séchage au four permettant un taux de 12 à 18% d'humidité

NOUVEAU

Bois non traité, raboté, séché, spécial fabrication de RUCHES

Code BNT1208 BNT1212

LAMBRIS EN RED CEDAR du CANADA TRÈS DURABLE

Code 9131200 9131204



CLINS RADIATA

Habillage murs et façades - 19 cm de large

LAMBRIS

Avec ou sans chanfrein - 135x19 et 140x12 mm

PLANCHES DE RIVE

240x32 mm

LAMES DE DECK

140x32 mm - Longueur : 4,20 m et 4,80 m
1 face striée

BOIS DE MENUISERIE

90x19 mm - 140x19 mm - 140x32 mm
240x32 mm - 280x19 mm - 280x32 mm

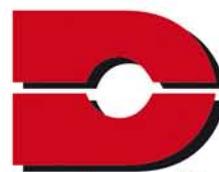
* Tout le Radiata de Polymat est traité CCA H3 LOSP : cette technologie limite les solvants organiques en conservant un aspect naturel au bois et n'est pas corrosive pour les clous ni les vis

OUVERT EN JOURNÉE CONTINUE
lundi au vendredi : 7h - 17h30
le samedi : 8h - 16h
et les jours fériés : 8h - 12h



Tél. : 40 55 05 50 - Fax : 40 56 14 26

Polymat Moorea - polymatmoorea@polymat.pf



adhérent **weldom**
assemble c'est mieux

Polymat

M O O R E A



L'HARMONIE
By TAHITI PEARL MARKET

TAHITI PEARL MARKET

J E W E L R Y • P E A R L E R Y



The Most Beautiful Pearls in the World

TAHITI - PAPEETE : 25, RUE COLETTE, PAPEETE : +689 40543060 - BORA BORA - VAITAPE : +689 40605900

TAHITI : TAHITI PEARL BEACH - BORA BORA : LE MERIDIEN & SOFITEL MARARA - TAHA'A ISLAND RESORT & SPA - RANGIROA : HOTEL KIA ORA

WWW.TAHITIPEARLMARKET.COM - DUTY FREE - LIFETIME WARRANTY - OPEN EVERYDAY